



FED 프로젝트 1차 발표

Starbucks PJ

발표자: 박노영

2024.04.16



기존 웹페이지 분석

1

복잡한 정보 구조

복잡한 메뉴 구성에 비하여

단순 반복 레이아웃으로 메뉴 중요도 구분이 모호함

2

정적인 시각적 경험

정적인 흐름으로

사용자의 흥미를 끌지 못함

3

부족한 상호 작용

정보 구조 및 레이아웃 개선

사용자 중심의 정보 구조

구매 및 주문은 별도의 앱을 통해 이루어 때문에 ,

사용자는 우선적으로 브랜드의 대한 정보를 얻기 위해 공식 사이트에 접속한다고 생각하여

상품 메뉴보다도 브랜드 정체성과 이미지를 가장 잘 담고 있어야 한다고 판단했습니다.

직관적 내비게이션

메뉴, 매장 정보, 이벤트 등 주요 정보를 쉽게 찾을 수 있도록

시각적 도움을 주는 내비게이션을 구현합니다.

동적인 시각적 경험

브랜드 정보를 지루하지 않게 전달할 수 있도록

스크롤 기능과 맞물린 동적인 경험을 구성합니다.

사이트맵



웹 개발 사용 기술

1

HTML

핵심 구조로 단순화

2

CSS

동적인 레이아웃 구성

3

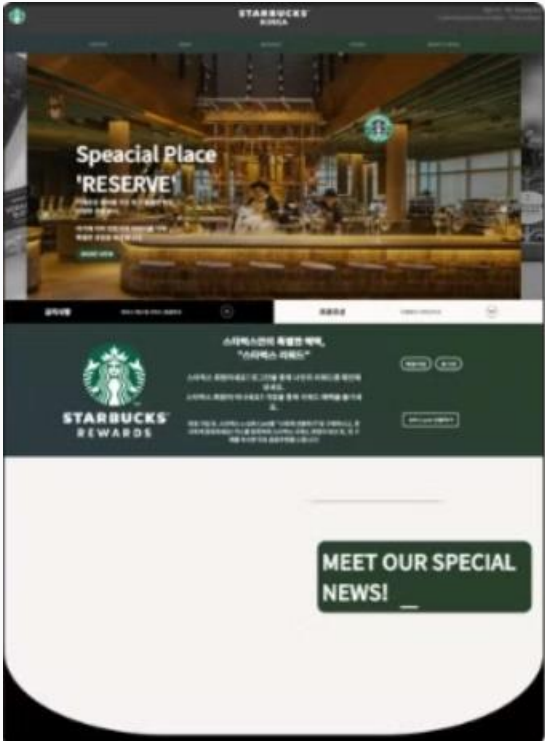
JS

반복 데이터 처리

동적 상호작용 페이지 구현



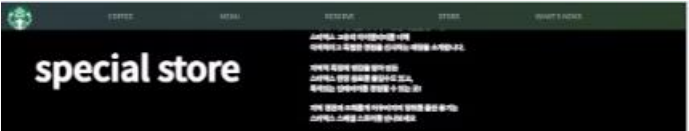
메인 페이지 (웹) 구성



- 1. 상단 GNB영역
- 2. 롤링배너영역
- 3. 라인 안내(공지사항)영역
- 4. 리워드(멤버십)영역
- 5. 뉴스 (이벤트)영역



- 7. 리저브 소개 영역



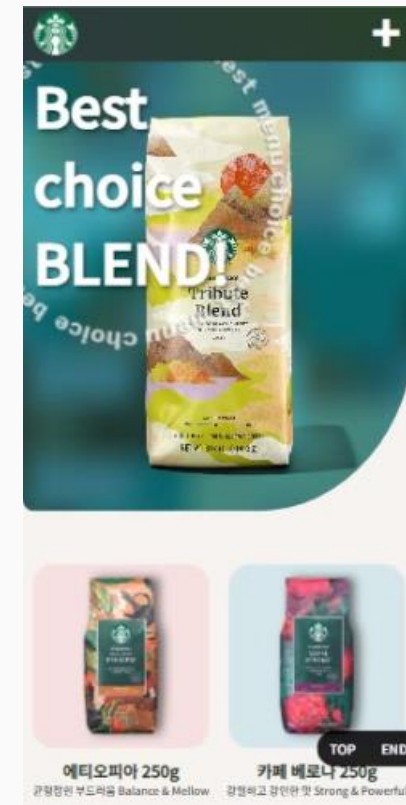
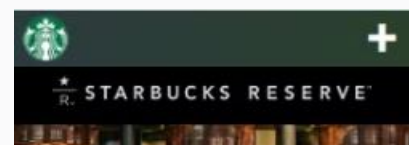
메인페이지 (모바일) 구성



1. 상단 GNB영역
2. 롤링배너영역



5. 뉴스(이벤트)영역

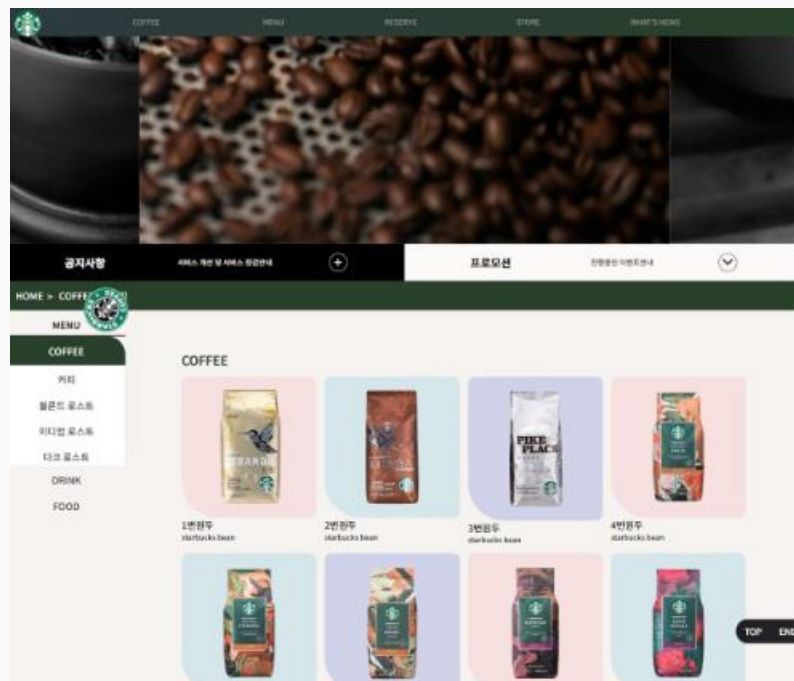


7. 베스트상품영역

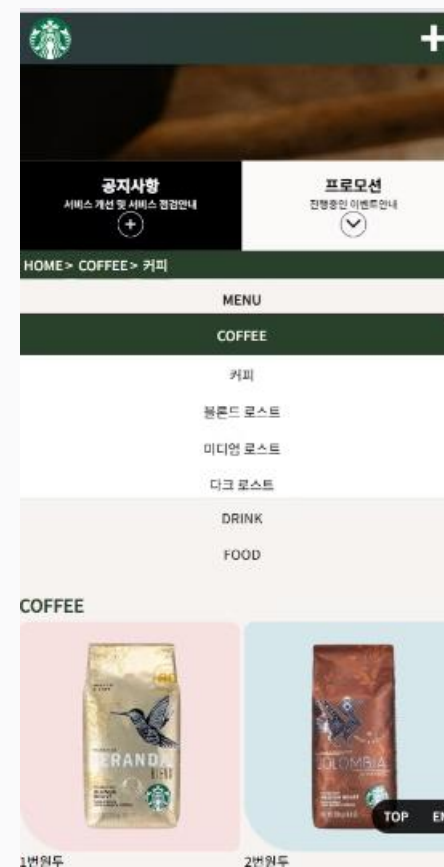


서브페이지 구성

웹



모바일



추후 예정

데이터 메뉴 통합

원두 / 커피 / 음료



상품 상세페이지 구현

원두 / 커피 / 음료

미디어 콘텐츠 추가

감사합니다.