

PROGETTO FACEBOOK ADS

Ilenia Meroni



INDICE

- | | |
|-----------|----------------------------------|
| 01 | Sunnee |
| 02 | Brand Identity |
| 03 | Analisi Target |
| 06 | Buyer Personas |
| 09 | Analisi Competitor |
| 13 | Obbiettivi di Marketing e Funnel |
| 15 | Campagna TOFU |
| 17 | Campagna MOFU |
| 21 | Campagna BOFU |
| 26 | Budget e Strategia |

SUNNEE

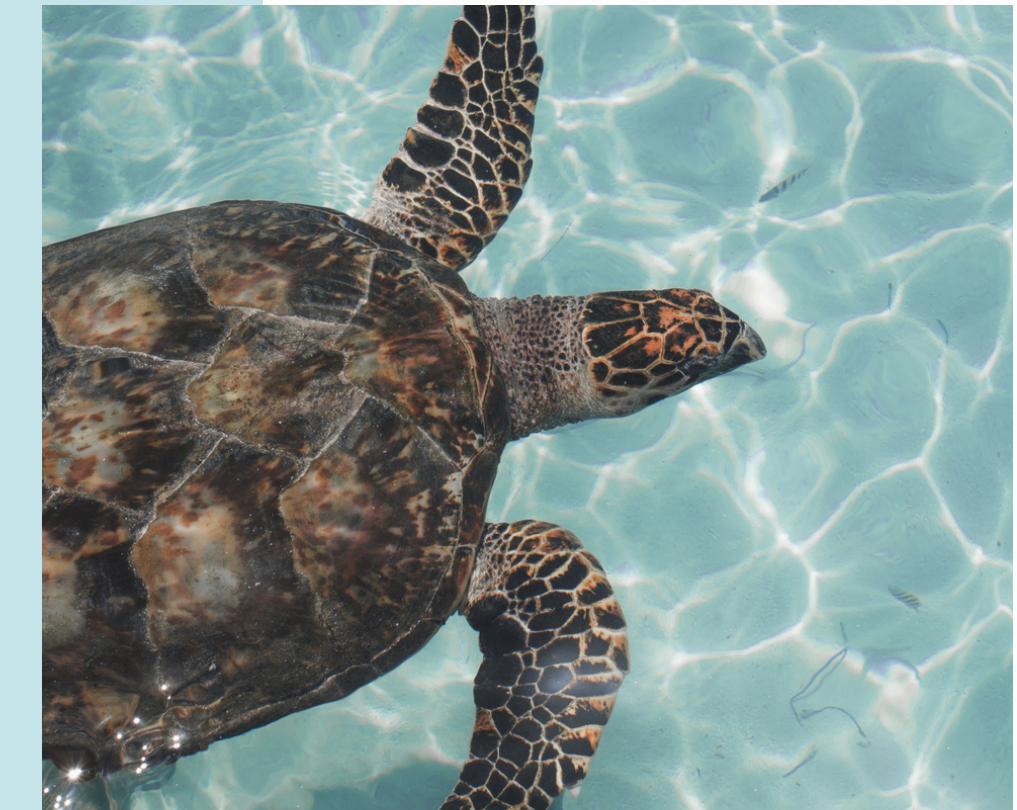
Sunnee è un brand di **beachwear** fondato nel 2018 da una surfista e amante del mare. La fondatrice ha notato l'aumento dell'inquinamento delle acque e la presenza di microplastiche nei costumi da bagno, spingendola a **creare costumi** che fossero realizzati riutilizzando la **plastica riciclata**.

La **visione** del brand è quella di **portare innovazione** nel mondo del beachwear **utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata**.

La **missione** di Sunnee è quella di **creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa** per ogni linea di costumi.

Nel corso degli anni, **il team di Sunnee si è ampliato** ed è pienamente operativo nel settore del beachwear.

Tutti i costumi Sunnee sono realizzati con un **materiale brevettato** ottenuto dal riciclo dei rifiuti in plastica marina, come le **reti da pesca**.



BRAND IDENTITY

La **brand identity** di Sunnee si basa su una palette di **colori ispirati al mare**, al sole e alla spiaggia. I colori utilizzati richiamano l'atmosfera serena e vivace di questi elementi naturali.

Per quanto riguarda i **caratteri tipografici**, Sunnee utilizza **Baskerville Display** come carattere primario, che trasmette un **senso di eleganza e raffinatezza**, mentre **Inter** viene utilizzato come carattere secondario per una **leggibilità ottimale**.

Il **tono di voce** con cui Sunnee si rivolge ai suoi clienti e utenti è un **mix di onirico e amichevole**. L'obiettivo è **trasmettere una sensazione di magia, bontà e divertimento**.

Sunnee desidera che gli utenti percepiscano le **vibrazioni positive del brand** attraverso la comunicazione, **creando un legame emotivo con il pubblico**.



SUNNEE
B E A C H W E A R



Baskerville Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Inter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ANALISI TARGET

Dati ricerca online

Dati demografici

- **Fasce d'età**
I giovani adulti (18-34 anni) e i **consumatori di mezza età** (35-54 anni) sono spesso particolarmente attenti all'impatto ambientale dei loro acquisti.
- **Genere**
Le **donne** sono spesso identificate come una parte significativa del pubblico che acquista prodotti sostenibili.
- **Istruzione e consapevolezza ambientale**
Le persone con un'**istruzione superiore** tendono ad essere più inclini a fare acquisti sostenibili
- **Locazione**
Le persone che vivono in **città** sono più propense a comprare abbigliamento sostenibile rispetto a quelle che vivono in zone rurali.

Interessi e comportamenti

- **Sostenibilità**
Gli acquirenti di abbigliamento sostenibile sono spesso motivati dalla **preoccupazione per l'ambiente** e la sostenibilità.
- **Etica**
Prestano attenzione alle **certificazioni di sostenibilità**, come il marchio Fair Trade, e cercano prodotti che rispettino gli standard etici.
- **Qualità e stile**
Gli acquirenti di abbigliamento sostenibile desiderano prodotti di **alta qualità** che siano ben realizzati, alla moda e durevoli nel tempo.

Fonti

- "Sustainable Fashion: Understanding Young Consumers' Attitudes and Behaviour" - Global Web Index
"The Nielsen Global Survey of Corporate Social Responsibility and Sustainability" – Nielsen

ANALISI TARGET

Dati Facebook Audience Insight

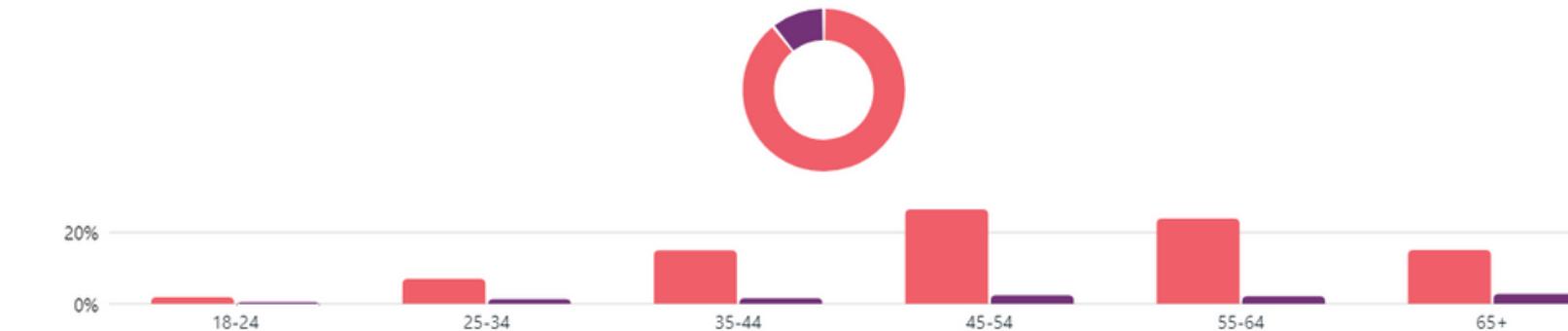
In base ai dati forniti da **Facebook**, è possibile identificare il pubblico potenziale per il settore dei "costumi da bagno". Si stima che ci siano circa in **media 16.750.000 utenti** con interessi correlati, con una prevalenza nelle fasce d'età **dai 35 anni in su**. Inoltre, l'89,3% di questo pubblico è costituito da **donne**. Le città con il maggior numero di utenti interessati sono **Roma, Napoli e Palermo**, che si trovano nelle regioni del centro-sud dell'Italia, dove la cultura del mare è particolarmente radicata.

Per quanto riguarda il pubblico interessato all"**ecologia**", il numero stimato di utenti raggiunge **circa 19.900.000 in media** su tutto il territorio italiano. **Sorprendentemente, una buona percentuale di questi utenti rientra nella fascia d'età 65+**, un dato importante da considerare per la creazione di annunci e campagne pubblicitarie mirate. Le città con maggior numero di utenti sono **Roma, Napoli e Milano**.

Unendo i dati provenienti da Facebook e quelli derivanti da articoli online sul comportamento degli acquirenti di abbigliamento sostenibile, è possibile ottenere una **panoramica del pubblico di riferimento** su cui Sunnee dovrebbe concentrare le sue strategie di marketing su Meta.

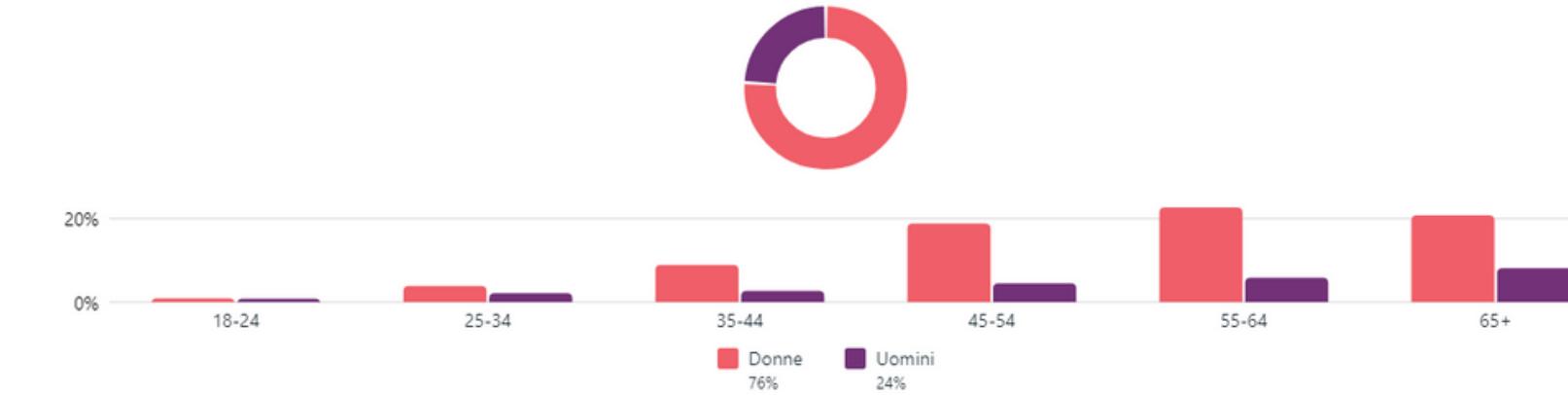
Analisi pubblico "Costumi da bagno"

Età e genere ⓘ



Analisi pubblico "Ecologia"

Età e genere ⓘ



ANALISI TARGET

Somma dei dati e Riepilogo

Considerando la totalità delle informazioni disponibili sul pubblico di riferimento, emerge che **il target** a cui farà richiamo Sunnee comprende **persone attente all'impatto ambientale dei loro acquisti, con un'età principalmente compresa tra i 25 e i 55 anni.**

Le **donne** rappresentano una quota significativa degli acquirenti di abbigliamento sostenibile, e si osserva che le persone con un'**istruzione superiore e un reddito più alto** sono maggiormente sensibili all'acquisto di abbigliamento sostenibile.

Sunnee ha scelto di orientare le sue strategie di marketing verso questo target di riferimento in quanto rappresenta un pubblico interessato alla sostenibilità, consapevole dell'impatto ambientale dei loro acquisti e disposto a fare scelte etiche.

BUYER PERSONAS



"Sono appassionata di sport e mi preoccupa l'impatto ambientale dei miei acquisti."

Età

39 anni

Luogo

Roma, IT

Educazione

Laurea triennale

Lavoro

Tecnico Ambientale

Attiva

Solare

Consapevole

Altruista

Maria, la sportiva ecologica

About

Maria è una donna attiva e appassionata di sport acquatici. Ha 39 anni e vive nella capitale. È laureata e lavora in un settore legato all'ambiente. Maria è particolarmente sensibile all'impatto ambientale dei suoi acquisti e cerca costumi da bagno sostenibili che le permettano di praticare il nuoto e il surf senza compromettere la natura. Le piace mantenere uno stile di vita sano e sostenibile.

Goal

- Trovare costumi da bagno sostenibili che le consentano di praticare il nuoto e il surf senza danneggiare l'ambiente.
- Mantenere uno stile di vita sano e sostenibile, attraverso l'acquisto di prodotti che riflettano i suoi valori ambientali.

Pain Points

- Difficoltà nel trovare costumi da bagno sostenibili che abbiano prestazioni ottimali per l'attività sportiva nell'acqua.
- Preoccupazione riguardo all'impatto ambientale dei costumi da bagno convenzionali, che possono rilasciare microplastiche e contribuire all'inquinamento marino.

BUYER PERSONAS



"Amo il mare e desidero costumi da bagno che rispecchino i miei valori ecologici."

Età 27 anni

Luogo Napoli, IT

Educazione Diploma Superiore

Lavoro Assistente alla poltrona

Eco-consapevole

Spensierata

Ambiziosa

Impavida

Sofia, *lo spirito libero*

About

Sofia è una giovane donna appassionata di mare e preoccupata per l'ambiente. Ha una mentalità eco-conscious e cerca costumi da bagno che rispecchino i suoi valori sostenibili. Vive in una città costiera e ama andare in spiaggia durante il tempo libero. Sofia è alla ricerca di costumi da bagno alla moda che abbiano un impatto positivo sull'ambiente.

Goal

- Trovare costumi da bagno alla moda che rispecchino i suoi valori sostenibili.
- Acquistare costumi da bagno che abbiano un impatto positivo sull'ambiente e che possano essere indossati con fiducia durante le sue giornate in spiaggia.

Pain Points

- Difficoltà nel trovare costumi da bagno sostenibili che offrano design alla moda e siano in linea con le ultime tendenze.
- Preoccupazione per l'impatto ambientale dell'industria della moda, in particolare per i materiali sintetici e poco sostenibili utilizzati per i costumi da bagno convenzionali.

BUYER PERSONAS



"Mi piace essere elegante senza compromettere qualità e ambiente "

Età 51 anni

Luogo Bari, IT

Educazione Laurea magistrale

Lavoro Restaurant manager

Raffinata

Attenta ai dettagli

Intraprendente

Tenace

Selene, la fashionista consapevole

About

Selene ha 51 anni ed è una donna con un'attenzione particolare per la moda e l'ambiente. Vive in una grande città italiana ed è laureata. Selene cerca costumi da bagno che siano eleganti, ma al contempo rispettosi dell'ambiente. Le piace prendersi cura di sé, cercando sempre prodotti che siano realizzati in modo sostenibile. Apprezza la qualità dei materiali e desidera avere un impatto positivo sull'ambiente con le sue scelte di moda.

Goal

- Trovare costumi da bagno eleganti che siano anche rispettosi dell'ambiente.
- Realizzare acquisti che abbiano un impatto positivo sull'ambiente e che le permettano di prendersi cura di sé senza compromettere i suoi valori ambientali.

Pain Points

- Difficoltà nel trovare costumi da bagno che abbiano un design elegante e siano realizzati con materiali sostenibili.
- Preoccupazione riguardo alla mancanza di opzioni di moda sostenibile nel settore dei costumi da bagno e alla necessità di fare compromessi tra stile ed ecologia.



I COMPETITOR

Ho scelto di **analizzare** alcuni **competitor simili a Sunnee** per quanto riguarda l'etica sostenibile e l'uso di filati riciclati.

Utilizzando strumenti come la **Facebook Library** e una **ricerca su Google** con termini come "beachwear ecosostenibile", ho identificato **SEAY** e **Nort Beachwear** come marchi molto simili a Sunnee.

Queste aziende **condividono gli stessi principi di sostenibilità** ed ecologia e sono di **medie-piccole dimensioni**.

Inoltre, ho incluso **Goldenpoint** nella mia analisi, nonostante non condivida i principi di sostenibilità di Sunnee.

Ho ritenuto **interessante studiare** gli annunci pubblicitari e le **strategie di un marchio di dimensioni più importanti** come Goldenpoint, al fine di trarre spunti e confrontare le loro strategie con quelle di Sunnee.

I COMPETITOR: SEA Y

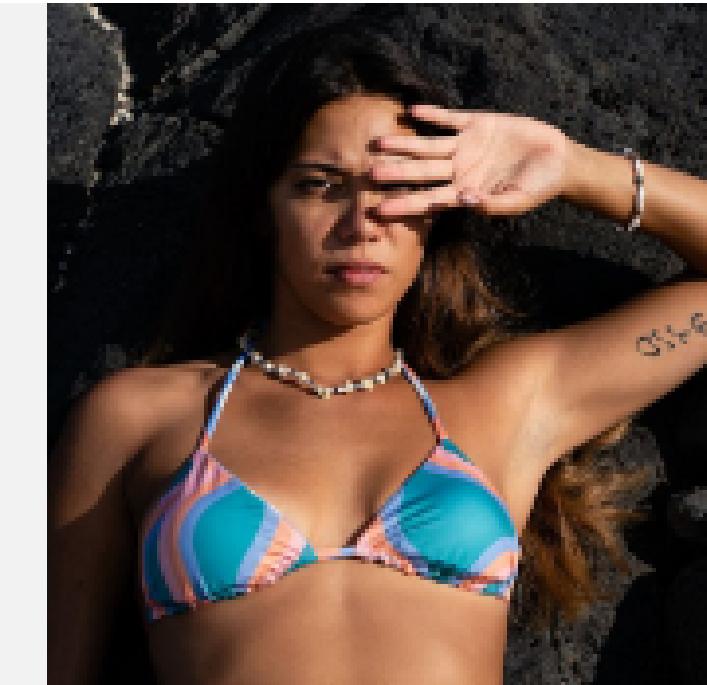
SEA Y è un marchio di beachwear che unisce moda e sostenibilità. Il loro manifesto riflette un **impegno per la tutela degli oceani** e dell'ambiente marino, utilizzando **tessuti sostenibili** e lavorando con fornitori certificati.

SEA Y si impegna a creare costumi da bagno di **alta qualità** che rispettino l'ambiente, offrendo allo stesso tempo **design moderni e alla moda** per gli amanti del mare consapevoli.

- 28 risultati di adattive ;
- ToV dei copy amichevole con emoji e font “speciali”;
- Le immagini sono semplici, con modelli che indossano i prodotti.

Senti il richiamo dell'estate? ☀️ Scopri la **nuova collezione estiva 2023** firmata SEA Y 🌴

Beachwear sostenibile prodotto con materiali 100% organici e/o riciclati.



SOSEATY.COM

SEA Y

Scopri **Swim Donna SEA Y! Top Bikini, Slip Bikini, Costumi interi** ti aspettano. Acquista ora su SEA Y! Spedizione gratuita...

Shop Now

I COMPETITOR: *NORT BEACHWEAR*

Nort Beachwear è un marchio di beachwear sostenibile che unisce moda e responsabilità ambientale.

Fondata con l'obiettivo di creare un impatto positivo sull'ambiente, l'azienda produce **costumi da bagno di alta qualità utilizzando materiali riciclati e sostenibili**.

Con un **design contemporaneo e attento ai dettagli**, Nort Beachwear si impegna a promuovere uno stile di vita sostenibile e a ispirare gli amanti del mare a fare scelte consapevoli.

- 16 inserzioni attive con ads minimalisti;
- Copy limitato al nome del modello e della collezione, sito web del brand e hashtag slogan;
- L'efficacia dell'ads risiede interamente nelle immagini, semplici e senza testo sovrapposto.

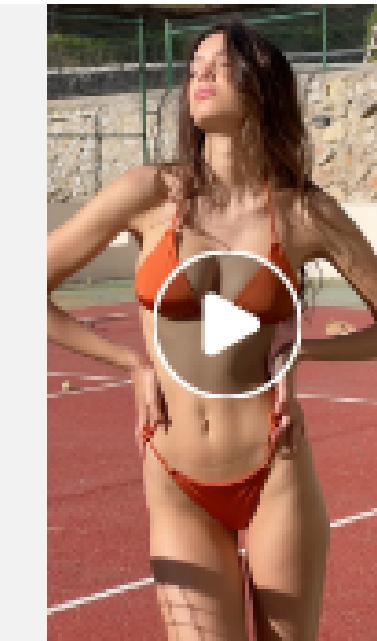


Nort Beachwear
Sponsorizzato

CHIARA | ICE TEA

nortbeachwear.com

#fortheseawiththesea



WWW.NORTBEACHWEAR.COM
Nort Beachwear

Scopri di più

I COMPETITOR: GOLDENPOINT

Palladio

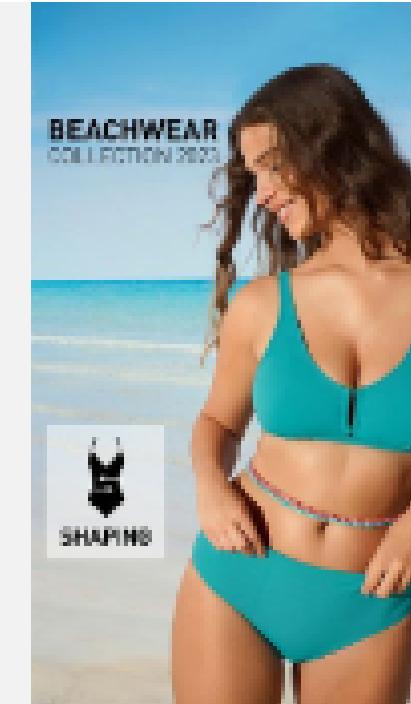
Goldenpoint è un **brand italiano di abbigliamento intimo e beachwear**. Fondata nel 1998, l'azienda si distingue per l'**ampia gamma di prodotti e l'attenzione per la qualità**.

Sebbene non focalizzato sulla sostenibilità, Goldenpoint offre una **vasta selezione di costumi da bagno** e accessori, cercando di soddisfare le esigenze dei clienti di diverse fasce di età.

Con numerosi negozi in Italia e una presenza internazionale, Goldenpoint si posiziona come un **brand di moda accessibile** per uomo, donna e bambino.

- 36 ads attivi (molti riguardanti beachwear);
- copy amichevole, con emoji e hashtag;
- Immagini semplici e testo sovrapposto utilizzato regolarmente;
- CTA nel copy che collega al sito web del modello pubblicizzato.

richi un look da spiaggia femminile e confortevole? 🌟
opri tutte le taglie e i modelli shaping di Goldenpoint 😍



[INPOINT.COM](#)
Shaping

Learn More

Obiettivi di marketing

- **Aumentare la consideration** del brand Sunnee del 20% entro la fine del trimestre corrente.
- **Incrementare gli acquisti** del 15% entro la fine dell'anno fiscale 2023.

Funnel

TOFU: Il primo step del funnel consiste nella **creazione di contenuti mirati per il target di Sunnee**, che è interessato alla moda sostenibile, al beachwear e all'ecologia. L'obiettivo è **attirare l'attenzione del pubblico** e generare consapevolezza del brand.

MOFU: Il secondo step prevede la **creazione di contenuti informativi dettagliati** sui costumi da bagno, inclusi testimonianze di clienti soddisfatti e evidenze dell'impatto ecologico positivo del brand.

BOFU: Il terzo step mira a **incoraggiare l'acquisto** da parte dei potenziali clienti indecisi con annunci che evidenziano promozioni a tempo limitato e suggerimenti di outfit. Inoltre, saranno offerti incentivi come codici sconto o regali per motivare l'azione di acquisto.

