

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Desarrollo e Implementación de Productos

CICLO Décimo semestre	CLAVE DE LA ASIGNATURA 31003	TOTAL DE HORAS 85
---------------------------------	--	-----------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El objetivo de este curso es que los alumnos conozcan los procesos que soportan la cadena de suministro, desde los proveedores hasta la entrega del producto al cliente, e identifiquen la arquitectura tecnológica y de comunicaciones requerida para la planeación y operación de dichos procesos.

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Organización y gestión industrial del producto**
 - 1.1 Sistemas de producción
 - 1.2 Planeación de la producción
 - 1.3 Planeación de procesos
- 2. Métodos y tecnologías para la manufactura del producto**
 - 2.1 Ingeniería Concurrente
 - 2.1.1 Definición
 - 2.1.2 Los siete agentes de la Ingeniería Concurrente
 - 2.1.3 Concurrencia durante el proceso de desarrollo de productos
 - 2.1.4 Concurrencia y simultaneidad
 - 2.2 Ciclo de vida del producto
 - 2.2.1 Mejoramiento del producto
 - 2.2.2 Tendencias del desarrollo
 - 2.2.3 Características de servicio
 - 2.2.4 Desarrollo de nuevos usos
- 3. Control de calidad**
 - 3.1 Just In Time
 - 3.2 Control de la producción
 - 3.3 Control de inventarios

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Explicación oral y visual por parte del profesor, sobre cada tema, utilizando medios de apoyo didáctico (computadora, proyector, pizarrón, plumones y material para modelos). Actividades de análisis y síntesis de información, como mesas redondas o debates. Investigación por parte de los alumnos.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Durante el semestre se evaluarán tres exámenes parciales y un final. Se tomarán en cuenta trabajos en clase y entrega de un proyecto final evaluado por parciales.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Guía para el desarrollo de productos. Kirchner, Lerma. México: Editorial Internacional Thomson, Tercera edición, 2003.
Planeación, desarrollo e ingeniería del producto. Martínez Arteché, Ezequiel. México: Editorial General de Educación



COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Trillas, 1985.

Concurrent Engineering Fundamentals: Integrated product and process organization Prasad, Biren. EUA: Prentice may Ptr, 1996

Métodos de control de calidad. Wadsworth, Harrison. Stephens Kenneth. Godfrey Blanton. México: Campaña editorial continental, 2005

Bibliografía de consulta:

Manufactura Competitiva. Mather, Hal. México: Ventura Ediciones, 1990.

Cuanto cuesta lo que produces y vendes (costos). Yayas Alarcón, Rosalba. México: Nacional Financiera / ITAM, 1992.

Gestión de proyectos. Lock, Dennis. España: Paraninfo, 1990.

Diseño y Marketing. Swann, Alan. México: Gustavo Gili, 1994.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Industrial o Ingeniero Industrial, Maestría en Diseño. Especialidad en Procesos Productivos.



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

I.E.S.P.O