

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PYPE-01

1.- IDENTIFICACION:

ESCUELA: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA	ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
CLAVE: 5102	GRADO: SUPERIOR SEMESTRE: DÉCIMO
TIPO ASIGNATURA: TEÓRICA	ANTECEDENTE CURRICULAR: NINGUNO

2.- OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar en el alumno las aptitudes y habilidades para elaborar planes estratégicos que contribuyan a mejorar el desempeño competitivo de la organización industrial moderna a través de la aplicación de modelos y diseños de estrategias de negocios bajo entornos de incertidumbre.

3.- UNIDADES:

- 1.- Introducción
- 2.- Requisitos de la planeación estratégica
- 3.- Formulación del plan estratégico
4. La estrategia competitiva
- 5.- Herramientas de la planeación estratégica
6. caso práctico



**4. HORA SEMANA
HORA SEMESTRE
CRÉDITOS**

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
5		5
83		83

10

5.- CONCENTRADO POR UNIDAD:

UNIDADES	CARGA POR UNIDAD EN HORAS			OBJETIVOS POR UNIDAD
	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
1. Introducción	11		11	Inducir en el alumno el interés por la planeación estratégica como la teoría que permite relacionar a la empresa con su entorno.
2. Requisitos de la planeación estratégica	11		11	Promover en el alumno la comprensión del medio ambiente que rodea a la empresa y determina el proceso de toma de decisiones estratégicas.
3. Formulación del plan estratégico	16		16	Estimular en el alumno la comprensión de los elementos que integran el plan estratégico.
4. La estrategia competitiva	16		16	Promover en el alumno la comprensión de la estrategia competitiva para posicionar a la empresa en un sector industrial determinado.
5.- Herramientas de la planeación estratégica	15		15	Estimular en el alumno las aptitudes y habilidades para desarrollar planes estratégicos mediante el uso adecuado de herramientas.
6. Caso práctico	14		14	Promover en el alumno la comprensión de los principios fundamentales de la planeación estratégica mediante el desarrollo de un caso práctico.
total	83		83	

6.- PROGRAMA DE ESTUDIOS:

UNIDAD 1: Introducción

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TECNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
1.1. Definición de Planeación Estratégica	5	Análisis de lecturas seleccionadas y solución de cuestionarios	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico
1.2. ¿Por qué es necesaria la Planeación Estratégica?	6	Análisis de lecturas seleccionadas y solución de cuestionarios	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico.

UNIDAD 2: Requisitos de la Planeación Estratégica

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
2.1. Planeación Estratégica y compromiso de la alta dirección	5	Análisis de lecturas seleccionadas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico
2.2. Planeación Táctica y Planeación operativa	5	Análisis de lecturas seleccionadas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico



**UNIDAD 3. Formulación del Plan
Estratégico**

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
3.1. Cultura organizacional	4	Análisis de lecturas y casos	Seminario de discusión	Material bibliográfico, hemerográfico
3.2. Misión y visión	4	Análisis de lecturas y casos	Seminario de discusión	Material bibliográfico, hemerográfico
3.3. Objetivos/metas y estrategias	4	Análisis de lecturas y casos	Seminario de discusión	Material bibliográfico, hemerográfico
3.4. Políticas y programas	4	Análisis de lecturas y casos	Seminario de discusión	Material bibliográfico, hemerográfico

UNIDAD 4. Estrategia competitiva

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
4.1. Sector industrial y fuerzas competitivas	5	Análisis de lecturas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico.
		Análisis de lecturas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico.
4.2. Enfoque y estrategias genéricas	5	Análisis de lecturas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico.
4.3. Cadena de valor	6		Seminario de discusión y exposición	



**UNIDAD 5 Herramientas de la
planeación estratégica**

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
5.1. Análisis estratégico	5	Análisis de lecturas seleccionadas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico
5.2. Matriz estratégica	5	Análisis de lecturas seleccionadas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico
5.2. FODA	5	Análisis de lecturas seleccionadas	Seminario de discusión y exposición	Material bibliográfico y hemerográfico

UNIDAD 6. Caso práctico

TEMA	HORAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS	APOYOS DIDÁCTICOS
6.1. Caso práctico	14	Análisis y crítica de un caso práctico	Seminario de discusión	Caso práctico



7.- APOYO BIBLIOGRAFICO:**TEXTO BASICO:**

- Drucker Peter, La gerencia de empresas, Hermes, 5ª. Reimpresión, México, 1997.
- Drucker Peter, La gerencia efectiva, 5ª. Reimpresión, Hermes, México, 1998.
- Drucker Peter, su visión sobre: administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad, editorial norma, Argentina, 1996.
- Kenichi Ohmae, La mente del estratega, Mc Graw Hill, México, 1998.
- Kobayashi, Shigeru, Administración creativa, editorial técnica, México, 1980.
- Loyola Antonio y Macario Schettino, Estrategia empresarial en una economía global, editorial Iberoamérica, IMEF/ITESM, México, 1994.
- Martínez Fabián, Planeación estratégica creativa, pac, México, 1989.
- Mintzberg Henry y James Brian , El proceso estratégico, Prentice Hall, México, última edición.
- Rodríguez Valencia Joaquín, Cómo aplicar la planeación estrategica a la pequeña y mediana empresa, ECAFSa, México, 1998.

TEXTO DE CONSULTA:

- Campbell Andrew y Tawadeym kiran, la misión de los negocios, ediciones Diaz de Santos, España, Última edición.
- Jennings David y Wattam Stuart, toma de decisiones. Un enfoque integrado, cecsa, 1996.
- Sharpling, Strategyc management, Mc Graw Hill, México, 1996.
- Steiner George, Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber, cecsa, México, 1989.
- Tomas Tello Ma. Elena, Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro, limusa, México, 1995.



8.- EVALUACION:

La evaluación ponderará el desempeño del estudiante en cuanto a sus habilidades, actitudes y destrezas para elaborar planes estratégicos. se examinarán los resultados del aprendizaje en función de las capacidades cognitivas apuntadas en el objetivo general.

