



# 50+ сильных вопросов

для создания потрясающих Целей Спринта

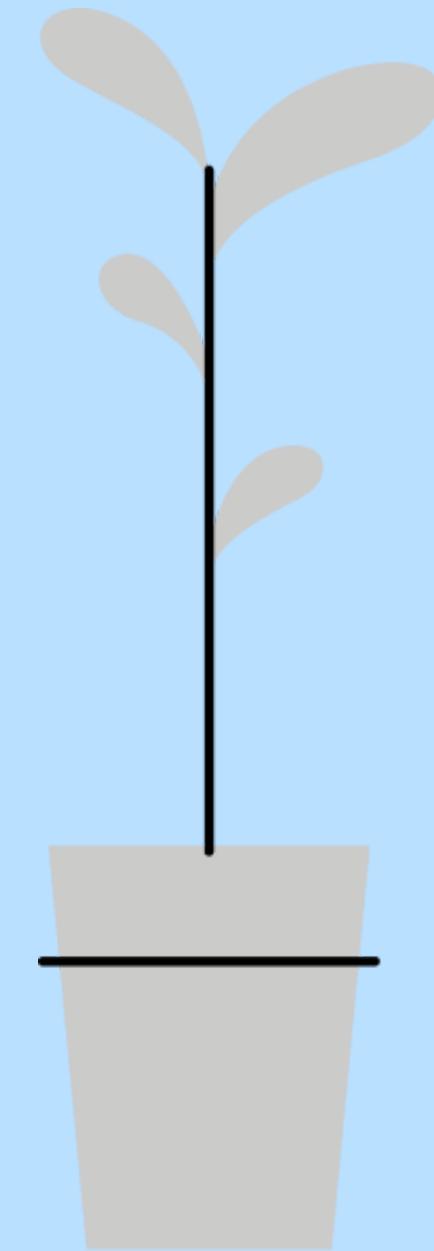
**Scrum.ru**  
adaptive organizations

# О брошюре



Материалы этой брошюры были собраны Скраммастерами из [Scrum.ru](#) Ильей Павличенко и Евгенией Кузнецовой с помощью сообщества meeup [Inspired by Agile Moscow](#).

Вы можете свободно использовать и распространять эту брошюру с сохранением авторства, без монетизации.



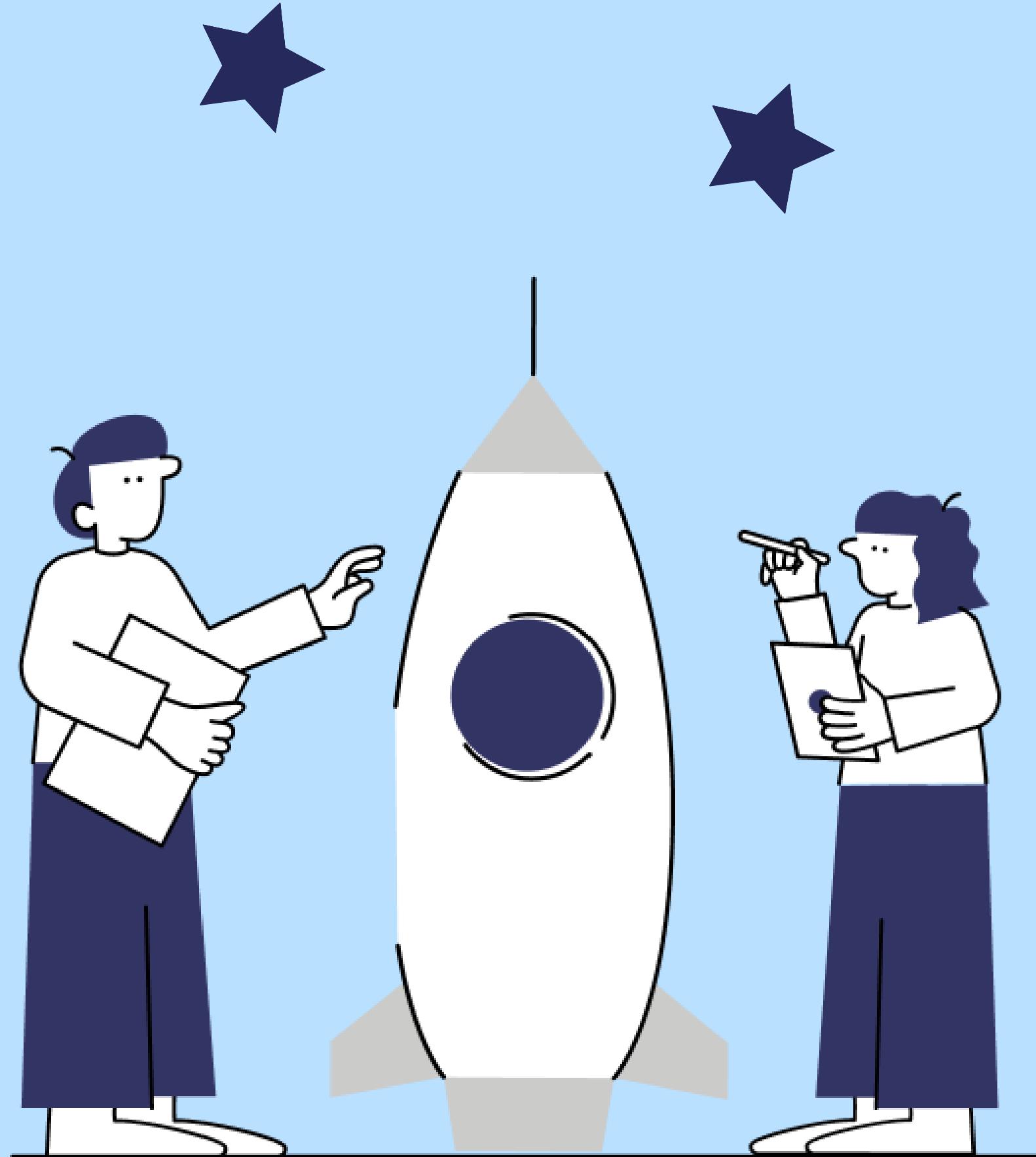


# Познакомьтесь с нами

Мы, [Scrum.ru](#), команда практиков с уникальным опытом трансформации больших организаций. Мы – одна из ведущих компаний в России по Agile-консалтингу и обучению гибким подходам.

Наша квалификация подтверждена международными сертификатами Scrum.org, LeSS.works, Management 3.0 и кейсами клиентов.

Прочитайте про [нашу команду](#) или [кеисы](#) клиентов.

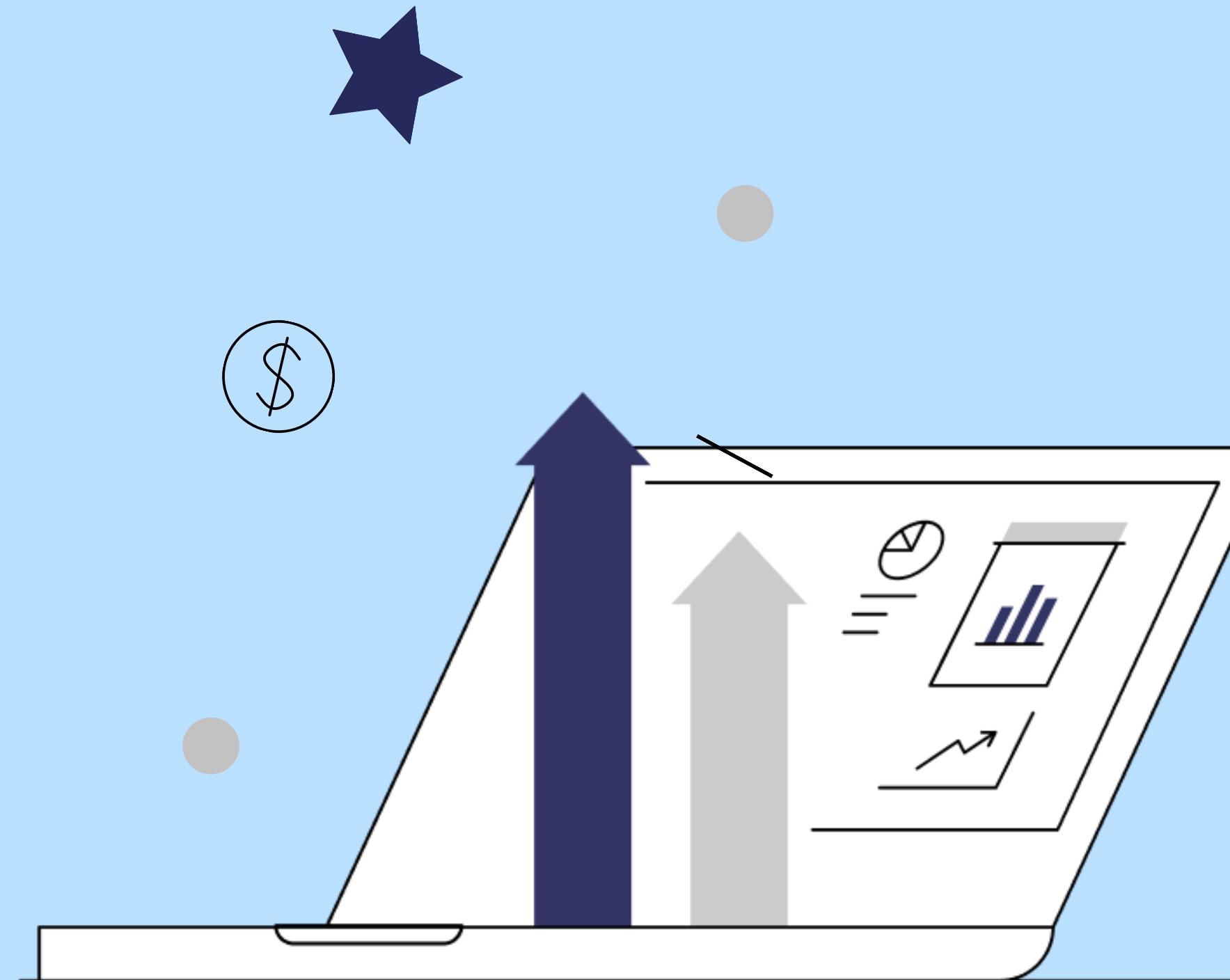


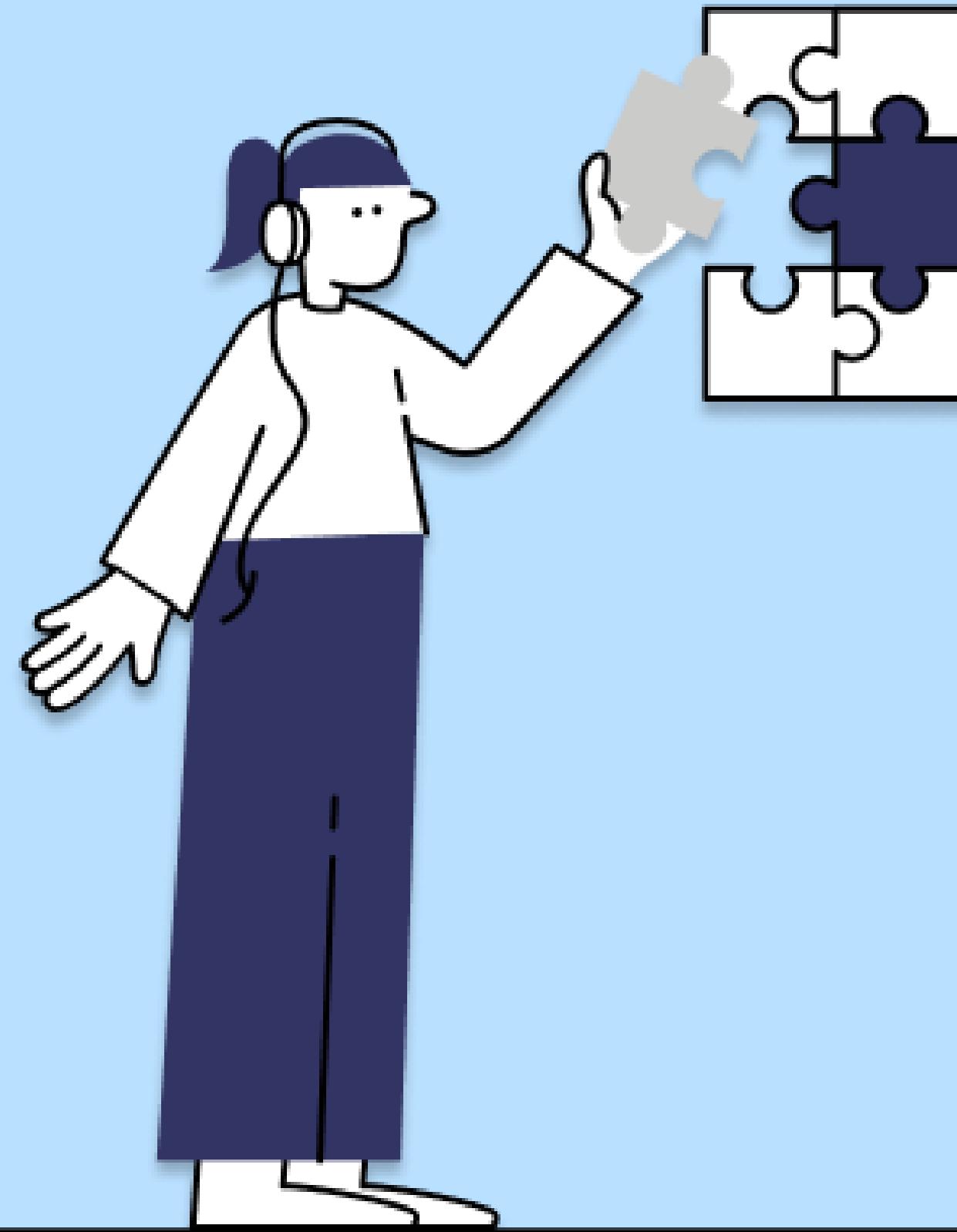
# Цель Продукта

- Какой у нас следующий milestone? Что мы можем сделать, чтобы продвинуться к нему?
- Какой OKR сейчас самый важный?
- Что нам поможет продвинуться к квартальной/годовой цели?
- Какая Цель Спринта продвинет нас максимально к Продуктовой Цели?

# Метрики Продукта

- Что нам позволит заработать больше денег?
- Что нужно сделать, что принесет наибольший ROI ?
- Что мы можем сделать, что поднимет NPS?
- Что бы нас приблизило к Цели Продукта?





# Ценности Скрама

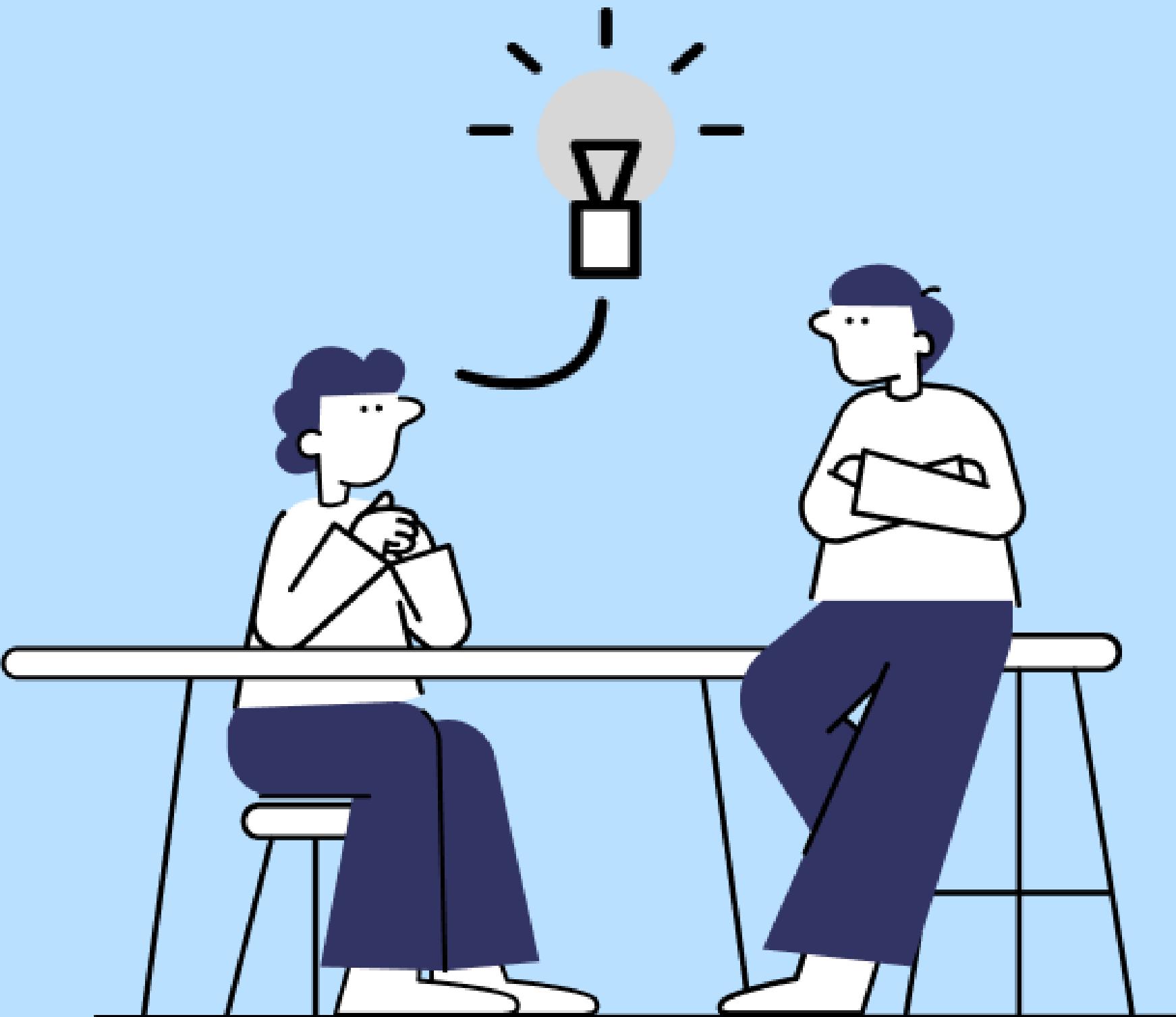
- Какая Цель Спринта на 100% раскрывает ценности Скрама?
- Если бы вы были смелы на 100%, то какую Цель Спринта бы предложили?
- Какая Цель Спринта нам нужна для фокуса?

# Риски и качество

- Какие риски нужно устраниить в первую очередь?
- Что нам мешает поставлять качественный продукт?
- Какие критичные баги можем пофиксить?
- Какая самая большая проблема нашего продукта?



# Мотивация Скрам-команды



- Достигнув какую Цель Спринта мы скажем:  
"Молодцы!!!"?
- На что мы хотим потратить следующие 2 недели  
нашей жизни ?
- Какое изменение мы хотим сделать, чтобы  
сделать мир лучше?
- Ради какой Цели Спринта вы готовы работать  
10 из 10?
- За какую Цель Спринта вы готовы заплатить  
1 млн долларов?

# Фокус на Ценность

- Какая Цель Спринта доставит максимум ценности?
- Как мы можем доставить счастье заказчику?
- За что пользователи будут нас благодарить?
- Какую ценность принесёт этот Спринт для выбранных SHs?
- Какую проблему твою/пользователя мы решим в этом Спринте?
- Что больше всего ожидают заказчики?
- Если бы мы могли работать только над самым ценным, то какая бы была Цель Спринта?





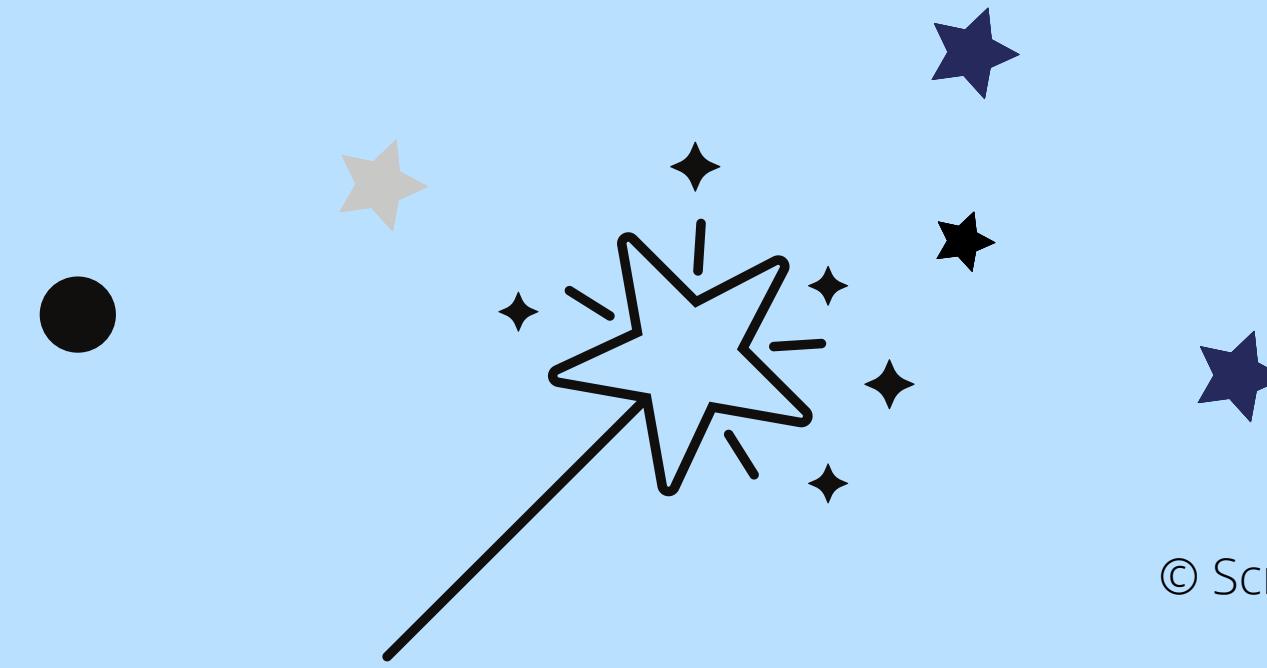
# Путешествие во времени

- Что самое важное должно произойти по итогам Сprintа?
- Как поймете, что Цель достигнута? Как пользователи/стейкхолдеры поймут?
- Если мы сделаем не все задачи - как понять, был ли Сprint успешным?
- О чём первом мы расскажем на Обзоре Сprintа?
- Что будет если мы достигнем Цели Сprintа?

# Волшебные вопросы

- Если бы у нас было только 2 рабочих дня, то что бы мы сделали?
- Что если вам сказали закрыть продукт?
- Что если вся команда кроме SM и РО ушла в отпуск?
- Если бы мы могли выбрать супер важное, что давно откладывали, то какая Цель Спринта?
- Если всё пойдёт не так и команда сможет сделать только 20% задач, то что будет Целью Спринта?
- Если судьба команды зависит от будущей Цели Спринта, то какой она будет?
- Если бы мы могли работать только над самым ценным, то какая бы была Цель Спринта?

- Если бы за нас над Спринтом работали супергерои, то над чем бы они работали?
- Если бы Цель Спринта была заголовком в журнале, то что бы это было?
- Если бы у нас был настоящий РО, то какую бы Цель Спринта он предложил?
- Если по итогам Спринта вам нужно будет выпускать пресс-релиз, какой у него будет заголовок?
- Что если дали карт-бланш, какая тогда Цель Спринта?



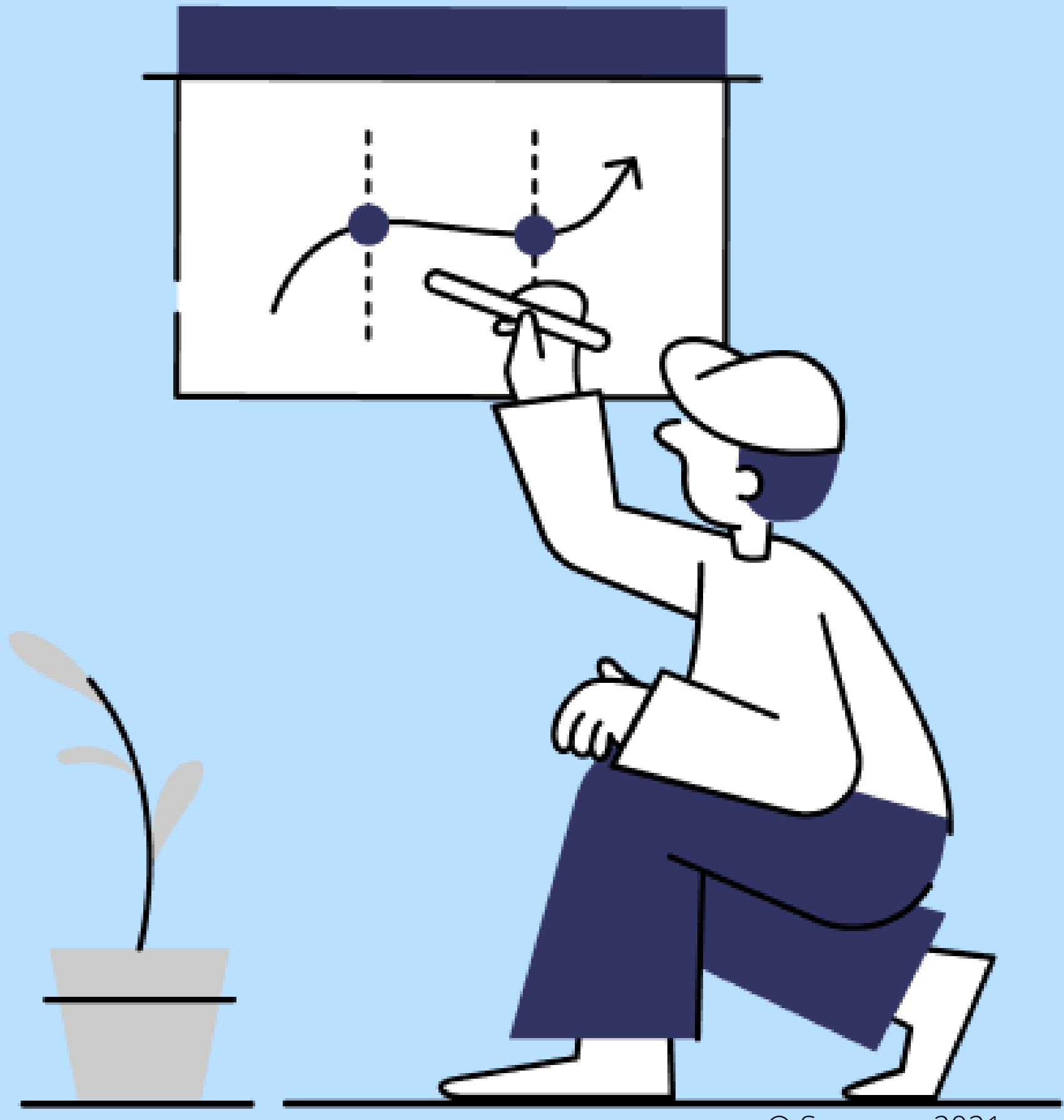
# Обучение

- Какую гипотезу стоит проверить в этом Спринте?
- Что даст возможность нам получить фидбэк от пользователей/рынка?
- Какая Цель Спринта поможет нам больше всего узнать про наших клиентов?



# Скоуп Спринта

- Как сделать продукт лучше за 1 задачу?
- Какие задачи мы можем безболезненно исключить\выкинуть?
- Если выкинуть все элементы Бэклога Продукта, что вы хотите вернуть?
- Что из Бэклога Спринта имеет наивысший приоритет?
- Что сделать, чтобы продукт не вылетел с рынка?
- Что мы хотим сделать в этом Спринте?





# Другое

- Какой наш последний шанс в этой Цели Спринта?
- Если в Цели несколько "целей" - от чего нельзя отказаться / выбрать одну единственную?
- Что больше всего приближает к инкременту?
- Какие основные ошибки, которые мы делали?