



MISE EN PRATIQUE MÉTHODE AGILE

Framework Scrum

Mériem BARKA

Backlog du Produit

Definition

Le backlog du produit est comme une liste de choses à faire pour un projet ou un logiciel. C'est une liste des fonctionnalités ou des améliorations que l'on veut réaliser. On les classe en ordre d'importance pour savoir ce qu'il faut faire en premier. Il change au fur et à mesure que de nouvelles idées ou besoins apparaissent, et on l'utilise pour planifier le travail de l'équipe.

Objectifs

L'objectif du backlog du produit est de fournir une vision claire et organisée des éléments à développer ou à améliorer dans un projet ou un produit logiciel

- Priorisation
- Planification
- Communication
- Flexibilité
- Évolutivité

Explication des objectifs

Priorisation : Il permet de hiérarchiser les éléments en fonction de leur importance pour répondre aux besoins des utilisateurs et aux objectifs du projet.

Planification : Il sert de base pour planifier les futures itérations, sprints ou phases de développement, en déterminant ce qui doit être réalisé en premier.

Communication : Il offre une vue d'ensemble partagée entre les membres de l'équipe de développement, les parties prenantes et les intervenants sur ce qui est prévu pour le produit.

Flexibilité : Il permet d'ajuster et de modifier les priorités en fonction des retours des utilisateurs, des évolutions du marché ou des nouvelles exigences.

Évolutivité : Il évolue au fil du temps pour incorporer de nouvelles fonctionnalités, améliorations et ajustements en réponse aux besoins changeants.

Exemple

Titre : Backlog du Produit - [Nom du Projet]

Date : [Date]

Backlog du Produit :

Exemple de liste des éléments du backlog du produit.

J'ai organiser cette liste en fonction de la priorité, de la complexité .

Voici un exemple simple.

1. Fonctionnalité A

- Description : [Description détaillée de la fonctionnalité A]
- Critères d'acceptation :
 - [Critère 1]
 - [Critère 2]
 - [Critère 3]

2. Fonctionnalité B

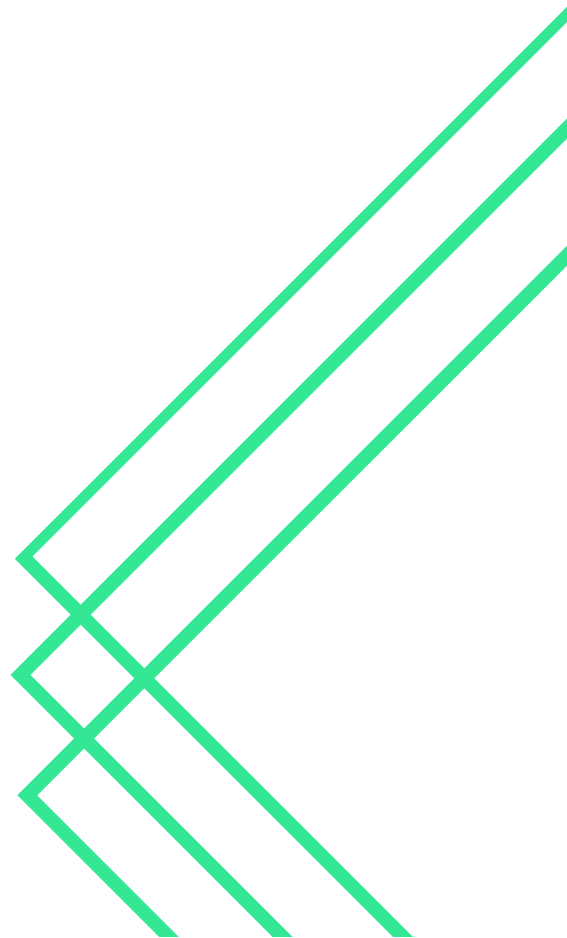
- Description : [Description détaillée de la fonctionnalité B]
- Critères d'acceptation :
 - [Critère 1]
 - [Critère 2]
 - [Critère 3]

3. Fonctionnalité C

- Description : [Description détaillée de la fonctionnalité C]
- Critères d'acceptation :
 - [Critère 1]
 - [Critère 2]
 - [Critère 3]

Les avantages du backlog

le backlog du produit aide à maintenir le cap sur les objectifs du projet, à optimiser l'utilisation des ressources et à s'adapter aux changements tout en restant concentré sur la création de valeur pour les utilisateurs.



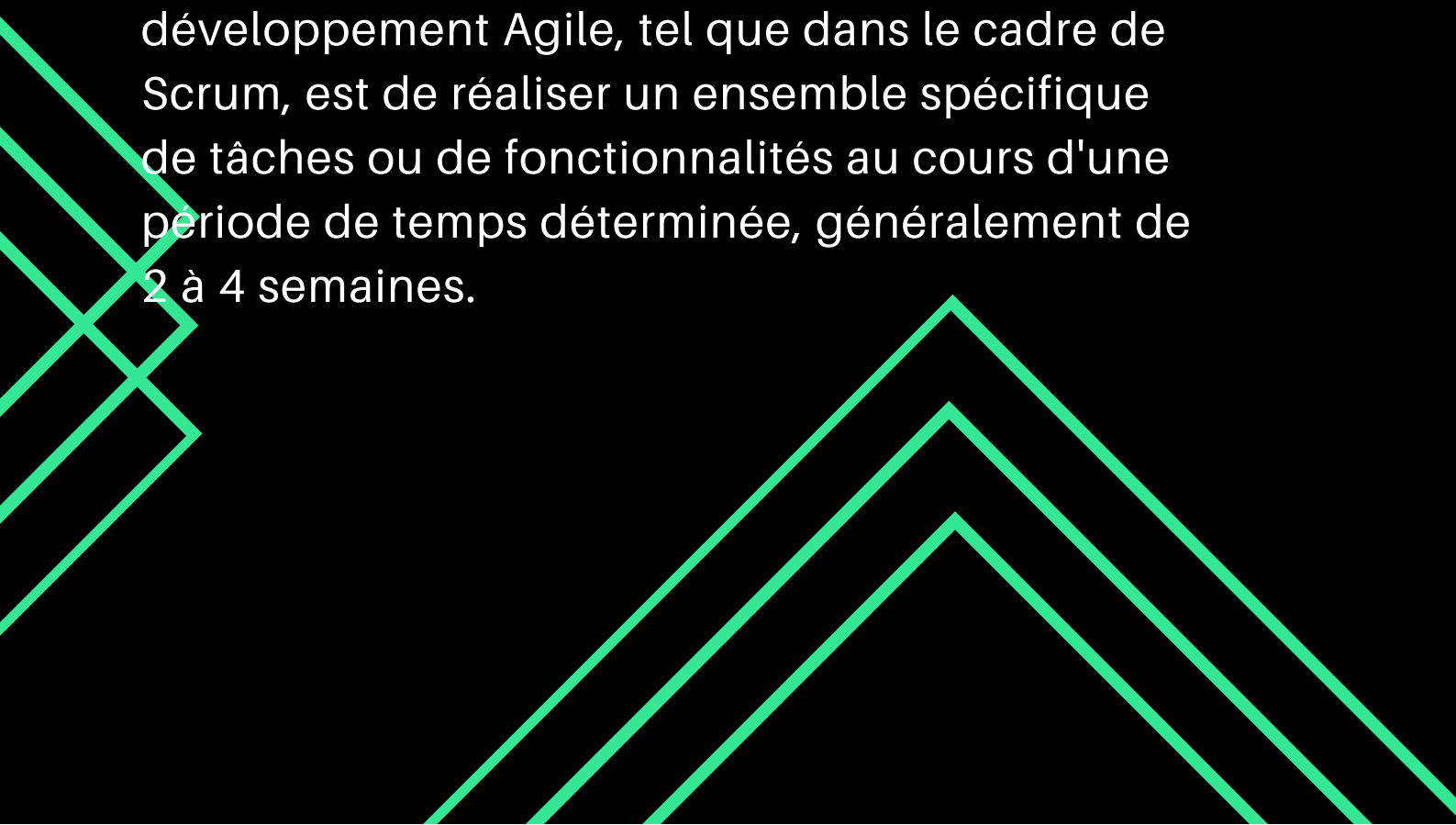
Nombre de sprints

Definition

Un sprint est une période de temps délimitée, généralement courte (typiquement de 2 à 4 semaines), au cours de laquelle une équipe de développement se concentre sur la réalisation d'un ensemble spécifique de tâches ou d'éléments du backlog du produit. Les sprints sont un élément clé de la méthodologie Agile, telle que Scrum.

Objectifs

L'objectif d'un sprint (ou itération) dans le développement Agile, tel que dans le cadre de Scrum, est de réaliser un ensemble spécifique de tâches ou de fonctionnalités au cours d'une période de temps déterminée, généralement de 2 à 4 semaines.

The bottom right corner of the slide features a series of overlapping, parallel lines in a vibrant orange-red color. These lines form a series of nested, elongated triangles and parallelograms, creating a modern, geometric pattern that adds visual interest to the layout.

Explication des objectifs

Produire un Résultat Utilisable : L'objectif principal est de créer une partie du produit qui peut être testée ou montrée aux parties prenantes à la fin du sprint. Cela doit être de bonne qualité.

Concentrer sur la Valeur Client : Pendant le sprint, l'équipe se focalise sur les choses du backlog qui sont vraiment importantes pour les utilisateurs ou les clients. Cela assure que le travail fait correspond bien aux besoins du marché.

Travailler Étape par Étape : Les sprints permettent de construire le produit petit à petit en fonction de ce que l'équipe apprend et des changements dans les besoins.

Travailler Ensemble et Être Transparent : Les membres de l'équipe collaborent étroitement pendant le sprint pour résoudre les problèmes et s'assurer que tout le monde est au courant de ce qui se passe.

S'améliorer en Continu : À la fin de chaque sprint, l'équipe regarde comment elle a travaillé et ce qui pourrait être fait mieux pour les prochains sprints.

Rendre le Travail Prévisible : Les sprints aident à rendre le processus de développement plus compréhensible en découpant le travail en parties gérables avec des objectifs clairs et une durée fixe.

Les avantages des sprints

les sprints sont un élément clé du développement Agile qui favorise la rapidité, la flexibilité, la réduction des risques et l'amélioration continue, tout en garantissant une meilleure adéquation entre le produit et les besoins des utilisateurs.

backlog de sprint

Definition

Un backlog de sprint est une liste priorisée des éléments du backlog du produit qui seront sélectionnés pour être travaillés lors d'un sprint particulier.

Objectifs

L'objectif du backlog de sprint est de définir clairement ce que l'équipe de développement s'efforcera d'accomplir pendant un sprint particulier. Cet objectif devrait être spécifique, mesurable et aligné sur les besoins du produit.



Exemple

Backlog de Sprint - Sprint [Numéro du Sprint]

Objectif du Sprint : [Description concise de l'objectif principal du sprint, ce que l'équipe tentera d'accomplir]

Durée du Sprint : [Indiquez la durée du sprint, par exemple, 2 semaines]

Date de Début : [Date de début prévue]

Date de Fin : [Date de fin prévue]

**Liste des Éléments du Backlog du Produit
Sélectionnés pour ce Sprint :**

Les incréments

Definition

Un incrément est une version partiellement achevée d'un produit logiciel ou d'un projet, résultant du travail accompli pendant un sprint ou une période de développement définie. L'incrément est une version fonctionnelle du produit qui peut être testée et potentiellement livrée aux utilisateurs ou aux parties prenantes.

Objectifs

L'objectif principal des incréments dans le développement de produits ou de logiciels est de créer des versions partiellement achevées et fonctionnelles du produit à des intervalles réguliers.

Les caractéristiques clés d'un incrément comprennent

Fonctionnalité Utilisable : Un incrément doit contenir des fonctionnalités ou des éléments qui apportent une valeur réelle et peuvent être utilisés ou évalués par les utilisateurs ou les parties prenantes.

Qualité Adequate : Il doit être de qualité suffisante pour être testé, ce qui signifie qu'il ne contient pas de défauts majeurs qui empêcheraient son utilisation ou sa validation.

Réalisations Découpées : Les incréments sont construits étape par étape, de sorte que chaque incrément ajoute de la valeur au produit sans nécessiter nécessairement que tout le projet soit terminé.

Potentiel de Livraison : Bien que l'incrément puisse être testé et évalué, il peut également être déployé pour une utilisation réelle si nécessaire, ce qui permet de fournir de la valeur au plus tôt.

Conclusion

En résumé, dans la méthode Agile, nous utilisons trois choses importantes : le "backlog du produit", le "backlog de sprint" et les "incréments". Le backlog du produit est comme une liste des choses à faire pour le produit. Le backlog de sprint est une liste des tâches pour une période de temps courte. Les incréments sont des morceaux du produit créés à chaque étape. En les combinant, les équipes Agile peuvent créer des produits de manière flexible, en s'adaptant aux besoins des utilisateurs et en améliorant constamment la qualité. Cela permet une livraison rapide de valeur et une réduction des risques dans un monde en constante évolution.