

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Dirección
-------------------------	-----------

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Décimo Semestre	0106	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno de este curso desarrollará habilidades para percibir y comprender la complejidad que presenta el reto de la función directiva, para administrar estratégicamente su organización y lograr el éxito.

El alumno será consciente del impacto que los valores culturales tienen en las relaciones interpersonales, intergrupales e interinstitucionales, así como en la toma de decisiones.

El alumno sabrá encuadrar la actividad empresarial de nuestro país en el propio contexto de la sociedad y la cultura mexicana, como en el internacional.

El alumno se sensibilizará sobre su responsabilidad ética en el desempeño de su profesión.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Estrategias Directivas

- 1.1 Concepto de estrategia
- 1.2 Simulación directiva
- 1.3 Estrategia y proceso de negocio
- 1.4 Evolución estratégica
- 1.5 Estrategia entre gigantes
- 1.6 El cliente en la estrategia
- 1.7 Calidad en la estrategia
- 1.8 Estrategia y el largo plazo
- 1.9 Examen de medio término
- 1.10 Emprender la estrategia (I)
- 1.11 Emprender y la estrategia (II)
- 1.12 Antesala al consejo
- 1.13 Tecnología y estrategia
- 1.14 Tecnología, tiempo y estrategia
- 1.15 Necesidades de la estrategia
- 1.16 Junta de Consejo

2. Filosofía Empresarial

- 2.1 Elementos de filosofía de la empresa: Análisis del credo de Johnson & Jonson
- 2.2 Políticas y filosofía en la estrategia empresarial (Cultura Organizacional. Propósito organizacional).
- 2.3 Posmodernidad y ecología
- 2.4 Filosofía del trabajo
- 2.5 Revaloración de la ética. Vertientes de la ética en la empresa
- 2.6 Ética, creencia y tradición
- 2.7 Toma de decisiones
- 2.8 El contexto ético del liberalismo económica
- 2.9 La empresa en México, valores y contexto
- 2.10 Democracia, lenguaje y ética
- 2.11 Responsabilidad social de la empresa

3. La Empresa Familiar

- 3.1 La empresa Familiar
- 3.2 Empresa... y familia
- 3.3 Empresa, Empresarios y cambio
- 3.4 Cultura Mexicana del Trabajo
- 3.5 Primera Generación... "Fundadores"
- 3.6 El "Extraño" en la Empresa Familiar
- 3.7 Evolución / Transformación de la Empresa Familiar
- 3.8 La empresa familiar... Experiencias de otros países
- 3.9 Entrega de trabajos para evaluación

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición del profesor, análisis y presentación de artículos técnicos, estudio de casos, discusión y realización de ensayos.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% y un examen final que tendrá otro 50%, además de presentaciones, tareas y presentación de proyecto final, la suma de estos dos porcentajes dará la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, AÑO Y N° DE EDICIÓN)

Libros Básicos:

Dirección Estratégica, Jarillo, Jose-Carlos. España: McGraw-Hill Interamericana de España, 1998
La Gerencia de Empresas, Drucker, Peter F. México: Editorial Sudamericana, 1990
Gerencia para el futuro. Peter Drucker. Ed. Norma, Colombia 1994.
El empresario y su acción. Carlos Llano. McGraw-Hill, México 1991.
Administración Contemporánea, Garza Treviño, Juan Gerardo. México: McGraw-Hill Interamericana, 2001.
Administración y Gerencia de Empresas, Sisk, Henry L. México: Grupo Editorial Iberoamerica, 1987.

Libros de Consulta:

El postmodernismo en la empresa. McGraw-Hill, México 1994.
El liderazgo y la lucha por la integridad. J. Badaracco y R.R. Ellsworth. Ed. Norma, Colombia 1994.
Administración y Dirección Técnica de la Producción, Buffa, Elwood S. México: Limusa, 1989.
Administración: Una Perspectiva Global, Koontz, Harold. Wehrich Heinz. México: McGraw-Hill Interamericana, 1998.
Ética: Hacia una inversión moderna de los temas clásicos L. Polo Ed. Cruz, México, 1993.
Economía y Sociedad, Max Weter. F.C.E., México, 1964.
Esentials of bussines ethics Ed. Meridian, P. Madsen y J.M. Shafritz. New York, 1990.
La guerra del siglo XXI. Lester Trurow.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Administración, con Maestría en Administración y Doctorado en Administración con especialidad en Desarrollo Organizacional.