



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DERECHO MERCANTIL

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
TERCERO	053035	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Identificar y dominar la regulación jurídico mercantil, nacional e internacional, de los actos, sujetos y relaciones que se desenvuelven en las actividades de producción o intercambio de bienes o servicios con propósito de lucro.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL

- 1.1 Concepto y origen del Derecho Mercantil
- 1.2 Fuentes del Derecho Mercantil
- 1.3 Sujetos y objetos de regulación del Derecho Mercantil
 - 1.3.1 Los comerciantes: tipos, requisitos para adquirir esa calidad y obligaciones de carácter mercantil
 - 1.3.2 Actos de comercio: concepto y sistema para su determinación

2. SOCIEDADES MERCANTILES Y OTRAS FIGURAS ASOCIATIVOS

- 2.1 Concepto de sociedad mercantil
- 2.2 Sociedades irregulares, ilícitas, de capital variable, mercantiles extranjeras
- 2.3 Generalidades de las sociedades mercantiles
 - 2.3.1 Personalidad jurídica
 - 2.3.2 Atributos de las sociedades mercantiles
 - 2.3.3 Constitución y registro
 - 2.3.4 Reparto de utilidades y pérdidas entre los socios
- 2.4 Clasificación de las sociedades mercantiles
 - 2.4.1 Sociedad anónima
 - 2.4.2 Sociedad cooperativa
 - 2.4.3 Sociedades en nombre colectivo y en comandita simple
 - 2.4.4 Sociedad en comandita por acciones
 - 2.4.5 Sociedad de responsabilidad limitada
 - 2.4.6 Sociedad por acciones simplificada (S.A.S.)
- 2.5 Asociación en participación
- 2.6 Sociedades de participación estatal
- 2.7 Futuras asociativas agrarias

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 3.1 Concepto
- 3.2 Reconocimiento y validez jurídica del contrato celebrado electrónicamente
- 3.3 Firma Electrónica Avanzada (FEA o FIEL)
- 3.4 Firma Digital
- 3.5 Diferencias y aplicaciones de la Firma Electrónica y la Firma Digital
- 3.6 Derechos de los consumidores en las transacciones efectuadas a través del comercio electrónico
- 3.7 Obligaciones de las empresas dedicadas al comercio electrónico
- 3.8 Exigibilidad judicial



4.BIENES DE PROPIEDAD INTELECTUAL

4.1Bienes que integran la propiedad industrial

4.1.1Marcas

4.1.1.1Franquicias

4.1.1.2Nombres comerciales

4.1.1.3Avisos comerciales

4.1.1.4Patentes

4.1.1.5Modelos de utilidad

4.1.1.6Diseños industriales

4.1.1.7Dibujos industriales

4.1.1.8Secretos industriales

4.1.1.9Denominaciones de origen

4.2Bienes que integran la propiedad autoral

4.2.1Derechos de autor

5.TÍTULOS DE CRÉDITO

5.1Concepto y características de los títulos de crédito

5.2Clasificación de los títulos de crédito

5.3Formalidades para suscribir títulos de crédito por sí y por representación

5.4Circulación de los títulos de crédito nominativos

5.4.1Tipos de endoso: en propiedad, en garantía y en procuración

5.4.2Cesión ordinaria

5.4.3Transmisión por recibo

5.5Robo, extravío y destrucción de títulos de crédito nominativos y al portador

5.6Pago de los títulos de crédito: Formas, lugar, época y modalidades

5.7Títulos de crédito más usuales en la actividad mercantil

5.7.1Letra de cambio

5.7.1.1Concepto y aplicación práctica en el medio empresarial

5.7.1.2Formas de vencimiento

5.7.1.3Cláusulas "Documentos contra aceptación" (D/a) y "Documentos contra pago" (D/p)

5.7.2Pagaré

5.7.2.1Pagaré no negociable como título documentario de ciertos contratos de crédito

5.7.3Cheque

5.7.3.1Presupuestos de emisión

5.7.3.2Plazos de presentación y revocación

5.7.3.3Formas especiales del cheque: Nominativo, al portador, para abono en cuenta, cruzado, de caja, de viajero y electrónico.

6.CONTRATOS MERCANTILES

6.1Compraventa mercantil

6.1.1Concepto y elementos

6.1.2Derechos y obligaciones del vendedor y del comprador

6.1.3Rescisión

6.2Contrato de seguro

6.2.1Concepto y elementos

6.2.2Póliza y prima

6.2.3Obligaciones del asegurado y del asegurador

6.3Contrato de transporte

6.3.1Concepto y elementos

6.3.2Obligaciones del cargador, del porteador y del consignatario

6.3.3Rescisión

6.4Apertura de crédito

6.4.1Concepto y elementos

6.4.2Obligaciones del acreedor y del acreedor

6.4.3Término del contrato y extinción de crédito

6.4.4La expedición de tarjetas de crédito



- 6.5 Comisión mercantil
 - 6.5.1 Concepto y elementos
 - 6.5.2 Derechos y obligaciones del comisionista
- 6.6 Depósito mercantil
 - 6.6.1 Concepto y elementos
 - 6.6.2 Derechos y obligaciones del depositante y del depositario
 - 6.6.3 Depósito regular e irregular
 - 6.6.4 Depósito bancario de dinero y de títulos de crédito
 - 6.6.5 Depósito de mercancías en Almacén General de Depósito: Individual y genérico
 - 6.6.6 El certificado de depósito y el bono de prenda
- 6.7 Fideicomiso
 - 6.7.1 Concepto y elementos
 - 6.7.2 Obligaciones del fideicomitente, del fiduciario y del fideicomisario
 - 6.7.3 Extinción y nulidad del fideicomiso y sus consecuencias
 - 6.7.4 Fideicomisos prohibidos y fideicomisos públicos
 - 6.7.5 Los certificados de participación
- 6.8 Créditos a la producción
 - 6.8.1 Conceptos de créditos de habilitación o avío y refaccionario
 - 6.8.2 Elementos formales y personales en ambos contratos
 - 6.8.3 Garantías en ambos tipos de contrato
 - 6.8.4 Vigilancia en la inversión
- 6.9 Arrendamiento financiero
 - 6.9.1 Concepto y elementos
 - 6.9.2 Obligaciones de las partes
 - 6.9.3 Extinción y opciones terminales

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición oral y audio visual por parte del profesor, análisis y discusión de casos prácticos por los alumnos, control de lecturas y trabajos de investigación.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Exámenes parciales, examen final, asistencia y participación en clase y trabajos fuera de clase.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Contratos mercantiles. Vázquez del Mercado, Oscar. México, Porrúa. 2011.
2. Derecho Mercantil. Calvo Marroquín, Octavio. México, Limusa S.A. de C.V., 2009.
3. Derecho Mexicano de la Propiedad Industrial. Jalife Daher, Mauricio. México, Tirant lo Blanch, 2014.
4. Instituciones de Derecho Mercantil. Barrera Graf, Jorge. México, Porrúa, 2014.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Consulta:

1. Comentarios a la Ley de la Propiedad Industrial. Jalife Daher, Mauricio. México, Porrúa, 2009.
2. Contratos mercantiles y de tráfico empresarial. Lembo Rosales, Francisco Antonio. México, Flores editor y distribuidor, 2013.
3. Derecho del Comercio Electrónico. De Miguel Asensio, Pedro A. México, Porrúa, 2005.
4. Derecho Mercantil. Athié Gutiérrez, Amado. México, McGraw Hill, 2002.
5. Derecho Mercantil, comerciantes, comercio electrónico, contratos mercantiles y sociedades mercantiles. Galindo Sifuentes, Ernesto. México, Porrúa, 2013.
6. Derecho Mercantil Mexicano. De Pina, Rafael. México, Porrúa, 2011. Derecho Mercantil. Tena, Felipe. México, Porrúa, 2010
7. Introducción al Derecho de la Empresa. Ayllon González, María Estela. México, Porrúa/Universidad Anahuac, 2010.
8. Lineamientos de Derecho Comercial Empresarial. Arellano Rabiela, Sergio. México, Flores Editor y Distribuidor, 2012.
9. Manual teórico práctico de Derecho Corporativo. Ramírez Moscoso, Ángel Daniel. México, Miguel Ángel Porrúa, 2008.
10. Nociones de Derecho Mercantil. Ponce Gómez, Francisco y Ponce C. Rodolfo. México, Limusa S.A. de C.V., 2009.
11. Teoría General de las Operaciones de Crédito, Títulos de Crédito y Documentos Ejecutivos. Acosta Romero, Miguel. México, Porrúa, 2003.
12. Títulos de crédito. Gómez Gordo, José. México, Porrúa, 2013.
13. Títulos y Operaciones de Crédito. Dávalos Mejía, Carlos F. México, Oxford University Press, 2012.

Legislación:

Código de
Comercio.

Código Civil
Federal.

Ley de Instituciones de Crédito.

Ley de la Propiedad Industrial.

Ley Federal de Protección al Consumidor.

Ley Federal del Derecho de Autor.

Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito.

Ley General de Sociedades Mercantiles.

Ley General de Sociedades Cooperativas.

Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.

Ley sobre el Contrato de Seguro.

Internet:

www.ordenjuridico.gob.mx

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Estudios formales en Derecho, mínimo maestría; experiencia en el ejercicio formal de la profesión en el área jurídico mercantil; habilidades y técnicas docentes dinámicas y actualizadas.

VO. BO.

AUTORIZÓ



L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO