1.人们在有购物需求的时候，会想要找到所有同类商品价格最优惠的一家商场进行购买：

传统的商场费时费力，人们想要购买到最优惠的商品，最起码需要跑遍很多商场，耗费大量时间

网络购物可以使购买者方便轻松的进行不同商场之间的切换，比较，并配有货比三家的功能

2.人们在购买商品的时候希望看到其他人购买后对商品的评价，以作为自己的参照：

传统的商场只能听到同时购买者之间的话题

网络购物可以满足人们查看商品评价的功能

3.科技的发展，网络时代是大势所趋，人们更愿意轻松方便的在网店购物