

رقم الجروب: Team 3

اسم المشروع : التحول التعليم الرقمي في مصر

أسماء المشاركين :

- 1) منة حسن محمد
- 2) فاطمة علي عبد العظيم
- 3) اسراء محمد حسين
- 4) هاجر احمد مرسي
- 5) اسراء فايز يوسف
- 6) زينب ربيع دياب

فكرة المشروع :

1) نبذه عن المشروع :

يهدف مشروع "تصاميم حملة اعلانيه لتحول التعليم الرقمي في مصر" إلى تقديم تصاميم إبداعية لحملة توعوية تروج للتحول الرقمي في التعليم. تعتمد الحملة على تصميمات بصرية مبتكرة ومحتوى يعزز الوعي بأهمية التحول الرقمي ودوره في تحسين جودة التعليم.

2) المشاكل التي تحلها الحملة :

- قلة الوعي بأهمية التعليم الرقمي في مصر.
- نقص المحتوى البصري الجذاب الذي يوضح فوائد التحول الرقمي.
- ضعف تفاعل المؤسسات التعليمية والطلاب مع الحلول الرقمية.

3) الحل المقدم :

- تصميم حملة اعلانية تشمل ملصقات.
- إنتاج مواد بصرية توضيحية مثل الإنفوجرافيك لعرض البيانات والإحصائيات حول أهمية التعليم الرقمي بطريقة مبسطة وسهلة الفهم.
- تصميم نماذج بصرية توضيحية تسهل استيعاب المفاهيم الأساسية للتحول الرقمي.

4) الفئة المستهدفة :

- الطلاب وأولياء الأمور.
- المعلمون والمؤسسات التعليمية.
- الجهات الحكومية والشركات الداعمة للتحويل الرقمي.

5) تنفيذ التصميم الرقمي :

- تصميم الجرافيك :
(Adobe Photoshop, Illustrator)
- الألوان المستخدمة :
(الكحلي , الأزرق , البنفسجي , الرمادي و البرتقالي)
- الخطوط المستخدمة :
(El messiri, Tajawal)

6) الجدول الزمني للمشروع :

- مرحلة البحث والتخطيط : دراسة الجمهور المستهدف وتحديد استراتيجية الحملة (3 ايام)
- مرحلة تحديد الألوان والخطوط (2)
- مرحلة التغذية البصرية باستخدام مواقع مثل
(Pinterest, behance , dribble)
- مرحلة انشاء التصميم وتعديلها (اسبوعين)
- مرحلة مراجعة والرفع (قبل 9 مايو)

7) خطة العمل :

- توزيع المهام بين اعضاء الفريق.
- عقد اجتماعات دورية لمراجعة التقدم وتعديل التصميم حسب الحاجة.

8) التحديات المحتملة :

- تصميم محتوى بصري جذاب يتناسب مع الجمهور المستهدف.
- إدارة الوقت بين مراحل التصميم.
- ضمان تقديم محتوى متناسق ومتوافق مع أهداف الحملة.

