

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Planeación Organizacional</b>

<b>CICLO</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
Noveno Semestre	110902	85

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

El alumno conocerá las metodologías y técnicas que puede utilizar para llevar a cabo la planeación en una empresa con la finalidad de cumplir con las metas que tiene establecidas, aplicando una visión estratégica al tiempo que tiene los elementos necesarios para tomar decisiones equilibradas en el corto, mediano y largo plazo.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. Generalidades de la planeación**

- 1.1 Antecedentes Históricos
- 1.2 Concepto, naturaleza e importancia
- 1.3 Beneficios de la planeación
- 1.4 Factores de contingencia que afectan la planeación
- 1.5 La planeación normativa, estratégica y operativa

**2. Planeación normativa**

- 2.1 Formulación de la visión, misión y valores
- 2.2 Modelo de planeación participativa
- 2.3 Fuerzas políticas y legales, tecnológica y competitivas

**3. Planeación Estratégica**

- 3.1 Concepto
- 3.2 Evolución Histórica
- 3.3 Beneficios de la Planeación estratégica
- 3.4 Diagnóstico estratégico y formulación de planes estratégicos globales
- 3.5 Formulación de planes estratégicos funcionales
- 3.6 Estrategias en compras, mercadotecnia, ventas y servicios
- 3.7 Toma de decisiones estratégicas y planeación de contingencias. Análisis de casos

**4. Planeación operativa**

- 4.1 Objetivos operativos
- 4.2 Planes
- 4.3 Programas
- 4.4 Acciones
- 4.5 Metas y recursos
- 4.6 Seguimiento y control
- 4.7 Indicadores de impacto

**5. Aplicación del Proceso de Planeación Estratégica a un caso específico.**



**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Revisión de casos de estudio desde el diagnóstico situacional hasta el desarrollo de estrategias a través del uso de herramientas de análisis estratégico (matrices).

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Al inicio del curso el profesor indicará el procedimiento de evaluación que deberá comprender al menos tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% y un examen final equivalente al 50%, la suma de estos dos porcentajes dará la calificación final.

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **Libros Básicos**

1. *Planeación estratégica de mercado*. México: CECSA Abell, D.F. y Hammond, J.S. (1994).
2. *Strategic Management and Competitive Advantage*. Jay B. Barney y William S. Hesterly. (2010). México: Pearson.
3. *El proceso estratégico*. Mintzberg, H., Quinn, J.B y Voyer, J. (1997). México: Prentice Hall Hispanoamericana.
4. *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Porter, Michael E. (2003). México: Compañía Editorial Continental.
5. *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. Rodríguez Valencia, J. (1998). México: ECAFSA.

#### **Libros de Consulta**

1. *Su visión sobre: administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*. Drucker, P. (1996). Argentina: editorial norma.
2. *La mente del estratega*. Kenichi, Ohmae (2004). México: McGraw Hill.
3. *Planeación y control de producción*. Sipper, D. (1998). McGraw Hill Interamericana.
4. *Conceptos de administración estratégica*. David, Fred R. (2003). México: Pearson Educación.

### **PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Ingeniero Industrial o Licenciado en administración con maestría o doctorado.

