**定位**：为需要帮助的大学生提供搬宿舍、外卖零食送上楼服务的平台，方便住宿生的生活。

**商业机会：**

1.用户群体主要定位于石家庄市的大学住宿生，服务人员选择同校大学生。

2.住宿生基数大，需求大，相似平台少，竞争少，市场比较有发展前景。

3.利用地域优势，确保外卖、零食送上楼的时间不超过10分钟，搬宿舍时间不会超过一个午休时间。

**商业模式：**

* 人力成本低；
* 开设零食、外卖广告位。