|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 孟瑞 | 产品组长 | 高 | 高 | 熟悉互联网和健身类产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 朱方填 | 安卓技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 李梓瑜 | UI设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张雅涵 | 后台设计师 | 高 | 高 | 业务逻辑处理能力强，丰富的后台开发经验。 | 后台开发她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 崔凌波 | 数据整合师 | 高 | 高 | 对数据敏感，数据收集能力强，对数据库的操作处理能力强。 | 数据库的操作他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王烁 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 徐老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的实体店健身用品销售经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 郑三金 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，无健身基础，没有空闲时间去健身房锻炼，但迫切希望通过健身强健体魄，塑造身形。 | 与其充分交流沟通，了解学生的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| Keep | 竞争对手 | 高 | 低 | 有很强的电商影响和基础。 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |