**人员**

1.产品经理：依据产品的定位以及对用户的需求分析，吸取已有电商平台和交互社区软件的成熟经验，设计出能够满足用户愿景的产品

2.Scrum大师：需要对整个项目的进度进行把控，将Scrum敏捷的设计模式贯穿于整个项目，协调团队间的氛围，激励团队成员

3.IT技术家：能够利用自己的技术专长，快速架构，进行编码实现产品，同时确保对未来产品的迭代，以及包含对产品进行测试的开发人员

4.市场调研人员：需要进行充分的贴近市场进行调研，挖掘出用户(软件使用者)的深层次需求

**资金**

产品开发阶段需要资金购买各种服务器。完成产品开发后。需要大量的资金进行宣传和推广，以及引进品牌商家

**设备**

六台PC端进行产品的开发；至少两台后端服务器

**设施**

固定的工作场地