



Justificación Económica

Sistema Cotizador de Eventos



DESARROLLO PUNTUAL HECHO A LA MEDIDA

Un desarrollo puntual es aquel que se realiza acorde a las exigencias y necesidades específicas de un cliente o usuario final mediante el apoyo o trabajo dedicado de un equipo de consultoría especializada en el ámbito informático. El proceso de desarrollo de software se lleva a cabo mediante una metodología especializada y diversos flujos de trabajo desde un levantamiento de requerimientos hasta una implementación o liberación del producto entregable final con el visto bueno de ambas partes involucradas (cliente o usuario final y consultor a cargo).

Las características principales son:

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden cumplir con los requerimientos específicos con el cliente. • Es un desarrollo que se puede seguir su proceso de la mano con el cliente de inicio a fin. • Se pueden adaptar las prestaciones a las necesidades del usuario, disminuyendo lo tedioso de usar un sistema con secciones innecesarias, o en su defecto la carencia de las mismas. • El producto final puede adaptarse a una identidad corporativa específica o diseño propio del cliente. • Si las reglas del negocio sufren cambios el software también. • Al contar con una herramienta hecha a la medida se garantiza una solución que la competencia no tiene. • Una capacitación requerirá un menor esfuerzo o costo en horas hombre ya que la lógica del software es la misma que las reglas del negocio. • Existe una empatía entre el consultor y el cliente ya que se convierten en aliados durante el desarrollo, ganar-ganar. • En caso de ser un magno proyecto o necesidad se puede desarrollar modularmente por etapas cubriendo necesidades específicas por cada módulo y al final el sistema general cubrirá la necesidad global. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costo elevado en comparación con un software comercial, sin embargo a largo plazo se traduce como un único pago en pro de la optimización de procesos internos que este genera y superávit debido a la mejora que sufre la empresa en sus tareas. • El soporte obligatorio por parte del consultor termina posterior al plazo de garantía y/o control de cambios.

SOFTWARE DE MERCADO

Se define como un software de mercado o software comercial aquel que se encuentra con uno o varios proveedores de software especializados en una rama específica de negocios o giros comerciales, estudiantiles, deportivos, gubernamentales, etc.

Comúnmente el software comercial se encuentra como software licenciado, es decir aquel que por el coste de una licencia se puede hacer uso por un tiempo determinado según las condiciones de esta licencia; otra modalidad es el alquiler de una plataforma ya sea en línea o centralizada con recursos compartidos con la cual mediante dicho pago de alquiler se tiene el acceso al derecho de las herramientas y/o procesos. Para ambos casos el software ya fue realizado previamente por un equipo desarrollador o empresa especializada.

Las principales características del software comercial se listan a continuación:

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Es un software con cierto renombre según su antigüedad o casos de éxito.• El tiempo de implementación es mínimo, traducido a lo que tarde la logística de trato-implementación.• Se tiene un soporte personalizado constante incluido en el costo pagado si es que la empresa lo provee y siempre y cuando la empresa esté en operaciones, de no ser este el caso, existen comunidades o foros de discusión dedicados a compartir información o testimonios sobre la experiencia de uso.	<ul style="list-style-type: none">• A corto plazo es barato pues se cubre una renta mensual o un costo por licencia, más a largo plazo no se presentará una evolución propia a no ser que se actualice el software según las políticas de su creador.• No se tiene un entorno de propiedad sobre los derechos del software sino solo de portación y uso.

COMPARATIVA EN EL MERCADO ACTUAL

Aunado a lo anterior se realizó un análisis con tres proveedores, siendo dos de estos softwares de mercado y el tercero una consultora en desarrollo de software a la medida, se presentan los siguientes detalles de manera general, ya que no se concretó un proceso completo de consultoría, únicamente una cotización globalizada, costo sin IVA.

	OFRECE	COSTO
PROVEEDOR 1	Software comercial para gestión de eventos especiales. <ul style="list-style-type: none"> • Pago mensual por el mantenimiento y uso del sistema. • Soporte en horas laborales. • No ofrece agregar módulos. • Capacitación de forma remota (videoconferencia con pantalla compartida). 	\$2,000.00MX/Mes O \$20,000MX/Año
PROVEEDOR 2	Software hecho a la medida para gestión de eventos especiales. <ul style="list-style-type: none"> • El proveedor conserva derechos de uso por el código generado. • El cliente recibe derechos de uso del código únicamente para el sistema recibido. • Sin generación de reportes personalizados. 	\$6,000.00USD +20% del costo anualmente por mantenimiento
PROVEEDOR 3	Software comercial para gestión de eventos y punto de venta (compras/ventas/almacenes). <ul style="list-style-type: none"> • Orientado al negocio de eventos y fiestas. • Interfaz gráfica amigable por catálogos y seccionada. • Configurable para añadir módulos accesorios extras a la base (costo por módulo). • Reportes preestablecidos por cada sección de mercado (compras, ventas, cotizaciones, etc). 	Desde \$8,500.00MX +\$1,700MX Anuales
Manuel Flores	Software a la medida previa consultoría y determinación de requerimientos, en conjunto con el cliente, con opción a módulos posteriores y entrega de la propiedad total del sistema en cuestión, garantía de 3 meses a fallos, etc.	Único pago \$71,500MX