



## Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 200089

Licenciatura en Ciencias Empresariales

### Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

#### PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
SÉPTIMO	053072	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para que comprenda el concepto de planeación estratégica y desarrolle un plan estratégico en una organización.

TEMAS Y SUBTEMAS

#### 1.GENERALIDADES SOBRE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1Antecedentes y tipología de la planeación
- 1.2Origen y aplicación a los negocios del concepto de estrategia
- 1.3Escuelas de la planeación estratégica
- 1.4Objeto de estudio de la planeación estratégica
- 1.5El pensamiento estratégico empresarial
- 1.6Análisis de casos de estudio

#### 2.LA MENTE DE ESTRATEGA

- 2.1La formación de la mente de estratega
- 2.2Características del estreaga
- 2.3Liderazgo estratégico
- 2.4Habilidades de los líderes estratégicos
- 2.5Análisis de casos de estudio

#### 3.TÉCNICAS PARA FACILITAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 3.1Identificación de escenarios futuros
- 3.2Previsión de contingencias
- 3.3Medidas correctivas y preventivas

#### 4.EL PROCESO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 4.1Determinación de la misión, visión, filosofía y valores de la organización
- 4.2Determinación de objetivos y metas
- 4.3Diagnóstico bajo la metodología del análisis FODA
- 4.4Programación y asignación de responsabilidades
- 4.5Mapas estratégicos
  - 4.5.1Establecimiento de la conexión entre objetivos, indicadores, metas, proyectos y procesos estratégicos
  - 4.5.2Matriz FODA
  - 4.5.3Matriz de evaluación de factores internos
  - 4.5.4Matriz de evaluación de factores externos
  - 4.5.5Matriz de Portafolio
  - 4.5.6Diagramas de Gantt
- 4.6Desarrollo de avance de un plan estratégico



## **5.DISEÑO DE LA ESTRATEGIA**

- 5.1Definición e importancia de la estrategia
- 5.2Clasificación de estrategias
  - 5.2.1Estrategias de integración
  - 5.2.2Estrategias de integración
  - 5.2.3Estrategias intensivas
  - 5.2.4Estrategias de diversificación
  - 5.2.5Estrategias defensivas
  - 5.2.6Estrategias competitivas
  - 5.2.7Estrategias comparativas
  - 5.2.8Estrategias genéricas
- 5.3Criterios para una estrategia eficaz
- 5.4Conclusión del plan estratégico

## **6.BALANCED SCORECARD (BSC)**

- 6.1Conceptos y elementos fundamentales
- 6.2Principales elementos del BSC
- 6.3El modelo de BSC y su relación con la planeación estratégica
- 6.4Creación de un entorno laboral orientado a resultados a través de objetivos, indicadores y acciones
- 6.5Análisis de casos de estudio

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición por parte del profesor y de los estudiantes, análisis de casos y control de lecturas.

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Exámenes parciales y examen final, ejercicio de diagnóstico y desarrollo de un plan estratégico.

### **BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Básica:

1. Strategic Management and Competitive Advantage. Jay B. Barney y William S. Hesterly. México: Pearson. 2010.
2. Conceptos de administración estratégica. Fred R. David. Prentice Hall, México. 2012.
3. Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Porter, Michael E. México: Compañía Editorial Continental. 2003.

Consulta:

1. Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. Chiavenato Idalberto Mc Graw- Hill, México. 2010.
2. Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. W. Chan Kim y Renée Mauborgne. Harvard Business School Press. 2005.
3. Dirección estratégica. Aceves Ramos Víctor Daniel Mc Graw-Hill, México. 2004.

### **PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Estudios de maestría o doctorado en Administración o un área afín.

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA  
JEFA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES

APERTURA DE  
ENCIATURA DE LIBRO

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO  
VICE-RECTOR ACADÉMICO