大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 无论是坐公交还是坐地铁，我们常常看到拿着手机翻看的年轻人，手机已经成为人们生活中必不可少的工具，也成为人们获取信息、了解世界、进行阅读的重要通道。移动阅读已经成为人们阅读的主流方式。《简语》旨在让人们利用纷扰复杂的日常中的零散时间，从阅读与分享中获得力量和温暖。
2. 每天，《简语》会为您准备几篇优秀的故事，几首动听的音乐，几张精美的图片。 在快节奏生活的今天，抽出半小时，坐下喝杯咖啡，读几篇文章，与其他同样喜爱阅读的读者们交流你的心得体会。
3. 在这里，你也可以分享你的故事。或许因为种种原因，你无法吐露自己的心声。但是在《简语》，你可以将你的故事分享给陌生人，看一看他人的理解和看法。让他人分享你的快乐，也在诉说中消散你的不开心

# 产品愿景和商业机会

**定位：**我们预设为一款以小众为基础，逐渐推向大众的APP。用户可在每天清晨步入繁忙之前，学习工作之中，一天结束休息之际，打开应用，欣赏美文，分享心情。

**商业机会：**

* 生活压力，工作压力大的人群（学生，白领）为首要推广目标。
* 在快节奏生活的今天，人们会因为各种事情而忙碌，当你碰到一些事情的时候，你可以将你的故事分享给陌生人，看一看他人的理解和看法，从不同人的眼中去看待这个问题

**商业模式**

* 广告
* 会员充值，VIP服务

# 用户分析

简语主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：遇到事情时，可能会不知道该怎么去解决，希望多听听别人的意见。
  + 消费观念：物美价廉、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费的限制，消费能力比较低。
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：他们属于年轻团体，对新事物的接受比较快。
* 生活压力，工作压力大的人群（简称社会工作人员）。
  + 痛处：会因为平时生活或者工作带来很多的困扰，有时候也特别希望能与人倾诉（可能是陌生人），不想让熟悉的人看到。
  + 计算机能力：一般。
  + 优势：这个群体相对来说很大，也比较符合很多人的想法。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、前端 ionic搭建，后端技术采用node.js+express+Mysql，可免费快速完成开发；

平台

初期是在本地虚拟机上实现，后期会放到阿里云上。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

当时对图像的上传和下载有一定的困难，但也都解决了。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大众的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的软件内容新鲜、全面性展示的支持。

学生代表：相对遇到问题比较多得学生以及他们处理的方式；

社会工作代表：平时被一些事情困扰，但又没法倾诉的人；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成软件扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 功能不够完善 | 对需求不明确，不完整 | 业务风险 |
| R2 | App开发的进度缓慢 | 因客观因素导致实施时间推后 | 实施风险 |
| R3 | 同学对简语App认可度不高 | 没有足够区别于已有轻阅读App的吸引力 | 商业风险 |
| R4 | 用户参与度不高 | 用户对简语App的了解不够，主题不明确 | 用户风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |