**所及App 产品构思**

大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 据分析，生活中人们有自己的想法心声的时候，往往没有知心朋友，不知道向谁吐露心声，会让很多人将心事压在心底。存在的主要问题包括：
2. 生活的圈子较小
3. 面对面交流不能敞开心扉
4. 交流不全面，不方便
5. 现在人们生活节奏快，人们想记录一下自己生活点滴并和有共鸣的好友进行交流分享，而现在缺乏这样全面的APP
6. 目前人们习惯了有手机的生活，离不开手机，而qq动态和微信朋友圈的分享仅仅局限于好友，不全面，而且不能做到图片、音乐、文字、电影等全方面分享

# 产品愿景和商业机会

**定位：**打造一款可以通过文字、图片、音乐等记录生活，寻找用户灵魂深处的共鸣的文艺范App。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全体会打字，有思想的的人；
  + 利用当前生活中人们心灵上的空虚，让人们进行心灵上的沟通；
  + 利用先进的技术网络进行宣传

**商业模式**

* 新出版的书籍、上市的电影音乐等的宣传；
* 一些商家的广告的植入；

# 用户分析

本款App面对的用户范围广

* 全体用户。
  + 愿望：希望可以通过文字、图片、音乐等记录生活，寻找用户灵魂深处的共鸣；
  + 计算机能力：会使用手机上网，会打字
  + 消费观念：能找到自己想要的书籍、电影、音乐等
  + 其他：正确发表言论，不要涉及敏感词汇和不文明语言

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。。前端技术主要基于开发框架ionic采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用Vue，利用Nodejs实现前端后端数据传递。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有此类型的App的成熟经验，结合用户特征，设计符合大众需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保未来更好的满足用户需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器和一部手机；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有此类型App的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 商家对App的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合，缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |