

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Dirección General

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Noveno Semestre	110905	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso los estudiantes tendrán un enfoque global de los fundamentos de la gestión de empresas y los conocimientos relacionados con la dirección de empresas industriales.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Funciones de la dirección

- 1.1 La motivación
- 1.2 El liderazgo en las organizaciones
- 1.3 Liderazgo y gestión de equipos
- 1.4 La comunicación y manejo de conflictos
- 1.5 Supervisión
- 1.6 Gestión del cambio y el desarrollo de las organizaciones
- 1.7 El entorno global y su influencia en los negocios
- 1.8 Negociación

2. Dirección de Empresas y los Gerentes

- 2.1 El trabajo de la gerencia
- 2.2 Los gerentes y su entorno
- 2.3 Características de los gerentes del siglo XXI
- 2.4 Modelos mentales de los gerentes brillantes
- 2.5 Principios de la Dirección y conducta organizacional

3. Dirección Estratégica

- 3.1 Tareas de la dirección estratégica
- 3.2 Herramientas para la dirección estratégica
- 3.3 Estrategia competitiva
- 3.4 El medio ambiente y la función estratégica de la dirección
- 3.5 Análisis FODA

4. Estrategias directivas

- 4.1 Estrategia y proceso de negocio
- 4.2 El cliente en la estrategia
- 4.3 Calidad en la estrategia
- 4.4 Estrategia y el largo plazo
- 4.5 Necesidad de la estrategia

5. Ética y responsabilidad social

- 5.1 Ética en la administración y dirección
- 5.2 Principales problemas a los que se enfrentan los directivos
- 5.3 Responsabilidad social y ética del ejecutivo
- 5.4 Responsabilidad social de la empresa
- 5.5 Técnicas del manejo del estrés



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, lecturas obligatorias, casos prácticos, dinámicas de grupo, trabajo de investigación, análisis de lecturas seleccionadas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor indicará el procedimiento de evaluación que deberá comprender al menos tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% y un examen final equivalente al 50%, la suma de estos dos porcentajes dará la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA

Libros Básicos

1. *Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la competencia.* Porter, Michael E. Edit. CECSA, última edición.
2. *El Gerente Efectivo, Los fundamentos de la administración, el trabajo en equipo y el liderazgo.* Reza, Jesús Carlos. Edit. Panorama 2010
3. *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa.* Rodríguez, Valencia Joaquín. Ed. Thomson 5ª. edición
4. *Comportamiento Organizacional,* Schermerhorn, Hunt, Osborn. Ed. Limusa Wiley, 2004.
5. *Administración Estratégica,* Thompson, Strickland . Ed. McGraw Hill, última edición.

Libros de Consulta

1. *Administración, Un nuevo panorama competitivo.* Bateman, Snell. Ed. McGraw Hill, 2004
2. *Cómo destruir una empresa en 12 meses o antes.* Castañeda, Luis . Ed. Panorama, cuarta edición
3. *La gerencia efectiva.* Drucker, Peter. Ed. Debolsillo
4. *Liderazgo, Teoría, Aplicación y desarrollo de habilidades.* Lussier y Achua . Ed. Cengage Learning, 2010

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Ingeniero Industrial, y áreas afines, con posgrado de Maestría en Administración o preferentemente doctorado en ciencias.

