**蚂蚁搬家小程序 产品构思**

* **问题描述**

1.石家庄市多数大学都会在大学四年间换1-2次宿舍，男生可能东西少，搬宿舍就不算麻烦，但是对于女生来说，这简直就是一次灾难：东西多，力气小，只能寄希望于自己的男朋友或者关系不错的同学。

2.大学生大多数都离家比较远，让家人来帮忙搬东西不现实。

3.因为不想下楼或者脱不开身，需要别人帮忙拿外卖，或者帮忙买零食。

* **产品愿景和商业机会**

**定位**：为需要帮助的大学生提供搬宿舍、外卖零食送上楼服务的平台，方便住宿生的生活。

**商业机会：**

1.用户群体主要定位于石家庄市的大学住宿生，服务人员选择同校大学生。

2.住宿生基数大，需求大，相似平台少，竞争少，市场比较有发展前景。

3.利用地域优势，确保外卖、零食送上楼的时间不超过10分钟，搬宿舍时间不会超过一个午休时间。

**商业模式：**

* 人力成本低；
* 开设零食、外卖广告位。
* **用户分析**

小程序主要服务两类用户：

* 在校大学生（主要是住宿生）
* 愿望：省时省力搬宿舍，不用下楼拿外卖、买零食；
* 消费观念：买到准时、高效的服务；
* 计算机能力：熟练使用手机、微信小程序等使用率较高；
* 外卖、零食商家
* 痛处：有专门的外卖平台，宿舍楼下有超市，导致外卖、零食商家投放的广告点击量不高；
* 优势：在这个小程序下单的外卖、零食可以直接送上楼，对高层楼同学比较有吸引力。
* **技术分析**
* 采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

* 平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

* 软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

* 技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

* **资源需求分析**
* **人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生消费模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

前端：根据需求编写相关网页。

后台：根据业务流程编写相关代码，进行数据库维护。

* **资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

* **设备**

一台本地PC；

* **设施**

10平米以内的固定工作场地；

* **风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有相似服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |