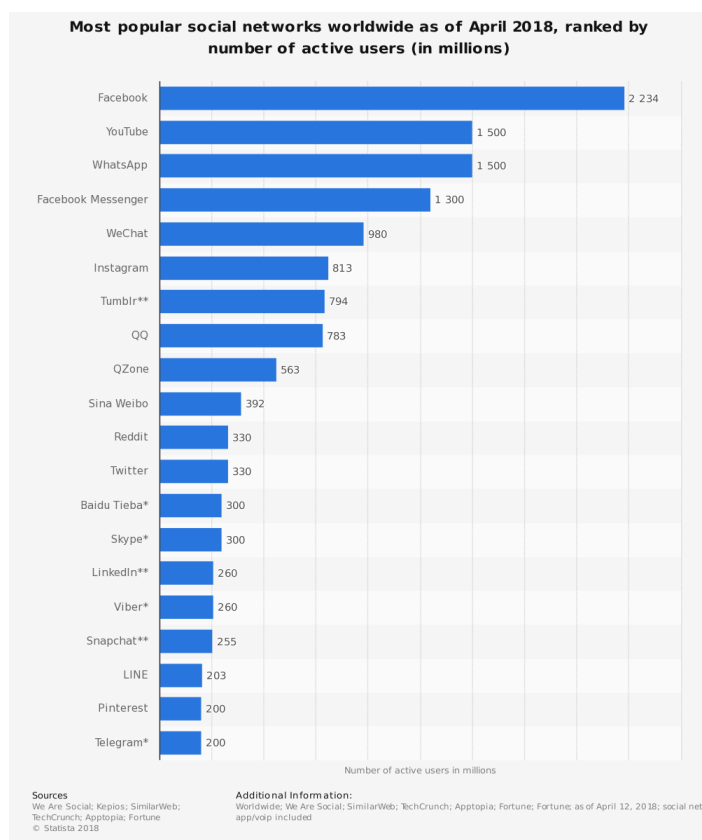


## 0. Introducción:

Las redes sociales son la herramienta de ocio más empleada actualmente. Y no sólo de ocio, sino que también pueden llegar a jugar un papel importante en otros ámbitos de nuestras vidas, como la búsqueda de trabajo por medio de redes como linkedin. A continuación, se presenta un gráfico que muestra un ranking de las redes sociales más utilizadas a la fecha, con el número de usuarios (en millones) presentes en cada una de ellas.



Así, dada la importancia de este nuevo método para la relación con las personas que nos rodean, es importante conocer la respuesta a dos preguntas, que puede ser muy poco intuitiva: ¿qué conocen de nosotros las redes sociales, y qué hacen con esta información? y ¿qué prácticas de riesgo pueden darse al entrar en contacto con ellas y cómo actuar frente a ellas?

## 1. Privacidad en internet: ¿Qué pasa con nuestros datos?

Cuando navegamos por internet, las empresas nos ofrecen gratuitamente toda la información a la que tienen acceso. No obstante, cada vez que entramos en una web estamos descargando automáticamente unos microprogramas conocidos como cookies, que almacenan información de nuestra actividad online y hacen llegar al propietario de la web información sobre nuestra IP, el tiempo y forma en que utilizamos un sitio concreto u otros sitios que estén abiertos en el mismo momento, identifica si somos visitantes habituales y qué uso hacemos de la página de Internet, en qué secuencia y cómo accedemos a otros sitios, etcétera. Además, también ocurre que diferentes empresas pagan al sitio que visitamos para poder instalarnos sus propias cookies, o que la empresa utiliza los datos para sus estudios internos, o para venderlos.

Así, cada vez que visitamos una página con el ordenador o el teléfono móvil, recibimos decenas de peticiones de instalación de cookies. Somos el producto porque a cambio de la información que obtenemos, proporcionamos detalles sobre nuestra actividad online y, a menudo, datos personales como nuestro nombre y ubicación, hábitos, tarjeta de crédito, etcétera, al fin y al cabo, datos que no tenemos forma de controlar dónde acaban.

No obstante, y a pesar de la dificultad para determinar en manos de quién terminan estos datos, hay algo seguro: las empresas utilizan estos datos para, poco a poco, interferir e influenciar las decisiones del cliente. Esta metodología se llama microtargeting, y consiste en influir en las decisiones de los clientes a través de la gestión de enormes cantidades de datos, en los que se buscan patrones comunes mediante criterios de selección, que tienen en cuenta variables como intereses, situación socioeconómica, hábitos, etc, buscando crear segmentaciones del conjunto total de datos. Así, las personas pertenecientes a cada subconjunto, recibirán mensajes diseñados a su medida, lo que aumenta las posibilidades de recibir la respuesta esperada.



## **2. Las redes sociales más utilizadas y qué hacen con nuestros datos**

### **Google:**

Una pregunta muy común es: ¿qué hace google, buscador y promotor de servicios en internet número 1, con mis datos? y ¿qué datos conoce?

En cuanto a los datos que conoce, destacan los siguientes: a parte de la dirección de correo electrónico que habilitamos al abrir una cuenta en gmail, también conoce nuestra ubicación, nuestro historial de búsqueda, además de información personal que obtiene a través de un escaneo de nuestros mensajes de correo electrónico, que se lleva a cabo de forma automática y con el único y benevolente fin de crear una publicidad más amigable y adaptada a nuestros gustos. No obstante, existen investigaciones que demuestran que google colabora con la CIA en la búsqueda de delincuentes, lo que demuestra que su actividad de escaneo no es tan automática ni inocente.

En cuanto a para qué se usan nuestros datos, la versión oficial es la siguiente:

para mejorar aplicaciones como google maps, o mostrar los mejores vídeos de youtube (dado que youtube comparte sus datos con google), llevar a cabo medidas de seguridad como el filtro anti-spam de gmail, que se basa en el anteriormente mencionado escaneo de nuestros mensajes para detectar qué tipo de mensajes no son habituales en nuestra bandeja de entrada para relegarlos a la bandeja de correo no deseado, y para mostrar anuncios que sean acordes a nuestros gustos y preferencias.

Peligros de que google tenga tanta información sobre nosotros: microtargeting e influencia sobre nuestras decisiones: ¿realmente tomamos nosotros todas las decisiones online?

y ¿realmente no venden nuestros datos ni se aprovechan de tener posesión de ellos para obtener beneficios de proyectos de colaboración con otras asociaciones? Investigaciones muestran lo contrario.



### **Facebook:**

En cuanto a Facebook, red social número uno de usuarios en la actualidad, también conviene saber con exactitud qué conocen de nosotros y cómo utilizan dicha información.

Al crear una cuenta en esta red social y emplearla a diario (o no tanto), proporcionamos a facebook muchos datos sobre nosotros, entre los que destacan los siguientes:

Datos personales:

- Nombre
- Correo Electrónico
- Número de teléfono
- Información adicional como por ejemplo edad, relaciones con otros usuarios de facebook, y un largo etcétera.

Gustos y Hábitos:

- Nuestra reacción a publicaciones
- Horas de conexión
- Búsquedas en el buscador
- Herramientas utilizadas (acceso a páginas web a través de Facebook, como por ejemplo, los populares “test de personalidad”)

Información Compartida con otras aplicaciones, como WhatsApp.

En cuanto a cómo emplea Facebook nuestros datos, se ha recabado la siguiente información:

1. Empresas pagan a Facebook para tener acceso a los datos de Facebook y poder promocionarse a través de la red social, dirigiendo su publicidad al tipo de perfiles a los que les interesa vender.
2. Facebook pone sus datos al alcance de otras aplicaciones cuando los usuarios deciden dar acceso a Facebook a dichas aplicaciones (por ejemplo: unir Facebook e instagram para que Facebook anuncie cuando se ha publicado una foto en instagram).
3. Acceso a nuestra ubicación a través del GPS cuando Facebook está instalado en el teléfono.
4. Conocimiento de qué aplicaciones hay instaladas en el teléfono y qué uso se les da.
5. Inferencia de información adicional sobre los usuarios a través de un sistema de reconocimiento de imágenes que tiene acceso a los metadatos de las fotos subidas en Facebook: ¿Dónde fué tomada la foto?, ¿Cuándo?



## **Whatsapp:**

WhatsApp no almacena el contenido de nuestros mensajes, pero no por ello debemos estar más tranquilos, ya que sí almacena lo siguiente:

1. Nuestra ubicación.
2. Nuestra hora de conexión.
3. La hora a la que enviamos mensajes a otros usuarios.

¿Dónde se almacenan estos datos? Estos datos se encuentran en servidores físicos, que pueden estar tanto en Europa como fuera de ella. Así, al viajar de un lugar a otro, se ha de hacer una transferencia internacional de datos, que ha sido regulada a través del llamado "Privacy Shield", que se encarga de proteger los datos que viajan hasta Estados Unidos.

¿Quién no está en la lista de las aplicaciones que cumplen el privacy Shield? Sí... lo habéis adivinado: WhatsApp.

