



Universidad Tecnológica de la Mixteca
Clave DGP 200089
Licenciatura en Ciencias Empresariales

Programa de Estudios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
NOVENO	053093	85

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno desarrollará un proyecto de emprendimiento a partir de los conocimientos adquiridos en la materia de Emprendedurismo y de los resultados de su inventario de habilidades personales finalizando con la aplicación del modelo de negocios CANVAS.

TEMAS Y SUBTEMAS

1.GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS

- 1.1Desarrollo de la Creatividad y generación de ideas de negocios a partir del inventario de habilidades personales y recursos materiales, técnicos y financieros
- 1.2Identificación de áreas de oportunidad
- 1.3Identificación de las necesidades y deseos que se pretende satisfacer
- 1.4Metodología TRIZ
- 1.5Identificación del perfil del segmento de mercado meta
- 1.6Determinación del área geográfica de influencia
- 1.7Elección de la idea de negocio compatible con el emprendedor
- 1.8Planteamiento de las primeras propuestas de ideas de negocio

2.IDENTIFICACIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO FACTIBLES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO ELEGIDA

- 2.1Instituciones Públicas
- 2.2Instituciones Privadas
- 2.3Instituciones Internacionales
- 2.4Programas Especiales Gubernamentales
- 2.5Organismos No Gubernamentales
- 2.6Organismos del sector social de la economía (OSSE)
- 2.7Determinación de las fuentes de financiamiento adecuadas a la idea de negocio elegida



3.DESARROLLO DEL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO ELEGIDA

- 3.1Investigación documental sobre competencia directa e indirecta del producto elegido
- 3.2Entrevistas en profundidad con especialistas y expertos en el área de oportunidad vinculadas con la idea de negocio
- 3.3Planteamiento de los atributos del producto o servicio
- 3.4Investigación documental sobre su elaboración o sobre la prestación del servicio
- 3.5Establecimiento de los requerimientos técnicos para la elaboración del producto o prestación del servicio
- 3.6Desarrollo del primer prototipo del producto o propuesta del servicio
- 3.7Determinación de costos de elaboración o de la prestación básica del servicio
- 3.8Ingeniería del proceso preliminar

4. EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO ELEGIDA

- 4.1 Selección del modelo más adecuado acorde a la oportunidad de negocio detectada
- 4.2 Diseño de la estrategia de negocios
- 4.3 Análisis de los trámites para dar de alta una empresa
- 4.4 Previsiones y cuidados al operar un nuevo negocio
 - 4.4.1 Calcular la capacidad instalada del negocio
 - 4.4.2 Asegurar el abastecimiento oportuno de suministros
 - 4.4.3 Realizar las previsiones financieras respecto a capital, liquidez y gastos de operación
 - 4.4.4 Monitorear constantemente a la competencia
 - 4.4.5 Desarrollar estrategias adecuadas para competir
 - 4.4.6 Realizar un proceso de reclutamiento y selección de personal para integrar un equipo de trabajo comprometido
 - 4.4.7 Establecer controles de seguimiento y verificación del cumplimiento de objetivos

5. MODELOS DE NEGOCIOS CANVAS DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO DESARROLLADA**5.1 Lienzo**

- 5.1.1 Definición de un modelo de negocio
- 5.1.2 Los nueve módulos
 - 5.1.2.1 Segmentos de mercados (SM)
 - 5.1.2.2 Propuesta de valor (PV)
 - 5.1.2.3 Canales (C)
 - 5.1.2.4 Relaciones con los clientes (RC)
 - 5.1.2.5 Fuentes de ingresos (FI)
 - 5.1.2.6 Recursos clave (RC)
 - 5.1.2.7 Actividades clave (AC)
 - 5.1.2.8 Asociaciones clave (AsC)
 - 5.1.2.9 Estructura de costes (EC)
- 5.1.3 Plantilla para el lienzo del modelo de negocio

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposición por parte del profesor y de los estudiantes, investigación de campo sobre el entorno empresarial a nivel local y regional, análisis de casos y control de lecturas

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Tres exámenes parciales y examen final a criterio del profesor y/o la realización de un proyecto.



BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Generación de Modelos de Negocio. Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves, Deusto, México, 2013.
2. Tu Modelo de Negocio, Osterwalder, A. (Comp.). Deusto, México, 2013.
3. Reglas de Operación de las fuentes de financiamiento. ¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo, Del Cerro Lopez, Juan Franciso, Nueva Editorial Básica:
4. Generación de Modelos de Negocio. Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves, Deusto, México, 2013.
5. Tu Modelo de Negocio, Osterwalder, A. (Comp.). Deusto, México, 2013.
6. Generación de Modelos de Negocio, Izquierdo, Carrasco F., IC Editorial, Mexico, S/A.
7. Reglas de Operación de las fuentes de financiamiento. ¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo, Del Cerro Lopez, Juan Franciso, Nueva Editorial Iztaccihuatl.
8. Plan de negocios para emprendedores al éxito, Gonzalez Salazar, Diana M, Mc Graw-Hill Interamericana, Mexico, 2007.

Consulta:

1. Plan de negocios, Zorita Lloreda, Enrique, ESIC, 2015.
2. Mejorando el modelo de negocio, Mullins, Jhon y Komisar, Randy, S/E, México, 2016.
3. Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital, Celaya J. (Comp.), S/E, México, 2015.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Maestría o doctorado en administración, economía, desarrollo regional, negocios o área afín.

Vo. Bo.

AUTORIZÓ

L.E. FRANCISCA A. SÁNCHEZ MEZA
JEFÁ DE CARRERA DE LA LIC. EN CIENCIAS
EMPRESARIALES



DR. AGUSTIN SANTIAGO ALVARADO
VICE-RECTOR ACADÉMICO