



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
QUINTO	053054	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el alumno podrá desarrollar investigaciones en el área social con base en un protocolo definido, disponiendo de principios, diseños, métodos, técnicas e instrumentos de investigación científica.

TEMAS Y SUBTEMAS

1.REVISIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

- 1.1Fundamentación del tema de investigación
- 1.2Marco teórico conceptual
- 1.3Marco teórico contextual

2.DISEÑO METODOLÓGICO

- 2.1Tipo de estudio
- 2.2Universo y muestra
- 2.3Métodos de recolección de datos
- 2.4Procedimiento de recolección de datos
- 2.5Plan de tabulación y análisis

3.EJECUCIÓN

- 3.1Recolección de datos
- 3.2Tabulación y procedimiento de datos
- 3.3Presentación de datos
- 3.4Conclusiones

4.ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVA O CUANTITATIVA

- 4.1Análisis de los datos cualitativos
 - 4.1.1Confiabilidad y validez cualitativa
 - 4.1.2Análisis de los datos cualitativos asistidos por computadora
- 4.2Análisis de los datos cuantitativos
 - 4.2.1Estadística descriptiva para cada variable
 - 4.2.2Validez y confiabilidad de un instrumento de medida
 - 4.2.3Prueba de hipótesis
 - 4.2.4Análisis paramétricos
 - 4.2.5Análisis no paramétricos



5. INFORME FINAL

- 5.1Introducción
- 5.2Marco teórico conceptual
- 5.3Marco teórico contextual
- 5.4Planteamiento del problema
- 5.5Metodología
- 5.6Resultados
- 5.7Conclusiones
- 5.8Bibliografía
- 5.9Anexos

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Desarrollo de un trabajo de investigación de acuerdo a los distintos esquemas que se utilizan en investigación científica aplicándolo a las áreas empresariales.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Licenciado en Mercadotecnia con Maestría o Doctorado en áreas afines. Experiencia mínima de dos años en empresa privada, área de mercadotecnia y en docencia a nivel superior.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Manual de publicaciones de la APA. American Psychological Association [APA]. Manual Moderno. México. 2010.
2. Metodología de la Investigación. Bernal. C. Pearson Educación. Bogotá D.C., Colombia. 2010.
3. Metodología de las Ciencias Sociales. Castro N. L. TECNOS. Madrid, España. 2015.
4. Nueva guía para la investigación científica. Dietrich, H. Orfila. México. 2016.
5. Metodología de la investigación. Hernández Sampieri, R.; Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P McGraw Hill. México. 2014.
6. Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Martínez Miguélez, M. Trillas. México. 2015.
7. ¿Existe el método científico?: historia y realidad. Pérez T. R. Colegio Nacional y Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 2012.

Consulta:

1. Metodología de la investigación. Arias Galicia, L.F. Trillas. México. 2010.
2. Tesis, tesinas, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Botta, M. y Warley, J. Editorial Biblos. México. 2007.
3. Técnicas de investigación documental. Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. Jurado Rojas, Y. Cengage learning. México. 2002.
4. Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. Kerlinger, F.N. y Lee H. b. McGraw Hill. México. 2005.
5. Didáctica de la investigación. Una propuesta formativa para el desarrollo de la creatividad y la inteligencia. Lloréns Báez, L. y Castro Murillo, M.L Porrúa. México. 2008.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Profesionista con estudios de maestría y/o doctorado en áreas de Ciencias sociales y humanidades con experiencia en docencia a nivel superior, conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad.

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFÁ DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO