

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Desarrollo Empresarial II
-------------------------	----------------------------------

CICLO Décimo Semestre	CLAVE DE LA ASIGNATURA 41001	TOTAL DE HORAS 85
---------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Enseñar al alumno la metodología completa para la creación y desarrollo de organizaciones, mediante su integración en un plan de negocios.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Marco jurídico y legal

- 1.1. Relaciones entre trabajadores y dirección
- 1.2. Aspectos jurídicos y legales de las empresas
- 1.3. Trámites de apertura

2. Planes de Diseño y Desarrollo

- 2.1. Criterios de localización geográfica de la empresa
- 2.2. Distribución de las instalaciones físicas (Layout)
- 2.3. Especificaciones técnicas del producto
- 2.4. Estrategias de producción
- 2.5. Identificación de proveedores de materia prima, maquinaria y equipo
- 2.6. Control de Calidad y Normatividad.
- 2.7. Políticas de acción en el proceso productivo para el cuidado de la ecología
- 2.8. Calendario de actividades

3. Plan financiero

- 3.1. Cuantificación y evaluación de las inversiones fijas
- 3.2. Fuentes y políticas de las inversiones
- 3.3. Gastos preoperativos
- 3.4. Elaboración de presupuestos
- 3.5. Estados financieros proforma
- 3.6. Proyecciones financieras

4. Análisis y evaluación financiera

- 4.1. Valor Actual Neto (VAN)
- 4.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)
- 4.3. Análisis de sensibilidad
- 4.4. Razones financieras

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Sesiones dirigidas por el profesor, en donde presente conceptos y resuelva ejercicios.
Integración total del plan de negocios por equipos.
Análisis de artículos relacionados a los temas que se están cubriendo en cada unidad.
Discusión de los diferentes temas en actividades, ejercicios y dinámicas prácticas.
Desarrollo de avances de proyecto de semestre.



**COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR**

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor indicará el procedimiento de evaluación que deberá comprender los aspectos de teoría y práctica. La evaluación comprenderá tres evaluaciones parciales y una evaluación final. Esto tendrá una equivalencia del 100% en la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA

Libros básicos:

- **Como preparar un plan de negocios exitoso**, Greg Balanko, Mcgraw-Hill Interamericana, 1ª edición, 2007.
- **Evaluación de proyectos**, Baca Urbina, Gabriel, Mcgraw-Hill Interamericana, 5ª edición, 2006.
- **Creación de empresas: Guía del emprendedor**, González Domínguez, José Francisco/ Ediciones Pirámide, 1ª Edición, 2006.
- **Ley federal del trabajo**, Leyes laborales y legislación, 20a. Edición, 2001

Libros de consulta:

- **Análisis e interpretación de estados financieros**, Perdomo Moreno, Abraham, Cengage Learning Editores, 6ª edición, 2002.
- **Contabilidad de sociedades**, Resa García, Manuel, Cengage Learning Editores, 2ª edición, 2008.
- **Desarrollo de una cultura de calidad**, Cantu Delgado, Humberto, Mcgraw-Hill Interamericana, 3ª edición, 2006.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración o Ciencias Empresariales con Maestría o Doctorado.



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

I.T.E.S.O.