

597M 站开发及内容建设 SEO 规范

目录

一、 网站开发 SEO 规范.....	3
1. 网站建设内容搜索引擎可读.....	3
2. 网站结构扁平.....	4
3. M 站新上线页面避免出现孤岛页面.....	5
4. 不滥用子域名.....	6
5. URL 规范化.....	7
6. 运用合理的返回码.....	8
7. 尽量使用 301 跳转.....	9
8. 保持网页稳定性.....	10
9. 减少页面加载时间.....	10
10. 地域扩展.....	11
11. 大图片需要切细，方便载入.....	12
12. 尽量避免页面空行过多.....	13
13. 页面特效部分尽量用 DIV+CSS 实现.....	13
14. 使用 div+css,避免隐藏的 div 内容中包含站外链接.....	14
15. 使用页面 title 标签	14
16. 添加页面 description 标签	15
17. 添加页面 keywords 标签.....	16
18. 写好锚文本.....	17
19. 图片添加 alt 注释.....	18

20.	合理的使用 H 权重标签.....	18
21.	合理使用 nofollow 标签.....	20
22.	页面链接 title 注释.....	20
23.	精简 html 代码.....	21
二、	网站内容建设 SEO 规范.....	22
1.	网站应添加面包屑导航.....	22
2.	网页版网站地图.....	23
3.	页面保持图文结合.....	24
4.	网页内容被推荐.....	24
5.	提高移动落地页质量度.....	25
6.	网站需要有搜索框和热词.....	27
7.	加入相关推荐模块.....	27

一、 网站开发 SEO 规范

1. 网站建设内容搜索引擎可读

➤ 事项描述：

使用文字而不是 flash、图片、Javascript 等来显示网站重要的内容或链接，搜索引擎暂时无法识别 Flash、图片、Javascript 中的内容；同时仅存在于 flash、Javascript 中包含链接指向的网页，百度移动搜索同样可能无法收录。不要在希望搜索引擎可读的地方使用 Ajax 技术，比如标题、导航、内容等等。

➤ 执行等级：

必须执行，特殊内容参考执行规范调整

➤ 执行范围：

全站执行，具体如下：

首页：包含但不限于职位名称、公司招聘等

分类页：包含但不限于职位名称、公司名称、工作地点等

栏目页（各个城市招聘信息）：包含但不限于各个城市热门招聘职位、各个公司的最新招聘信息等

详情页（岗位/公司）：包含但不限于岗位名称、岗位详情、公司简介、公司其他职位招聘、公司地址、公司图片等

➤ 执行规范：

- 1、使用文字而不是 flash、图片、Javascript 等来显示重要的内容或链接
- 2、如果必须使用 Flash 制作网页，建议同时制作一个供搜索引擎收录的文字版，并在首页使用文本链接指向文字版

3、如果网页内容必须使用图片，建议添加图片 alt 标签，方便搜索引擎通过 alt 文本信息抓取分析图片内容

4、页面部分内容板块需要 Javascript 技术实时调用，建议网页源代码中可见 js 执行后的具体内容，并添加图片 alt 及链接 title 信息，让蜘蛛可抓取分析 js 调用板块的文本内容

5、Ajax 等搜索引擎不能识别的技术，只用在需要用户交互的地方，不把希望搜索引擎“看”到的导航及正文内容放到 Ajax 中

6、不使用 frame 和 iframe 框架结构，通过 iframe 显示的内容可能会被百度丢弃

➤ **执行意义：**

- 1、网站内容可以被蜘蛛爬取并理解其主题
- 2、有利于网页的收录和排名

2. 网站结构扁平

➤ **事项描述：**

移动站点同样应该有清晰的结构以及更浅的链接深度，这能够使用户快速地获取有用信息，也能使搜索引擎快速理解网站中的每一个页面所处的结构层次。网站结构建议采用树型结构，树型结构通常分为以下三个层级：首页——频道——详情页。

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站页面，特殊无排名需求的页面除外

➤ **执行规范：**

- 1、建议采用树型扁平
- 2、从首页到内容页的层级尽量少，最多不要超过 5 层
- 3、合理分类网站上的内容，不要过度细分
- 4、结构层次尽量不要太多，越少越好，但不要把所有内容页放在同一个目录里面

➤ **执行意义：**

有利于搜索引擎沿链接抓取页面，处理也更简单。

3. M 站新上线页面避免出现孤岛页面

➤ **事项描述：**

新上线页面，必须根据频道的逻辑属性，在首页、分类页、频道页中添加入口。避免因在网站上无入口而成为孤岛页面：首页有到频道页的链接，频道页有到首页和普通内容页的链接、普通内容页有到上级频道以及首页的链接、内容相关的网页间互相有链接。

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站新增页面，特殊无排名需求的页面除外

➤ **执行规范：**

- 1、首页应添加有各个频道页的入口
- 2、新增页面应按照页面的频道属性，添加到对应频道页中。
- 3、确保网站所有页面都可以通过至少一个文本链接到达。

4、重要的内容，应该能从首页或者网站结构中比较浅的层次访问到。

➤ **执行意义：**

搜索引擎沿链接抓取页面。频道无入口链接则不可能被搜索引擎抓取到。避免孤岛链接，确保让网站所有页面可以被蜘蛛索引抓取。

4. 不滥用子域名

➤ **事项描述：**

搜索引擎通常会把子域名（或称为二级域名）当做一个独立站点看待。子域名和主域名是两个完全不同的网站，尽量减少使用子域名

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站范围，按当前已规范的域名执行

➤ **执行规范：**

1、在某个频道的内容没有丰富到可以当做一个独立站点存在之前，使用目录形式，此时目录页更易在搜索引擎中获得良好的表现。

2、内容足够多，每一个域名下涵盖的内容都足以成为一个独立的网站而毫不逊色，可使用子域名形式

3、内容差异度较大、关联度不高的内容，使用子站点形式

➤ **执行意义：**

1、从搜索引擎看，子域名和主域名是两个完全不同的网站，网站权重会被分散；

2、目录形式网站相对于子域名可以积累网站权重，利于网站的收录排名

3、无丰富内容而滥用大量子域名，会被搜索引擎当做作弊行为而受到惩罚。

5. URL 规范化

➤ 事项描述：

具有良好描述性、规范、简单的 url ,有利于用户更方便的记忆和判断网页的内容，也有利于搜索引擎更有效的抓取您的网站。参看 URL 规范文件：“597 人才网 M 站 URL 规则建议”

➤ 执行等级：

必须执行

➤ 执行范围：

全站网页，按当前已规范的 URL 执行

➤ 执行规范：

1、对于移动站首页一般采用 m.597.com ,频道页采用 m.597.com/n1/(对于 PC 站的二级域名 n1.597.com , M 站 url 建议采用频道)

2、网站中同一网页，只对应一个 URL

3、URL 避免太多参数，尽量使用静态 URL

4、URL 目录层次尽量少

5、文件及目录名具描述性

6、URL 字母全部小写

➤ 执行意义：

1、URL 清晰友好、方便记忆，提高用户体验

2、有利于搜索引擎更好地抓取网站

6. 运用合理的返回码

➤ **事项描述：**

百度爬虫在进行抓取和处理时，是根据 http 协议规范来设置相应的逻辑的，所以要尽量参考 http 协议中关于返回码的含义的定义来进行设置。

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站网页

➤ **执行规范：**

1、404 返回码的含义是 “NOT FOUND”，百度会认为网页已经失效，那么通常会从搜索结果中删除，并且短期内 spider 再次发现这条 url 也不会抓取。建议内容删除、网页失效等的情况下使用 404 返回码，告知百度 spider 该页面已失效。同时网站中尽量减少死链的累计。如果网站临时关闭或抓取压力过大，不要直接返回 404，使用 503。

2、503 返回码的含义是 “Service Unavailable”，百度会认为该网页临时不可访问，短期内会再访问。通常网站临时关闭，带宽有限等会产生这种情况。503 可以告知百度 spider 该页面临时不可访问，请过段时间再重试。如果网站临时性关闭建议使用 503。

3、403 返回码的含义是 “Forbidden”，百度会认为网页当前禁止访问。对于这种情况，如果是新发现的 url，百度 spider 暂不会抓取，短期内会再次检查；如果是百度已收录 url，当前也不会直接删除，短期内同样会再访问。当网站希望百度只

收录部分内容，例如审核后的内容，累积一段时间的新用户页等等。在这种情况下，建议新发内容暂时返回 403，等审核或做好处理之后，再返回正常状态的返回码。

4、站点迁移，或域名更换时，请使用 301，同时配合使用站长平台的网站改版工具。

➤ **执行意义：**

合理使用 http 返回码，告诉搜索引擎网页当前状态，既可以让网页避免链接被错误的抓取收录，也可以让链接在出现错误时，让搜索引擎不会误删除链接。

7. 尽量使用 301 跳转

➤ **事项描述：**

301 跳转是用户或蜘蛛向网站服务器发起访问请求时，服务器返回的 HTTP 数据流中头信息（header）部分状态的一种，表示本网址永久性转移到另一个网址

➤ **执行等级：**

建议执行，特殊需求的页面可按实际情况选择跳转方式

➤ **执行范围：**

全站。网页链接永久转到新的链接时采用 301 跳转

➤ **执行规范：**

在 URL 进行跳转时，尽量避免使用 304，302，JS 转向、Meta Refresh 等，这些跳转容易被搜索引擎判定为作弊。同时避免全站过多使用 301 跳转。

➤ **执行意义：**

301 重定向是永久的重定向，搜索引擎在抓取新内容的同时也将旧的网址替换为重定向之后的网址。从而把所有权重都集中到一个 URL 上，提升当前页面的收录和

排名

8. 保持网页稳定性

➤ **事项描述：**

网页能正常访问：网页不能是死链、网站服务器稳定、网页打开速度快

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站网页

➤ **执行规范：**

1、网站服务器稳定

2、网站打开速度快

➤ **执行意义：**

网页的稳定是搜索引擎判定网页质量的重要因素，也是搜索引擎爬取网页的前提。

9. 减少页面加载时间

➤ **事项描述：**

尽最大可能，减少页面加载时间。加载时间越短，搜索引擎赋予的权重越高

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行规范：**

常见的减少加载时间的方法有：

开启 Gzip/图片压缩/设置静态内容缓存/合并 CSS 和 JS 文件/压缩 JS/避免错误请求/减小请求数据量。

➤ **执行意义：**

- 1、页面打开速度，是百度移动搜索中一个重要的排序因素。建议的页面加载速度在 3 秒以内。
- 2、百度搜索对用户行为的研究表明，页面首屏的加载时间在 1.5 秒以内的网站，会带给用户流畅快捷的极速体验。
- 3、提高用户体验

10. 地域扩展

➤ **事项描述：**

为了方便用户根据自身位置查找或使用本地信息与服务，百度移动搜索将根据用户地理位置信息优先将具有地域属性的内容展现给用户。

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站，如城市频道、城市相关分类列表页，岗位详情页

➤ **执行规范：**

- 1、为自己网页添加地理位置信息 Meta 标注，让目标用户在百度移动搜索中更快地找到我们网站的内容

2、具体的地域 Meta 协议如下：

- name 属性的值是 location、Content 的值为 province=北京;city=北京;
coord=116.306522891,40.0555055968；
- province 为省份简称，city 为城市简称，均不可为空；
- coord 是页面信息的经纬度坐标，采用的是 bd09ll 坐标。若页面信息为城市级别，填写城市中心点即可。若页面信息有具体的地址，经纬度坐标填写该具体地址的坐标（可以通过百度地图的地址解析 API 获取）。

➤ 执行意义：

- 1、提升用户体验，方便用户根据自身位置查找或使用本地信息与服务
- 2、百度移动搜索将根据用户地理位置信息优先将具有地域属性的内容展现给用户，有助于排名提升

11. 大图片需要切细，方便载入

➤ 事项描述：

在网页切图的过程中，需要将大图片切细

➤ 执行等级：

建议执行

➤ 执行范围：

全站图片

➤ 执行意义：

- 1、网页在加载过程中，图片能逐步显示，提升用户体验

2、缩小图片体积利于提升网页加载速度，利于蜘蛛爬取

12. 尽量避免页面空行过多

➤ **事项描述：**

在页面制作的过程中，要避免网页源代码中无意义空行的出现。以避免无意义代码出现增加页面体积。去除源代码中的无意义空行。

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行意义：**

缩减网页体积，提升网页加载速度，利于蜘蛛爬取

13. 页面特效部分尽量用 DIV+CSS 实现

➤ **事项描述：**

特效中的文字、链接等需要展现在页面源代码中。若有 TAG 的切换特效，建议使用 div+css 方式来实现。利用鼠标事件捕捉和 div 的显示和隐藏方式实现。

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站页面特效部分

➤ **执行意义：**

便于蜘蛛爬取特效中的文字及链接内容，提高页面收录

14. 使用 div+css,避免隐藏的 div 内容中包含站外链接

➤ **事项描述：**

在隐藏的 div 层次中，可以使用指向本网站内部任何页面的链接，但是要避免出现指向到其他任何站外的链接。

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行意义：**

在隐藏的 div 层次中包含站外链接，可能会被搜索引擎认为是作弊

15. 使用页面 title 标签

➤ **事项描述：**

网页的 title 用于告诉用户和搜索引擎这个网页的主题是什么，搜索引擎判断一个页面内容权重时，title 是主要因素之一。597 人才网 M 站具体页面的 title 标签将在后续提供。

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行规范：**

- 1、每个网页应该有一个独一无二的标题，切忌所有的页面都使用默认标题
- 2、标题要主题明确，包含这个网页中最重要的内容
- 3、简明精练，不罗列与网页内容不相关的信息
- 4、用户浏览通常是从左到右的，重要的内容往左放，保持语义通顺
- 5、使用用户所熟知或习惯的语言描述
- 6、不罗列关键词，使用户能够快速分辨出主题，
- 7、最好不超过 17 个中文汉字，否则在搜索结果中会被折行，超过 24 个会被截断，
关键词较长的可适当增加

可以按照如下的形式来命名：

- 首页：网站名称-核心服务 or 核心产品
- 频道页：(频道核心服务) -频道名称-网站名称
- 详情页：文章标题-频道名称-网站名称

➤ **执行意义：**

- 1、便于搜索引擎判断当前页面的主题内容。搜索引擎在判断一个网页内容权重时，
title 是主要参考信息之一，可提升页面排名
- 2、方便用户迅速判断网页主题内容，提升页面点击率

16. 添加页面 description 标签

➤ **事项描述：**

作为搜索结果摘要的重要选择目标之一，一定不要采用默认形式，用适当的语言对
页面进行进一步描述，对 title 的进一步补充，能够使用户更进一步理解你页面的

内容与其需求是否匹配，让你的目标用户更快找到你点击你。597 人才网 M 站具体页面的 description 标签将在后续提供。

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行规范：**

1、网站首页、频道页、作品页等没有大段文字可以用做摘要的网页最适合使用 description

2、准确的描述网页，不要堆砌关键词

3、为每个网页创建不同的 description，避免所有网页都使用同样的描述

4、80 字以内，重要内容放前面

➤ **执行意义：**

1、便于搜索引擎判断当前页面的主题内容，提升页面排名

2、方便用户迅速判断网页主题内容，提升页面点击率

17. 添加页面 keywords 标签

➤ **事项描述：**

Meta 设置中的 Keywords 一般仅作为关键词排名优化的目标,在中文网站中,百度以 Meta Keywords 作为排名参考数据的机会很小,由于大部分网站会在其中堆积关键词力求获得更好排名,因此搜索引擎视此类堆积关键词的行为为作弊处理。

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行规范：**

1、填写页面核心关键词

2、合理的关键词数量一般为 2-3 个关键词，最多不超过 4 个

➤ **执行意义：**

便于搜索引擎判断当前页面核心关键词，提升页面相关关键词排名

18. 写好锚文本

➤ **事项描述：**

锚文本指在做链接时所使用的描述文字。写好锚文本，让链接所链向网页的主题用文字表述清楚

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站执行，依页面具体情况写好链接的锚文本

➤ **执行规范：**

1、链接所链向网页的主题用文字表述清楚，不可与描述不符

2、锚文本必须符合用户体验

➤ **执行意义：**

1、让用户理解指向网页的内容，提高用户体验

- 2、在搜索引擎刚发现一个新网页时，锚文本是对这个网页的描述是唯一的参考因素，有助于提升网页相关关键词排名

19. 图片添加 alt 注释

➤ **事项描述：**

网站图片添加 alt 注释：``

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站图片，特殊与网页内容无关图片除外

➤ **执行规范：**

- 1、alt 注释为图片主题内容
- 2、注释文字包含当前页面主题关键词
- 3、alt 文字中不要堆积关键词
- 4、注释内容尽量简短

➤ **执行意义：**

- 1、提升用户体验，在网速较慢图片不能显示时让用户明白图片要传达的信息
- 2、让搜索引擎可以抓取识别图片内容
- 3、增加页面文本信息，提高页面关键词相关性，利于排名

20. 合理的使用 H 权重标签

➤ **事项描述：**

合理使用 H 标签。每个网页都应有一个对网页内容进行总结的<h1>标签，h1 标签在一个页面中只能使用一次，因为它代表了页面的主标题。如果网页包含大量的文本，则应使用<h2>至<h6>小标题来组织该网页，这些小标题对它们后面的文本进行总结和分类

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站页面，依页面具体内容而定，具体 H 标签执行规范待网站框架出来后给到。

➤ **执行规范：**

1、<h1>用来修饰网页的主标题，一般是网页的标题，文章标题，<h1>中部署主关键词。<h1>尽量靠近在 html 中的<body>标签，越近越好，以便让搜索引擎最快的领略主题。

2、<h2>表示一个段落的标题，或者说副标题，部署长尾关键词。

3、<h3>表示段落的小节标题，<h3>效果跟 Strong 差不多，一般是用在段落小节。

4、<h4>-<h6>基本很少用到，是告诉搜索引擎这些不是很重要的内容，当一篇文章内容较多的时候，可以用来说明一些内容是不很重要的。

➤ **执行意义：**

正确使用 H 标签可以帮助搜索引擎确定网页的主题和内容 提高关键词的相关性，并提升网页排名

21. 合理使用 nofollow 标签

➤ **事项描述：**

将"nofollow"放在超链接中，告诉搜索引擎不要抓取特定的链接。

```
<a rel="external nofollow" href="url"><span>内容</span></a>
```

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站页面内无排名意义的链接（包含内链以及外链）

➤ **执行规范：**

网站常见的 nofollow 标签使用：

- 1、网站底部的联系我们、关于我们、隐私保护、公司简介、网站后台等
- 2、部分无排名意义广告链接
- 3、不想让搜索引擎追踪的网站外部链接，比如招聘公司的网址

➤ **执行意义：**

- 1、不给使用 nofollow 标签的链接投票，降低此链接的权重
- 2、使添加 nofollow 的部分内容不参与网站排名，便于集中网站权重，减少权重的分散

22. 页面链接 title 注释

➤ **事项描述：**

一些链接的锚文本我们无法读懂或者不能通过锚文本知道链接网页大体内容的。在

链接 a 标签中添加 title 属性，为链接添加描述性文字。

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站链接

➤ **执行意义：**

- 1、让用户清晰所要点击链接的主要内容，提高用户体验
- 2、增加页面文本，提高关键词词频及相关性，利于页面排名

23. 精简 html 代码

➤ **事项描述：**

搜索引擎预处理的第一步就是提取网页文字内容。精简 html 代码，使真正的文本内容比例提高，尽量降低搜索引擎提取文字的难度

➤ **执行等级：**

建议执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行规范：**

常见精简代码的方式如下：

- 1、使用 CSS 定义文字字体、颜色、尺寸及页面排版。不用在可见文字部分用 style 或 font 再定义一遍字体、尺寸等，减少冗余代码
- 2、使用外部文件。将 CSS 和 JS 放在外部文件中，页面 HTML 中只要放一行代码

进行调用

3、减少或删除注释。代码中给程序员或页面设计人员的提示，对用户和搜索引擎是无作用的。

4、减少表格，尤其是嵌套表格。

➤ **执行意义：**

- 1、提高页面打开速度，速度是影响搜索引擎排名的重要因素
- 2、便于搜索引擎爬取页面文本信息

二、 网站内容建设 SEO 规范

1. 网站应添加面包屑导航

➤ **事项描述：**

通过面包屑导航，用户可以很清楚的知道自己所在页面在整个网站中的位置，可以方便的返回上一级频道或者首页也很方便。

➤ **执行等级：**

建议执行，根据网站页面情况建设符合用户体验的导航栏

➤ **执行范围：**

一级栏目页，如城市频道页：首页>厦门招聘

二级栏目页，如城市+职能分类页：首页>厦门招聘>厦门文员招聘

岗位详情页，如：厦门招聘>厦门文员招聘>当前职位名称

公司详情页，如：首页>厦门招聘>当前页公司招聘

搜索页，如：首页>搜索词

➤ **执行规范：**

- 1、使用面包屑式的导航，让用户更容易理解当前所处的位置：网站首页 > 频道 > 当前浏览页面
- 2、导航中使用文字链接，不使用复杂的js 或者 flash

➤ **执行意义：**

- 1、方便蜘蛛爬取全站链接，了解网站整体结构，加速页面的收录
- 2、提高用户体验

2. 网页版网站地图

➤ **事项描述：**

网站地图为网站指引页面，可以引导用户直接点击，方便用户寻找最相关内容，同时引导搜索引擎沿着锚文本对网站页面进行抓取。

➤ **执行等级：**

建议执行，根据网站实际情况建设，移动网站不强制要求

➤ **执行范围：**

网站底部板块

➤ **执行规范：**

- 1、网站地图包含网站主要频道
- 2、网站地图使用文字链接，不使用复杂的js 或者 flash

➤ **执行意义：**

- 1、方便用户直接寻找点击最相关内容页

2、引导搜索引擎沿着锚文本对网站页面进行抓取

3. 页面保持图文结合

➤ 事项描述：

页面设计尽量采用图文结合的方式，避免使用纯图片方式，不利于搜索引擎分析页面内容与主题

➤ 执行等级：

必须执行

➤ 执行范围：

全站页面，根据网站页面实际情况调整，需符合用户体验

➤ 执行规范：

- 1、网站出现图片时，有相应的文字对图片内容进行描述
- 2、当网站排版对图片不适合进行文字描述时，建议添加图片 alt 标签注释，描述图片的主题内容

➤ 执行意义：

方便蜘蛛抓取页面，并分析页面的内容和主题

4. 网页内容被推荐

➤ 事项描述：

网站（建议岗位详情页和公司详情页）添加社会化媒体分享按钮，可以把当前页面信息分享到其他媒体（论坛、空间、微博、微信等）

➤ 执行等级：

建议执行

➤ **执行范围：**

岗位详情页和公司详情页

➤ **执行规范：**

当网站上的内容对用户有用时，用户可以推荐给别人，推荐的形式可能多种多样：

即时通讯工具上发给自己的朋友、在自己常泡的论坛里转帖推荐、写博客很郑重的介绍、在自己网站上做友情链接推荐等等。

➤ **执行意义：**

用户推荐信息，都会被搜索引擎用来判断网页/网站价值的高低。适当的鼓励、引导用户推荐我们的网站，可以提高被推荐页面的权重，有利于排名竞争。

5. 提高移动落地页质量度

➤ **事项描述：**

网页主题内容完整，版式和字体完整，广告不能太多；网页内容丰富，可以满足延伸需求

➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站页面

➤ **执行规范：**

1、排版合理、清晰、美观，字体、背景易阅读。页面字体、字符大小、文本行间距等设计 应适合手机用户阅读 不可明显过大过小 正文文本字号不小于10pt。

- 2、主体内容处于页面最重要位置，用户一眼就能看到且
- 3、主体内容与广告内容能够清晰区分，且广告数量不宜过多，位置不应该妨碍用户阅读
- 4、第一屏就有实质内容，而不是需要下拉页面才能看到，需保证首屏主体内容必须占屏幕的 50%以上
- 5、导航的功能与位置明确，避免用户使用过程中被误导
- 6、在页面的任何位置都不允许放置悬浮广告、弹窗广告、遮屏广告，避免阻碍用户浏览或引起用户误操作。特别是遮屏式广告，列用户最抵触的广告形式之首。落地页不允许有任何遮屏式广告，无论任何大小和目的。
- 7、文章内容页或信息详情页，从页面顶端到正文内容结束前，禁止插入任何形式的广告。注：文章下方的评论、分享、推荐等不算作正文内容，翻页功能区算作正文。
- 8、功能按钮的位置必须固定，不可抖动或闪烁；按钮功能必须可用，且实际功能需与文字描述完全一致，不可出现诱导信息；功能按钮不可与页面其他内容重叠，避免引起用户误操作；功能按钮的位置应符合用户习惯。

更多提高移动搜索落地页体验的规范请参考：

<https://ziyuan.baidu.com/college/articleinfo?id=2494>

➤ **执行意义：**

- 1、提高用户体验
- 2、提高页面的停留时间、降低跳出率等。质量度高的页面，搜索引擎会提高页面的权重，利于页面排名

6. 网站需要有搜索框和热词

➤ 事项描述：

热门搜索词可定期替换,将一段时间内较热门的搜索词或者用户近期搜索过的关键词列举出来。网站的站内搜索对于拥有大量内容的网站非常重要。用户可直接搜索关键词进入具体页面。可以参考淘宝站内搜索设计样式。

➤ 执行等级：

建议执行

➤ 执行范围：

首页、栏目页、分类页、岗位详情页等

➤ 执行意义：

- 1、可以增加热门搜索词的页面权重，提高页面排名
- 2、提升用户体验
- 3、提高网站热门页面的点击率

7. 加入相关推荐模块

➤ 事项描述：

建议在网站中根据页面实际情况添加相关推荐板块。相关内容有助于页面聚合，使页面内容更为充实，进而有利于用户更好地发现信息。比如：1、浏览此岗位的还喜欢哪些岗位 2、该公司还有哪些岗位 3、根据标签（同一分类）生成的相似或相关作品 4、热门职位、热门搜索、热门城市、周边城市招聘

可参考竞争对手：



➤ **执行等级：**

必须执行

➤ **执行范围：**

全站

➤ **执行规范：**

- 1、根据系统某种机制自动生成，连向其他岗位/公司页面的链接板块
- 2、相关推荐的作品链接应有比较强的随机性。使本来不相连的页面能够交叉连接起来，为某些正常分类用户很难看到的页面提供入口
- 3、热门岗位、热门城市、周边城市、热门搜索等链接可以增加网站内部链接的关联性

➤ **执行意义：**

- 1、相关内容的互链加强页面内部链接的关联性，使页面权重得到提升。
- 2、促使部分很难被点击的岗位被搜索引擎发现，从而提升网站整体收录率
- 3、提升用户体验