

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Procesos de Importación y Exportación

| CICLO | CLAVE DE LA ASIGNATURA | TOTAL DE HORAS |
|-----------------|------------------------|----------------|
| Octavo Semestre | 110804 | 85 |

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al estudiante los conceptos y las herramientas fundamentales del comercio internacional a fin de que comprenda las ganancias que produce éste en la economía, de acuerdo con la coordinación de la política económica internacional y el funcionamiento del mercado internacional de capitales en el contexto de la globalización económica.

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Economía Internacional**
 - 1.1 Comercio y finanzas
 - 1.2 La frontera de posibilidades de producción
- 2. Productividad del trabajo y ventaja comparativa**
 - 2.1 Modelo ricardiano
 - 2.2 Factores específicos y distribución de la renta
 - 2.3 Modelo de Samuelson-Jones
- 3. Dotación de recursos y comercio**
 - 3.1 El modelo Hackscher-Ohlin
 - 3.2 Teoría económica de dumping
 - 3.3 La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales
- 4. Los instrumentos de la política comercial**
 - 4.1 El análisis básico de arancel
 - 4.2 Los costos y los beneficios de un arancel
 - 4.3 Otros instrumentos de la política comercial
 - 4.4 Casos de estudio
 - 4.5 Los tipos de cambio y la macroeconomía en una economía abierta
- 5. El proceso de exportación**
 - 5.1 Información básica
 - 5.2 Registros y apoyos gubernamentales para las exportaciones
 - 5.3 Documentos y trámites de exportación
 - 5.4 El diseño de la exportación
 - 5.5 Regulaciones arancelarias
 - 5.6 Regulaciones no arancelarias
 - 5.7 Términos de negociación internacional
 - 5.8 Formas de pago
 - 5.9 Contratos internacionales y solución de controversias
 - 5.10 Apoyos financieros para exportar



**COORDINACIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN MEDIA
Y SUPERIOR**

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición del profesor, lectura y análisis de artículos técnicos, exposición de los alumnos, visita a empresas aduanales.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

3 exámenes parciales 75%

1 examen final 25%

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, AÑO Y N° DE EDICIÓN)

Libros Básicos:

Economía Internacional. Teoría y Política, Krugman, Paul y Maurice Obstfeld, McGraw-Hill, México, 1995. Tercera Edición.

Economía Internacional, Chacholiades, Miltiades, McGraw-Hill, México, 1995.

Guía básica del Exportador, Bancomex, México.

Negocios y Comercialización Internacional: Comercio Exterior, Ledesma, Carlos A., Coord. Argentina: Ediciones Macchi, 1995.

Libros de Consulta:

Negocios Internacionales: Competencia en un Mercado Global, Hill, Charles W. L. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2001.

Economía Internacional, Salvatore, Dominick, México: Pearson Educación, 2000. (Sexta Edición)

Economía Internacional: Teoría y Política, Krugman, Paul R. Obstfeld, Maurice. España: Addison Wesley, 2001.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Economía o en área a fin, con experiencia en los procesos de exportación, de preferencia con estudios de Maestría en Comercio Internacional y estudios de Doctorado en Administración.



COORDINACION GENERAL
DE EDUCACIÓN MEDIA
Y SUPERIOR

I.E.E.P.O.