



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PRESUPUESTOS

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
OCTAVO	053084	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender las bases teóricas y metodológicas para implementar de manera eficaz el proceso presupuestal como herramienta de planeación y control en una organización.

TEMAS Y SUBTEMAS

1.GENERALIDADES DEL PRESUPUESTO EMPRESARIAL

- 1.1Definición y objetivo
- 1.2Antecedentes
- 1.3Importancia
- 1.4Relación con la planeación estratégica
- 1.5Clasificación
- 1.6Ventajas y desventajas
- 1.7Limitaciones y consideraciones preliminares del presupuesto
- 1.8Proceso de elaboración

2.PRESUPUESTO MAESTRO

- 2.1Presupuesto de ventas
 - 2.1.1Importancia
 - 2.1.2Métodos para elaborar pronósticos de ventas
 - 2.1.3Consideraciones sobre el precio de venta
 - 2.1.4Análisis volumen, costo y utilidad
 - 2.1.5Presupuesto de otros ingresos no operacionales
- 2.2Presupuestos de gastos
 - 2.2.1Presupuesto de producción
 - 2.2.2Presupuesto de materia prima
 - 2.2.3Presupuesto de compras
 - 2.2.4Presupuesto de mano de obra directa
 - 2.2.5Presupuesto de gastos indirectos de fabricación
 - 2.2.6Presupuestos de administración y de ventas
 - 2.2.7Presupuestos de inventario inicial y final
 - 2.2.8Presupuestos de otros gastos
 - 2.2.9Presupuesto de costo de ventas

3.PRESUPUESTOS FINANCIEROS

- 3.1Presupuesto de flujo de efectivo
- 3.2Presupuesto de inversiones
- 3.3Estados financieros presupuestados
- 3.4Plan de dividendos



4. ANÁLISIS Y CONTROL PRESUPUESTAL

- 4.1 Definición
- 4.2 Objetivo e importancia
- 4.3 Análisis de variaciones
- 4.4 Análisis de dos variables (precio-volumen)
- 4.5 Otros métodos de análisis y control presupuestal

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, empleando pizarrón y cañón. Lecturas de conceptos que profundicen lo abordado en clase. Revisión y/o realización de estudios de casos, ejemplos, prácticas y/o ejercicios.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor indicará al alumno el procedimiento de evaluación, que debe comprender tres exámenes parciales y uno final. El promedio de las calificaciones de los exámenes parciales se promediará con la calificación del examen final y se obtendrá la calificación definitiva. Los exámenes serán por escrito. En la evaluación se considerará el trabajo en grupo, individual; también se tomará en cuenta la participación en clases y las, prácticas y trabajos relacionados con la asignatura.

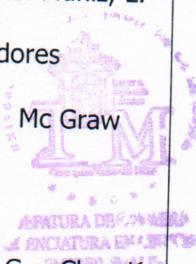
BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Presupuestos empresariales. Eje de la planeación financiera. Araujo, D. Trillas. México. 2012.
2. Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos. Burbano J. Mc. Graw Hill. México. 2011.
3. Gerenciamiento estratégico de costos. Herramientas prácticas para los procesos de reducción de costos. Carratalá J. y Albano H. Alfaomega Grupo Editor. México. 2013.
4. Manual de costos, presupuestos, adquisiciones y abastecimientos. Del Rio C. y Del Rio R. Cengage Learning. México. 2012.
5. El Presupuesto. Del Rio C. y Del Rio R. Cengage Learning. México. 2009.
6. Presupuestos. Enfoque para la planeación financiera. Díaz M., Parra R. y López L. Pearson. Colombia. 2016.
7. Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. Muñiz, L. Profit. España. 2009.
8. Presupuestos. Un enfoque gerencial. Pacheco C. (Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). México. 2014.
9. Contabilidad administrativa. Un enfoque estratégico para competir. Ramírez D. Mc Graw Hill. México. 2013.

Consulta:

1. Administración de costos. Un enfoque estratégico. Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. Mc. Graw Hill. México. 2008.
2. Contabilidad administrativa. Contabilidad gerencial. Calleja F.J. y Calleja F. Pearson educación. México. 2014.



PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciatura en Contaduría Pública, o áreas afines con grado de maestría o doctorado.
Experiencia profesional y docente.

Vo. Bo.

AUTORIZÓ



L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO