菜APP沟通管理计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员（角色） | 沟通信息 | 沟通方式 |
| 李奥博  赵云峰（需求专家） | 1. 需求细节 2. 需求变更 3. 与需求相关的测试结果和解决办法 4. 客户反馈需求方面的问题 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时面谈 |
| 李奥博  杨时雨（设计专家） | 1. 设计细节 2. 设计变更 3. 与设计相关的测试结果和解决办法 4. 开发进展情况 5. 开发团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时面谈 |
| 杨时雨  刘浩（UI专家） | 1. UI设计细节 2. UI变更 3. 与UI设计相关的测试结果和解决办法 4. UI开发进展情况 5. 客户反馈关于UI方面的问题 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时面谈 |
| 刘浩  孟乐乐（质量专家） | 1. 测试工作安排 2. 测试实施情况 3. 测试团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周例会 3. 随时面谈 |
| 孟乐乐  赵云峰（商户代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1. 随时面谈 2. 纸质调查表 |

菜APP自制与外购分析

本系统有如下服务指标：

* 支持至少>1000名用户注册；
* 并发访问量为>3次/秒，平均响应时间<2s
* 数据总量为>100MB，数据必须考虑故障恢复

针对如上需求，硬件平台和网络通道由小组成员提供，无外购：

**招标**

暂无

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** | **影响** | **应对措施** |
| R1 | 美食爱好者与制作者的认可度不高 | 缺乏足够数量的美食制做方式，足够数量的优质用户群体， | 商业风险 | 高 | 深入了解用户特性，添加符合用户需求的食谱 |
| R2 | 社区交流环境差 | 对于社区关于美食交流的功能设计把握不足 | 产品设计风险 | 高 | 深入了解用户特性，设计符合用户需求的功能 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 产品出现问题时 无法准确有效的解决问题 | 人员风险 | 低 | 调整人员及时到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品完成后快速推广时，以及运营维护时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 低 | 及时争取引进投资 |