# GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

#### PROGRAMA DE ESTUDIOS

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Procesos de Importación y Exportación

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Décimo Semestre	111005	85

### OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Comprender la función de un ingeniero industrial en la gestión de los procesos de importación y exportación, considerando el impacto que los costos y los riesgos pueden representar en los procedimientos de logística.

### **TEMAS Y SUBTEMAS**

- 1. Conceptos básicos del comercio global
  - 1.1. Comercio y finanzas.
  - 1.2. Globalización.
  - 1.3. Tratados Internacionales.
  - 1.4. Actividades de comercio exterior en la faja y región fronteriza.
- 2. El comercio exterior en México
  - 2.1. Introducción al comercio exterior mexicano.
  - 2.2. Marco legal del comercio exterior mexicano.
  - 2.3. Reglas del comercio exterior.
- 3. Logística de la importación y de la exportación
  - 3.1. Empaque y almacenaje.
  - 3.2. Transportación nacional.
  - 3.3. Transportación internacional.
  - 3.4. Regimenes aduaneros.
  - 3.5. Valoración en la aduana de las mercancías.
  - 3.6. Pérdidas y siniestros.
- 4. Los instrumentos de la política comercial
  - 4.1. El análisis básico de arancel.
  - 4.2. Los costos y beneficios de un arancel.
  - 4.3. Otros instrumentos de política comercial.
  - 4.4. Casos de estudio.
  - 4.5. Los tipos de cambio y la macroeconomía en una política abierta.
- 5. Procesos de importación
  - 5.1. Conceptos.
  - 5.2. Regimenes de importación y exportación.
  - 5.3. Documentos y trámites de importación.
  - 5.4. Regulaciones arancelarias.
  - 5.5. Restricciones no arancelarias.
  - 5.6. Financiamiento a las importaciones.
- 6. Procesos de exportación
  - 6.1. Conceptos.
  - 6.2. Promoción de exportaciones.
  - 6.3. Programas de fomento a la exportación.
  - 6.4. Programas de promoción sectorial.
  - 6.5. Apoyos financieros a las exportaciones.
  - 6.6. Desarrollo de un plan de exportación.
- 7. Términos internacionales de comercio (Incoterms)
  - 7.1. Concepto de los términos internacionales de comercio.
  - 7.2. Finalidad de los términos internacionales de comercio.



COORDINACION

GENERAL DE EDUCACIÓN

MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

- 7.3. Clasificación de los términos internacionales de comercio.
- 7.4. Análisis de los términos internacionales de comercio.

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición del profesor, lectura y análisis de artículos técnicos, exposiciones de los alumnos, visita a empresas aduanales.

## CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor indicará el procedimiento de evaluación que deberá comprender al menos tres evaluaciones parciales que tendrán una equivalencia del 50% y un examen final equivalente al 50%, la suma de estos dos porcentajes dará la calificación final.

#### BIBLIOGRAFÍA

### Libros básicos

- 1. Guía Básica del Exportador. Bancomext. México (actualizar anualmente).
- 2. Llamazares, Olegario. Guía Práctica de los Incoterms. Libro Electrónico. Ed. Global Marketing. México (actualización vigente).
- 3. Manual Práctico de Comercio Exterior. Libro Electrónico. Martín, Miguel Ángel. Ed. Confemetal. 2012. España.
- 4. Manual de Importaciones y Exportaciones. Nelson, Carl. Ed. Mc-Graw Hill Interamericana. 1a Edición. 2009. México.

## Libros de consulta

- 1. Comercio Internacional. Feenstra, Robert. Ed. Reverté. 1ª Edición. 2011. España.
- Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. Hill, Charles. Ed. McGraw-Hill. Interamericana. Editores. 8ª Edición. 2011. México.
- 3. Ley Aduanera. Reglamentos y Resoluciones . H. Congreso de la Unión. Ediciones Fiscales ISEF. México (de acuerdo a las leyes vigentes).

# PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Comercio Internacional o Ingeniero Industrial o área a fin, Con experiencia en los procesos de importación y exportación, de preferencia con estudios de Maestría en Negocios Internacionales y/o estudios de Doctorado en Administración de Organizaciones o Administración Internacional.

