人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大众的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的软件内容新鲜、全面性展示的支持。

学生代表：相对遇到问题比较多得学生以及他们处理的方式；

社会工作代表：平时被一些事情困扰，但又没法倾诉的人；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成软件扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；