

FED 프로젝트 1차 발표

Starbucks PJ

발표자: 박노영

2024.04.16



기존 웹페이지 분석

1 복잡한 정보 구조

복잡한 메뉴 구성에 비하여

단순 반복 레이아웃으로 메뉴 중요도 구분이 모호함

2 정적인 시각적 경험

정적인 흐름으로

사용자의 흥미를 끌지 못함

3 부족한 상호 작용

사용자 방문 의도를 고려하지 않은

페이지 구조 설계

정보 구조 및 레이아웃 개선

사용자 중심의 정보 구조

구매 및 주문은 별도의 앱을 통해 이루어 때문에,

사용자는 우선적으로 브랜드의 대한 정보를 얻기 위해 공식 사이트에 접속한다고 생각하여

상품 메뉴보다도 브랜드 정체성과 이미지를 가장 잘 담고 있어야 한다고 판단했습니다.

직관적 내비게이션

메뉴, 매장 정보, 이벤트 등 주요 정보를 쉽게 찾을 수 있도록

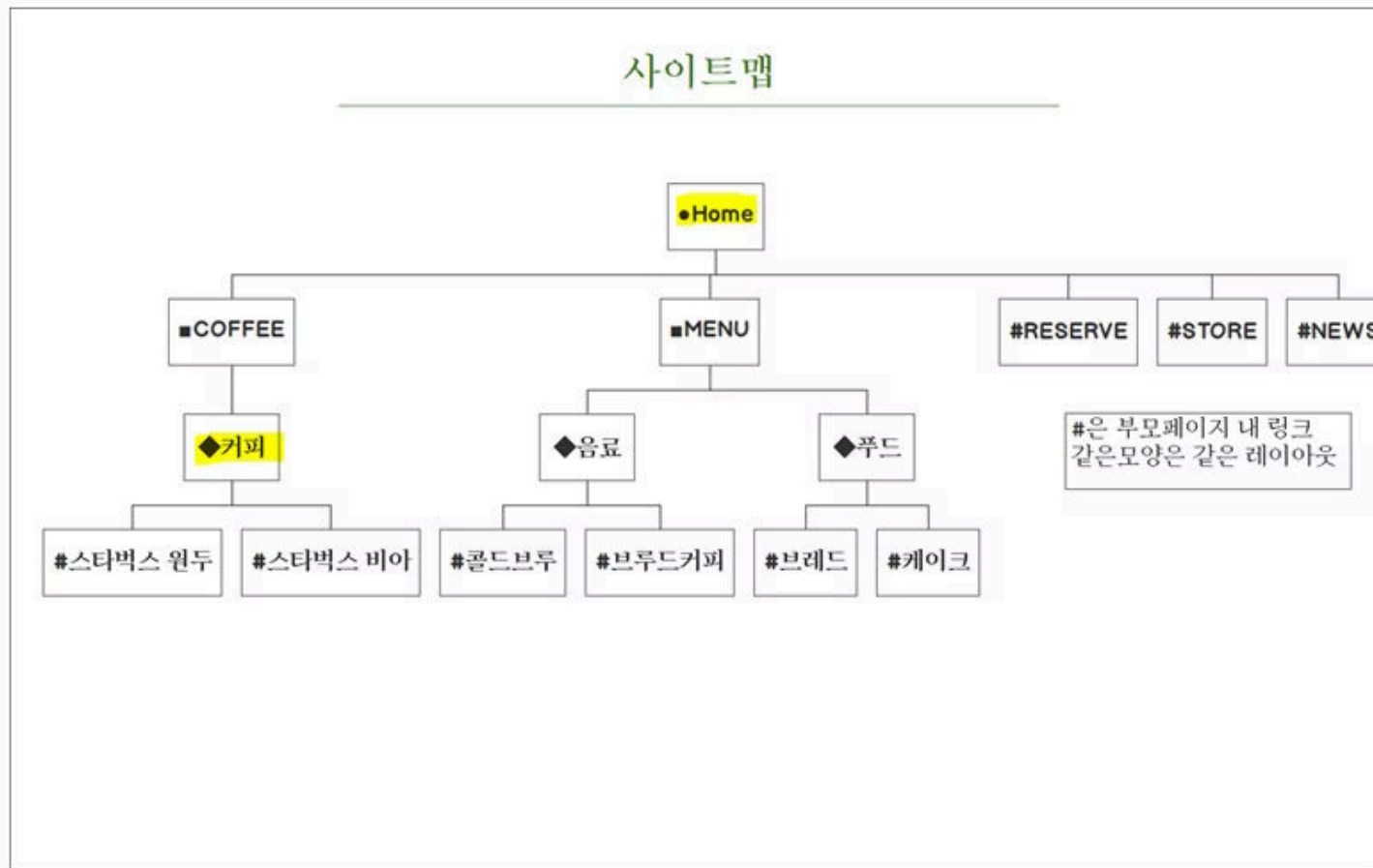
시각적 도움을 주는 내비게이션을 구현합니다.

동적인 시각적 경험

브랜드 정보를 지루하지 않게 전달할 수 있도록

스크롤 기능과 맞물린 동적인 경험을 구성합니다.

사이트맵



웹 개발 사용 기술

1

HTML

핵심 구조로 단순화

2

CSS

동적인 레이아웃 구성

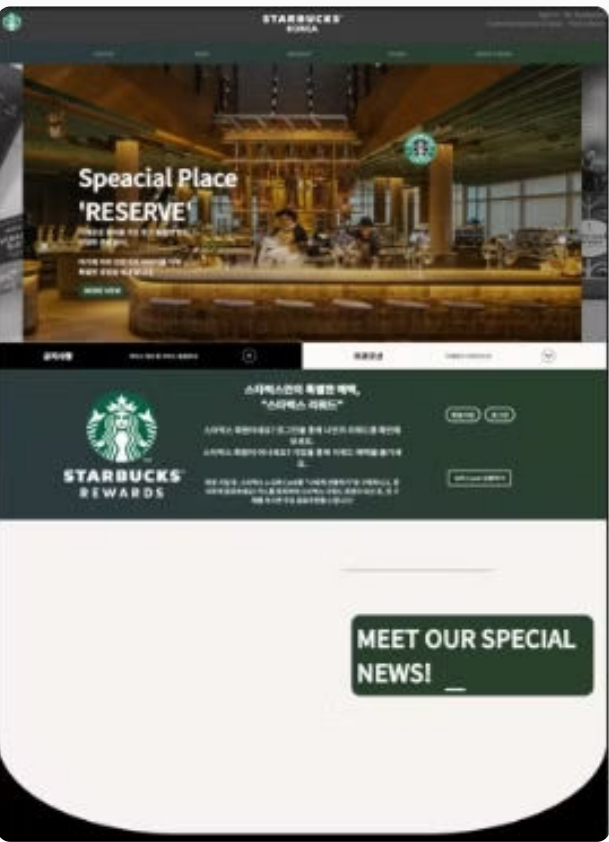
3

JS

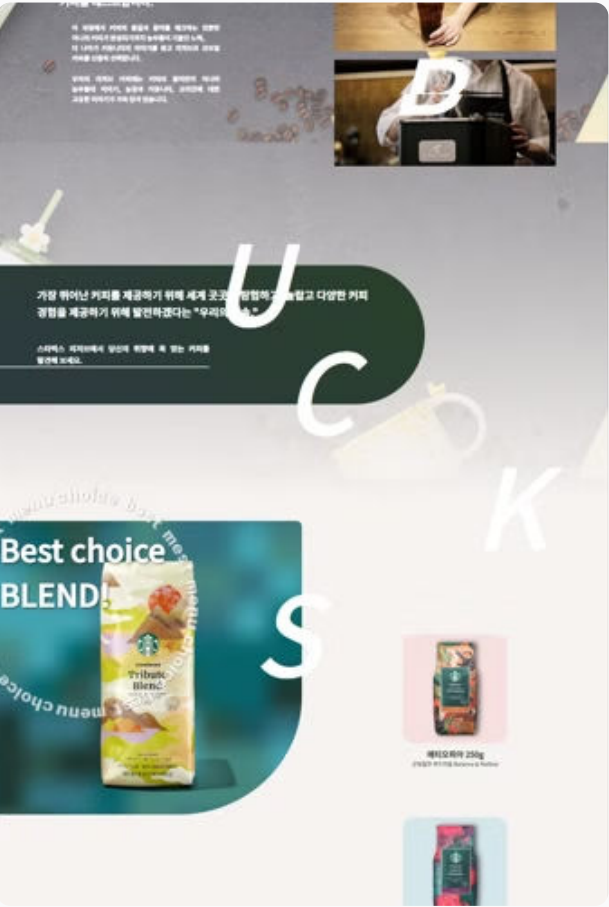
반복 데이터 처리

동적 상호작용 페이지 구현

메인 페이지 (웹) 구성



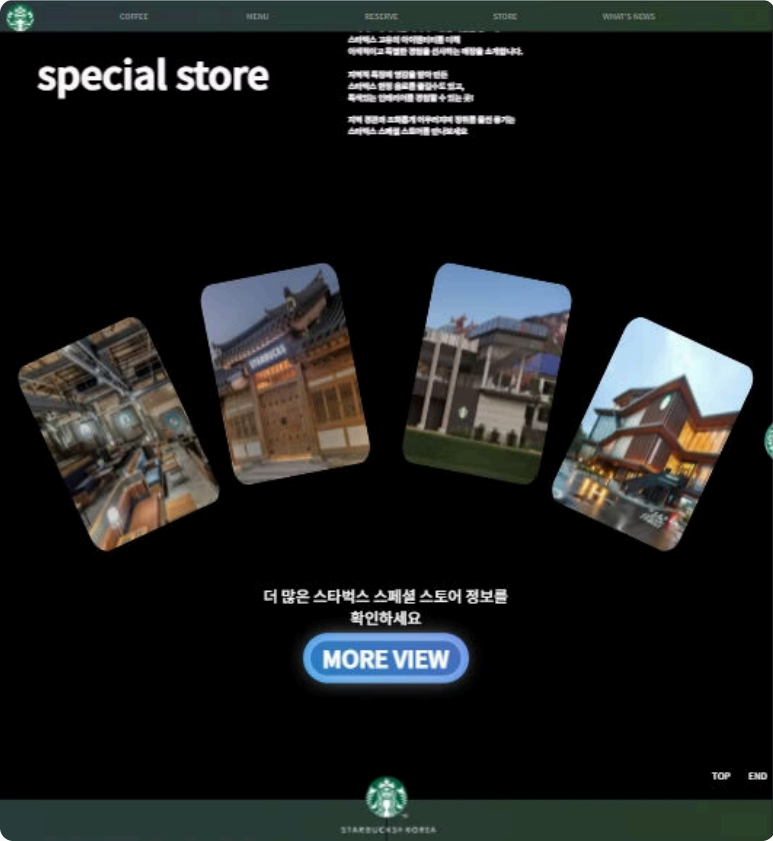
- 1. 상단 GNB영역
- 2. 롤링배너영역
- 3. 라인 안내(공지사항)영역
- 4. 리워드(멤버십)영역
- 5. 뉴스(이벤트)영역



6. 베스트상품영역



7. 리저브 소개 영역



8. 스페셜매장 소개영역



9. 하단 영역

- ☑ 리뉴얼 방향 :
 - 기존 반복 레이아웃 구성에서
 - 영역간 흐르듯 이어지는 동적 레이아웃으로 변경 구현
 - 각 메뉴 중 주요한 정보만 선택하여 강조 (전체적 메뉴는 NAV로 진입)

메인페이지 (모바일) 구성



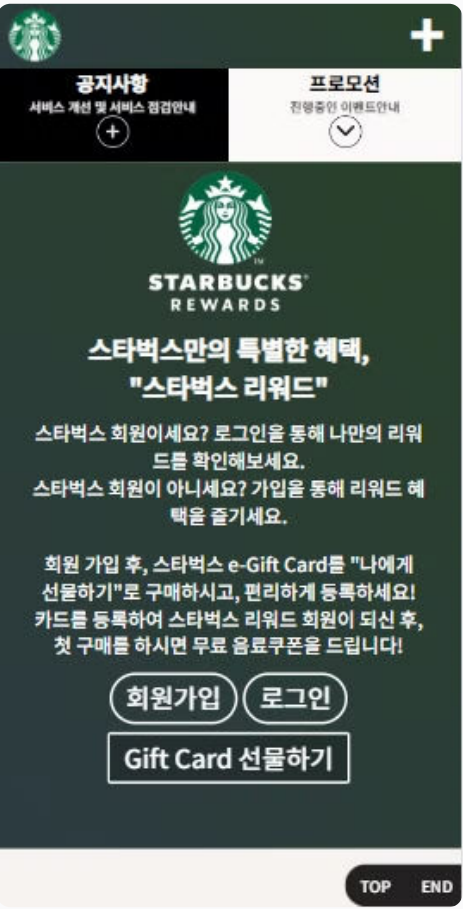
- 1. 상단 GNB영역
- 2. 롤링배너영역



- 5.뉴스(이벤트)영역



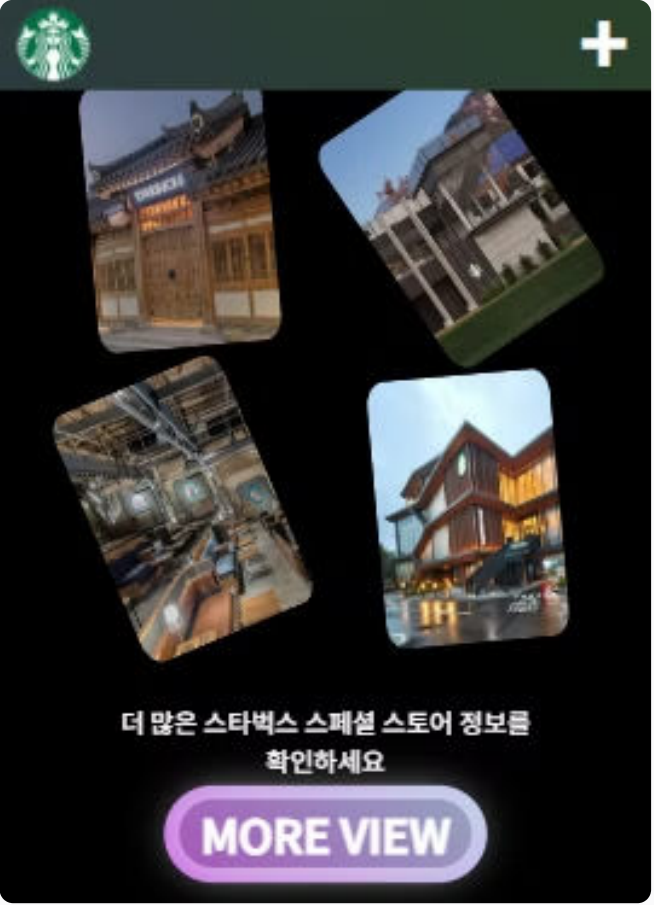
- 7. 베스트상품영역



- 3. 라인 안내(공지사항)영역
- 4. 리워드(멤버십)영역



- 6. 리저브 소개 영역



- 8. 베스트상품영역

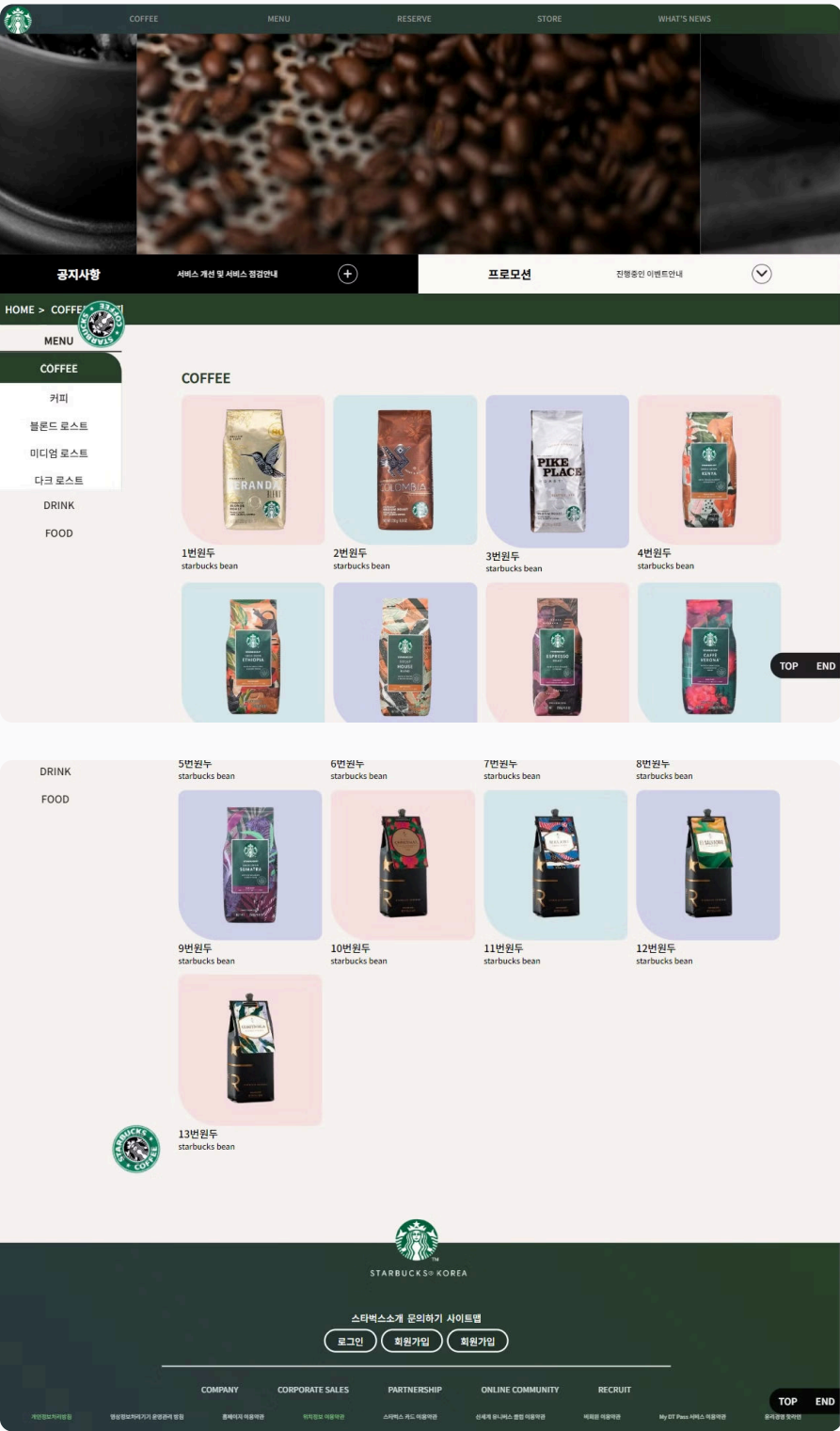


- 9.하단 영역

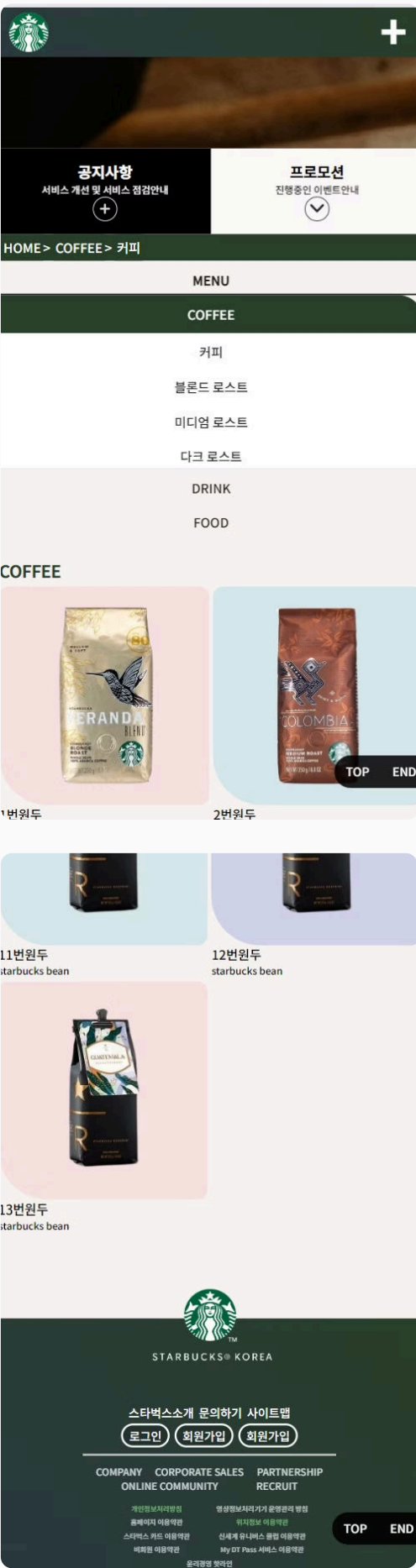
- 리뉴얼 방향 :
 - 웹/모바일 너비에 따라 화면을 채우는 자동 슬라이드 배너로 변경
 - 모바일에서도 화면에 비례하여 웹사이트의 동적 레이아웃을 최대한 반영하여 구현

서브페이지 구성

웹



모바일



☑ 상품이 많아도 스크롤 위치에 제한 받지 않도록 사용성 있는 메뉴바 구성

한 카테고리의 상품 데이터를 동일한 구조로 처리할 수 있도록 데이터설계

추후 예정

데이터 메뉴 통합

원두 / 커피 / 음료

상품 상세페이지 구현

원두 / 커피 / 음료

미디어 콘텐츠 추가

감사합니다.