APP服务人员全部为校内学生，只用付出时间成本沟通、培训；

商家可为APP盈利；

主要成本为APP开发成本；

前期需要提前购入部分零食，调查用户所需零食数量。

综上，时间成本：开发APP+培训服务人员，总共4个月；钱财成本：购入零食+开发PP ：20000元。