|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 品牌商家引进难度较高 | 市场中电商平台泛滥，该平台缺乏一定的竞争力和资源，无法博得品牌商家的注意以及信任 | 商业风险 |
| R2 | 用户量达不到预期值 | 互联网行业发展迅速，越来越多的用户社交平台活跃在市场上，对于一个年轻的社交平台，用户可能不会一下子就接受 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |