

# **Plano de Marketing para Epalinho Serviços - Período de 4 Semanas**

## **Semana 1: Preparação e Organização**

**Dia 1-2:** Avaliação da presença online atual da empresa, incluindo website, redes sociais e Google My Business.

**Dia 3-4:** Preparação e configuração das contas de anúncios no Facebook.

**Dia 5:** Organização das páginas e criação de estratégias para melhorar o desempenho geral da empresa nas redes sociais.

## **Semana 2: Início dos Anúncios no Facebook**

**Dia 1:** Desenvolvimento de conteúdo para anúncios no Facebook, destacando os benefícios dos produtos de biossegurança.

**Dia 2-3:** Criação de materiais visuais (imagens, vídeos) para os anúncios no Facebook.

**Dia 3:** Revisão e aprovação do conteúdo criado para os anúncios no Facebook.

**Dia 4:** Configuração de estratégias de segmentação para os anúncios no Facebook, alinhadas com os objetivos de curto prazo.

**Dia 4-5:** Início da criação de anúncios direcionados especificamente para o setor de comércio.

## **Semana 3: Exploração do Público e Concorrência**

**Dia 1:** Análise do público-alvo do comércio de biossegurança e adaptação das estratégias de anúncios conforme necessário.

**Dia 2-3:** Análise dos principais concorrentes no setor e identificação de oportunidades para se destacar online.

**Dia 4-5:** Ajustes nas estratégias com base nas análises do público e concorrência.

## **Semana 4: Otimização e Relatório Final**

**Dia 1-3:** Análise detalhada do desempenho dos anúncios no Facebook, identificando áreas de melhoria e oportunidades de expansão.

**Dia 4:** Implementação de ajustes e otimizações nos anúncios e estratégias de conteúdo, com base nos insights obtidos.

**Dia 5:** Preparação de um relatório final do período de 4 semanas, incluindo uma análise

abrangente do desempenho geral, recomendações para o próximo ciclo de marketing e destaque das métricas-chave do Facebook, como alcance, interações e conversões.