



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

EMPRENDEDURISMO

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
OCTAVO	053083	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá los conocimientos respecto al emprendimiento, su importancia, los modelos de emprendimiento existentes y será capaz de realizar un inventario de habilidades personales que le permitirán desarrollar un proyecto de emprendimiento en la materia de Emprendimiento de Negocios.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. EMPRENDEDORISMO

- 1.1 Concepto
- 1.2 Tipos de emprendimiento
- 1.3 Visiones Teóricas
- 1.4 Estado actual y perspectivas

2. EMPRENDEDOR

- 2.1 Definición
- 2.2 Perfil del emprendedor
- 2.3 Evaluación del Carácter, Temperamento e Inteligencia Emocional
- 2.4 Análisis de los Valores y Creencias
- 2.5 Evaluación de habilidades de emprendimiento (Liderazgo, iniciativa, capacidad para asumir riesgos, confianza en sí mismo)
- 2.6 Elaboración de un inventario de habilidades personales y recursos materiales, técnicos y financieros
- 2.7 Plan de vida
- 2.8 Tipos de emprendedores
- 2.9 Cultura empresarial
- 2.10 Capacidad empresarial en México
- 2.11 Casos de éxito documentados: Regional, Estatal, Nacional, Internacional

3. EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

- 3.1 Concepto
- 3.2 Estado actual
- 3.3 Política Pública: Iniciativas, programas, acciones para impulsar el emprendimiento
- 3.4 Fuentes de financiamiento para impulsar emprendimientos

4. LA EMPRESA Y EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN)

- 4.1 Introducción
 - 4.1.1 Antecedentes
 - 4.1.2 Marco Conceptual
 - 4.1.3 Actividades económicas principales, secundarias y auxiliares
 - 4.1.4 Unidades Económicas consideradas en el SCIAN México
- 4.2 Estructura del SCIAN
- 4.3 Títulos y descripciones
 - 4.3.1 Actividades Primarias (Explotación de recursos naturales)
 - 4.3.2 Actividades secundarias (Transformación de bienes)
 - 4.3.3 Actividades Terciarias (Distribución de bienes, operación con información, operación con activos, servicios cuyo insumo principal es el conocimiento y la experiencia personal, servicios relacionados con la recreación, servicios residuales y actividades gubernamentales)



5.MODELOS DE NEGOCIOS

- 5.1Crowdsourcing (Co-creación)
- 5.2De dos o varios lados
- 5.3Freemium
- 5.4Long tail (Cola larga)
- 5.5Bait & hook (cebo y anzuelo)
- 5.6De nube y Software-as-a-Service (SaaS)
- 5.7Modelo de suscripción
- 5.8Peer to peer
- 5.9Los conocimientos, experiencia y creatividad en la adopción de un modelo de negocio

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor, empleando pizarrón y cañón. Lecturas de conceptos que profundicen lo abordado en clase. Exposiciones, participaciones y discusiones abiertas y dirigidas de los alumnos sobre los temas. Revisión y/o realización de estudios de casos, ejemplos, prácticas y/o ejercicios. Elaboración de un inventario de habilidades personales y recursos materiales, técnicos y financieros acorde al plan de vida de cada alumno (Temas 2.6 y 2.7).

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Al inicio del curso el profesor indicará al alumno el procedimiento de evaluación, que debe comprender tres exámenes parciales que promedian el 50% de la calificación global y un examen final que aporta el otro 50%.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. Amaru, M. Editorial Pearson, México. 2008.
2. Emprendimiento e Innovación: Diseña y Planea tu Negocio. Hilarión Madariaga, Julia Esther. Cengage Learning México. 2014.
3. Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Murcia, H. Editorial Ediciones de la U. 2015.
4. Diario Emprendedor. Aguilar, J. Editorial Aguilar, México. 2014.
5. Emprendimiento y empresarismo. Uribe, M. Ediciones de la U. 2013.
6. Emprender con éxito. 10 claves para generar modelos de negocio. Micó. Editorial Alfaomega. 2016.
7. Emprendimiento: Concepto y plan de negocios. Prieto Sierra, Carlos. Pearson Educación, México. 2017

Consulta:

1. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. INEGI, México. 2013.
2. Hazlo distinto: Emprender e innovar. Sousa, C. Editorial netbiblo, España. 2010.
3. El libro negro del emprendedor; no digas que nunca te lo advirtieron. Trías de Bes F. Editorial Empresa Activa, España. 2007.
4. Contreras Soto, Ricardo, Emprendimiento: dimensiones sociales y cultura en las PYMES, Pearson Educación.
5. Seis sombreros para pensar. De Bono, E. Editorial Paidós, 2012.



PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración, con maestría o doctorado en Administración o área afín.
Experiencia profesional en área.

Vo. Bo.

AUTORIZÓ



L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFA DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO