

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/369889611>

Normes Et Certifications Chapitre 06: Certification

Presentation · April 2023

CITATIONS
0

READS
487

1 author:



Selma Tchoketch Kebir
Polytechnic School of Algiers

22 PUBLICATIONS 90 CITATIONS

SEE PROFILE



Normes Et Certifications

Chapitre 06: Certification

SELMA TCHOKETCH KEBIR



Contenu de la matière:

- ▶ Chapitre 1. Introduction
- ▶ Chapitre 2. Objectifs de normalisation et avantages de normalisation
- ▶ Chapitre 3. Législation en matière commerciale
- ▶ Chapitre 4. Types de normes et organisation des travaux de normalisation
- ▶ Chapitre 5. Elaboration des normes, normalisation et sécurité
- ▶ Chapitre 6. Certification
- ▶ Chapitre 7. Les normes ISO 9000





Chapitre 06: Contenu

- ▶ Définitions (Certification & Accréditation)
- ▶ Organismes certificateurs
- ▶ Types de certifications
- ▶ Procédure de certification
- ▶ Certification, Marquage, Label
- ▶ Référentiel d'un certificat
- ▶ ISO 9001





Définitions (Certification & Accréditation)

- ▶ La **certification** est la procédure par laquelle une **tierce partie** compétente, donne une assurance écrite qu'une entité (produit, processus ou service) **est conforme aux exigences spécifiées**.
- ▶ L'**Accréditation** des organismes certificateurs permet de garantir la qualité des certificats et la reconnaissance internationale de la certification.
- ▶ Lorsqu'un organisme est **certifié**, signifie que l'organisme est conforme aux exigences d'une norme mais n'est pas autorisé à évaluer la conformité des autres organismes.
- ▶ Lorsqu'un organisme est **accrédité**, cela signifie qu'il est apte à évaluer la conformité d'un autre organisme par rapport à une norme.





Définitions (Certification & Accréditation)

Les missions et rôles de certification ainsi que les procédures sont définies par :

- ▶ **ISO 17011** (2004): Exigences pour les organismes qui accréditent les OEC (*Organismes d'Evaluation de la Conformité*)
- ▶ **ISO 15189** (2003): Labos d'analyse de biologie médicale
- ▶ **ISO/CEI 17025** (2005): Labo d'essai et d'étalonnage
- ▶ **ISO/CEI guide 65** (1996): Organismes de certification de produits





Définitions (Certification & Accréditation)

Cofrac (France) En France le comité national COFRAC (Comité français d'accréditation) surveille l'activité des organismes certificateurs opérant sur le territoire national et leur accorde l'accréditation. Ainsi, ces derniers peuvent certifier les entreprises selon les normes de système de management.

Algerac (Algérie) **Décret 05.466** (6/12/05) portant création de ALGERAC. ALGERAC a pour mission principale l'accréditation de tout organisme d'évaluation de la conformité. Il est chargé de :

- ▶ Mettre en place les règles et procédures relatives à l'accréditation des organismes d'évaluation de la conformité
- ▶ Examiner les demandes et délivrer les décisions d'accréditation aux organismes d'évaluation de la conformité, conformément aux normes nationales et internationales pertinentes
- ▶ Procéder au renouvellement, suspension et retrait des décisions d'accréditation des organismes
- ▶ Elaborer des programmes périodiques relatifs à l'évaluation de la conformité
- ▶ Conclure avec les organismes étrangers toute convention et accord en rapport avec ses programmes d'activités et de contribuer aux efforts menant aux accords de reconnaissance mutuelle
- ▶ Représenter l'Algérie auprès des organismes internationaux et régionaux similaires
- ▶ Editer et diffuser des revues, brochures ou bulletins spécialisés relatifs à son objet



Définitions (Certification & Accréditation)

Principes généraux

- ▶ La certification n'est pas effectuée par l'ISO elle-même, mais par des organismes indépendants.
- ▶ Ces certifications attestent de la conformité (système, service, produit) par rapport à des normes ISO.
- ▶ L'évaluation de la conformité est un procédé visant à démontrer que des exigences spécifiées relatives à un produit, processus, système, personne ou organisme sont respectées.
- ▶ Procédure d'Evaluation de la Conformité (PEC - les essais). La certification n'est pas une fin en soi: elle ne garantit pas nécessairement la réussite de l'entreprise.
- ▶ Cela permet à l'entreprise concernée d'adopter une démarche d'amélioration de la qualité et de sa gestion puisque la certification s'obtient lorsqu'il est constaté que la gestion de la qualité est conforme à des règles définies par les normes ISO 9000.
- ▶ La certification des entreprises passe par la certification de leurs systèmes qualité selon les normes ISO 9000, c'est-à-dire de leur organisation qualité et de leur méthodologie.
- ▶ Ces systèmes, qui ont pour objet d'assurer la confiance des clients, intègrent les mesures que les entreprises prennent pour obtenir la qualité des produits, et donc la satisfaction des clients.

Organismes certificateurs





Organismes certificateurs

Organismes certificateurs

- ▶ **AFAQ** - <http://www.afaq.fr> : 1er organisme certificateur français
- ▶ **AFNOR** - <http://www.afnor.fr> : Toutes les normes françaises
- ▶ **BVQI** - <http://www.bureauveritas.com> Organisme certificateur
- ▶ **DNV** - <http://www.dnv.com> Organisme certificateur
- ▶ **SCOQI** - <http://www.scoqi.com> : Les logiciels Qalitel, conçus et distribués par des qualificiens
- ▶ **AOQC** - <http://www.migroup.co.uk/mmi/aoqc.html> AOQC
- ▶ **MOODY** France, Organisme certificateur
- ▶ **TÜV** Allemagne

Organismes certificateurs agréés en Algérie

- ▶ Vinçotte AIB
- ▶ AFAQ AFNOR
- ▶ IANOR
- ▶ Bureau Veritas Algérie
- ▶ Moody international
- ▶ QMI canada
- ▶ SGS



Types de certification

Certifications volontaires les plus courantes

- ▶ Le système de management de la qualité **ISO 9001**
- ▶ Le système de management de l'Environnement **ISO 14001**
- ▶ Le système de management de la santé et sécurité en milieu de travail **OHSAS 18001**
- ▶ Le système de management des denrées alimentaires **ISO 22000**





Types de certifications

La certification ISO 14001 (son domaine d'action : Lignes directrices pour le **respect de l'environnement**) L'ISO 14001 repose sur le principe de la **roue de Deming**, (Prevoir-faire-verifier-reagir), ou appelé par cycle PDCA

- Le cycle **PDCA** (Plan-Do-Check-Act), a été développé dans les années 1950. Il constitue un modèle en quatre étapes qui soutient la dynamique de l'amélioration continue d'un produit, d'un service, d'un projet ou d'un système. Il s'agit d'atteindre des objectifs en capitalisant de l'expérience grâce à un cycle qui tourne en continu. L'idée étant de répéter ces quatre phases, tant que le niveau attendu n'est pas atteint.



