1. 问题描述

生活压力越来越大的今天，人们对手机应用的精神需求不断提高。阅读类app为主要形式的出版物，逐渐成为潮流。每当用户感到压力焦虑，想要阅读时，存在的主要问题是

a:阅读类应用过多，无法选择适合自己的

b:应用内文章推送过多过杂，挑选就需要很长时间

c:每天可供阅读时间很短

1. 产品愿景和商业机会

a定位：为人们提供更简洁更精致的阅读服务，集阅读，交流，分享为一体的轻文学阅读APP。每日仅推送几篇优秀的故事，几首动听的音乐，几张精美的图片。在快节奏生活的在疲惫忙碌的生活中通过阅读获得快乐与温暖，让阅读成为一种生活方式。

b商业机会：用户群主要定位为压力大的上班族，推送内容为精选文章音乐或者优质作者的发布。其他阅读类app多而杂，我们在与简而精。

C商业模式：

1.广告

2.合作作家作品售卖推广

三．用户分析

a:白领上班族

愿望：感到生活压力的时候，通过阅读缓解焦虑

消费观念：可以为优质内容付费

经济能力：有足够的消费能力

计算机能力：熟练使用app

b:与平台签约作家

愿望：将自己的优质文字推送介绍给更多的读者

四．技术分析

a:采用的技术架构

基于互联网的移动端web开发，前端技术主要采用angular、ajax，后端技术主要采用nodejs，可免费快速完成开发。

b:平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

c:软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

d:技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

1. 资源需求估计

a人员：

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多使用阅读类app经验的用户代表，帮助分析上班族的使用习惯特征；

作家代表：主要上传优质文字作品

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备：一台本地PC服务器；

设施：10平米以内的固定工作场地；

六．风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有阅读类app服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 作家参与度不高 | 作家对电子商务的了解不够、及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |