# GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA INSTITUTO ESTATAL DE EDUACIÓN PUBLICA DE OAXACA COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

PYPE-01

### 1.- IDENTIFICACIÓN:

ESCUELA: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA	ASIGNATURA: MICROECONOMIA	
CLAVE: 5054	GRADO: SUPERIOR	SEMESTRE: QUINTO
TIPO ASIGNATURA: TEÓRICA	ANTECEDENTE CURRICULAR: NIN	GUNO

### 2.- OBJETIVO GENERAL:

EL CURSO TIENE COMO FIN ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA MICROECONÓMICA CON ÉNFASIS EN LOS TEMAS DE MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS, EQUILIBRIO GENERAL Y FALLAS DEL MERCADO.

#### 3.- UNIDADES:

- 1. Introducción a la teoría económica
- 2. Teoría de la elección
- 3. Características de la demanda del mercado
- 4. Teoría de la producción y el costo
- 5. Estructura del mercado
- 6. Equilibrio general competitivo
- 7. Límites y fallas del mercado

4. HORA SEMANA HORA SEMESTRE CREDITOS

TEORIA	PRACTICA	TOTAL
5		5
80		80

10

# **5.- CONCENTRADO POR UNIDAD:**

CARGA POR UNIDAD EN HORAS				
UNIDADES	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	OBJETIVOS POR UNIDAD
Unidad 1 Introducción a la teoría económica	7		7	El alumno asimilará conceptos básicos y fundamentales de la teoría económica haciendo énfasis en la microeconomía.
Unidad 2 Teoría de la elección	12		12	El estudiante será capaz de explicar la restricción presupuestal de los consumidores y tendrá una percepción correcta de la teoría de la elección del consumidor basada en la utilidad marginal.
Unidad 3 Características de la demanda del mercado	13		13	En esta unidad el alumno aprenderá los principales factores que influyen sobre la demanda, oferta e interpretar las fluctuaciones de los precios en correlación con las cantidades.
Unidad 4 Teoría de la producción y el costo	12		12	El alumno distinguirá entre costo y precio, y podrá definir el excedente del productor, cuando y como producir un bien o servicio.
Unidad 5 Poder y estructura del mercado	15		15	Al terminar la unidad el alumno comprenderá las diferencias y características de la estructura de mercados.
Unidad 6 Equilibrio general competitivo	11		11	Se podrá distinguir a base de un modelo simple el equilibrio general competitivo y las fluctuaciones en torno a la producción, intercambio y condiciones marginales de una economía.
Unidad 7 Límites y fallas del mercado	10		10	El alumno será capaz de explicar las fallas que surgen en el mercado a partir de existencias de externalidades y presencia de bienes y elección pública.

# 6.- PROGRAMA DE ESTUDIOS:

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TECNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
<ol> <li>Definición de economía</li> <li>Economía positiva</li> <li>Economía normativa</li> <li>Frontera de posibilidades de producción</li> <li>Estudio de la economía</li> <li>Metodología de la economía</li> <li>Sistemas económicos</li> <li>Flujo circular de la economía</li> </ol> IIDAD 2: Teoría de la elección	7	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio.  Trabajos de investigación.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor.  Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición, interactividad de ideas, discusión y debate en clase.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos, pizarrón, acetatos.
TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TECNICAS	APOYOS DIDACTICOS
<ol> <li>La teoría de la utilidad y la preferencia</li> <li>Características de las curvas de indiferencia.</li> <li>Tasa marginal de sustitución</li> <li>Función objetivo del consumidor</li> <li>Equilibrio del consumidor</li> <li>Cambios en el ingreso monetario</li> <li>Cambios de precios</li> <li>Efecto renta y efecto sustitución de una</li> </ol>	12	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio. Trabajos de investigación.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor.  Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición, interactividad de ideas, discusión y debate en clase.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos, pizarrón, acetatos.

UNIDAD 3: Características de la demanda de mercado					
ONIDAD 3. Características de la demai	ida de ili	Cicado			
TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS	
<ol> <li>Demanda</li> <li>Ley de la demanda</li> <li>Demanda individual y de mercado</li> <li>Elasticidad de la demanda</li> <li>Elasticidad precio</li> <li>Elasticidad cruzada</li> <li>Elasticidad ingreso</li> <li>Ingreso marginal</li> </ol>	13	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio. Sesión de ejercicios con resolución de problemas.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor. Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición, interactividad de ideas, análisis y debate en clase. Taller de práctica.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos, pizarrón, acetatos.	
UNIDAD 4: Teoría de la producción y d	lel costo				
TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS	
<ol> <li>Costos y ganancias</li> <li>1.1 Costos explicitos e implicitos</li> <li>1.2 Producción a corto plazo y largo plazo</li> <li>Curvas de costos a corto plazo y largo plazo</li> <li>Economías de escala</li> <li>Deseconomías</li> </ol>	12	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio. Sesión de ejercicios con resolución de problemas.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor. Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición, interactividad de ideas, análisis y debate en clase.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos, pizarrón, acetatos.	
UNIDAD 5: Poder y estructura de mercado					
TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS	
<ol> <li>Teoría de precios en mercados de competencia perfecta.</li> <li>Teoría de precios en mercados de competencia imperfecta.</li> <li>Características y condiciones de los diferentes tipos de mercado.</li> </ol>	15	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor. Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición, interactividad de ideas, análisis y debate en clase.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos.	
	ļ				

UNIDAD 6: Equilibrio general competitivo				
TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
<ol> <li>Modelo simple de equilibrio general competitivo</li> <li>equilibrio general de intercambio</li> <li>equilibrio general de la producción y el intercambio.</li> <li>Condiciones marginales de bienestar social</li> </ol>	11	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio. Sesión de ejercicios con resolución de problemas.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor. Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición, interactividad de ideas.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos
UNIDAD 7: Límites y fallas del mercado				
TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
<ol> <li>Externalidades</li> <li>Bienes Públicos</li> <li>Elección pública</li> </ol>	10	Controles de lectura de tópicos selectos del tema en estudio. Sesión de ejercicios con resolución de problemas.	Desarrollo y exposición visual y oral del profesor. Reforzamiento del aprendizaje mediante la exposición.	Material bibliográfico y hemerográfico, videos, discos compactos

## 7.- APOYO BIBLIOGRÁFICO:

## TEXTOS BÁSICOS:

- 1. Parkin, Michael., *Microeconomía*, Edt. Addison Wesley, México, 2001.
- 2. Mcechern, William., *Economía, una introducción contemporanea*, Edt. ITP, México 2001.
- 3. Varian R. Hal, Intermediate Microeconomics: A modern Approach, W.W. Norton & Company, Fifth Edition, 1999.

#### **TEXTOS DE CONSULTA:**

- 1.-Sultan Kermaly., *Cuando economía significa oportunidad*, Edt. Pretince hall, España 2000.
- 2.- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D., *Microeconomía*, Prentice Hall, Cuarta Edición, 1998.
- 3.- Nicholson W., Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones, Mc Graw Hill, Sexta Edición, 1997.
- 4.- Binger B., Hoffman E., Microeconomics With Calculus, Harper Collins Publishers. Second Edition, 1998.
- 5.-Call y Holahan., Microeconomía. Iberoamérica. 1998

8 EVALUACIÓN:	
1 Examen parcial (tres)	
2 Examen final	
3 Controles de lectura	
ELABOR	Ó
LIC. FCA. ADRIANA SÁNCHEZ MEZA	MTRA. YANNET PAZ CALDERÓN
AUTORIZÓ	Vo.Bo.
PROFRA. MA. DEL ROSARIO BARRADAS MTZ. JEFE DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS EMPRESARIALES	ING. GERARDO GARCÍA HERNÁNDEZ VICE-RECTOR ACADÉMICO

FECHA DE ELABORACIÓN: 17/SEPTIEMBRE/2002\_