



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
DECIMO	053103	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al término del curso el alumno tendrá los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan el desarrollar formalmente una idea de negocios y evaluar su viabilidad mercadológica, técnica, administrativa, financiera y económica con la finalidad de tomar la decisión de establecer una empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS

1.ASPECTOS CONCEPTUALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 1.1Definición de proyecto de inversión
- 1.2Importancia
- 1.3Clasificación de los proyectos de inversión
- 1.4Ciclo de vida de los proyectos de inversión
- 1.5El proceso de preparación y evaluación de proyectos
- 1.6Metodologías para la formulación y evaluación del proyecto

2.INTRODUCCIÓN Y MARCO DE DESARROLLO

- 2.1Antecedentes
- 2.2Descripción del proyecto: en qué consiste, necesidad que lo origina, localización geográfica, entorno en que se desenvolverá
- 2.3Objetivos del proyecto
- 2.4Metas del proyecto
- 2.5Fortalezas y debilidades
- 2.6Oportunidades y Amenazas

3.ESTUDIO DE MERCADO

- 3.1Objetivos y conceptos del estudio de mercados
- 3.2Definición del producto o servicio
- 3.3Naturaleza y usos del producto
- 3.4Análisis de la demanda
- 3.5Análisis de la oferta
- 3.6Balance de la demanda – oferta
- 3.7Análisis de los precios
- 3.8Comercialización del producto
- 3.9Análisis de la competencia
- 3.10Publicidad y promoción del producto o servicio
- 3.11Presupuesto de mercadotecnia y ventas

4.ESTUDIO TÉCNICO-ORGANIZACIONAL-LEGAL

- 4.1Objetivos y generalidades del estudio técnico



- 4.2Determinación del tamaño del proyecto y tipo de planta o unidad productiva a construir
- 4.3Localización del proyecto
- 4.4Ingeniería del proyecto
- 4.5Presupuesto del estudio técnico
- 4.6El estudio de la organización del proyecto
- 4.7Determinación de las áreas funcionales de la empresa y necesidades de personal
- 4.8Elaboración de perfil de puestos y organigrama
- 4.9Presupuesto de personal
- 4.10Estudio Legal
- 4.11Tipos de sociedades mercantiles y no mercantiles. Ventajas y desventajas
- 4.12Obligaciones de carácter legal, fiscal, laboral y ecológico para apertura de negocios en gobiernos locales
- 4.13Presupuesto de gastos legales

5.ESTUDIO ECONÓMICO

- 5.1Objetivos y generalidades del estudio económico
- 5.2Determinación de los costos
- 5.3Inversión total inicial: fija y diferida
- 5.4Presupuestos de inversión, de ingresos, de costos y de gastos
- 5.5Cronograma de inversiones
- 5.6Depreciaciones y amortizaciones
- 5.7Capital de trabajo
- 5.8Estado de resultados pro forma
- 5.9Balance general pro forma
- 5.10Flujos de efectivo del proyecto
- 5.11Proyección de flujos de efectivo del proyecto

6.EVALUACIÓN FINANCIERA

- 6.1Métodos que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
- 6.2Métodos que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
- 6.3Análisis de riesgo del proyecto
- 6.4Toma de decisiones de la evaluación financiera

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, empleando pizarrón y cañón. Lecturas de conceptos que profundicen lo abordado en clases. Sesiones a partir de un dialogo – debate. Exposiciones, participaciones y discusiones abiertas y dirigidas de los alumnos sobre los temas. Revisión y/o realización de estudios de caso, ejemplos, prácticas y/o ejercicios. Elaboración de un proyecto de inversión para la gestión y/o puesta en marcha de una empresa. Preparación de exposiciones por parte del alumno donde argumente su capacidad y dominio teórico sobre algún tema en específico. Entrega de reportes de lectura, ensayos y/o casos prácticos que contribuyan a profundizar los temas abordados en clase. Trabajo de campo para el desarrollo de su caso práctico: Estudio de Mercado, Técnico, Económico y Financiero.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

El promedio de las tres evaluaciones parciales corresponde al 50% de la calificación final, el restante 50% corresponde a la evaluación ordinaria. Los parámetros de las evaluaciones parciales serán a consideración del profesor en función del contenido y objetivo de esta asignatura, debiendo contar con evidencia de las mismas.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**Básica:**

1. Evaluación de proyectos. Baca, Urbina Gabriel. Mc – Graw Hill. México. 2010.
2. Formulación y evaluación de proyectos. Córdoba, Marcial. Ecoe Ediciones. Bogotá. 2011.
3. Análisis y evaluación de proyectos de Inversión. Coss, Bau Raúl. Limusa. México. 2010.
4. Instrumentos Metodológicos para el Diseño de Proyectos de Inversión. Miguel, E. Andrés. Carteles Editores – P.G.O. Oaxaca, México. 2009.
5. Preparación y Evaluación de Proyectos. Sapag,ChainNassir (Comp.). Mc – Graw Hill. México. 2014.
6. Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación. Sapag, ChainNassir. Pearson. Chile. 2011.

Consulta:

1. Guía Metodológica para la evaluación de proyectos productivos. Fondo Nacional de Apoyo a las Empresas de Solidaridad. FONAES. México. 2008.
2. Fondo Nacional de Estudios y Proyectos. Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión., Programa de Capacitación y Adiestramiento para Proyectos de Desarrollo. FONEP-NAFINSA. México.
3. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Hernandez, H. Abraham (Comp.). CENGAGE Learning. México. 2008.
4. Guía Metodológica para la evaluación de proyectos productivos. Secretaría de la Reforma Agraria. México. 2008.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestría o doctorado en Administración o Negocios o área afín. Experiencia profesional y docente en proyectos de inversión mínima de dos años.

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFESA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

ENTRADA DE
FACULTAD
ENCUENTRO EN CONFERENCIA
ESTRUCTURA DE
ESTUDIOS

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO