人员

1.产品经理：对当前市场需求，市场环境进行对比，分析，集合产品的定位，确定开发方向

2.it技术专家：对产品的开发维护测试实行技术支持

3.买家代表：对商品的买家需求进行综合

4.商家代表：对商品的店家需求进行综合

资金

1.开发前期的资金需求较少

2.开发后期，商家的入住，广告的添加，商品的展示需要资金的注入

设备

本地服务器，pc端

设施

相对稳定，安静的一块场地