

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
<b>Gestión de Negocios</b>

CICLO <b>Décimo Semestre</b>	CLAVE DE LA ASIGNATURA <b>31004</b>	TOTAL DE HORAS <b>85</b>
---------------------------------	--	-----------------------------

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Proporcionar los conocimientos necesarios para medir los fenómenos económicos en el ambiente de los negocios, interpretar sus efectos y tomar decisiones sobre la viabilidad de proyectos de negocio

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. Registro de empresas**

- 1.1 Importancia del registro de empresas
- 1.2 Acta constitutiva
- 1.3 Procedimiento de registro de empresas

**2. Importancia de la Información Financiera**

- 2.1 Definición de información financiera
- 2.2 Información financiera de tipo externo
- 2.3 Información financiera de tipo interno
  - 2.3.1 Estado de pérdidas y ganancias
  - 2.3.2 Estado de costo de ventas netas
  - 2.3.3 Estado de costo de producción
  - 2.3.4 Estado de costo de los artículos fabricados y vendidos
  - 2.3.5 Estado del movimiento de las cuentas del capital contable
  - 2.3.6 Estudio del estado de cambios en la situación financiera
- 2.4 Situación económica de un país
  - 2.4.1 Evaluación de la situación de México según los indicadores más importantes (Práctico)
  - 2.4.2 Evaluación de la situación de los países más cercanos a México

**3. Planeación financiera**

- 3.1 Importancia de la planeación financiera
- 3.2 El papel clave de las finanzas
- 3.3 Valor del dinero en el tiempo
  - 3.3.1 Conceptos básicos
  - 3.3.2 Solución de problemas cuando se conoce la tasa de interés
  - 3.3.3 Cómo hallar una tasa de interés conocida
- 3.4 Fundamentos financieros de la planeación
  - 3.4.1 Formación de la rentabilidad en la organización
  - 3.4.2 Estructura de costos y gastos fijos y variables: punto de equilibrio
  - 3.4.3 Análisis marginal y su aplicación en la planeación financiera
- 3.5 Segmentación de operaciones y sus márgenes de contribución a la organización
- 3.6 Asignación de responsabilidades para la planeación y la ejecución de las operaciones

**4. Inversiones y fuentes de financiamiento**

- 4.1 El costo del capital
  - 4.1.1 Determinación de las tasas del costo
  - 4.1.2 Determinación de las proporciones
  - 4.1.3 Cálculo de un costo promedio de capital
- 4.2 Fuentes de financiamiento para empresas en México
  - 4.2.1 Comparación de tasas de interés (Práctico)



**COORDINACIÓN  
GENERAL DE EDUCACIÓN  
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

**5. Riesgos y rendimientos****5.1 Definición de riesgo**

- 5.1.1 Objetivos y generalidades del análisis y administración del riesgo
- 5.1.2 Medición del riesgo
- 5.1.3 Impacto del riesgo en el valor

**5.2 Definición de rendimiento**

- 5.2.1 Objetivos del análisis y administración del rendimiento

**6. Valor de bienes intangibles****6.1 Definición de bienes intangibles**

- 6.1.1 Clasificación de bienes intangibles
- 6.1.2 Objeto de la valuación de bienes intangibles
- 6.1.3 Fundamento legal para la valuación de bienes intangibles

**7. Registro de marca, patentes y derechos de autor****7.1 Definición de marca**

- 7.1.1 Procedimiento para el registro de marca

**7.2 Definición de patente**

- 7.2.1 Procedimiento para el registro de patentes

**7.3 Definición de derecho de autor**

- 7.3.1 Procedimiento para registro del derecho de autor

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición del Maestro, preguntas directas, tareas, solución de casos prácticos, asesorías, participación, proyección de diapositivas, trabajo en equipo, lecturas comentadas, análisis de información periodística.

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Para la evaluación del curso se consideraran tres exámenes parciales y un examen ordinario. Se realizará la presentación final de un producto que será evaluada de acuerdo al proceso de investigación con el resultado en cada uno de los puntos antes mencionados.

**BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía básica:

**Ley General de sociedades mercantiles .**

**Economía Decimoséptima edición**, Samuelson, P; Nordhaus, Ed. Mc. Graw Hill

**Proceso Contable I , II y III"**. Elizondo López Arturo Editorial, ECASA. 2000.

**Primer curso de Contabilidad**. Méndez Villanueva, Antonio Editorial A. M. 1990.

Bibliografía de consulta:

**Contabilidad Dos**. Marcos Sastrías F. Editorial Esfinge. 24ª. Edición Año 2002.

**Contabilidad Básica**. Joaquín Moreno Fernández . Editorial I.M.C.P. Año 2000.

**Contabilidad de Costo 1**. Ernesto Reyes Pérez. Editorial Valle de México, S. A

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

El docente debe tener el perfil de Licenciatura en Administración, Ciencias Empresariales, y áreas afines, con el posgrado de maestría o preferentemente doctorado en ciencias, y con alguna especialidad en las áreas mencionadas anteriormente.

La experiencia mínima como docente debe de ser de un 1 año.



COORDINACIÓN  
GENERAL DE EDUCACIÓN  
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

I.E.E.P.G