**定位：**我们预设为一款以小众为基础，逐渐推向大众的APP。用户可在每天清晨步入繁忙之前，学习工作之中，一天结束休息之际，打开应用，欣赏美文，分享心情。

**商业机会：**

* 生活压力，工作压力大的人群（学生，白领）为首要推广目标。
* 在快节奏生活的今天，人们会因为各种事情而忙碌，当你碰到一些事情的时候，你可以将你的故事分享给陌生人，看一看他人的理解和看法，从不同人的眼中去看待这个问题

**商业模式**

* 广告
* 会员充值，VIP服务