

Продажи

Мери Погосян
студент

Содержание

1. Анализ продаж
2. Выручка
3. Лидеры
4. Аутсайдеры
5. Акция
6. Возрастные группы



Анализ продаж

Выручка в октябре 1992 г. выросла в 3 раза по сравнению с предыдущим месяцем. Лидерами продаж являются Dirk Stringer, Michel DeFrance, Albert Ringer. Основными покупателями является возрастная категория 40+. Акция привлекла новых покупателей, но выручка к концу года пошла на спад. Что говорит о необходимости проведения дополнительных мер для улучшения показателей у аутсайдеров.



Выручка и количество уникальных покупателей за исследуемые периоды.

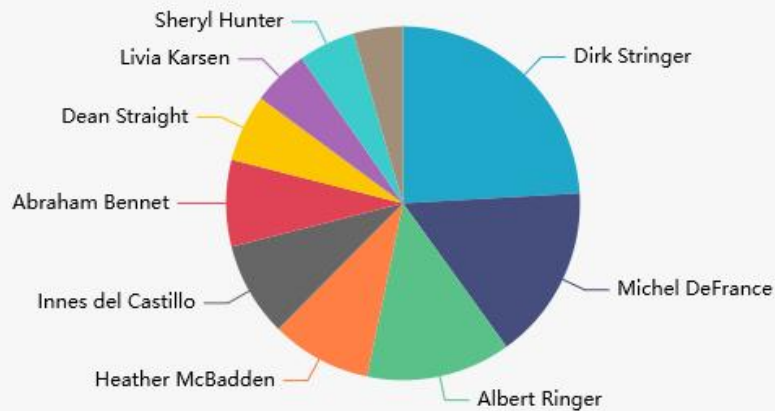
Уникальные покупатели

date	SUM(total_customers)	SUM(income)
1992-10	230	8.36B
1992-12	229	7.71B
1992-11	228	8.03B
1992-09	226	2.62B
	913	26.7B
Page Size: 100 1 to 5 of 5 Page 1 of 1		

Лидеры продаж

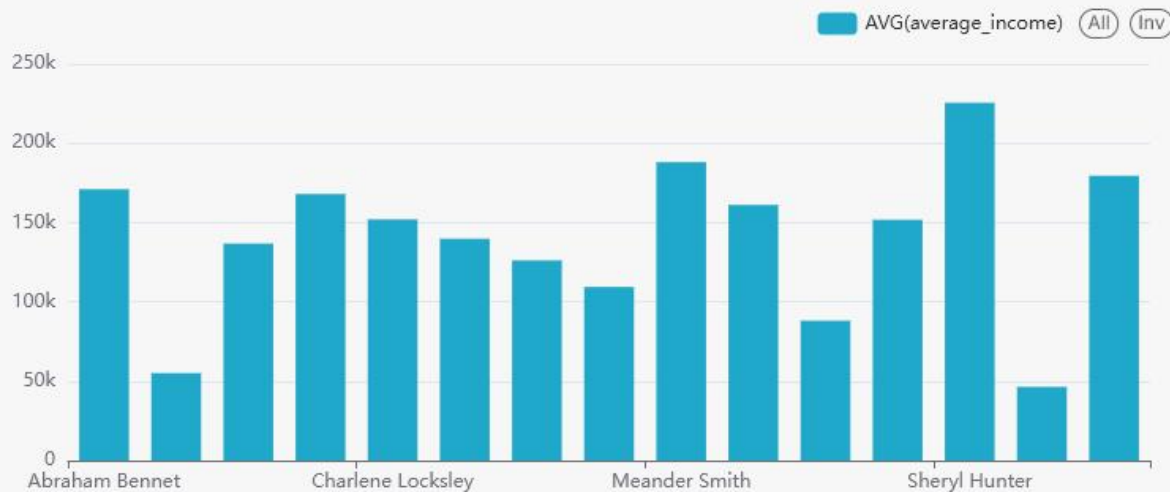
Лидеры

Dirk Stringer Michel DeFrance Albert Ringer Heather McBadden Innes del Castillo ◀ 1/3 ▶ All Inv

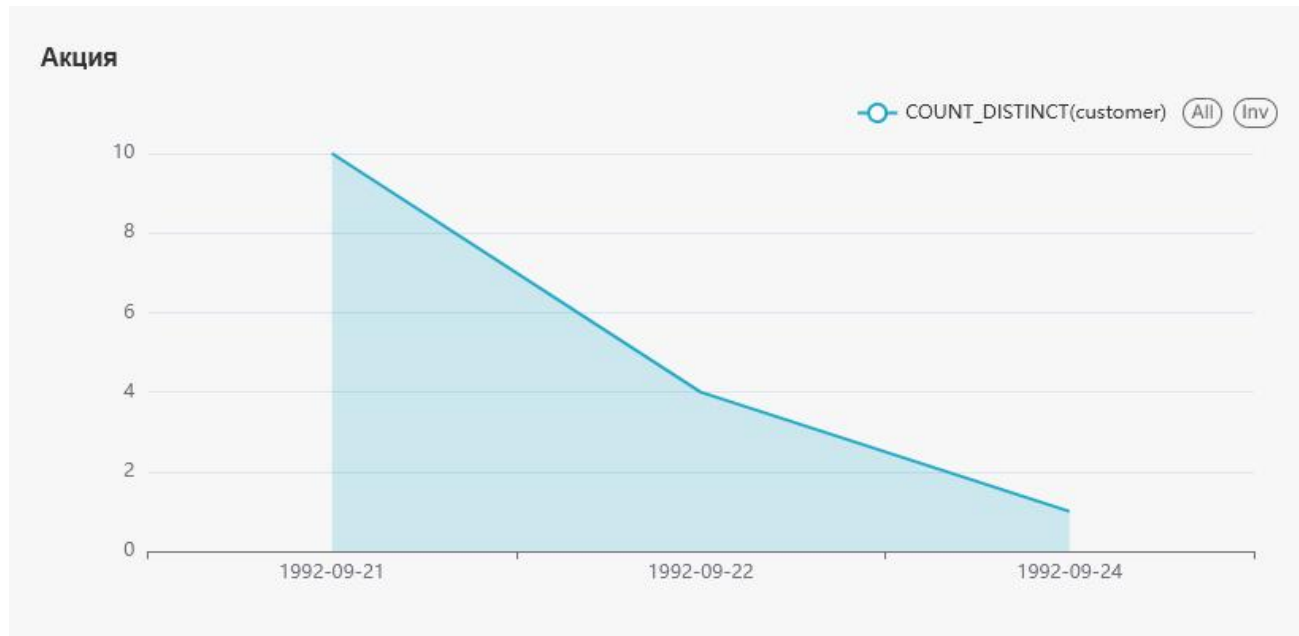


Средняя выручка ниже средней по всем продавцам

Аутсайдеры

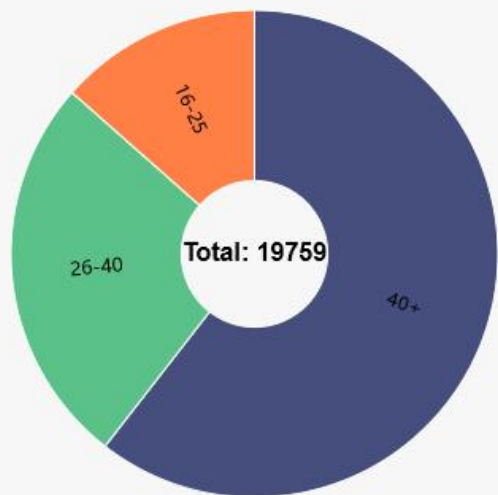


Проведение акции в первый день привело 10 НОВЫХ клиентов



Основная возрастная группа покупателей составила 40+

Возрастные группы



Спасибо за внимание!

https://c0609dd0.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=NTEe2w5GYTdFKEMs8PctQeDpBpyikZYTn-viOLt2kZa9pS20IP2Jo4tKU2VmEKzZ