



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

COMERCIO EXTERIOR

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
NOVENO	053095	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno conocerá los principales aspectos teórico-prácticos en materia de comercio exterior que le permitan incursionar y desarrollarse exitosamente en los mercados internacionales.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO EXTERIOR

- 1.1 Aspectos generales del comercio exterior
- 1.2 Evolución del Comercio Internacional
- 1.3 Teorías del comercio Internacional
 - 1.3.1 Ventaja absoluta
 - 1.3.2 Ventaja comparativa
 - 1.3.3 Curvas de posibilidades de producción
 - 1.3.4 Modelo de Heckscher y Ohlin (Teoría de la dotación de factores)
 - 1.3.5 Teoría de las ventajas competitivas (Porter)
- 1.4 Libre comercio
- 1.5 Integración económica
- 1.6 Tratados comerciales

2. MARCO REGULATORIO MEXICANO DEL COMERCIO EXTERIOR

- 2.1 Legislación de comercio exterior
- 2.2 Legislación fiscal mexicana
- 2.3 Operación aduanera
 - 2.3.1 Marco normativo aduanero
 - 2.3.2 Despacho aduanero de mercancías
 - 2.3.3 Programas IMMEX y ALTEX
 - 2.3.4 Clasificación arancelaria de mercancías
- 2.4 Sistema armonizado
- 2.5 Normas de Origen
- 2.6 Derechos de propiedad intelectual
- 2.7 Solución de controversias

3. POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- 3.1 Restricciones comerciales: aranceles
 - 3.1.1 Tipos de aranceles
 - 3.1.2 Análisis gráfico de un arancel
 - 3.1.3 Efectos de los aranceles en el bienestar: excedente del consumidor y excedente del productor
 - 3.1.4 Tasa de protección efectiva
 - 3.1.5 Efectos de los aranceles en el bienestar: país pequeño
 - 3.1.6 Efectos de los aranceles en el bienestar: país grande



- 3.2 Barreras arancelarias al comercio
 - 3.2.1 Cuotas de importación
 - 3.2.2 Cuotas de exportación
 - 3.2.3 Subsidios a la producción
 - 3.2.4 Subsidios a la exportación
 - 3.2.5 Dumping
- 3.3 Barreras no arancelarias al comercio
 - 3.3.1 Políticas de adquisición gubernamental
 - 3.3.2 Regulaciones sociales
 - 3.3.3 Restricciones al transporte marítimo y fletes
 - 3.3.4 Barreras sanitarias y fitosanitarias

4. ASPECTOS DE UN PLAN DE COMERCIO EXTERIOR

- 4.1 La decisión de exportar o importar
- 4.2 Proceso de exportación
- 4.3 Proceso de importación
- 4.4 Requisitos formales para exportar
- 4.5 Requisitos formales para importar
- 4.6 Capacidad exportadora/importadora de la empresa
- 4.7 Análisis de mercados internacionales
- 4.8 Política internacional de precios
- 4.9 Logística Internacional
 - 4.9.1 Administración de la cadena de suministros
 - 4.9.2 Pedimento, contratos, formas de pago y negociaciones
 - 4.9.3 Envase, empaque, embalaje y transporte
 - 4.9.4 INCOTERMS
 - 4.9.5 Distribución de productos en el exterior
- 4.10 Prevención de riesgos internacionales
- 4.11 Desarrollo del mercado internacional



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA
ESTADÍSTICA EN LA VIDA DIARIA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, empleando pizarrón y cañón. Lecturas de conceptos que profundicen lo abordado en clase. Revisión y/o realización de estudios de casos, ejemplos, y/o ejercicios.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Para la evaluación del curso se consideran tres exámenes parciales y un examen ordinario. El promedio de los tres parciales corresponde al 50% de la calificación final y el examen ordinario corresponde el otro 50%.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Guía para la preparación de Profesionales en Comercio exterior y Operaciones Internacionales. Rosenbloom
A. IC Editorial. 2014.
2. El ABC del comercio exterior en 12 clases. Álvarez, V. J. Sin editorial. 2015.
3. Tratados y convenios aduaneros y de comercio exterior. Carvajal, C. M. Porrúa. 2009.
4. Economía Internacional. Carbaugh, R.J. CENGAGE Learning. 13^a Ed., México. 2015.
5. El comercio internacional. Herlzman, E. Fondo de Cultura Económica. México. 2014.
6. Negocios Internacionales: Como competir en un mercado global. Hill, Charles W.L McGraw Hill. 10^a Ed., México. 2015.
7. Geografía y Comercio. Krugman, P. Antoni Bosch Editor. 10 Ed., México. 1991.
8. Comercio y marketing internacional. Lerma Kirchner, A. Cengage Learning. 4^a Ed. 2010.
9. Ley Aduanera (Vigente). http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/12_270117.pdf
10. Ley al comercio exterior (Vigente). <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>
11. Economía Internacional: teoría y política. Obstfeld, M. y Krugman, P. Prentice Hall. 10 Ed., México. 2014.
12. Régimen de comercio exterior. Patiño, M. P. Porrúa. 1^a Ed. 2009.

Consulta:

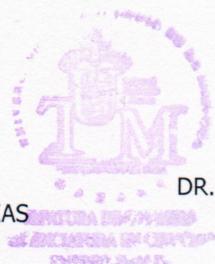
1. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Procedimiento de Exportación de Mercancías.
http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/guia_importacion/Paginas/procedimiento_para_exportacion_de_mercancias.aspx 2017.
2. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Guía de Importación y Exportación
http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/regimenes/Paginas/default.aspx 2017.
3. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Regímenes Aduaneros
http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/guia_importacion/Paginas/default.aspx 2017.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Economista con maestría o doctorado en comercio exterior

Vo. Bo.

AUTORIZÓ



L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO