



**Universidad Tecnológica de la Mixteca**  
Clave DGP 200089  
Licenciatura en Ciencias Empresariales

## Programa de Estudios

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

### DESARROLLO SUSTENTABLE Y EMPRESA

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
SEXTO	053061	85

### OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el estudiante obtendrá conocimientos que le permitirán analizar el impacto y la relación de su actividad empresarial con sus empleados, el entorno social y el medio ambiente, a fin de diseñar e implementar estrategias con enfoque sustentable.

### TEMAS Y SUBTEMAS

#### 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- 1.1 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- 1.2 Antecedentes de la RSE
- 1.3 Objetivos e importancia de la RSE
- 1.4 Principios de la RSE
- 1.5 Razones y consecuencias para adoptar la RSE

#### 2. LA FILOSOFÍA DE LA RSE

- 2.1 La ética empresarial
  - 2.1.1 Definición e importancia de la ética y de la ética empresarial
  - 2.1.2 Los valores y principios éticos en la empresa
  - 2.1.3 Definición e importancia del código de ética
  - 2.1.4 Características principales del Código de Ética en organizaciones públicas, privadas y sociales
- 2.2 Los stakeholders: una perspectiva ética de la gestión empresarial
  - 2.2.1 Concepto de stakeholders
  - 2.2.2 Tipos de stakeholders
  - 2.2.3 Enfoques de stakeholders
- 2.3 La incorporación de la tecnología en el trabajo y sus implicaciones éticas
- 2.4 El modelo de la Administración Basada en la Evidencia (ABE) para la formación ética en los negocios

#### 3. PRÁCTICA DE LA RSE

- 3.1 La RSE en las grandes empresas y en las pymes
  - 3.1.1 Acciones de RSE en el contexto internacional
  - 3.1.2 Acciones de RSE en el contexto nacional
  - 3.1.3 Acciones de RSE en el contexto local
- 3.2 La RSE y la competitividad
- 3.3 Casos de estudio de empresas socialmente responsables

#### 4. LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR)

- 4.1 Organizaciones encargadas de promover y evaluar el ejercicio de la ESR
- 4.2 Distintivo ESR
  - 4.2.1 Creación de distintivo ESR
  - 4.2.2 Beneficios del distintivo ESR
  - 4.2.3 Proceso para la obtención del distintivo ESR
- 4.3 La norma ISO 26000



**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición por parte del profesor, control de lecturas, revisión de casos, análisis grupal y control de lectura.

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Exámenes parciales, trabajos por equipo y examen final.

**BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Básica:

1. Sobre la Responsabilidad Social Empresarial. Estudios de caso en México. México: Miguel Ángel Cárcamo, M. Porrúa. 2016.
2. Responsabilidad Social Empresarial. Rauflet, E. México: Pearson. 2011.
3. Ética y prácticas de responsabilidad social empresarial. Guédez, V. Caracas: Ed. Planeta Venezolana. 2006.
4. La Responsabilidad Social de las Empresas y los Nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial. Perdigero, T. y García, A. 2005.
5. Responsabilidad Social: norma SA8000, Contacto de Unión Empresarial. Gutiérrez, H. 2003.

Consulta:

1. La Responsabilidad Social Empresarial. Moreno, A. México: Pirámide. 2011.
2. Negocios Exitosos. Fleitman, J. Ed. McGraw Hill. Interamericana Editores. 2000.
3. Análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que llevan a cabo las microempresas comerciales de la ciudad de Huajuapan de León, Oaxaca. Tesis de licenciatura inédita: Universidad Tecnológica de la Mixteca. Chávez, F. 2012.
4. Propuesta de un modelo de Negocios basado en la Responsabilidad Social Empresarial para el sector hotelero del Municipio de Heroica Ciudad de Huajuapan de León, Oaxaca. Tesis de maestría inédita: Universidad Tecnológica de la Mixteca. Chávez, F. 2014.

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Estudios de maestría o doctorado en Administración o un área afín.

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA  
JEFA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES

RECTORA  
Vice-Rectora Académico

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO  
VICE-RECTOR ACADÉMICO