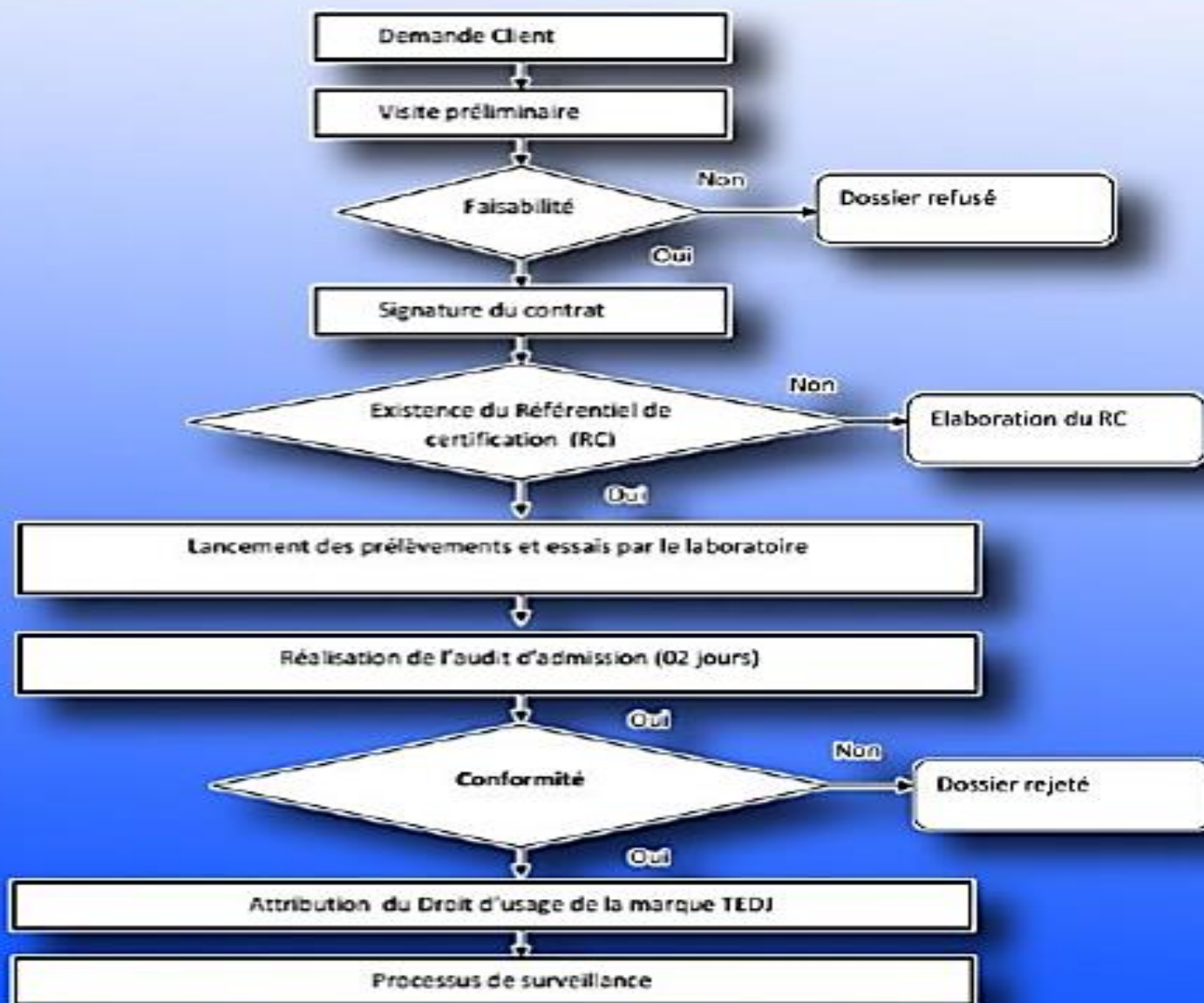
Figure 1. Principe de la roue de Deming



Procédure de certification

- ▶ L'entreprise doit appliquer la norme **EN 45001** pour être accréditée. Cette dernière a pour objectif d'établir des critères de qualité, permettant de reconnaître l'entreprise comme compétente et fiable afin de faciliter son accréditation et de favoriser les échanges internationaux.
- ▶ Pour obtenir l'accréditation, l'entreprise doit envoyer une demande officielle à l'organisme accréditeur, qui désigne une équipe d'audit. L'organisation et le fonctionnement de l'organisme accréditeur doit être en conformité avec la norme **EN 45003**.
- ▶ La procédure d'évaluation doit être conforme à la norme **EN 45002**. Le certificat est délivré pour une durée de 3 ans. A la fin de la dite période, l'organisme certificateur lance automatiquement une nouvelle procédure dans les conditions prédéfinies dans le contrat.
- ▶ Un audit de surveillance annuel est un minimum indispensable pour conserver la certification. Si l'évaluation du système de management est faite dans un cadre réglementaire, cet audit sera réalisé lorsque les pouvoirs publics émettront une plainte motivée quant au respect des obligations prévues par la directive applicable, l'organisme certificateur est alors autorisé à réaliser cet audit, non programmé, à tout moment et sans préavis.
- ▶ Les procédures de certification et les organismes certificateurs homologués varient selon les normes. L'organisme certificateur s'assure généralement par un audit initial, puis par des contrôles périodiques de la conformité des procédures et produits au référentiel de qualité concerné.

Procédure de certification





Procédure d'une certification

- ▶ La certification est une démarche volontaire. Toute entité, pour l'activité de laquelle existe un référentiel, peut demander à faire certifier ses produits industriels ou ses services.
- ▶ S'il n'existe pas de référentiel, une démarche collective peut être initiée par une organisation auprès d'un organisme certificateur existant ou à créer. Une démarche d'origine individuelle, si elle ne correspond pas à un besoin collectif, a peu de chance d'aboutir dans la mesure où les référentiels doivent être élaborés sur une base collective et consensuelle.
- ▶ L'organisme certificateur assure l'instruction du dossier. Il examine la demande de certification et procède à l'évaluation des produits industriels ou services concernés (notamment au moyen d'essais, audits...) au regard des caractéristiques énoncées dans le référentiel. En se fondant sur les informations recueillies, il décide d'octroyer ou non la certification. Celle-ci est accordée pour une durée limitée pendant laquelle une surveillance est exercée par l'organisme certificateur. L'obtention d'une certification a évidemment un coût correspondant aux frais de gestion du dossier, frais d'essais et d'audits, droit d'usage de la marque, etc.



Procédure de Certification

- ▶ **La certification des produits industriels et des services** s'adresse avant tout au client final, consommateur ou utilisateur. En effet, l'approche qualité du produit ou service repose sur un niveau de résultat défini dans un référentiel par un ensemble de caractéristiques auxquelles le produit ou le service doit répondre.
- ▶ Pour les entreprises ou les organismes qui recherchent une certification, il s'agit avant tout de valoriser leurs produits industriels ou leurs services en se différenciant par rapport à leurs concurrents. En effet, elle apporte la preuve objective, émanant d'un organisme indépendant, que ceux-ci disposent effectivement des caractéristiques définies dans un référentiel et faisant l'objet de contrôles.
- ▶ Pour le consommateur ou le client, il s'agit de mieux acheter. Donner la préférence à un produit industriel ou à un service certifié est le moyen d'obtenir des garanties. Ainsi, la certification peut être un critère de choix parmi les différentes offres existantes.
- ▶ La certification des produits industriels et des services peut être délivrée par les organismes certificateurs à des fins commerciales ou non commerciales.



Certification, Marquage, Labels :

- ▶ La **certification** qualité est une procédure par laquelle un industriel obtient d'un organisme certificateur indépendant l'attestation du respect d'une norme de qualité. La certification est un signe de qualité destiné à démontrer qu'un (produit, service, entreprise) respecte en permanence des critères définies dans un référentiel. Il faut qu'elle soit délivrée par un organisme certificateur indépendant (Afas-Afnor, BVC, etc ...). Les plus connues du BTP : marque CTB, CSTBat ...
- ▶ La certification autorise généralement l'utilisation d'un **label** (NF par exemple) qui atteste de la qualité de son produit auprès du consommateur. Véritable signe de reconnaissance, un label atteste de l'exemplarité d'une organisation, d'un produit ou service, selon un cahier des charges élaboré par une profession ou par les pouvoirs publics.



Différence entre norme, marquage CE et certifications



Certification, Marquage, Labels :

Le Marquage : Action de marquer, d'apposer ou de faire une marque (inscription, dessin) sur quelque chose ; marque ainsi faite : Le marquage du linge.

LE MARQUAGE CE : OBLIGATOIRE MAIS PAS FORCEMENT SYNONYME DE QUALITE

- ▶ Le marquage CE c'est un signe obligatoire apposé par le fabricant ou l'importateur d'un produit de construction pour indiquer que celui-ci répond aux exigences essentielles définies par une norme européenne. Les fabricants ont le choix du niveau d'exigence assigné au marquage. Il existe donc plusieurs niveaux d'attestation allant de 1 (le plus exigeant) à 6. C'est donc au professionnel de vérifier les informations fournies pour savoir si le produit répond bien à l'utilisation prévue. Cela d'autant plus que le marquage CE ne dit pas comment il répond à toutes les exigences de sécurité. (Pour les exigences ayant rapport au feu, un PV de justification est obligatoire en France).



Certification, Marquage, Labels :

Marque NF

- ▶ La **marque NF** est une **marque collective volontaire de certification** délivrée par AFNOR Certification et son réseau d'organismes partenaires (Exemple : LNE (Laboratoire National de métrologie et d'Essais) pour les préservatifs). La marque NF atteste qu'un produit industriel ou de consommation est **conforme** à des caractéristiques de qualité définies dans des **normes françaises, européennes et internationales** auxquelles sont souvent **ajoutées des spécifications complémentaires** demandées par le marché. La marque NF est délivrée pour plus de 60 familles de produits dans de nombreux secteurs : emballage, collectivités, médical/santé, biens de consommation, construction et habitat, énergie et environnement.



Certification, Marquage, Labels :

Label Algerien (lancement 5 novembre 2015)

- ▶ Le Forum des chefs d'entreprise a organisé hier une cérémonie pour le lancement officiel du label Origine Algérie Garantie (OAG) **appelé BASSMA DJAZAÏRIA**. L'idée de développer ce label est née du constat selon lequel les producteurs locaux, qui participent à la création de valeur et d'emplois en Algérie, devraient bénéficier d'un avantage comparatif. Cet avantage prendra la forme d'un outil d'identification des produits algériens.
- ▶ le lancement de l'étude OAG entre dans le cadre du plan d'action du Forum et représente une stratégie à la campagne «**Mentoudj bladi**» lancé en 2002. Il concerne tous les produits algériens qui créent de l'emploi, de la valeur ajoutée et participe à l'effort de la collectivité.

Condor, Faderco, SIM, Hasnaoui... Des secteurs d'activité variés

- ▶ Parmi les lauréats, l'on retrouve les entreprises d'électronique Condor et Stream System, ainsi que le groupe agroalimentaire SIM. Dans le domaine de la construction, Hasnaoui Construction et SPS (panneaux sandwich) obtiennent également leurs labels. Le groupe Faderco, fabricant de produits hygiéniques et de pâte à papier notamment, figure aussi parmi les lauréats.
- ▶ Au total, 12 entreprises algériennes et 25 produits sont concernés par cette première vague de labélisation. Ces différentes entreprises activent dans des secteurs variés. À l'avenir, d'autres grandes entreprises algériennes, notamment dans l'agroalimentaire devraient valider leurs labels « Basma Djazairia ».



Référentiel de certification

- ▶ Un référentiel de certification est un ensemble de recommandations qui composent un produit industriel, un processus, ou un service. Il est élaboré au préalable dans une organisation réunissant un ensemble d'experts.

Il existe deux types de référentiel de certification :

- ▶ Le référentiel de certification des hommes
- ▶ Le référentiel de certification des organisations



Référentiel de certification

- ▶ *Un référentiel est un document technique définissant les caractéristiques que doit **présenter** un produit industriel ou un service et les modalités (particularités) du contrôle de la conformité à ces caractéristiques.*
- ▶ Un référentiel peut s'appuyer sur une norme, c'est-à-dire sur un document destiné à servir de référence, élaboré par les parties intéressées par consensus. Dans ce cas, la marque collective de certification est, en France, la marque NF. Chaque référentiel de certification définit son propre champ d'application et comporte :
- ▶ Les caractéristiques retenues pour décrire les produits ou les services qui feront l'objet de contrôles, les valeurs limites des caractéristiques éventuellement exigées pour la certification et les modalités retenues pour classer ces produits ou ces services en fonction de leurs caractéristiques
- ▶ La nature et le mode de présentation des informations considérées comme essentielles et qui doivent être portées à la connaissance des consommateurs ou des utilisateurs
- ▶ Les méthodes d'essais, de mesure, d'analyse, de test ou d'évaluation utilisées pour la détermination des caractéristiques certifiées et qui, dans la mesure du possible, devront se référer aux normes homologuées existantes
- ▶ Les modalités des contrôles auxquels procède l'organisme certificateur et ceux auxquels s'engagent à procéder les fabricants, importateurs, vendeurs des produits ou prestataires des services faisant l'objet de la certification
- ▶ Le cas échéant, les engagements pris par les fabricants ou prestataires concernant les conditions d'installation des produits ou d'exécution des services certifiés, les conditions du service après-vente et de la réparation des préjudices causés aux utilisateurs ou consommateurs par la non-conformité du produit ou du service aux caractéristiques certifiées.



Référentiels de normes algériennes NA

- ▶ Référentiel des normes NA et ISO **véhicules routiers**
- ▶ Référentiel des normes NA ISO **Agro-alimentaire**
- ▶ Référentiel des normes NA ISO **CEI Evaluation de la conformité**
- ▶ Référentiel des normes NA ISO **Tracteurs**
- ▶ Référentiel normatif algérien(NA) & International (ISO) **Energie**
- ▶ Référentiel normatif Algérien (NA), International (ISO) et français (NF) **Produit livre**
- ▶ Référentiel normatif algérien (NA) & International (ISO) « **Cuir et produits dérivés** »
- ▶ Référentiel normatif algérien (NA) & International (ISO) « **Bois et industrie du meuble** »
- ▶ Référentiel normatif Algérien (NA), International (ISO), Européen (EN), Allemand (DIN) et Français(NF) « Fonderie »
- ▶ Référentiel de normes NA et ISO **Santé**
- ▶ Référentiel de normes NA ISO **Formation Professionnelle**
- ▶ Référentiel de normes NA ISO **Textiles**
- ▶ Référentiel de normes **Tourisme**
- ▶ Il y a en fait autant de **référentiels** que de **comités techniques**, soit actuellement **69**. Quant aux **normes**, la dernière mise à jour de la liste date de 2014.

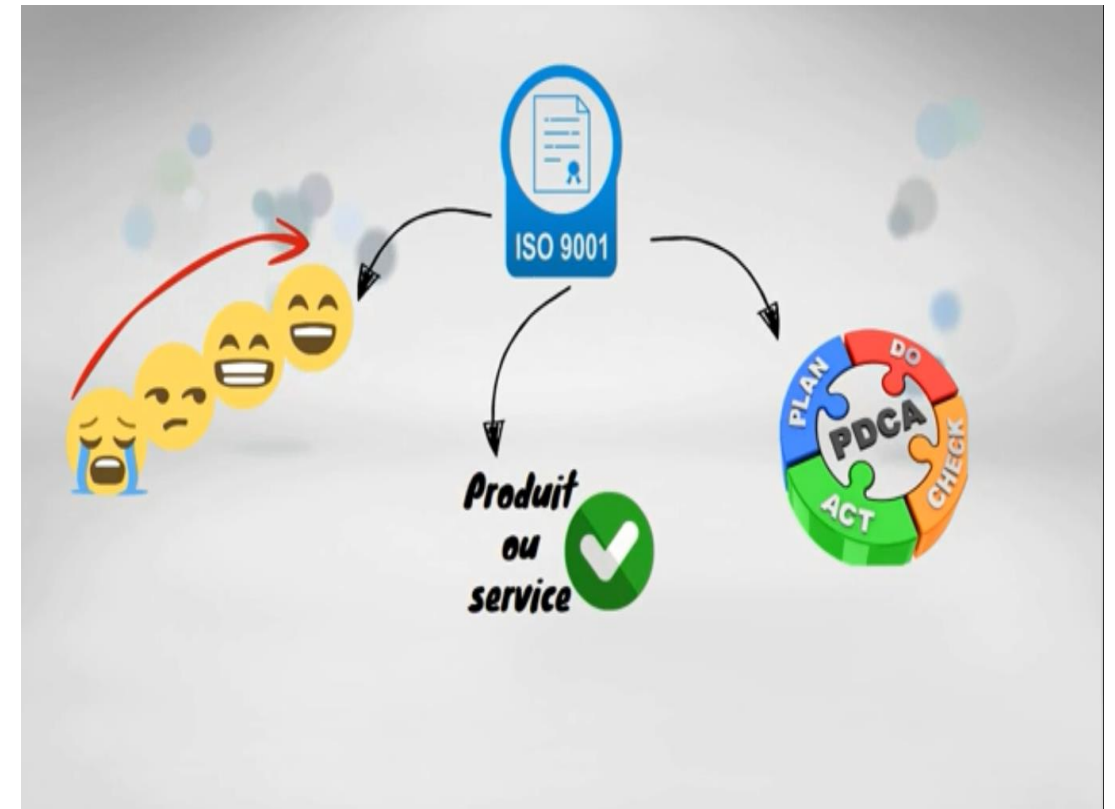
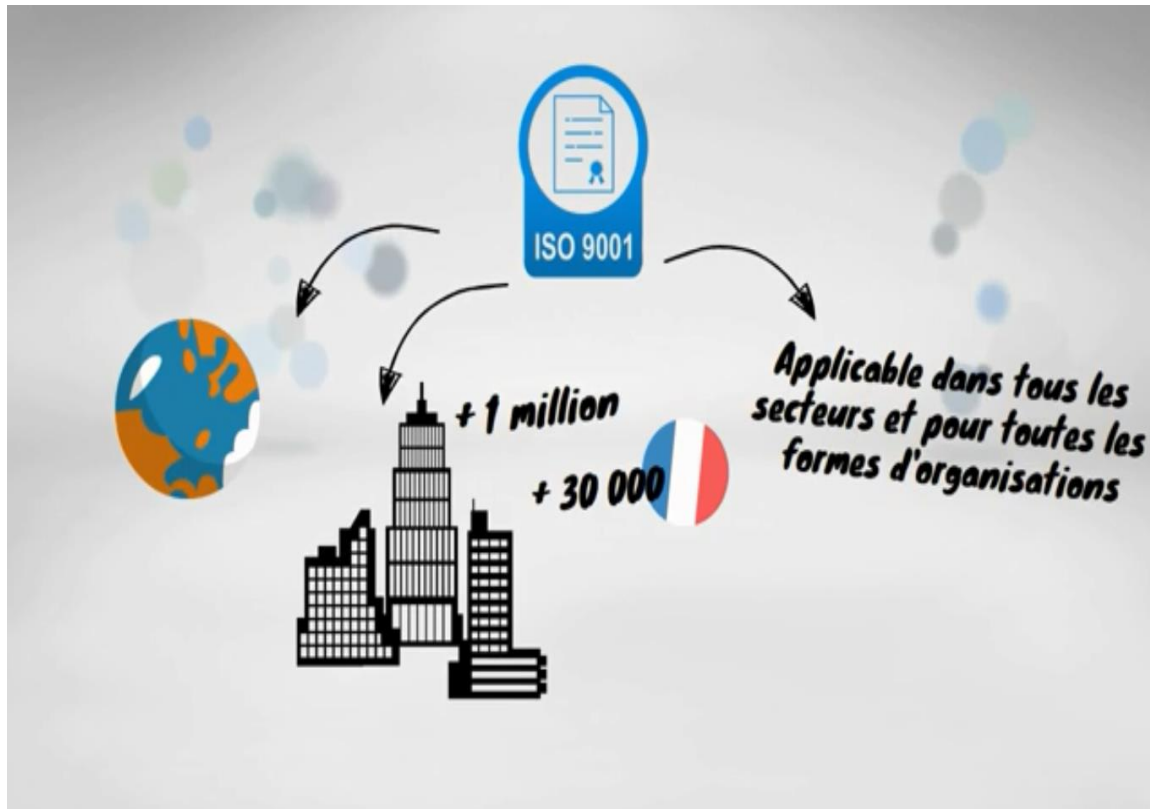


ISO 9001

La norme **ISO 9001** définit des exigences précises en matière **de Système de Management Qualité (SMQ)**, permettant à un organisme de s'appuyer sur les principes suivants :

- ▶ L'implication de la direction
- ▶ L'orientation client
- ▶ L'implication du personnel
- ▶ L'approche processus
- ▶ L'approche système
- ▶ L'amélioration continue
- ▶ La prise de décisions basée sur des faits
- ▶ Les relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs
- ▶ Mise en place d'un processus d'amélioration continue pour maîtriser et de réduire les dysfonctionnements de votre activité
- ▶ Augmenter l'efficacité et l'efficience de votre organisation
- ▶ Valoriser vos performances et votre compétitivité
- ▶ La certification de votre système de management qualité selon la norme ISO 9001 participe à la réussite de votre organisme en renforçant la satisfaction client et la motivation du personnel.

ISO 9001



ISO 9001



ISO 9001



ISO 9001

Quelles sont les grandes étapes dans la mise en place de l'ISO 9001 ?



ISO 9001

Qui participe à la démarche de certification ?

Qui participe ?

La direction/
CODIR

Le chef de
projet

Les pilotes
de
processus

Qui participe ?

Les groupes de travail

Les remontées d'informations

La définition de supports
d'enregistrement

Les propositions d'amélioration

Les audits



ISO 9001

- Organismes de certifications



ISO 9001

En conclusion



*Un véritable outil
pour améliorer le fonctionnement
de son organisation*



Efficace

Agilité

Simplicité

Pragmatisme

Rigueur

Ecoute

Implication



**Merci Pour Votre
Attention**

DES QUESTIONS ?