本款App面对的用户范围广

* 全体用户。
  + 愿望：希望可以通过文字、图片、音乐等记录生活，寻找用户灵魂深处的共鸣；
  + 计算机能力：会使用手机上网，会打字
  + 消费观念：能找到自己想要的书籍、电影、音乐等
  + 其他：正确发表言论，不要涉及敏感词汇和不文明语言