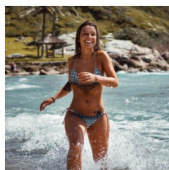




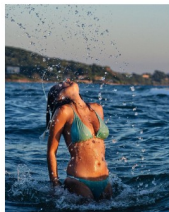
Ciao [nome]!

Pensavamo potesse farti piacere sapere che...

è arrivata la **nuova collezione** beachwear di Sunnee! 🌊🏄



Nuovi design super alla moda e tessuti tecnici sicuri e all'avanguardia per i nostri amanti dell'acqua (come te 😊) che hanno anche a cuore l'ambiente 🌿



Design di tendenza e ottima vestibilità incontrano il beachwear ecosostenibile.

[->Vieni a dare un'occhiata](#)



Se quando vedi delle onde non puoi fare a meno di prendere la tavola da surf.

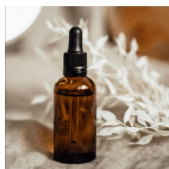
[->Questa è la collezione ad hoc per te](#)

Tutto qua...?

No, aspetta!

Abbiamo anche pensato a un **regalo per te!**

Ordinando un pezzo della nuova collezione entro il 12/03 potrai scegliere un **olio per capelli** al cocco o uno **scrunchie colorato** in omaggio!



Cosa aspetti?



Portami allo shop ora!

Sunnee

Tu pensa a nuotare! Al resto ci pensiamo noi 😊



Lo sapevi che Sunnee difende l'ecosistema marino utilizzando solo filati derivati da plastica riciclata?

Le tartarughe ringraziano! 🐢

[->Scopri di più sulla nostra filosofia](#)

Sunnee nasce dall'idea della sua fondatrice, surfista appassionata, di creare un brand di beachwear che fosse rispettoso dell'ambiente ma che potesse anche soddisfare i bisogni degli sportivi e amanti del mare.

[->La nostra storia](#)



Copyright © 2022 "LUSTCOMPANY". All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Grow your business with mailchimp

La scelta di questo progetto che riguardasse il **beachwear ecosostenibile** mi ha da subito affascinata, forse perché è un argomento a cui non mi sono mai dedicata (quello del fashion) o forse perché anche io credo che il futuro dell'industria della moda sia proprio l'**upcycling**.

Ho trovato molto stimolante e divertente la creazione del **brand identity**, soprattutto perché leggendo il profilo del cliente avevo già un'idea in mente da realizzare: **paesaggi, colori, sapori, odori e sensazioni** che richiamassero tutte il mare.

Il **logo** che ho scelto, fatto con Canva, è un sole (Sunnee infatti si legge come "sunny", che significa soleggiato) e delle onde.

I **colori** sono l'azzurro, colore dell'acqua, arancione e giallo scuro (per i raggi solari).

Il **carattere tipografico** che ho utilizzato è uno di quelli presenti in Mailchimp, **Lato** (che in polacco significa appunto "estate"), è un sans serif arioso e di **semplice lettura** e si sposa bene con l'identità del brand e il ToV della mail.

Il **tono di voce** è casual e amichevole, entusiasta e ottimista. Ho usato questo ToV per sfruttare il **principio di Cialdini di simpatia**, utilizzando anche delle **emoji**.

Un altro principio di Cialdini che ho sfruttato nella mail è quello di **coerenza** "i nostri amanti dell'acqua (come te) che hanno anche a cuore l'ambiente" immaginando (e sperando) che gli iscritti alla newsletter e clienti del brand siano **in sintonia con la filosofia di Sunnee**.

Inoltre ho utilizzato il concetto di **FOMO** (fear of missing out) per "Ordinando un pezzo della nuova collezione entro il 12/03" per **indurre all'acquisto**.

Ho inserito nel copy della mail diverse **power words**, come "nuova" "sicuro" e "regalo".

Il **bottone CTA** porta allo shop del sito web, è arancione e contiene la parola "ora".

Le immagini sono state prese da Pexels.

La campagna email realizzata con Mailchimp.