



LEANCE GILEGUY

Assistant Webmarketing

07 58 40 0 35

andygileguy@gmail.com

8; PLACE JULES VERNE

PIERREFITTE SUR SEINE

93380 FRANCE

À MON SUJET

Je suis en fin de formation en Marketing digital option Growth marketing et j'ai également obtenu un Master en Marketing et vente. Attentif et confiant, ayant une expérience intermédiaire en matière de stratégie marketing et en relation client dans le secteur de la banque et de l'énergie. Ma formation m'a aidé à développer des atouts dans l'élaboration des stratégies de processus de vente sur internet à travers des projets intéressants. Je suis très motivé pour continuer à apprendre et à améliorer ce savoir-faire à travers un stage de 6 mois à partir de Juin.

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- **Elaboration d'une stratégie Marketing Offline/ Online**
- **Elaboration et gestion du budget Marketing**
- **Gestion de projet digital**
- **Bon Relationnel**
- **Outils Marketing : MarvelApp ; Figma; HubSpot; Canva; Mailchimp; walaxy.**
- **Outils Informatiques: EXCEL; WORD; TABLEAU PUBLIC; GOOGLE DATA STUDIO**
- **Langue: Français (Bien)/ Anglais (Intermédiaire)**

PROJETS ACADEMIQUES

- **ATELIER EMELIA SPECIALISTE DE ROBE DE MARIEE**

Mission : Elaboration d'une stratégie d'acquisition et de fidélisation sur internet.

- **MARKETFLOW (HACKATON GROWTH HACKING)**

Mission : Elaboration d'une plateforme de mise en relation des entreprises et des startup.

Elaboration de la stratégie de prospection LINKEDIN

- **FOUFOR ENTREPRISE SPECIALISTE DE LA FABRICATION DE SAVON DE MARSEILLE**

Mission : Elaboration du processus Growth marketing de la phase d'AWARENESS au Revenu.

Développer la notoriété et créer de la visibilité sur internet

Refonte de site web, Création de landing Page

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Assistant commercial

COMPAGNIE IVOIRIENNE D'ELECTRICITE FILIALE ERANOVE FRANCE | CÔTE D'IVOIRE - AOUT 2020 - à SEPTEMBRE 2021

- Création de profil des abonnés
- Connection des abonnés à la plateforme d'achat d'électricité
- Répondre aux préoccupations des clients

Commercial

BANQUE DE L'UNIONI CÔTE D'IVOIRE MAI 2019 - JUILLET 2019

- Charger d'accueillir le client et de recevoir ses préoccupations
- Ouverture de compte bancaire
- Gestion des requêtes et réclamations de la clientèle
- commercialiser les produits de la banque

FORMATION SCOLAIRE & CERTIFICATION

Certification Inbound Marketing HUBSPOT

MBA 2 Marketing Digital | Décembre 2022-2023
ESLSCA BUSINESS SCHOOL-PARIS

- Stratégie Marketing Digital
- Social Media / Branded content
- Mobile Marketing/
- Inbound Marketing/Automation Marketing/CRM
- Growth Marketing
- Growth hacking
- DataVIZ- Data ANALYS
- Créativité Growth marketing/UX UI Design

MASTER Marketing et Vente | 2020

Université de la région nord- Côte d'Ivoire

- Stratégie Management
- Gestion de personnels & financière
- Marketing stratégique et Opérationnel

INTERET & LOISIRS

FOOTBALL; STRATEGIES ECONOMIQUES ET MONETAIRE