



**Universidad Tecnológica de la Mixteca**  
**Clave DGP 200089**  
**Licenciatura en Ciencias Empresariales**

**Programa de Estudios**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

**ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS**

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
TERCERO	053033	85

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Al término del curso el alumno comprenderá la importancia de la administración de las compras e inventarios desde un enfoque estratégico, así mismo conocerá y aplicará los conceptos y técnicas fundamentales en la función de compras y abastecimientos en organizaciones públicas y privadas, productoras de bienes o servicios, tanto en el plano nacional como en el internacional.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1.LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTOS EN LA EMPRESA**

- 1.1Concepto y clasificación de empresa
- 1.2Recursos o elementos que integran la empresa
- 1.3Concepto e importancia del sistema de materiales
- 1.4Función de sistema de materiales
- 1.5Ubicación de la gerencia de materiales

**2.EL SISTEMA DE COMPRAS**

- 2.1Definición e importancia de compras
- 2.2Objetivos y clasificación de compras
- 2.3Contribución de las compras a la estrategia empresarial
- 2.4La ética en la función de compras
- 2.5Elementos esenciales de una buena compra
- 2.6Organización y objetivos del departamento de compras
- 2.7Procedimiento de compras
- 2.8Importancia de las políticas y el manual de compras
- 2.9Selección, control y relaciones con los proveedores
- 2.10El proceso de las compras en el sector público
- 2.11El proceso de las compras internacionales

**3.LA NEGOCIACIÓN EN LAS COMPRAS**

- 3.1Concepto y clasificación de la negociación
- 3.2Principios de la negociación
- 3.3Factores que influyen en la negociación
- 3.4Fases de la negociación
- 3.5Tácticas de negociación en las compras



#### **4.EL SISTEMA DE INVENTARIOS**

- 4.1Concepto y clasificación de inventarios
- 4.2Objetivos de los inventarios
- 4.3Los elementos del control de inventarios
- 4.4Métodos de control de inventario
  - 4.4.1Sistema de inventario ABC
  - 4.4.2Modelos de la cantidad económica del pedido
  - 4.4.3Justo a tiempo

#### **5.EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA**

- 5.1Principales alternativas en la estrategia de la distribución física
- 5.2Elementos del sistema de distribución física
  - 5.2.1Almacenamiento
  - 5.2.2Manejo de materiales
  - 5.2.3Transporte

#### **6.SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE COMPRAS E INVENTARIOS (SAE O SOFTWARE SIMILAR)**

- 6.1Configuración del sistema
- 6.2Módulos del sistema
- 6.3Casos prácticos

#### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición por parte del profesor, empleando pizarrón y cañón. Lecturas de conceptos que profundicen lo abordado en clase. Exposiciones, participación y discusiones abiertas y dirigidas de los alumnos sobre los temas. Revisión y/o realización de estudios de casos, ejemplos, prácticas y/o ejercicios. Resolución de ejercicios sobre los temas vistos en clases.

#### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Exámenes parciales y examen final, ejercicio de diagnóstico.

#### **BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Básica:

1. Administración de Compras y Abastecimientos. Baily, P.J.H. Continental. México. 1991.
2. Compras, Un enfoque estratégico. Cruz Mecinas, Leonel. Mc Graw Hill. México. 2008.
3. Gestión de Aprovisionamiento. Escudero Serrano, María José. Paraninfo. 3<sup>a</sup> ed., Madrid. 2011.
4. Inventarios, Manejo y control. Guerrero Salas, Humberto. Ecoe. México. 2010.
5. Gerencia de Compras, La Nueva Estrategia Competitiva. Heredia Viveros, Nohora Ligia. Ecoe. México. 2013.
6. ). Administración de Compras y Materiales. Continental. Leenders, Michael R., Fearon, Harold y England, Wilbur B. 2<sup>a</sup> ed., México. 1992.
7. Compras, Principios y aplicaciones. Mercado H., Salvador. Limusa. 4<sup>a</sup> ed., México. 2007.
8. Administración de almacenes y control de inventarios. Molina Aznar, Víctor. Editorial ISEF. México. 2010.
9. Administración de compras. Montoya Palacio, Alberto. Ecoe. México. 2011.
10. Fundamentos de Administración de Inventarios. Muller, Max. Norma. Bogotá. 2005.
11. Compras y Abastecimientos. Río González, Cristóbal. ECAFSA. 3<sup>a</sup> ed., México. 1999.



**BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)**

Consulta:

Consulta:

1. Administración de operaciones: estrategia y análisis. Krajewski, Lee J. y Ritzman, Larry P. Pearson Educación. 5<sup>a</sup> ed., México. 2000.
2. Ética en los negocios, Conceptos y Caso. Velásquez, Manuel G. Pearson Educación. 6<sup>a</sup> ed., México. 2006.

Legislación:

1. Ley Aduanera.
2. Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector público.
3. Ley del Impuesto al Valor Agregado.
4. Ley Federal de Derechos.
5. Ley General de Importación y de Exportación.

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciatura en Ingeniería Industrial o área afín, nivel mínimo de estudios maestría preferentemente en Logística. Experiencia en empresa privada en el área de logística y experiencia docente.

Vo. Bo.



AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA  
JEFÁ DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO  
VICE-RECTOR ACADÉMICO