

## ROTEIRO

- × Relembrando a aula anterior
- × Vamos falar um pouco sobre empatia
- Personas vs proto personas
- X Criando Proto personas
- × Missão

## MENINAS DIGITAIS

## NA AULA PASSADA...

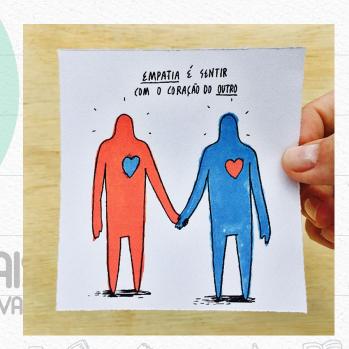






## EMPATIA

- Diz respeito a colocar-se no lugar do outro. Assim é possível entender seu modo de pensar: suas dores, necessidades e preferências, além da compreensão do cenário que ele está inserido.
- ✗ Na etapa da empatia se conhece os envolvidos na solução e é criado o perfil dos mesmos.



## VAMOS FALAR UM POUCO SOBRE AS TÉCNICAS DE EMPATIA

- **X** Entrevista
- Perguntas motivadoras
- X Criação de personas

## MENINAS DIGITAIS

## COMO FAZER ENTREVISTAS

- Escolha uma pessoa que é afetada pelo problema;
- X Planeje a entrevista;
- Formule os perguntas com antecipação;
- \* Anotes as informações.

## MENINAS DIGITAIS

## POSSÍVEIS PERGUNTAS

- 1. Quem são os envolvidos?
- 2. Quais são suas motivações?
- Quais são suas necessidades?
- 4. Qual é a sua condição econômica, fisica e social?
- 5. Quais são seus problemas e dificuldades?

## CRIANDO PERSONAS

- O propósito das personas é criar uma representação confiável e realista dos nossos principais públicos.
- Então, após responder as perguntas motivadoras, se torna mais fácil a Criação das personas, exemplo:



João Paulo tem 35 anos, é casado e trabalha como procurador da receita federal no sul do país, com um salário de cerca de 13 mil.

Seu maior medo é não conseguir ver os filhos crescerem.

Ele sonha com um trabalho que permita passar mais tempo com a família e sua maior frustração é trabalhar em um lugar que não se sente feliz. Gosta de tocar músicas no seu violão e pesquisar sobre o assunto em seu smartphone.



# PRIMEIRAMENTE VAMOS ENTENDER O QUE SÃO PERSONAS

- **X** É um personagem fictício criado para representar um grupo de pessoas com características semelhantes;
- Para criar uma persona é necessário fazer pesquisas e realizar um levantamento de dados;
- ✗ O objetivo de uma persona é demonstrar comportamentos, desejos, dores e o porquê deles;
- X Retrata suas expectativas com relação ao produto ou serviço;
- X Ajuda a revelar funcionalidades universalmente desejadas.

# EXEMPLO DE PFRSONA

#### Maria Helena



Estudante da UFC, do curso Engenharia de software, 1º semestre.



Sexo feminino, Solteira, 18 anos.



937,00 reais.



Já sofreu preconceito, às vezes se sente prejudicada por ser mulher, mas nunca se sentiu favorecida por ser mulher.

Disciplinas favoritas na escola	Por que a área de TI?	Experiência universitária	Área de futura atuação	O que acredita que ocasiona a desistência do curso
<ul><li>Matemática</li><li>História</li><li>Português</li></ul>	Oportunidade de trabalhar com novas tecnologias e criar aplicativos.	Iniciação acadêmica.	<ul> <li>Engenharia de software.</li> <li>Inteligência artificial.</li> </ul>	<ul> <li>Falta de conhecimento técnico.</li> <li>Dificuldade de aprendizado.</li> </ul>



#### Pontos a melhorar:







## MAS, E UMA PROTO PERSONA?

- É também um personagem fictício, mas dessa vez sendo elaborado primeiro o artefato por conhecedores do domínio do produto em questão, e depois validada pelo usuário final através de pesquisas;
- É possível produzir um artefato mais enxuto, com isso focando em informações mais relevantes aos envolvidos no desenvolvimento do projeto;
- \* A proto persona possui baixa fidelidade e é simples de ser realizada por não depender de extensas pesquisa.

## EXEMPLO DE PROTO PERSONA

#### Ana Lúcia



#### Comportamentos

 Preocupação de estar sempre procurando meios de inclusão social para o(s) filho(s)

#### Infs. Demográfica

- 40 anos
- Fortaleza CE
- Ensino médio
- Dona de casa

#### Necessidades e Objetivos

- Encontra aplicações que sejam realmente voltadas para crianças autistas
- Inclui na rotina do(s) filho(s) atividades diferentes dos de costume



# E AGORA, COMO VOU CRIAR UMA PROTO PERSONA?

Para criar uma proto persona é interessante que ela possua os seguintes dados:

- X Quem é esse usuário e como é sua personalidade;
- Alguns comportamentos;
- X Informações demográficas como idade e profissão;
- \* Necessidade e/ou objetivos DIGITAIS

# Um template bastante utilizado para criar proto personas é esse em que as informações são divididas em quadrantes

•	•
INFS. DEMOGRÁFICA	NECESSIDADES E OBJETIVOS

# O TEMA A SER TRABALHADO AQUI PARA CRIAR NOSSA PROTO PERSONA É: SAÚDE MENTAL

# MENINAS DIGITAIS



# Nome: Pedro



### Comportamentos

Preocupação com o futuro e com o seus pacientes que estão sem tratamento no período de isolamento social

## Infs. Demográfica

Realiza atividade física regularmente;

classe média alta;

Profissão: Psiquiatra;

### **Necessidades e Objetivos**

Acompanhar o tratamento dos seus pacientes;

Falta de estrutura para realizar consultas remotas;

### Nome: Maria joana



### **Comportamentos**

Preocupação com a sua saúde mental e com seu tratamento de ansiedade.

## Infs. Demográfica

Realiza atividade física regularmente;

classe média;

Profissão: Professor;

## Necessidades e Objetivos

ir ao médico psiquiatra; ir à terapia;

## 5 DIGITAIS



## MISSÃO 1 - DESIGN THINKING

#### FASE 1 - EMPATIA

- O objetivo empatia será realizado de forma individual e consiste em criar uma proto persona relacionada ao tema definido para sua equipe.
- Para isso pode ser utilizado o template dos 4 quadrantes visto anteriormente.
- Desse modo, por meio da proto persona será possível identificar os problemas e dificuldades enfrentados por um possível usuário.

## MÃO NA MASSA E VAMOS LÁ...

