**定位：**打造一款可以通过文字、图片、音乐等记录生活，寻找用户灵魂深处的共鸣的文艺范App。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全体会打字，有思想的的人；
  + 利用当前生活中人们心灵上的空虚，让人们进行心灵上的沟通；
  + 利用先进的技术网络进行宣传

**商业模式**

* 新出版的书籍、上市的电影音乐等的宣传；
* 一些商家的广告的植入；