



## Universidad Tecnológica de la Mixteca

Clave DGP 200089

Licenciatura en Ciencias Empresariales

### Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

MICROECONOMÍA

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
CUARTO	053043	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno conocerá y analizará las teorías fundamentales de la Microeconomía, a fin de comprender el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados.

TEMAS Y SUBTEMAS

#### 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

- 1.1 Introducción a la economía
- 1.2 Corrientes del pensamiento económico
- 1.3 Funciones básicas de la economía
- 1.4 Frontera de posibilidades de producción
- 1.5 Las teorías y los modelos económicos
- 1.6 Herramientas para economistas

#### 2. DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO

- 2.1 Demanda individual y Ley de la demanda
- 2.2 Cambios en la curva de demanda individual
- 2.3 Demanda de mercado
- 2.4 Oferta del productor individual
- 2.5 Oferta de mercado
- 2.6 Equilibrio

#### 3. ELASTICIDADES

- 3.1 Elasticidad Precio de la Demanda
- 3.2 Elasticidad Precio de la Demanda y el Ingreso Total
- 3.3 Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutos
- 3.4 Elasticidad ingreso de la demanda: bienes normales y bienes de lujo
- 3.5 Elasticidad precio de la oferta

#### 4. TEORÍA DE LA ELECCIÓN

- 4.1 Utilidad total y marginal
- 4.2 Equilibrio del consumidor
- 4.3 Curvas de Indiferencia
- 4.4 Línea de restricción presupuestal

#### 5. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTOS Y UTILIDADES

- 5.1 Función de producción
  - 5.1.1 Función de producción en el corto plazo
  - 5.1.2 Función de producción en el largo plazo
  - 5.1.3 Isocostos
  - 5.1.4 Cambio tecnológico



- 5.2 Costos de producción
  - 5.2.1 Costos de producción en el corto plazo
- 5.3 Utilidades de la empresa
  - 5.3.1 Análisis marginal
  - 5.3.2 Decisión de cierre temporal
  - 5.3.3 Curva de oferta de la empresa

## **6. ESTRUCTURAS DE MERCADO**

- 6.1 Características generales de las estructuras de mercado
- 6.2 Competencia perfecta
- 6.3 Competencia monopolística
- 6.4 Oligopolio
- 6.5 Monopolio

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición del maestro, uso del pizarrón, lecturas adicionales, preguntas directas, proyección de diapositivas, solución de ejercicios.

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Exámenes parciales, examen final, asistencia y participación en clase y trabajos fuera de clase.

### **BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Básica:

1. Microeconomía. Krugman, P. y Wells, R. Reverte. 3a ed., México. 2013.
2. Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Nicholson, W. y Snyder, C. Cengage Learning. 11<sup>a</sup> ed., Colombia. 2012.
3. Microeconomía: Versión para Latinoamérica. Parkin, M. Y Loria, E. Pearson Educación. 11<sup>a</sup> ed., México. 2015.
4. Teoría microeconómica. Principios básicos y aplicaciones. Snyder, C. Cengage Learning. 11<sup>a</sup> Ed., Colombia. 2015.

Consulta:

1. Microeconomía. Pindyck, R. Y Rubinfeld, D. Pearson. 8<sup>a</sup> ed., Madrid. 2013.
2. Microeconomía Intermedia. Varian, Hal. R. Antoni Bosch Edr. 9<sup>a</sup> ed., España. 2015.

### **PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciatura en Economía con posgrado en área afín

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA  
JEFÁ DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO  
VICE-RECTOR ACADÉMICO