



**Universidad Tecnológica de la Mixteca**  
**Clave DGP 200089**  
**Licenciatura en Ciencias Empresariales**

**Programa de Estudios**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**CULTURA EMPRESARIAL**

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
<b>NOVENO</b>	<b>053091</b>	<b>85</b>

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno analizará los enfoques y las tendencias de la administración para comprender el dinamismo del ámbito empresarial y la necesidad de dirigir organizaciones innovadoras, competitivas y capaces de enfrentar los desafíos actuales.

TEMAS Y SUBTEMAS

**1.ENFOQUES Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

- 1.1Reingeniería
- 1.2Empowerment
- 1.3Benchmarking
- 1.4Outsourcing
- 1.5Análisis de tendencias empresariales
- 1.6Análisis de casos

**2.ALTERNATIVAS EMPRESARIALES**

- 2.1Empresas familiares
- 2.2Franquicias
- 2.3Incubación de empresas
- 2.4Clúster empresarial
- 2.5Alianzas y redes empresariales
- 2.6E-commerce

**3.CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

- 3.1Fuentes tradicionales de la creatividad
- 3.2Técnicas y herramientas de la creatividad
- 3.3Introducción de programas de creatividad en la empresa
- 3.4La empresa creativa e innovadora
- 3.5Condiciones organizacionales para propiciar la innovación
- 3.6Análisis de casos

**4.EL NUEVO EMPRESARIO**

- 4.1Competencias genéricas, específicas e interpersonales
- 4.2Imagen y valores del empresario actual
- 4.3El empresario social
- 4.4El papel del empresario en la construcción de nuevos paradigmas organizacionales



## **5. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

- 5.1 Modelos mexicanos de competitividad
  - 5.1.1 Modelo Nacional de competitividad
- 5.2 Modelos internacionales de competitividad
  - 5.2.1 Modelo del diamante de Porter
  - 5.2.2 El Modelo del World Economic Forum (WEF)
  - 5.2.3 El Modelo del International Institute for Management Development (IMD)

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición por parte del profesor y de los estudiantes, investigación de campo sobre el entorno empresarial a nivel local y regional, análisis de casos y control de lecturas

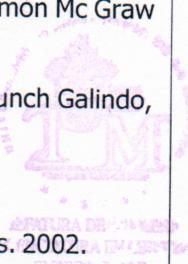
### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Exámenes parciales y examen final a criterio del profesor y/o la realización de proyectos a fin de proponer la implementación de un programa de creatividad e innovación en una empresa en particular, o bien analizar los enfoques administrativos seleccionados, o proponer técnicas y estrategias administrativas de actualidad para mejorar y/o evaluar la competitividad de la empresa de su elección

### **BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Básica:

1. Innovaciones de la Administración: tendencias y estrategias, los nuevos paradigmas. Chiavenato, Idalberto. Ed. Mc Graw Hill. 5<sup>a</sup> ed. 2010.
2. Desarrollo Organizacional y cambio. Cummings, Thomas G, Worley, Christopher G. Cengage Learning Editores. 2007.
3. Los nuevos emprendedores: creación de empresas en el siglo XXI. García González, Ana, Bora Reverter Sefa. Publicacions y edicions de la Universitat de Barcelona. Economía, Empresa, 3. 2006.
4. Las Franquicias, un efecto de la globalización 100 preguntas, 100 respuestas, La manera más segura de hacer negocios. Feher Tocatlí, Ferenz, Gallástegui, Juan Manuel. Mc Graw Hill. 2001.
5. Empresas Familiares. Su dinámica, equilibrio y consolidación. Imanol, Belausteguigoitia, Rius. Mc Graw Hill. 2012.
6. Administración de pequeñas empresas Enfoque empresarial. Longenecker, Justin G. S.A. Ediciones Paraninfo. 2007.
7. Creación de empresas. Teoría y práctica. Mateo Dueñas, Ricardo, SAGARRA, Ramón Mc Graw Hill. 2004.
8. Calidad y mejora continua: principios para la competitividad y productividad. Munch Galindo, Lourdes. Trillas. 2005.
9. La Franquicia. Ortega Burgos, Enrique. Aranzadi. 2017.
10. Ventaja Competitiva. S.I. (Grupo Patria Cultural) Porter, Michael. Alay Ediciones. 2002.



**BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Consulta:

1. Marketing Electrónico para PYMES. Como vender promocionar y posicionarse en Internet. Cruz Herradón, Ana. Alfaomega grupo editor. 2014.
2. Introducción a la Administración. Daft, Richard L., Marcic, Dorothy. Cengage Learning Editores. 6<sup>a</sup> ed. 2009.
3. ¿Qué es el emprendimiento social?. De Del Cerro, Juan. NEISA. 2016.
4. Como elegir un negocio de franquicia. Golden Square Services. Ediciones DEUSTO. 1989.

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciatura en Administración o posgrado en área afín. Experiencia deseable en puestos relacionados con la Administración, temas relativos a creatividad e innovación así como la implementación de nuevos enfoques administrativos.

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO  
JEFÁ DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS VICE-RECTOR ACADÉMICO  
EMPRESARIALES