一、问题描述

1.人们在有购物需求的时候，会想要找到所有同类商品价格最优惠的一家商场进行购买：

传统的商场费时费力，人们想要购买到最优惠的商品，最起码需要跑遍很多商场，耗费大量时间

网络购物可以使购买者方便轻松的进行不同商场之间的切换，比较，并配有货比三家的功能

2.人们在购买商品的时候希望看到其他人购买后对商品的评价，以作为自己的参照：

传统的商场只能听到同时购买者之间的话题

网络购物可以满足人们查看商品评价的功能

3.科技的发展，网络时代是大势所趋，人们更愿意轻松方便的在网店购物

二、产品愿景和商业机会

1.产品愿景：

所开发的网络商城系统使得购物者更加方便快捷，愉快的购物

2.商业机会

a.不同品牌的广告悬挂展示

b.商家入驻网络商城

c.用户浏览购买的浏览量

d.用户购买商品的抽成

3.商业模式

a.店铺广告的推广

b.比价平台的建立使得用户更加便捷

三、用户分析

DBShop电子商务系统的使用群体

1.学生

当代大学生群体懒于逛街购物，货比三家，更倾向于网店购买，网店还会适时地发出一些活动，使得学生更愿意购物

2.中老年阿姨

生活勤俭持家的他们，更愿意购买到全网更便利更便宜，可以看到评价进行购买的商品

3.没有时间逛街的上班族

上班族时间很紧凑，没有太多的时间供给他们购物，有时间更愿意用来休息

四、技术分析

1.技术架构

本系统采用php官方架构zenframework2开发而成

2.软硬件支持

所选平台是强大的服务商，暂时无需其他支持

3.技术难点

考虑电子商务系统在不同浏览器的兼容性

考虑到大型节假日的用户承载量

五、资源需求估计

1.人员

1.1产品经理：对当前市场需求，市场环境进行对比，分析，集合产品的定位，确定开发方向

1.2 it技术专家：对产品的开发维护测试实行技术支持

1.3买家代表：对商品的买家需求进行综合

1.4商家代表：对商品的店家需求进行综合

2资金

2.1开发前期的资金需求较少

2.2开发后期，商家的入住，广告的添加，商品的展示需要资金的注入

3设备

本地服务器，pc端

4.设施

相对稳定，安静的一块场地

六、风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| r1 | 系统广告展示费不到位 | 商户的投入费用不能及时得到，需要及时找到系统的支持投资者 | 资金风险 |
| r2 | 商户的广告不多，入驻商户少 | 不能及时的推广到不同商家的进驻 | 人员风险 |
| r3 | 购物平台的运营不畅 | 系统的稳定性差，兼容性差。用户承载量低 | 技术风险 |
| r4 | 用户使用不畅 | 系统设置较为复杂，用户的使用不流畅，不能及时的更改问题，展示设置复杂 | 用户风险 |