

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Comunicación Visual

CICLO Segundo Semestre	CLAVE DE LA ASIGNATURA 30202	TOTAL DE HORAS 85
----------------------------------	--	-----------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Otorgar al estudiante las teorías y conceptos de los principios del lenguaje visual y las estrategias de comunicación para aplicarlos a una audiencia específica, para que el alumno aborde de manera razonada y sistemática el estudio de los signos y códigos de su contexto.

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Introducción a la comunicación visual**
 - 1.1 Antecedentes históricos
 - 1.2 Libros, Prensa, cine, radio, t.v.,
 - 1.3 Distribución y recepción de los mc
 - 1.4 Elementos de la comunicación
 - 1.5 Análisis de los Medios: Distribución, dimensión política, Valores culturales y sociales, Relaciones
 - 1.6 Sociales.
- 2. Percepción visual (Gestalt y otras escuelas)**
 - 2.1 Historia de la Gestaltpsychologie
 - 2.2 Leyes de la Gestalt
 - 2.3 Dimensiones Psicológicas de la Percepción
 - 2.4 Ambientalismo, Organicismo, Empirismo, Innatismo, Atomismo, Holismo, Introspección, Conductismo
- 3. Hermenéutica del color**
 - 3.1 Estudio del color en el diseño
 - 3.2 Sensación, Valor, Asociación, Comparación, Interpretación, Crítica en imágenes, objetos y espacios.
 - 3.3 Psicología del color
- 4. Teorías de la comunicación aplicadas al diseño visual**
 - 4.1 Charles Anders Pierce,
 - 4.2 Marshal Mc. Luhan,
 - 4.3 Noam Chomsky,
 - 4.4 Roland Barthes,
 - 4.5 Ferdinand Saussure,
 - 4.6 Umberto Eco
- 5. Semiótica y Retórica**
 - 5.1 La Semiología como Ciencia
 - 5.2 Definir Semiótica-semiología
 - 5.3 Signo, código, símbolo, ícono, señal
 - 5.4 Significante, significado
 - 5.5 Estructura del discurso

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Explicación oral y visual por parte del profesor, sobre cada tema, utilizando medios de apoyo (computadora, proyector, pizarrón y plumones). Análisis grupal de productos existentes.



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Durante el semestre se evaluarán tres exámenes parciales y un examen final.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Fundamentos del diseño bi y tridimensional, Wucius, Wong Ed. Gustavo Gilli, México (2002)

El giro semiótico: las concepciones del signo a lo largo de su historia. Fabbri, Paolo Ed. Gedisa. España (2000).

Retórica de la pintura, Carrere, Alberto Ed. Cátedra. Madrid. (2000).

El giro semiótico: las concepciones del signo a lo largo de su historia, Fabbri, Paolo Barcelona Gedisa 2000.

Bibliografía de consulta:

El diseño Gráfico en el espacio social, Tapia, Alejandro, México, Designio 2004

Historia de la comunicación visual, Millar, Josef, México, Gustavo Gilli 2001

Los usos de las imágenes estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Gombrich, Ernst Hans Joseph, México CFE 2003

Discurso autoritario y comunicación alternativa, Prieto Castillo, Daniel, México Coyoacan 2007.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Gráfico, Maestría en Diseño. Especialidad en comunicación Visual



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

F.E.P.O