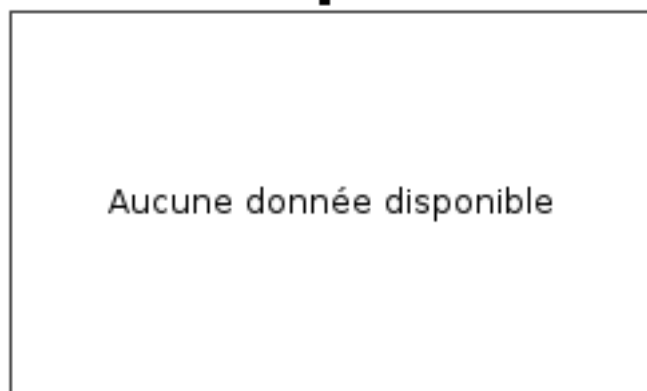


# Page 28 Statistiques des Prévisions

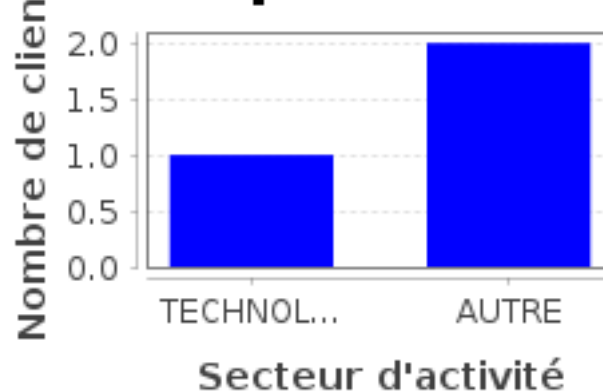
Autogé de l'équipe, par fréquence, pour les classes des événements.

1. Coaching de Vie Individuel - Fréquence: 1
2. Coaching de Vie Individuel - Fréquence: 1
3. Atelier Communication Assertive - Fréquence: 1
4. Consultation Nutritionniste - Fréquence: 1
5. Meditation Pleine Conscience - Fréquence: 1

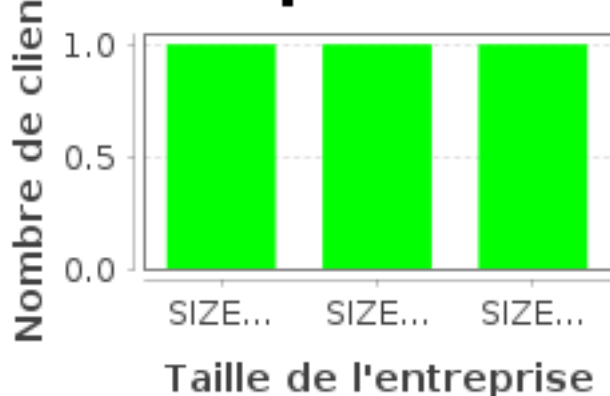
### Répartition des contrats par statut



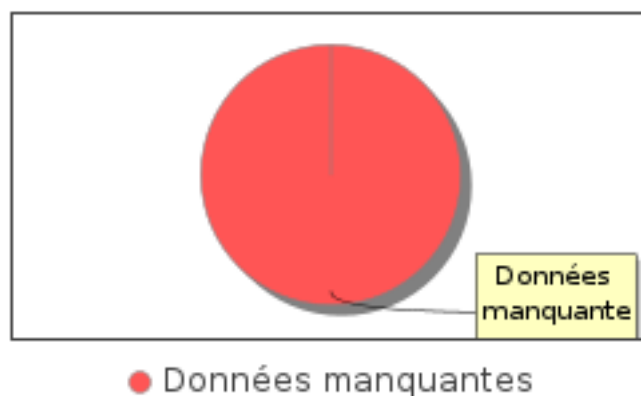
### Répartition des clients par secteur



### Répartition des clients par Taille

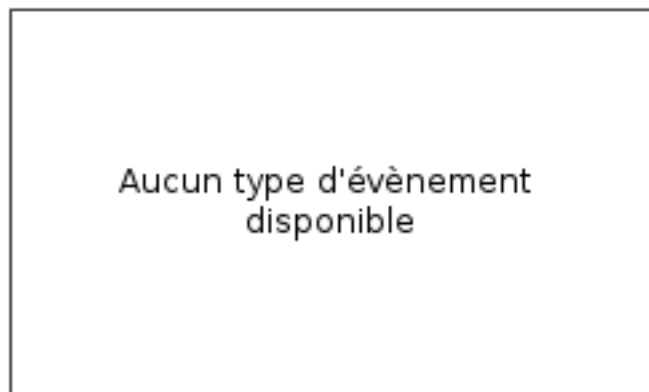


### Répartition du revenu total

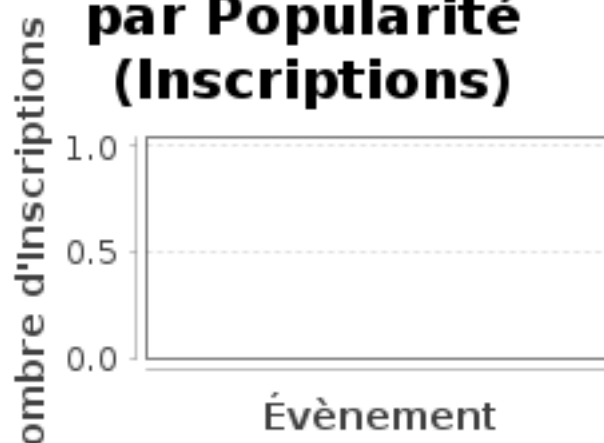


Top 5 des clients (par revenu total des factures payées):

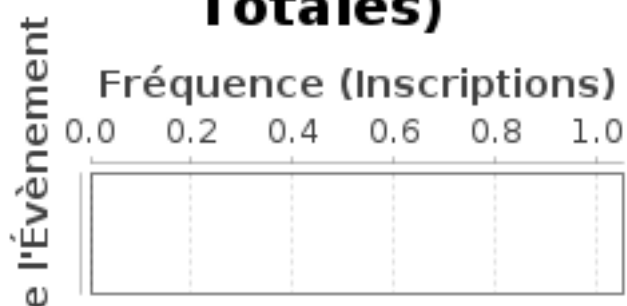
## Répartition par Type d'Évènement



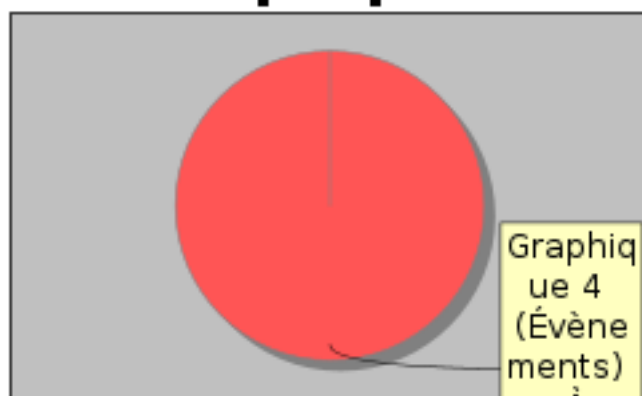
## Top 5 Évènements par Popularité (Inscriptions)



## Fréquence des Évènements (Top 10 par Inscriptions Totales)

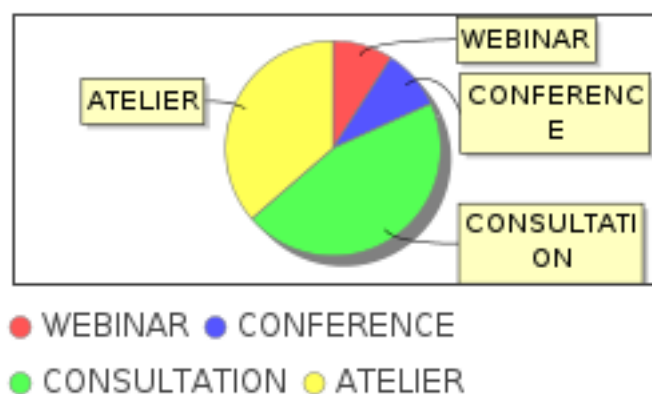


## Évènements - Graphique 4

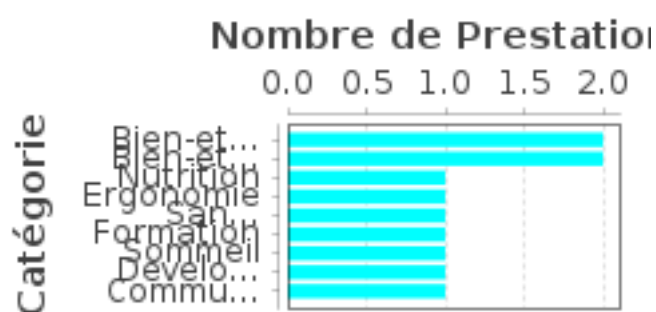


Top 5 des Évènements (par popularité/inscriptions):

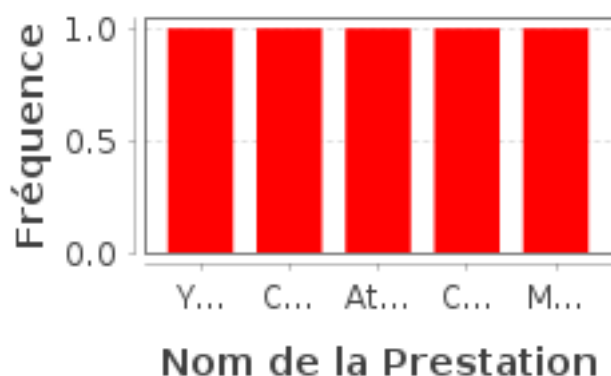
## Répartition par Type de Prestation



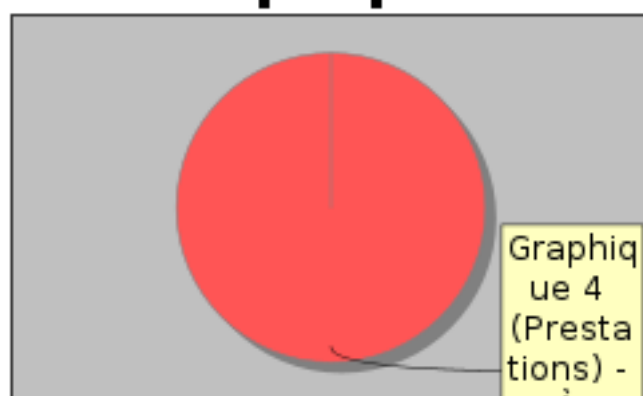
## Répartition des Prestations par Catégorie (Top 15)



## Top 5 Prestations par Fréquence



## Prestations - Graphique 4



Top 5 des Prestations (par fréquence):