



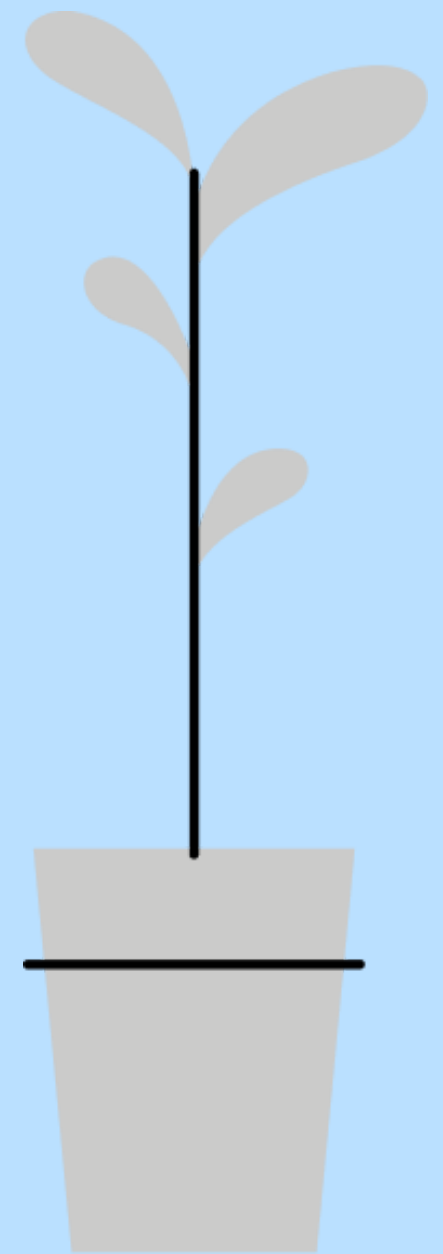
50+ СИЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

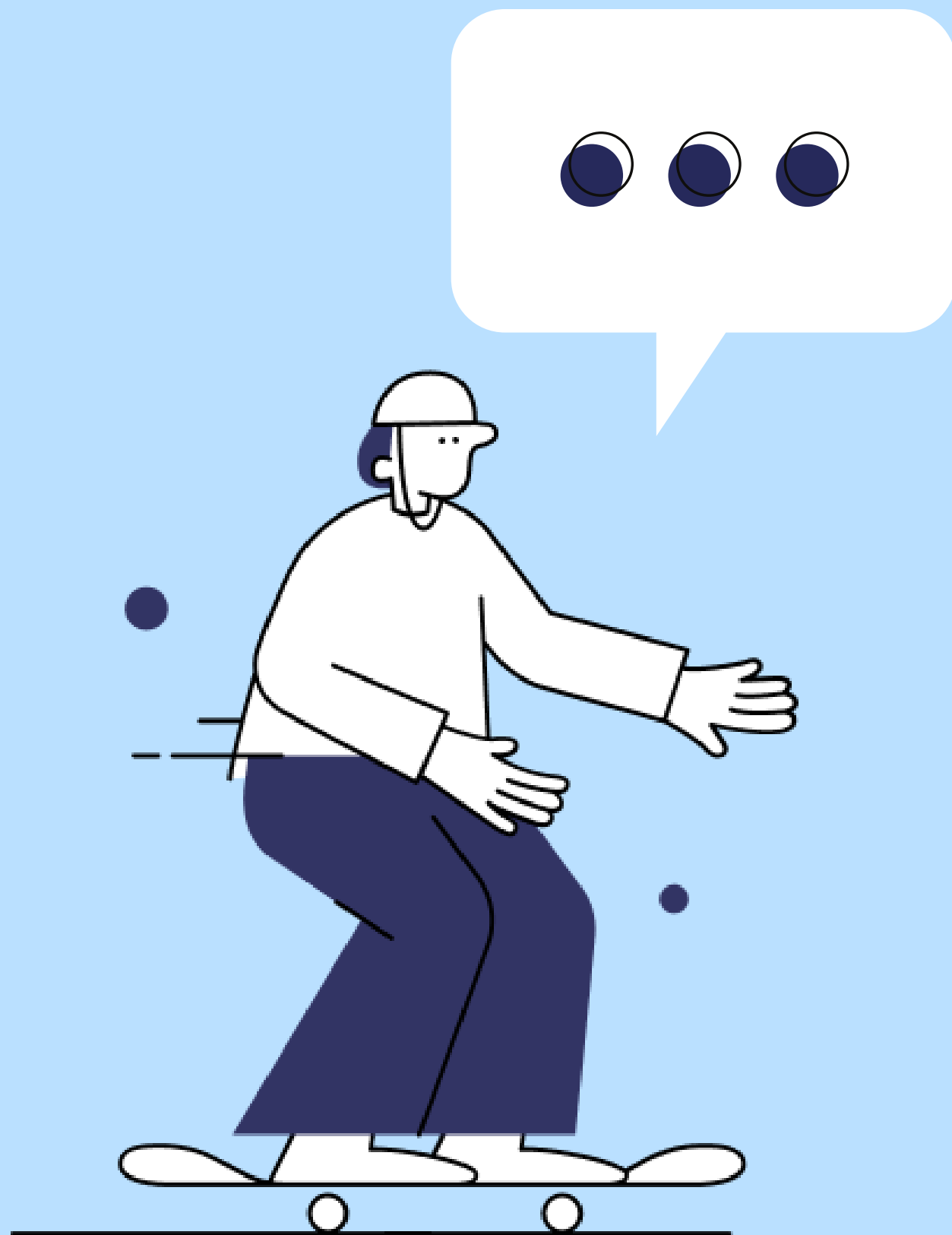
для создания потрясающих Целей Спринта

Scrum.ru
adaptive organizations

О брошюре

Материалы этой брошюры были собраны Скрам-мастерами из [Scrum.ru](https://scrum.ru) Ильей Павличенко и Евгенией Кузнецовой с помощью сообщества meetup [Inspired by Agile Moscow](#).
Вы можете свободно использовать и распространять эту брошюру с сохранением авторства, без монетизации.



