Libro de Códigos

ID	Número de identificación única de caso
SEXO	Sexo. 1. Varón 2. Mujer
EDADJUBILACION	Edad de Jubilación
GRUPOTOMA	Grupos independientes tomados en diferentes momento temporales.
TOMA	Número de toma del cuestionario.
EDAD	Edad
ECIVIL	Estado civil 1. Soltero 2. Casado 3. Vive en pareja 4. Separado 5. Divorciado 6. Viudo 9. NS/NC
TIEMPOVIUDA	Si es viuda/o ¿Hace cuánto tiempo? 9. NS/NC
EDADCONY	Si está casada/o o en pareja, ¿Qué edad tiene su cónyugue? 9. NS/NC
ANIMO	Diría que su estado de ánimo actualmente es: 8. Excelente 6. Muy bueno 4. Bueno 2. Regular 0. Malo 9. NS/NC
OCUPACION	¿Cuál es su ocupación actual?
ULTIMAOCUPACION	En caso de estar jubilado/a, ¿Cuál fue su última ocupación antes de jubilarse?
HACECUANTO	¿Hace cuánto que se jubiló?
CAMBIOJUBIL	¿Se ha producido algún cambio en su vida desde que se ha jubilado? 0. No 1. Sí 9. NS/NC

COMOCAMBIO	En caso de que la respuesta haya sido afirmativa ¿Cómo ha sido dicho cambio? 4. Excelente 3. Muy bueno 2. Bueno 1. Regular 0. Malo 9. NS/NC
NIVELESESTUDIOS	Nivel máximo de estudios alcanzados. 1. Primaria incompleta 2. Primaria completa 3. Secundaria incompleta 4. Secundaria completa 5. Estudios terciarios 6. Universitarios o superiores 7. NS/NC
VECESMEDICO	¿Cuántas veces ha ido al médico en el último mes?
SALUDSUBJ	Diría que su estado de salud es 1. Excelente 2. Muy bueno 3. Bueno 4. Regular 5. Malo 9. NS/NC
SALUDSATIS	¿Se siente satisfecho con su actual estado de salud? 0. Nada 1. Algo 2. Bastante 3. Mucho 4. Totalmente 5. NS/NC
VIDASTIS	¿Cómo está de satisfecho con su vida ahora? 0. Nada 3. Algo 6. Bastante 9. Mucho 7. NS/NC
HACIENDOMAYOR	Según se va haciendo mayor, las cosas son para usted 9. Mejor 6. Igual 3. Peor 0. NS/NC
CONQUIENVIVE	 Solo Con su esposo/a o pareja Con su/s hijo/s

	 4. Con su/s nieto/s 5. Con su esposo/a y sus hijo/s 6. Con su esposo/a, sus hijo/s y nieto/s 7. Con otros familiares 8. Con otras personas que no son familia 9. En residencia 0. NS/NC
MIEMBROSHOGAR	Número de miembros en el hogar
VECES 1. Esposo/a 2. Hermanos/as 3. Hijos varones 4. Hijas mujeres 5. Nietos/as 6. Nueras 7. Yernos 8. Cuñados/as 9. Padres 10. Otros familiares 11. Amigos 12. Vecinos 13. Otras personas	¿En esta semana? Cuántas veces se vio con?
LLEVA 1. Esposo/a 2. Hermanos/as 3. Hijos varones 4. Hijas mujeres 5. Nueras 6. Yernos 7. Cuñados/as 8. Padres 9. Otros familiares 10. Amigos 11. Vecinos 12. Otras personas	¿Cómo se lleva ud. Con las siguientes personas? 0. No tengo 1. Mal 2. Regular 3. Bien 4. Muy bien 5. Excelente 9. NS/NC
MOTIVO 1. Ocupar mi tiempo libre 2. Mantenerme activo 3. Distraeerme, hacer algo para no aburrirme. 4. Solucionar problemas personales 5. Mejorar mis relaciones familiares 6. Hacer amigos. Insertarme en un grupo 7. Reencontrarme con mis	Sus principales motivos para acercarse al CEPRAM fueron 4. Muy Importante 3. Importante 2. Poco importante 1. Nada importante 9. NS/NC

amistades. 8. Mejorar mi vida diaria (memoria, atención) 9. Actualizarme, estar al día. 10. Saldar una deuda vocacional pendiente 11. Aprender cosas nuevas 12. Favorecer mi crecimiento personal 13. Expresarme (pintura, escritura) 14. Entontrar formas de ayudar a otros 15. Ampliar mi concimiento del mundo 16. Tener un espacio para discutir sobre política 17. Divertirme y pasarla bien 18. Buscar pareja o novio/a 19. Sentirme joven y activo	
AÑOS	¿Cuántos años hace que asiste al CEPRAM?
LOGROS 1. Ha aprendido cosas importantes para su vida 2. Ha recuperado la ilusión de vivir 3. Ha cambiado su actitud frente a la vida 4. Han mejorado sus relaciones familiares 5. Ha mejorado su memoria y su capacidad cognitiva 6. Ha hecho nuevos amigos 7. La ha pasado bien 8. Siente que ha crecido personalmente 9. Ha comprendido más a sus familiares y amigos 10. Se ha involucrado en tareas sociales 11. Ha ayudado a otras personas 12. Se ha sentido contenido en momentos difíciles	A lo largo de su paso por el CEPRAM 4. Mucho 3. Bastante 2. Poco 1. Nada 9. NS/NC

13. Ha tenido momentos de alegría y felicidad. 14. Se ha sentido mejor de

salud.	
15. Ha mejorado su estado de ánimo.	
16. Ha actualizado sus contenidos.	