**定位：**为想要交流分享想法，寻找知己的人提供一个广阔的平台

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全体大众（识字）；
  + 利用当前生活中人们所需；
  + 利用网络发达的现代市场

**商业模式**

* 一些文章的购买；
* 一些商家的广告推广；