

PROJECT CHARTER

Nome del progetto: biTrace

Project Manager:	Merlini Andrea
Membri del team:	Marmorè Ascanio, Trasatti Valeria, Silenzi Camilla, Tordoni Luca, Pasha Ronaldinho
Committente:	Enter, Cooder, Emnedata, GetBy, Oversight

Scopo e background del progetto:

Il progetto mira a sensibilizzare gli utenti sull'impatto ambientale delle attività digitali quotidiane, in particolare riguardo al consumo di dati. L'obiettivo è costruire una webapp che visualizzi chiaramente il legame tra il consumo di dati digitali e le emissioni di CO2. La webapp permetterà agli utenti di monitorare il loro impatto e di ricevere suggerimenti per ridurre il consumo di energia e contribuire a un uso più sostenibile della rete.

Obiettivi di business:

L'obiettivo è quello di fidelizzare clienti e arrivare ad un fatturato di 30 mila euro da 3 mesi dal lancio dell'app.

Obiettivi di progetto:

Fornire un calcolatore per stimare l'emissione di CO2 basata sull'attività digitale.

Visualizzare i consumi in modo chiaro e tangibile, tramite grafici e scale di valutazione.

Proporre suggerimenti personalizzati per ridurre l'impatto ambientale legato al consumo digitale.

.

Prodotti principali (Deliverables):

Versione Beta della Webapp: Con tutte le funzionalità principali (calcolatore, visualizzazione consumi, consigli personalizzati, gamification).

Report finale: Un report che descrive i risultati, le sfide affrontate e le soluzioni adottate.

Pitch finale: Presentazione del progetto alla giuria con dimostrazione della funzionalità della webapp.

Codice sorgente completo: Tutto il codice sviluppato sarà reso disponibile al termine del progetto.

Rischi di alto livello

Ritardi nelle consegne delle API da parte dei partner aziendali.

Incertezza sulle stime di CO2 legate al consumo di dati.

Elenco degli stakeholder

Stakeholders Interni:

- Membri del Team di Sviluppo (Responsabile Progetto, Frontend Developer, Backend Developer, Database Administrator, Designer UX/UI, QA & Testing)
- Ex Professori (Mentori, consulenti tecnici)
- Ex Studenti (Tester, Feedback Provider)

Stakeholders Esterni:

- Aziende Partner (Fornitori di dati, supporto tecnico e sponsorizzazione)
- Organizzazioni Ambientali (ISPRA, ARPA, etc.)
- Enti Governativi (Regolamenti e supporto sulla sostenibilità)

- Utenti Finali (Consumatori digitali, cittadini, studenti, professionisti)
- Giuria del Contest (Valutatori e decision makers)
- utente finale(cliente che vuole usare questo servizio)

Budget di massima

Abbiamo previsto un budget di massima che si aggira intorno ai 10k euro fino ad un massimo di 15k per il lancio della startup

Costi previsti:

- Software e strumenti di sviluppo: Licenze per strumenti di sviluppo (se necessari).
- Hosting del server: Piattaforme cloud per l'hosting delle API e dei dati.
- Marketing (facoltativo): Promozione del progetto tramite social media o altre piattaforme.

<i>Schedulazione delle milestones</i>	<i>Data</i>
Fase di Pianificazione : <ul style="list-style-type: none"> - Definizione dei requisiti e delle risorse necessarie. - Assegnazione dei ruoli all'interno del team. 	1 ^o -2 ^o settimana
Fase di Sviluppo: <ul style="list-style-type: none"> - Creazione del backend, database e API. - Sviluppo del frontend e interfaccia utente. - Integrazione delle funzionalità (calcolatore CO2, scala di valutazione, consigli, gamification). 	3 ^o -6 ^o settimana
Fase di Testing e Ottimizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - Test di usabilità e correzioni. - Ottimizzazione per mobile e desktop. 	7 ^o settimana
Fase di Presentazione: <ul style="list-style-type: none"> - Preparazione della presentazione finale. - Consegna del report e codice sorgente. 	8 ^o settimana

Approvazioni:

Nome del Project Manager: Merlini Andrea

Nome del Committente: Enter, Cooder, Emnedata, GetBy, Oversight

Data 29/03/2025