小程序主要服务两类用户：

* 在校大学生（主要是住宿生）
* 愿望：省时省力搬宿舍，不用下楼拿外卖、买零食；
* 消费观念：买到准时、高效的服务；
* 计算机能力：熟练使用手机、微信小程序等使用率较高；
* 外卖、零食商家
* 痛处：有专门的外卖平台，宿舍楼下有超市，导致外卖、零食商家投放的广告点击量不高；
* 优势：在这个小程序下单的外卖、零食可以直接送上楼，对高层楼同学比较有吸引力。