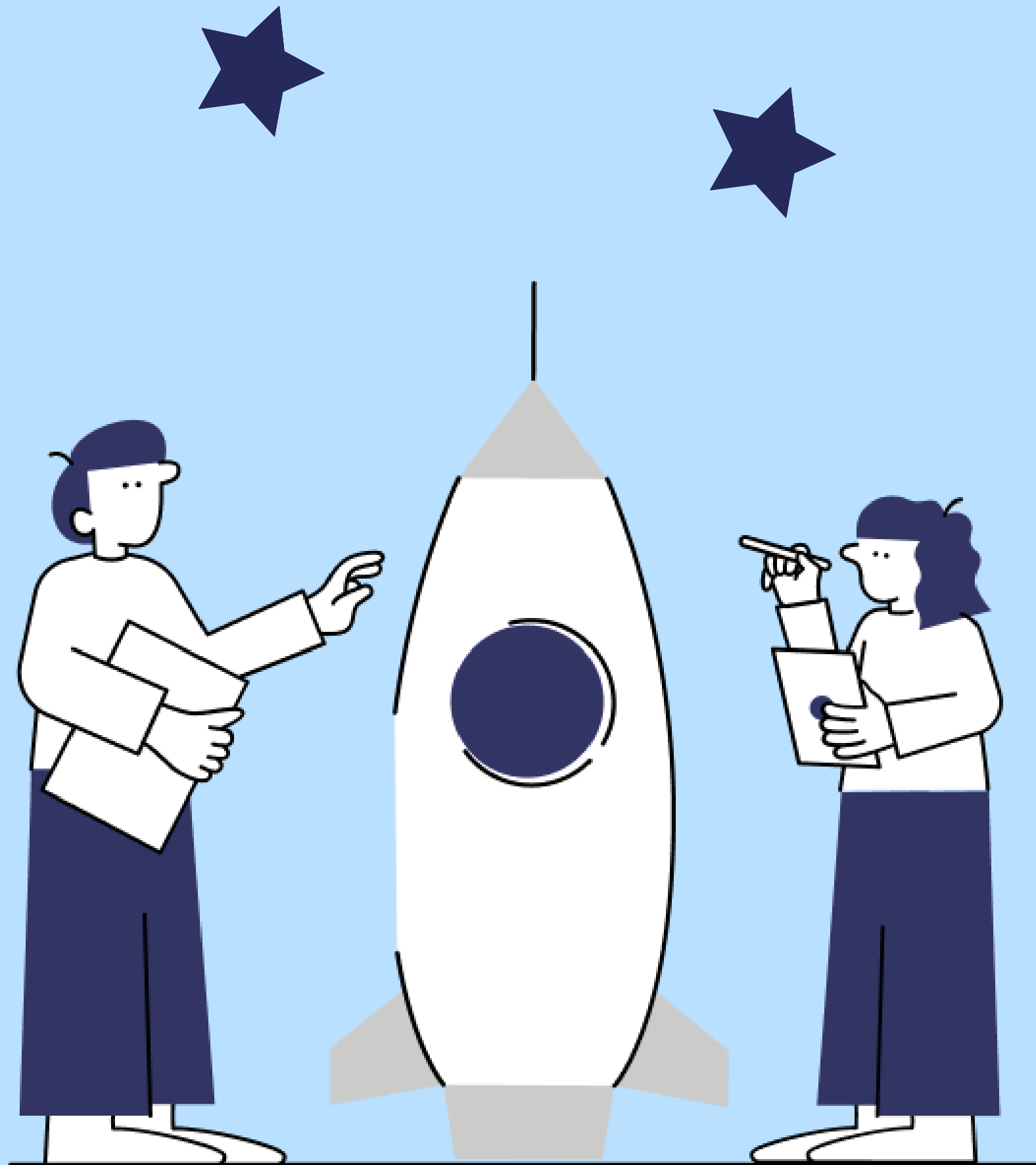


Познакомьтесь с нами

Мы, [Scrum.ru](https://scrum.ru), команда практиков с уникальным опытом трансформации больших организаций. Мы – одна из ведущих компаний в России по Agile-консалтингу и обучению гибким подходам.

Наша квалификация подтверждена международными сертификатами Scrum.org, LeSS.works, Management 3.0 и кейсами клиентов.

Прочитайте про [нашу команду](#) или [кейсы](#) клиентов.

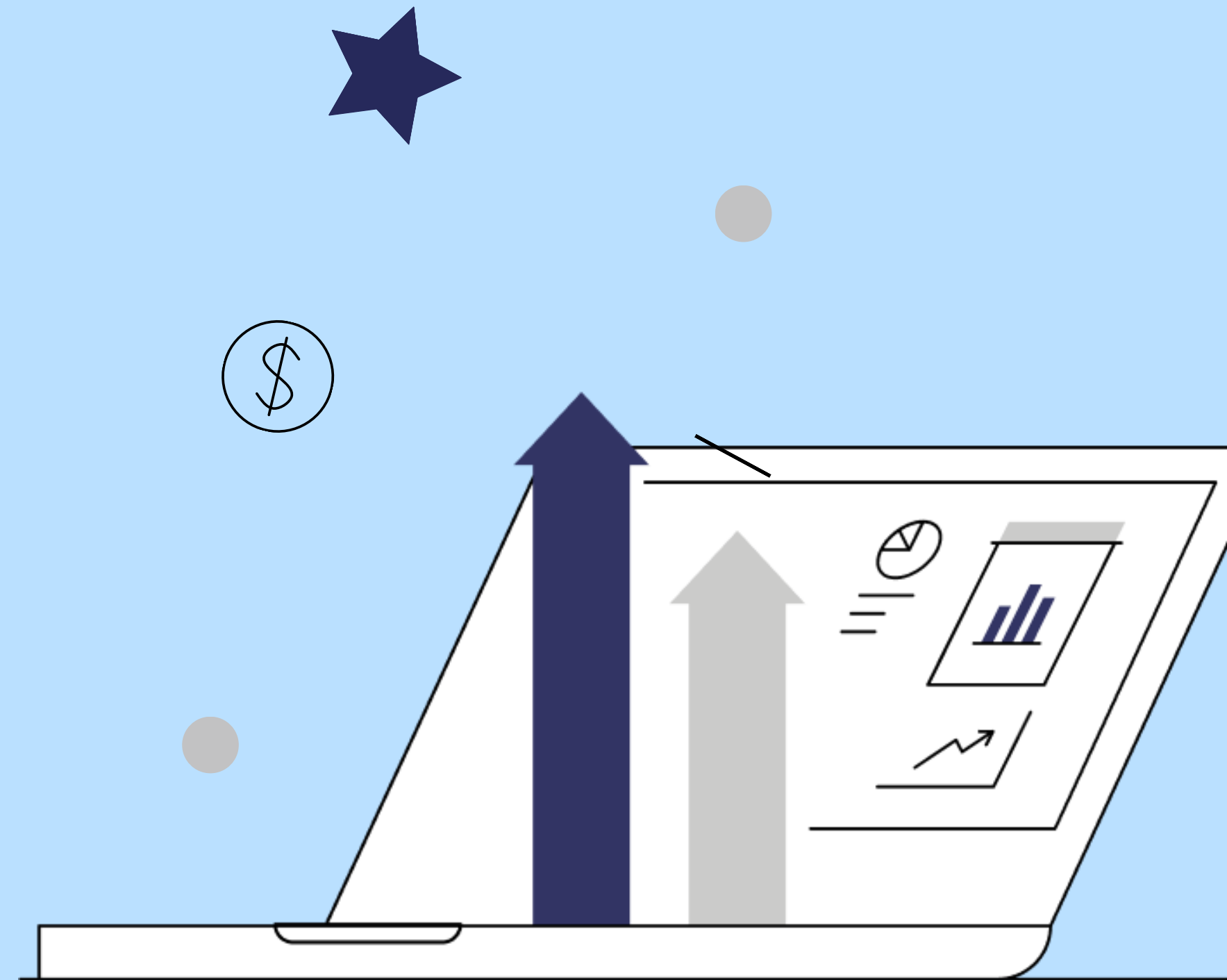


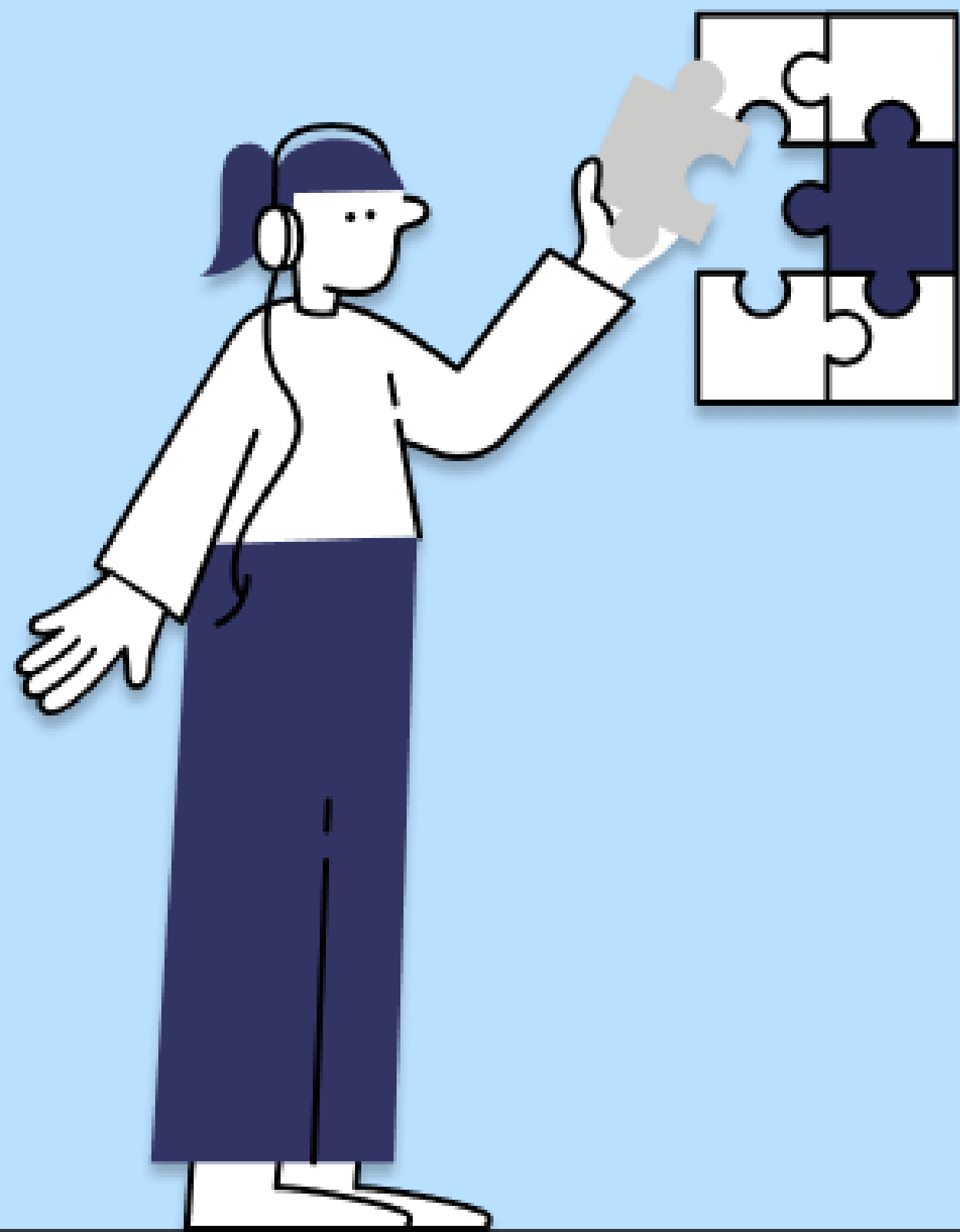
Цель Продукта

- Какой у нас следующий milestone? Что мы можем сделать, чтобы продвинуться к нему?
- Какой OKR сейчас самый важный?
- Что нам поможет продвинуться к квартальной/годовой цели?
- Какая Цель Спринта продвинет нас максимально к Продуктовой Цели?

Метрики Продукта

- Что нам позволит заработать больше денег?
- Что нужно сделать, что принесет наибольший ROI ?
- Что мы можем сделать, что поднимет NPS?
- Что бы нас приблизило к Цели Продукта?





Ценности Скрама

- Какая Цель Спринта на 100% раскрывает ценности Скрама?
- Если бы вы были смелы на 100%, то какую Цель Спринта бы предложили?
- Какая Цель Спринта нам нужна для фокуса?

Риски и качество

- Какие риски нужно устранить в первую очередь?
- Что нам мешает поставлять качественный продукт?
- Какие критичные баги можем пофиксить?
- Какая самая большая проблема нашего продукта?





Мотивация Скрам-команды

- Достигнув какую Цель Спринта мы скажем: "Молодцы!!!"?
- На что мы хотим потратить следующие 2 недели нашей жизни ?
- Какое изменение мы хотим сделать, чтобы сделать мир лучше?
- Ради какой Цели Спринта вы готовы работать 10 из 10?
- За какую Цель Спринта вы готовы заплатить 1 млн долларов?

Фокус на Ценность

- Какая Цель Спринта доставит максимум ценности?
- Как мы можем доставить счастье заказчику?
- За что пользователи будут нас благодарить?
- Какую ценность принесёт этот Спринт для выбранных SHs?
- Какую проблему твою/пользователя мы решим в этом Спринте?
- Что больше всего ожидают заказчики?
- Если бы мы могли работать только над самым ценным, то какая бы была Цель Спринта?





