

FED 프로젝트 1차 발표

Starbucks PJ

발표자: 박노영



기존 웹페이지 분석

1 복잡한 정보 구조

복잡한 메뉴 구성

획일적 레이아웃으로 콘텐츠 구분이 모호함

2 정적인 시각적 경험

정적인 흐름으로

사용자의 흥미를 끌지 못함

3 부족한 상호 작용

사용자 방문 의도를 고려하지 않은

페이지 구조 설계

정보 구조 및 레이아웃 개선

사용자 중심 정보 구조

대부분 별도 앱을 이용하여 주문을 하기 때문에,

메인 페이지에

공지, 뉴스, 이벤트 및 브랜드 정체성 중심으로 배치합니다.

직관적 내비게이션

메뉴, 매장 정보, 이벤트 등 주요 정보를 쉽게 찾을 수 있도록

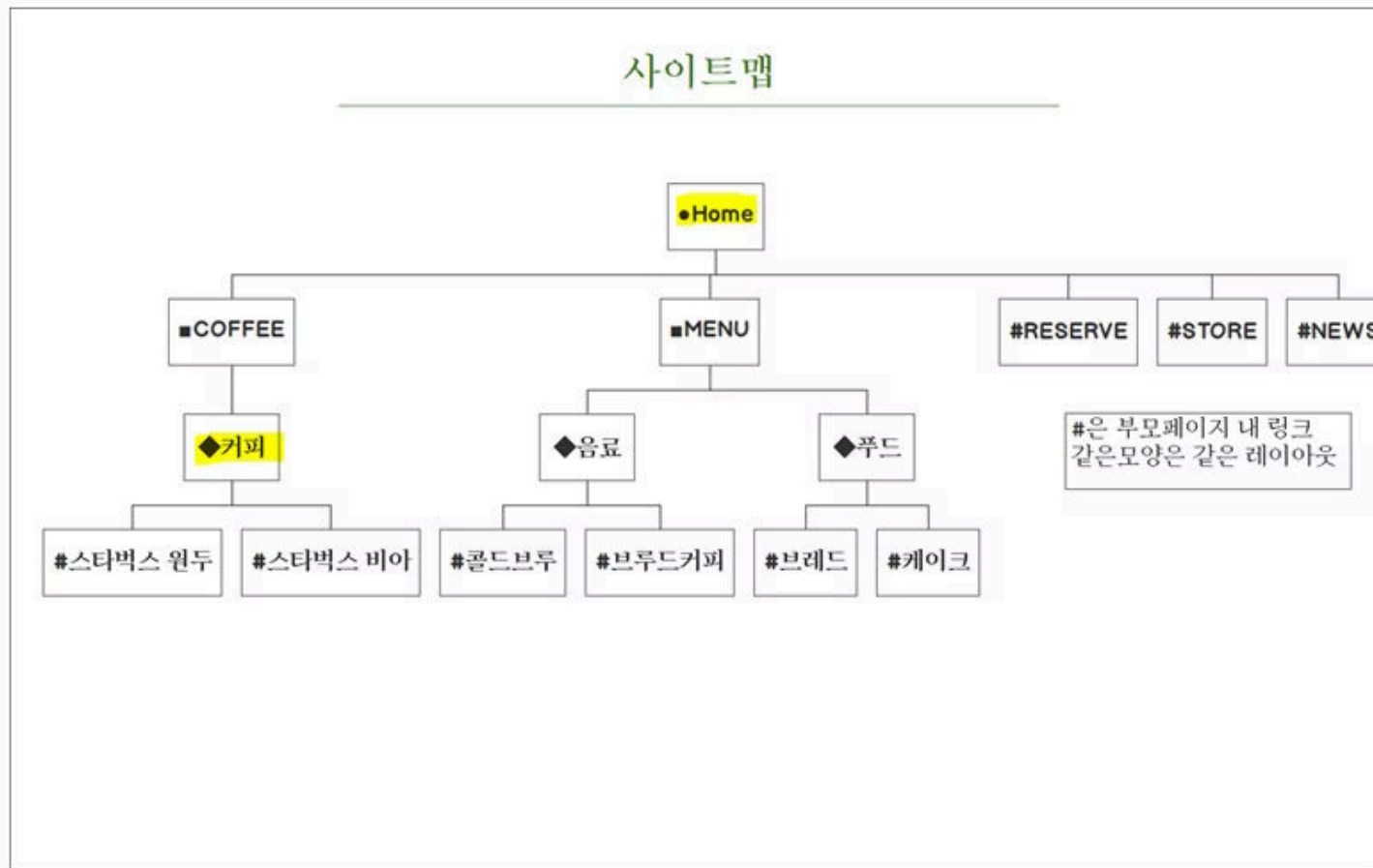
도움을 주는 내비게이션을 구현합니다.

동적인 시각적 경험

브랜드 정보를 지루하지 않게 전달할 수 있도록

스크롤 기능과 맞물린 동적인 경험을 구성합니다.

사이트맵



웹 개발 사용 기술

1

HTML

핵심 구조로 단순화

2

CSS

동적인 레이아웃 구성

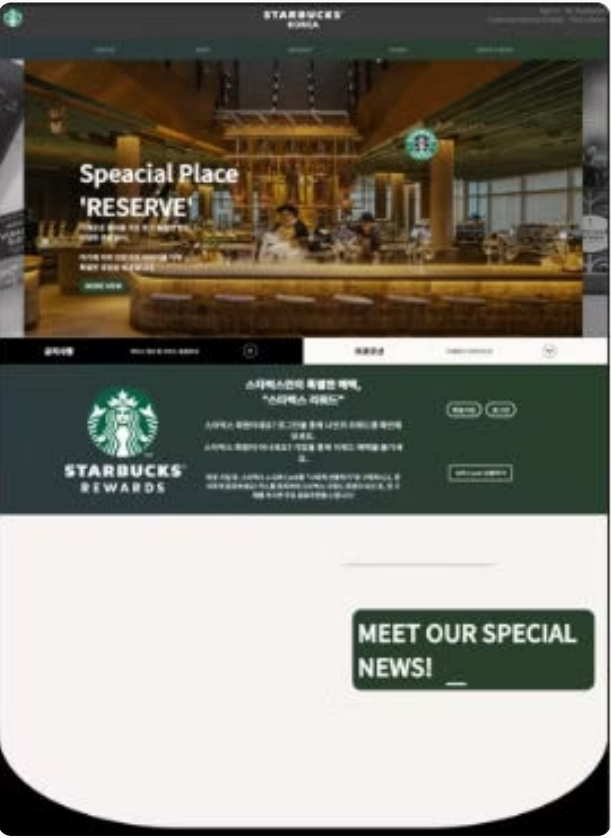
3

JS

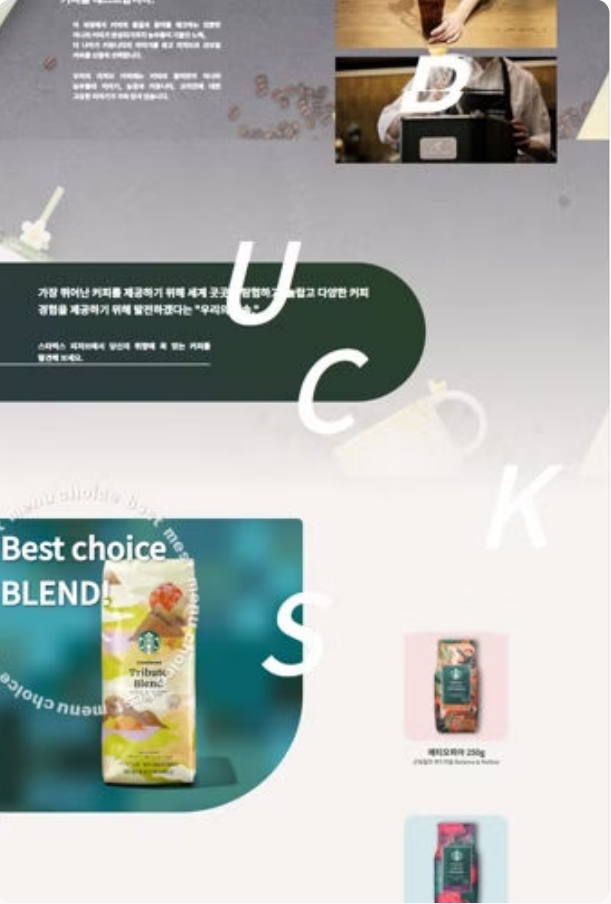
반복 데이터 처리

동적 페이지 구현

메인 페이지 (웹) 구성



- 1. 상단 GNB영역
- 2. 롤링배너영역
- 3. 라인 안내(공지사항)영역
- 4. 리워드(멤버십)영역
- 5. 뉴스(이벤트)영역



- 6. 베스트상품영역



- 7. 리저브 소개 영역



- 8. 스페셜매장 소개영역



- 9. 하단 영역

- ☑ 리뉴얼 방향 :
반복되는 구성을 흐르듯 이어지는 동적 레이아웃으로 변경 구현
각 메뉴의 대표 정보만 선택하여 강조 (전체적 정보는 NAV로 진입)

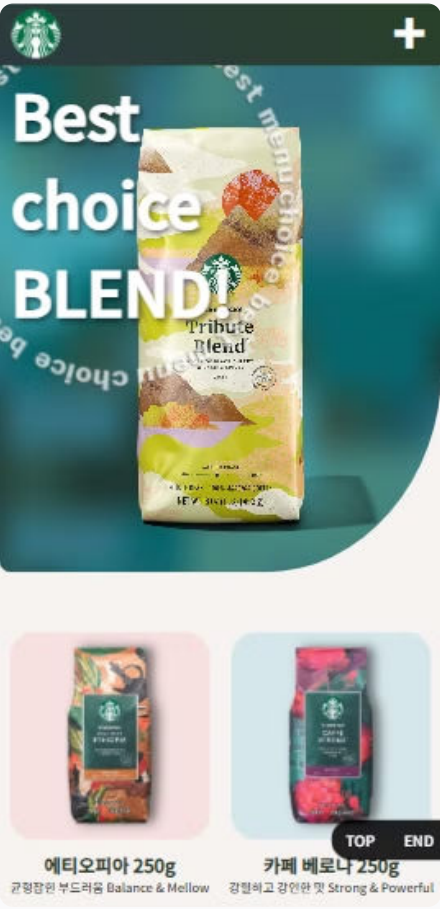
메인페이지 (모바일) 구성



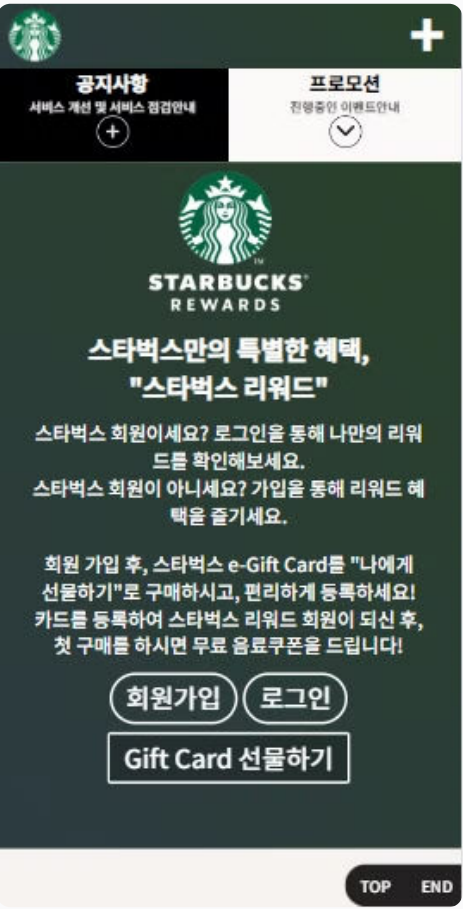
- 1. 상단 GNB영역
- 2. 롤링배너영역



5.뉴스(이벤트)영역



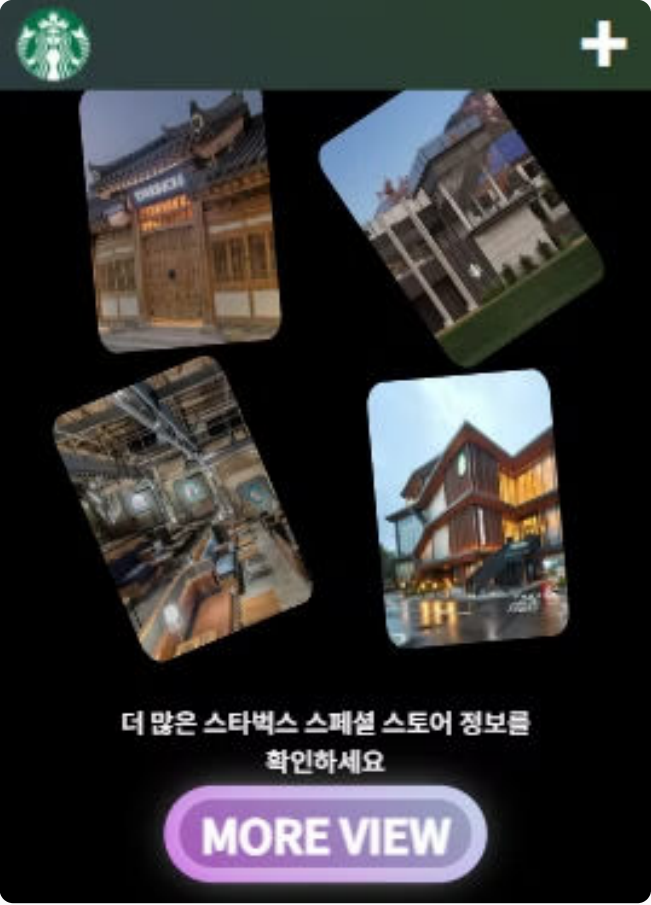
7. 베스트상품영역



- 3. 라인 안내(공지사항)영역
- 4. 리워드(멤버십)영역



6. 리저브 소개 영역



8. 베스트상품영역

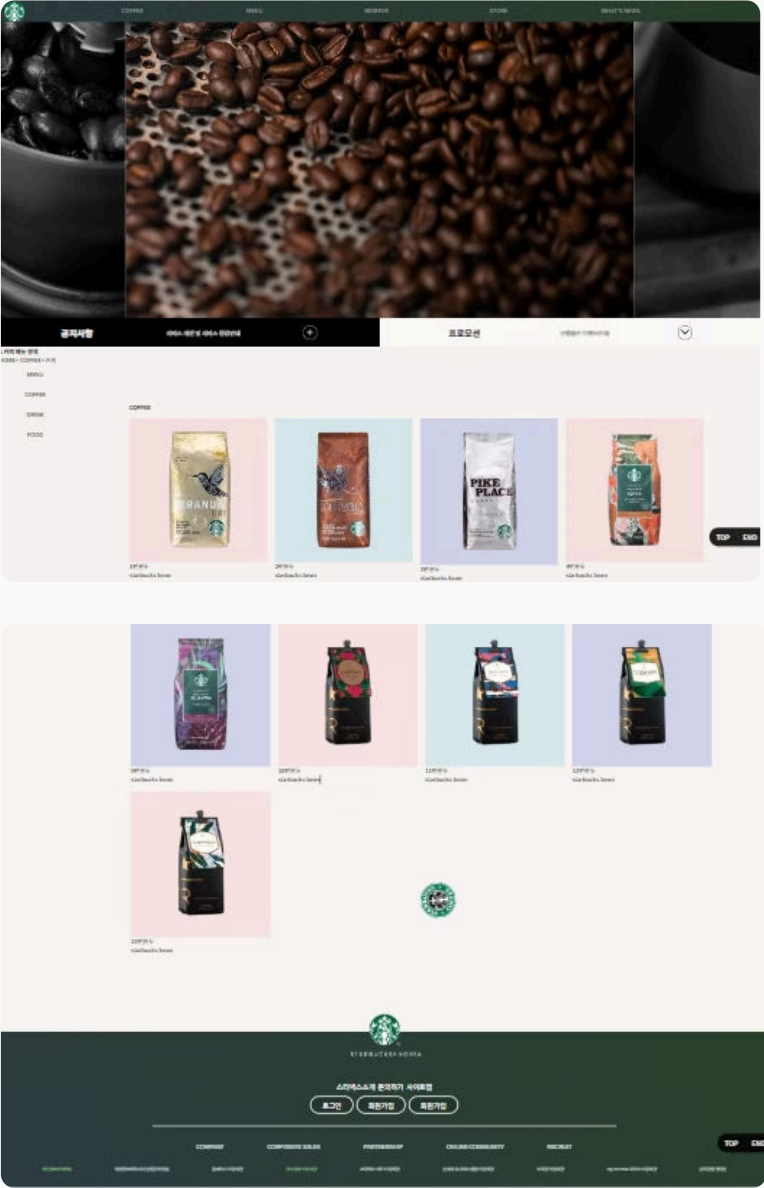


9.하단 영역

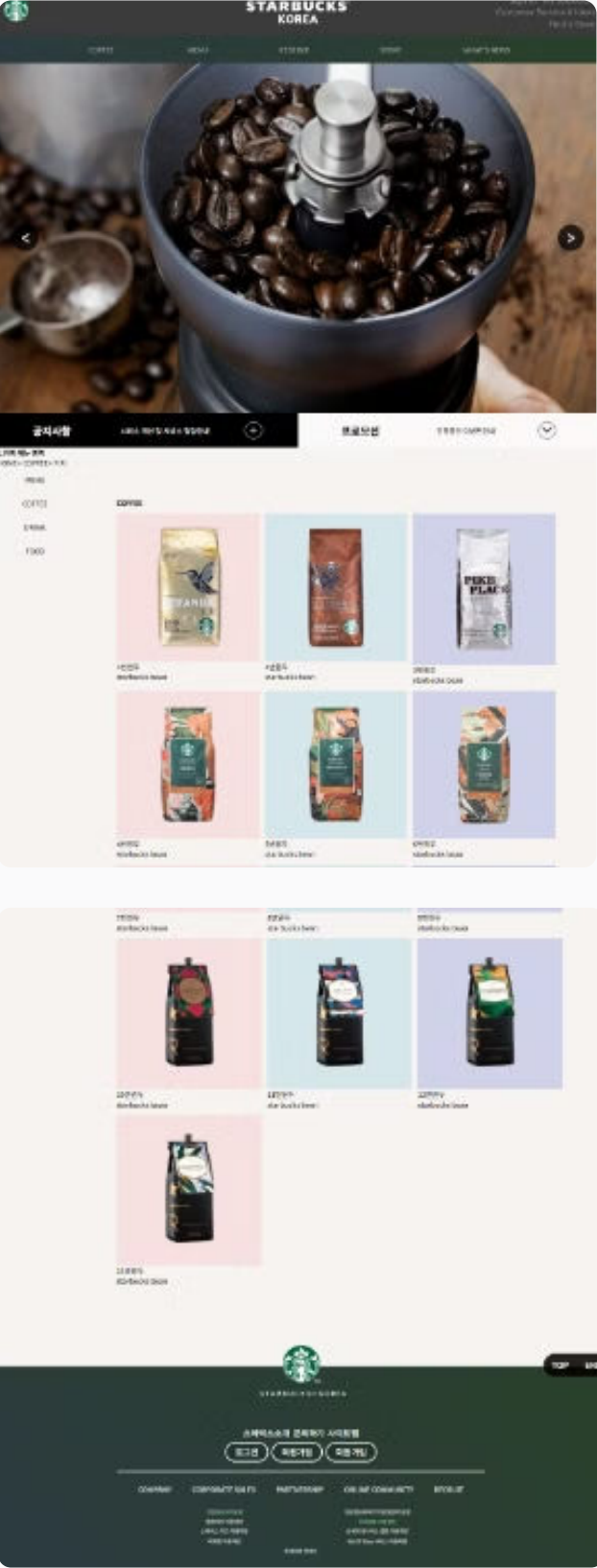
- ☑ 리뉴얼 방향 :
 - 너비에 따라 화면을 채우는 배너 자동 슬라이드로 변경
 - 웹사이트의 동적인 레이아웃 그대로 가져가 화면에 맞도록 변경 구현

서브페이지 구성

웹



모바일



추후 예정

데이터 메뉴 통합

원두 / 커피 / 음료

상품 상세페이지 구현

원두 / 커피 / 음료

동영상 콘텐츠 추가

감사합니다.