简语主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：遇到事情时，可能会不知道该怎么去解决，希望多听听别人的意见。
  + 消费观念：物美价廉、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费的限制，消费能力比较低。
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：他们属于年轻团体，对新事物的接受比较快。
* 生活压力，工作压力大的人群（简称社会工作人员）。
  + 痛处：会因为平时生活或者工作带来很多的困扰，有时候也特别希望能与人倾诉（可能是陌生人），不想让熟悉的人看到。
  + 计算机能力：一般。
  + 优势：这个群体相对来说很大，也比较符合很多人的想法。