

TRABAJO DE IMPACTO SOCIAL

Ismael Chentouf Bensliman

Badr Guaitoune Akdi

Pablo Morer Olmos

Daniel Ledesma Ventura

Javier Navalón Carrasco

Enero 2021



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

1 Introducción

Ésta es la memoria del trabajo de impacto social para la asignatura **Ética, Legislación y Profesión** de la Universidad Complutense de Madrid, realizada por el grupo Meritocracia.

La idea del proyecto es dar a conocer la poca información que sabemos sobre los datos que manejan las grandes redes sociales. Para ello, hemos decidido desarrollar una pequeña aplicación de navegador donde mostramos visualmente, con ayuda del usuario, el valor de los datos.

La aplicación consta de una encuesta donde le preguntamos al usuario qué cantidades creen que manejan ciertas redes sociales, para después mostrar unas gráficas comparando sus respuestas con los datos reales.



2 La Aplicación Web

La aplicación se encuentra en este link meritocracia.github.io/ELP y consta de dos partes.

La primera parte consta de un pequeño formulario (por cada red social que escoja) a rellenar por el usuario, donde debe responder a las preguntas de:

- Cuota de mercado
- Ingreso medio por usuario anual
- Ingresos totales anuales
- Numero de usuarios activos
- Horas diarias que le dedica al día a la red social

La segunda parte trata de una interfaz que proporciona información sobre las compañías que se hayan seleccionado. En esta se muestra una comparativa mediante gráficas de lo que el usuario ha introducido, y lo que realmente es.

Adicionalmente, para el desarrollo de esta parte creamos una cuenta en cada una de estas compañías, y mediante un botón nos redirige hacia la información que tiene cada una de ellas sobre nosotros. Esta información la hemos pedido con antelación ya que en ocasiones no dan facilidades para obtener estos datos.

Por último, hay un apartado de noticias, con enlaces a distintos escándalos de cada compañía.

3 Información obtenida

La información que guardan las distintas páginas sobre cada usuario es la siguiente:

3.1 Facebook

Uno mismo puede descargarse los datos de Facebook, y de esta manera saber qué información están utilizando de nosotros. Para obtenerlo, hay que ir a la configuración de la cuenta, en el apartado “Ajustes Generales de la Cuenta” y buscar un enlace llamado “Descargar una copia de tu información”.

Al cabo de un rato se recibe un .zip con distintos archivos, entre ellos, un archivo llamado index.html que es el que mostramos mediante la web.

También encontramos archivos que tienen los datos más interesantes para las empresas. En ella hay varios archivos .html que se pueden abrir directamente en el navegador: “Ads”, “Apps”, “Contact-info”, “Events”, “Friends”, “Messages”, “Photos”, “Security”, “Timeline” y “Vídeos”.

3.2 Twitter

Desde Twitter se nos indica que se guarda de nosotros, simplemente accediendo a la página, datos como la IP o el tipo de dispositivo, además de un conjunto de datos que explicamos a continuación.

Estas son las razones para recopilar esta información, en sus propias palabras: "Utilizamos esta información para cuestiones como el mantenimiento de la seguridad de su cuenta y para mostrarle Tweets, personas que seguir, eventos y anuncios más relevantes."

- **Información general de la cuenta:**

Se nos informa que se guarda la información que esperamos que se guarde de nuestra cuenta, tal como nuestros tweets, retweets, "megustas" nuestros mensajes directos (sobre estos, dicen que pueden revisarlos para evitar abusos), nuestra información del perfil y demás.

- **Información adicional:**

Aquí es donde nos sorprendemos al averiguar lo que se obtiene de nosotros: La ubicación que obtienen a través de la IP, a qué enlaces de publicidad clickamos (información que además comparten con el anunciante). Además, curiosamente podemos leer lo siguiente en la página oficial: "Recibimos información cuando visualiza contenidos o interactúa de alguna forma con nuestros servicios, lo que denominamos datos de registro, **incluso si no ha creado una cuenta**".

Después podemos leer: "Estos Datos de registro incluyen información como su dirección IP, tipo de navegador, sistema operativo, página web de procedencia, páginas web visitadas, ubicación, proveedor de servicios de telefonía móvil, información del dispositivo (incluidas las ID del dispositivo y de la aplicación), términos de búsqueda (incluyendo aquellos no se envían como consultas), e información de cookies".

Es decir, obtienen toda la información posible que reciben del

usuario y la guardan, aun sin que este tenga una cuenta.

Finalmente, deja claro que utilizan todas las cookies posibles para personalizar la publicidad: "Por ejemplo, si en su ordenador portátil visita sitios web con contenidos deportivos, podemos mostrarle anuncios relacionados con el deporte en Twitter para Android".

- **Información legal:**

Resumiendo, nos informa de que en caso de conflicto legal Twitter puede revelar nuestros datos a las autoridades pertinentes.

3.3 Google

Al igual que los anteriores, Google permite descargar la enorme cantidad de información que guarda de cada usuario. Toda esta información queda se puede observar en el ejemplo que aparece en la página web.

A continuación vamos a destacar las funciones más relevantes que guarda Google.

Google tiene una función de cronología en la que registra todos los movimientos que haces cuando tienes habilitado el historial de ubicaciones de Google Maps. Esta opción suele estar activada por defecto en la mayoría de los dispositivos.

Teniendo en cuenta que hasta Facebook lo hace, no es de extrañar que Google también almacene todos los contactos de tus móviles, de todos los móviles donde hayas utilizado tu cuenta de Google.

Google está muy ligado a Android, por lo que también guarda qué aplicaciones usas en tus dispositivos Android y cuándo, y es capaz de mostrar la información en forma cronológica.

Por último, Google es capaz de mostrarnos un perfil con todos nuestros intereses. Este está orientado a los anuncios, por lo que es el que utiliza para mostrarte anuncios concretos que crea que pueden interesarte. Evidentemente, este perfil lo ha ido creando basándose en tus interacciones en la red, y en el tipo de contenido que sueles buscar online.

3.4 Instagram

Instagram es otro de las grandes compañías que trabajan a base de la información de sus usuarios. Hemos intentado saber qué información guarda Instagram de nosotros, pero no hemos conseguido ninguna respuesta.

4 Desarrollo del proyecto

El desarrollo del proyecto se ha dividido de la siguiente manera:

La búsqueda de información y estructura del proyecto se ha llevado a cabo por Ismael y Daniel. Han recopilado las fuentes de donde hemos obtenido los datos del precio de nuestros datos en las distintas redes sociales, y los han contrastado.

Además han dado ideas sobre cómo se debe dividir la página web y qué se debe mostrar.

La programación de la página se ha llevado a cabo por Badr, Javier y Pablo. Utilizando conocimientos en sistemas webs, con Javascript y HTML, han desarrollado un código eficiente y útil para realizar la función que queríamos realizar.

La revisión del proyecto se realizó conjuntamente entre todos los miembros del equipo de forma consensuada.

Todo ello con comunicación constante entre los miembros del equipo, y utilizando plataformas como Google Drive, Overleaf , GitHub y Visual Studio Code.

5 Impacto social del proyecto

El proyecto se ha compartido a través de grandes redes sociales con alumnos de la facultad, amigos, conocidos y demás.

5.1 Conclusión

Creemos que hemos realizado un acercamiento a un tema tan importante hoy en día como el de los datos y su valor en Internet. Es probable que cada vez lo sea más, y será vital entender qué ocurre con ellos, sus consecuencias y sus posibilidades.

Nosotros mismos además hemos aprendido mucho sobre éste tema, y creo que todos cambiaremos de alguna forma nuestra actitud hacia publicar nuestros datos a cualquier compañía que nos los pida.

6 Bibliografía y fuentes

- **Principales artículos donde hemos obtenido los datos de las redes sociales:**

<https://www.cheatsheet.com/technology/how-much-are-you-worth-to-your-favorite-social-networks.html>

<https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales>

https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2020-02-18/top10-ranking-apps-redes-sociales_2459760/

<https://www.businessinsider.es/esto-es-dinero-que-ganan-facebook-instagram-twitter-google-tus-datos-personales-198114>

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/01/29/companias/1580334013_534389.html

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/02/03/companias/1580765373_801418.html

<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>

- **Principal ayuda al desarrollo del código:**

<https://stackoverflow.com>

<https://code.visualstudio.com/>

<https://github.com/>