1.产品愿景：

所开发的网络商城系统使得购物者更加方便快捷，愉快的购物

2.商业机会

a.不同品牌的广告悬挂展示

b.商家入驻网络商城

c.用户浏览购买的浏览量

d.用户购买商品的抽成

3.商业模式

a.店铺广告的推广

b.比价平台的建立使得用户更加便捷