⊛* Stratégie de	"reconversion professionnelle"	dans le développement Web
← Retour au cours		
Étapes :		
1. Sélectionnez un objectif stratégique.	€ Forces	▼ Faiblesses
2. Remplissez les colonnes colorées avec vos forces et faiblesses.	Première approche concluante (UDEMY)	Peur de bloquer ou de ne pas comprendre l'intêret de certaines notions
3. Remplissez les lignes colorées avec les opportunités et menaces.	Motivation et excitation à apprendre et à monter en compétence	Légère appréhension à garder un rythme régulier et soutenu
4. Croisez les colonnes avec les lignes pour déterminer les meilleurs tactiques.	Avoir des idées post formation (stage, poursuite de formation, piste d'emploi)	
5. Demandez le feedback d'un observateur extérieur (ami, collègue).		
⊌ Opportunités	* Offensive	+‡ Préventive
Job, stage, alternance	Plusieurs cours et livrables effectués (UDEMY + OC)	Garder l'objectif visé en tête (réussite)
Participer à des salon, job datting et autres	Motivation pour réussir la formation et à rebondir dans le pro	Faire appel à des professionnels du secteur pour m'aider à me focus sur des notions incomprises
Communiquer avec mon réseaux	Confronté mes idées, ma motivation avec un portfolio et des intretient pro	et importantes
Monter en compétence		
Concevoir un portfolio complet de mes réalisation pour démontrer mes compétences		
⚠ Menaces	₩ Défensive	♦ Urgence
Prendre du retard par envie de trop bien faire (lenteur) ou par peur de me lancer (débuter)	Maintenanir un cap de progression régulier et progressif	Ne pas rester bloquer seul dans mon coin
Ne pas réussir à me distinguer	Se rappeler de ses forces et des obstacles déjà surmontés	Passer outre les blocages et le perfectionnisme pour atteindre mes objectifs
	Etre conscient de mon profil atypique et de prouver que c'est une force	Se distinguer par mon parcours pluriel, atypique et polyvalent
	Il suffit parfois juste de se lancer pour réussir	