

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Diseño Editorial
-------------------------	------------------

CICLO Sexto Semestre	CLAVE DE LA ASIGNATURA 3072	TOTAL DE HORAS 85
--------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
Al final del curso, el alumno será capaz de desarrollar objetos de diseño impreso para satisfacer necesidades de comunicación con diversos fines.

TEMAS Y SUBTEMAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes históricos del diseño editorial y la página impresa <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Breve historia del diseño editorial 1.2 Breve análisis de tipografía 1.3 Análisis del tipo Morfología de la letra. 1.4 Especificaciones tipográficas 1.5 Estilos y estructuras de una página 2. Diseño de formatos y construcción de retículas <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Bases del diseño editorial <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 Formatos 2.1.2 Establecer los márgenes 2.1.3 Mancha tipográfica 2.1.4 Columnas y módulos 2.2 Utilización de retícula <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1 Plantilla y estilo 3. Tipografía <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ¿Qué es la tipografía? 3.2 Tipos o caracteres 3.3 Medidas Tipográficas 3.4 Familia tipográfica, longitud de línea <ol style="list-style-type: none"> 3.4.1 Análisis del tipo y elementos 3.4.2 Altura de las x, ascendente, línea base 3.5 Clasificación del tipo <ol style="list-style-type: none"> 3.5.1 Negritas, altas, bajas, cursiva 3.6 Justificación, espaciado en letras <ol style="list-style-type: none"> 3.6.1 Interlineado, caja tipográfica 4. Manejo e integración de la imagen <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Elementos formales: formato, tipografía, imagen, color. 4.2 Elementos compositivos: red tipográfica, diagramación, extensión, secuencia. 4.3 El color. 4.4 Infografía e ilustración 5. Diseño para anuncios, periódicos y revistas <ol style="list-style-type: none"> 4.6 El anuncio en revistas: La doble media página centrada horizontal y vertical 4.7 Combinar imágenes y tipografía <ol style="list-style-type: none"> 4.7.1 Imágenes y publicidad: semiología 4.8 Los contenidos visuales en los anuncios 4.9 La imagen en periódicos, revistas 4.10 La página impresa y la persuasión



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

E.E.P.O

4.11 Integración de los elementos mediante ejercicios prácticos

5. Elaboración de libros

5.1 El contenido y los elementos

5.1.1 Principales secciones de un libro

5.2 Para que plataforma

5.2.1 En que formato

5.3 Tiraje

5.3.1 Costos, tipo de papel

5.3.2 Tintas y acabados

5.4 Impresión

7. Desarrollo de un proyecto integral de Ingeniería en Diseño

7.1 Elaboración de bocetaje

7.2 Desarrollo

7.3 Dummy final.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Sesiones dirigidas por el profesor. Cada sesión se desarrollará utilizando medios de apoyo didáctico: la computadora, los proyectores para proyectar material didáctico elaborado para la asignatura. Así mismo se aplicarán ejercicios realizados en programas de cómputo específicos sobre los temas del curso.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Para la evaluación del curso se considerarán tres exámenes parciales y un examen ordinario

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Manual de diseño editorial, Buen Unna Jorge 2003. ISBN 970-29-0974-0

Una introducción al diseño de información. Mijksenaar Paul GG. 2001

Como Diseñar Reticulas, Swan Alan GG. 1990

Como preparar diseños para la imprenta, Lynn John Gustavo Gili

Bibliografía de consulta:

Tipografía del siglo XX, Lewis Blackwell, Gustavo Gili

Pioneros de la Tipografía Moderna, Herbert Spencer, Gustavo Gili

Manual del diseñador gráfico, Bert, Braham Celeste Ediciones

Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores, Müller, Brockman GG

Como diseñar retículas Swan, Alan GG

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en diseño gráfico, Maestría, especialidad o doctorado en diseño editorial, diseño de medios impresos, diseño de información.



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

C.E.P.D.