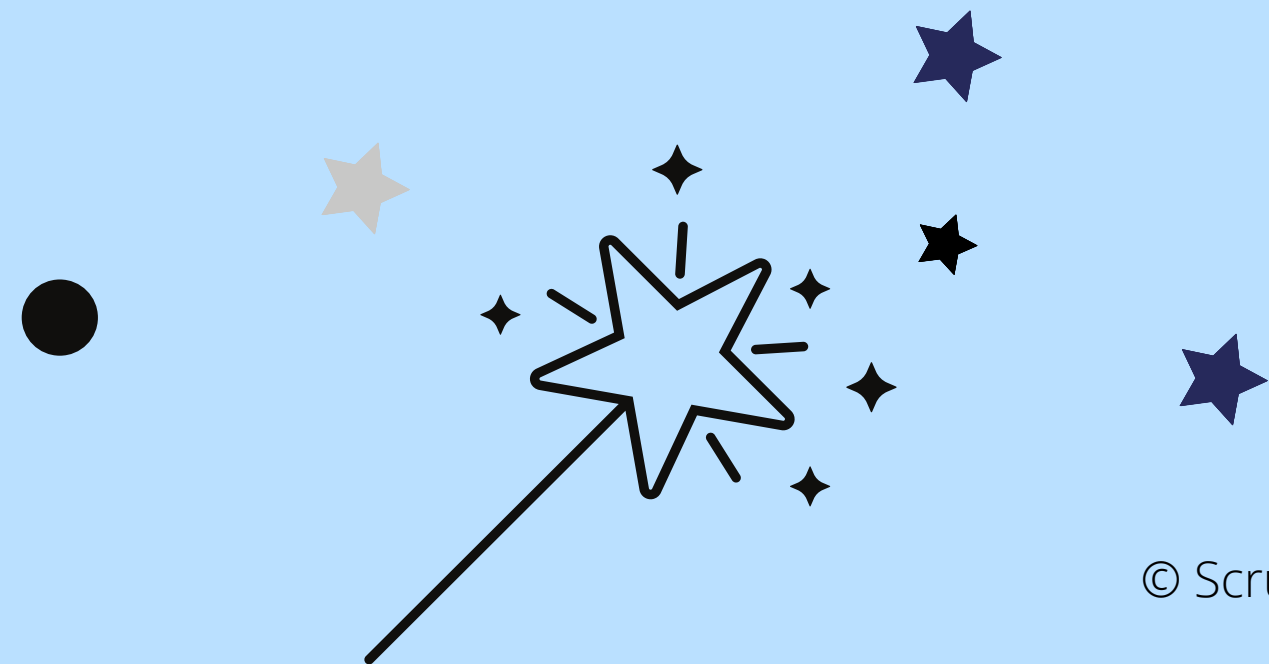
Путешествие во времени

- Что самое важное должно произойти по итогам Спринта?
- Как поймете, что Цель достигнута? Как пользователи/стейкхолдеры поймут?
- Если мы сделаем не все задачи - как понять, был ли Спринт успешным?
- О чем первом мы расскажем на Обзоре Спринта?
- Что будет если мы достигнем Цели Спринта?

Волшебные вопросы

- Если бы у нас было только 2 рабочих дня, то что бы мы сделали?
- Что если вам сказали закрыть продукт?
- Что если вся команда кроме SM и PO ушла в отпуск?
- Если бы мы могли выбрать супер важное, что давно откладывали, то какая Цель Спринта?
- Если всё пойдёт не так и команда сможет сделать только 20% задач, то что будет Целью Спринта?
- Если судьба команды зависит от будущей Цели Спринта, то какой она будет?
- Если бы мы могли работать только над самым ценным, то какая бы была Цель Спринта?

- Если бы за нас над Спринтом работали супергерои, то над чем бы они работали?
- Если бы Цель Спринта была заголовком в журнале, то что бы это было?
- Если бы у нас был настоящий PO, то какую бы Цель Спринта он предложил?
- Если по итогам Спринта вам нужно будет выпускать пресс-релиз, какой у него будет заголовок?
- Что если дали карт-бланш, какая тогда Цель Спринта?



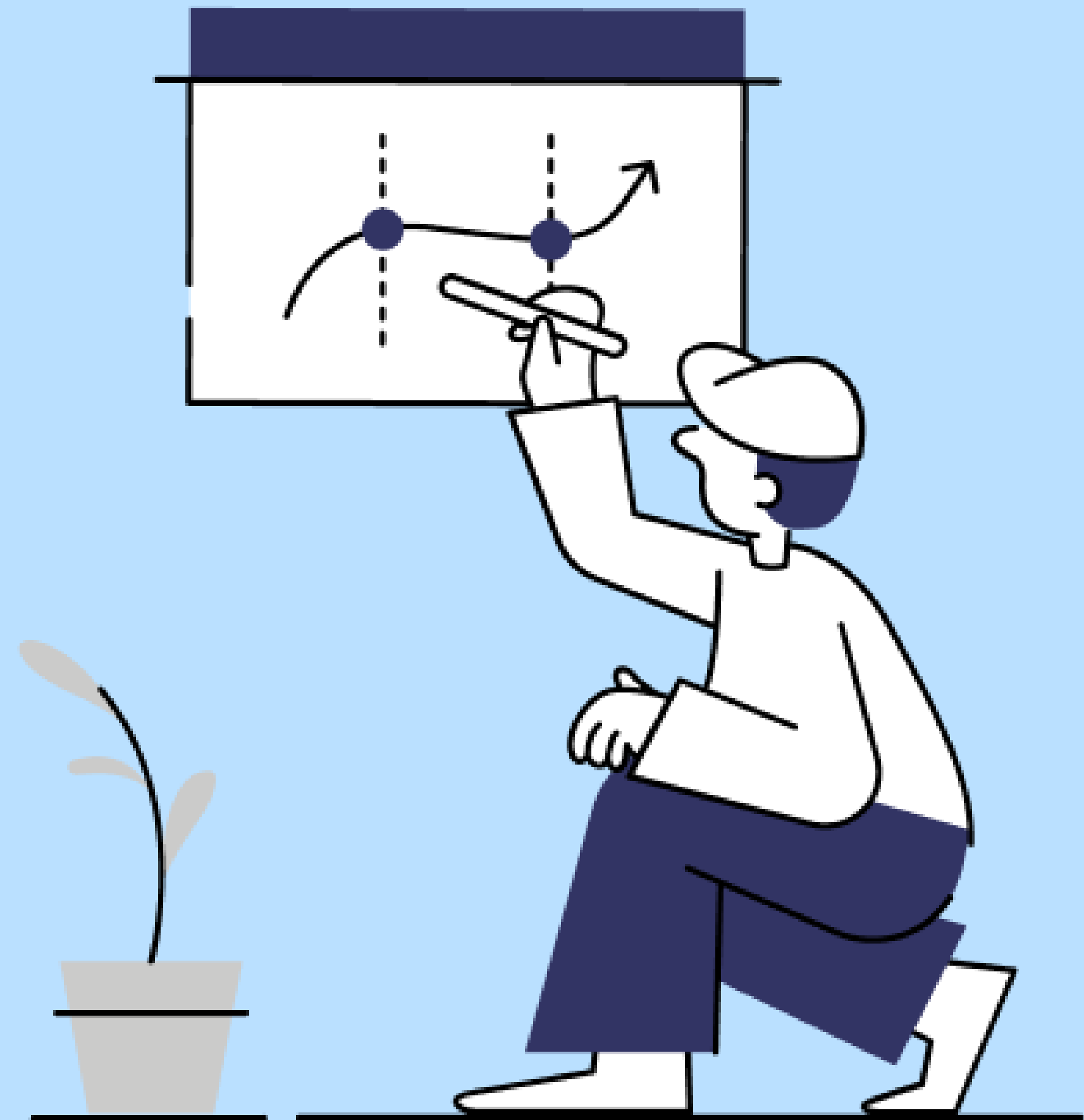
Обучение

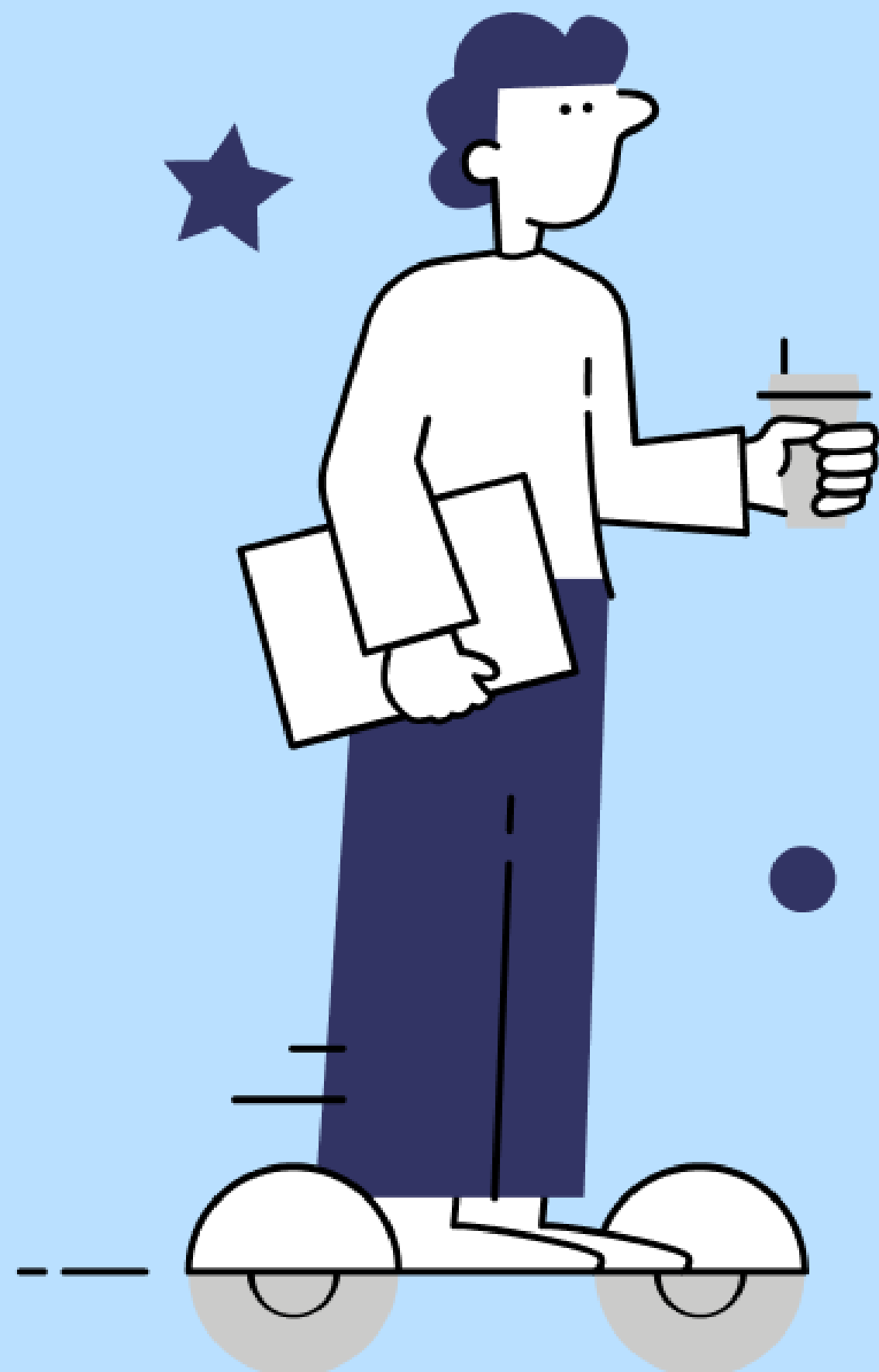


- Какую гипотезу стоит проверить в этом Спринте?
- Что даст возможность нам получить фидбэк от пользователей/рынка?
- Какая Цель Спринта поможет нам больше всего узнать про наших клиентов?

Скоуп Спринта

- Как сделать продукт лучше за 1 задачу?
- Какие задачи мы можем безболезненно исключить\выкинуть?
- Если выкинуть все элементы Бэклога Продукта, что вы хотите вернуть?
- Что из Бэклога Спринта имеет наивысший приоритет?
- Что сделать, чтобы продукт не вылетел с рынка?
- Что мы хотим сделать в этом Спринте?





Другое

- Какой наш последний шанс в этой Цели Спринта?
- Если в Цели несколько "целей" - от чего нельзя отказаться / выбрать одну единственную?
- Что больше всего приближает к инкременту?
- Какие основные ошибки, которые мы делали?