



# DIEGO VILLAR PÉREZ



## FORMACIÓN:

### DOBLE GRADO PUBLICIDAD, RR.PP. Y MARKETING

Universidad Villanueva (2022 - Actualidad)

NotaMedia: 8,71

Excelencia Académica

### INTERCAMBIO ERASMUS (1 SEMESTRE)

UCLL – University Colleges Leuven-Limburg, Lovaina, Bélgica  
Management Faculty (septiembre 2025 – enero 2026)

## IDIOMAS:

Español (Nativo)

Inglés Nivel B2 Cambridge

Uso activo del inglés en entornos académicos y multiculturales.

## HERRAMIENTAS:

- Paquete Office
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- Adobe In Design
- Canva
- Manejo equipo de cámaras
- Visual Studio Code

### Herramientas IA:

- Chat GPT
- Perplexity
- Gemini
- Grok
- Adobe Firefly
- Claude

## HABILIDADES:

- Trabajador formal y responsable
- Proactivo y abierto a nuevas experiencias laborales
- Resolución de problemas
- Mentalidad positiva para crecer profesionalmente en cualquier entorno laboral
- Programación Web con IA

## OTROS DATOS DE INTERÉS:

Voluntariados:

Banco de Alimentos (2017-2018) / Campaña Navidad Villanueva Solidaria (2020) / Voluntariado con personas sin hogar (2023)

Carné de Conducir B2

### 2º PREMIO SEMANA BIP “INTERCULTURAL COMMUNICATION” UCLLLEUVEN, BÉLGICA

(Plante Comunicación Intercultural para los hospitales de Bélgica)  
Equipo creativo multicultural (Albania, Croacia, Serbia y España)

### FINALISTA UNIVERSITARIO CONCURSO “MAHOULAB” 2025

Mahou - Excellence Lab

(Propuesta creativa para fomentar el consumo de Mahou en la GEN Z)

### PUBLICATESSEN 2024

Universidad de Valladolid

(Proyecto desarrollado para La Liga F)

### PUBLICATESSEN 2025

Universidad de Valladolid

(Propuesta creativa para Movistar +)

### “LA PIEZA” 2024

Universidad del Desarrollo, Chile

(Campaña planteada para la concienciación sobre las fake news)

## MEJOR TRABAJO DE CLASE EN LAS ASIGNATURAS:

Marketing Digital / Redacción Publicitaria / Proceso Publicitario /  
Fundamentos de la Publicidad / Análisis de Mercados Cualitativos /

Análisis del Consumidor / Análisis de Mercados Cuantitativos

Universidad Villanueva

### CURSO DE 30 HORAS EDICIÓN DE VÍDEO Y MANEJO DE CÁMARAS DE TV

Universidad Villanueva (2022)



## EXPERIENCIA LABORAL

### VENDEDOR DE FNAC

Departamento de Producto Técnico

(diciembre 2022 - febrero 2023) (diciembre 2024- enero 2025)

### VENDEDOR DE FNAC

Departamento de Atención al Cliente

(diciembre 2023 - enero 2024)

### AYUDANTE DE COCINA Y CAMARERO

Eventos multitudinarios

(2024-2025)