Campagna TOFU
Awareness
Obiettivo Conversioni
(Vendite su Adsmanager)

Ad Group 1 (Post per pubblico di età 25-35)
Ad Group 2 (Post per pubblico di età 35-45)
Ad Group 3 (Post per pubblico di età 45-55)

Campagna MOFU
Considerazione
Obiettivo Conversioni
(Vendite su Adsmanager)

Ad Group 4
(Post informativo con dettagli sui costumi da bagno)
(Post che evidenzia l'impatto ecologico positivo dei costumi Sunnee)
(Post con testimonianze di clienti soddisfatti)

Campagna BOFU
Conversione
Obiettivo Conversioni
(Vendite su Adsmanager)

Ad Group 6
(Post con CTA che rimanda al sito web di ciascun modello pubblicizzato)
(Post che suggerisce outfit completi con costumi Sunnee)
(Post che enfatizza l'unicità e la qualità dei materiali dei costumi Sunnee)
(Post che offre incentivi come sconti a tempo esclusivi)



Campagna TOFU Awareness Obiettivo Conversioni (Vendite su Adsmanager)

La campagna TOFU mira a **coinvolgere il pubblico** target di Sunnee con **3 ad group**, ciascuno con **1 ad per segmenti di età specifici**.

La **creatività** dei competitor ha ispirato l'utilizzo di **immagini singole** anziché caroselli.

Le immagini mostrano **modelli che indossano i costumi Sunnee**, con il **nome del brand** per un'associazione immediata.

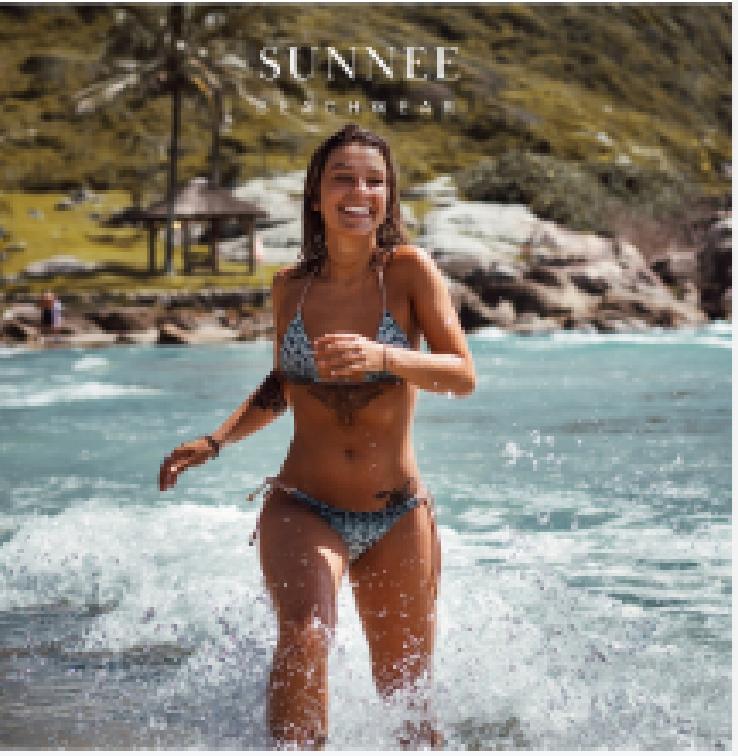
Il **copy** è stato **arricchito rispetto ai competitor**, presentando Sunnee come un brand eco-sostenibile ed etico. Il **TOV ha una vibe amichevole e giocosa**, oltre a un tocco di magia e romanticismo che aiutano a creare un **legame emotivo** con il pubblico di riferimento.

La **CTA** "Scopri di più" **indirizza al sito web** per monitorare, tramite Pixel di Facebook, il successo degli annunci e permettere così di raggiungere la seconda parte del funnel.

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato · 4K

Entra nel magico mondo di Sunnee! 🌴☀️
I nostri costumi da bagno sostenibili ti faranno sentire come una vera sirena tra le onde.

Unisciti alla nostra community e scopri il piacere di nuotare con stile e consapevolezza.
#Sunnee #BeachwearSostenibile
#SireneDelMare



sunnee-beachwear.com
Sunnee Beachwear

[Scopri di più](#)

Mi piace Commenta Condividi

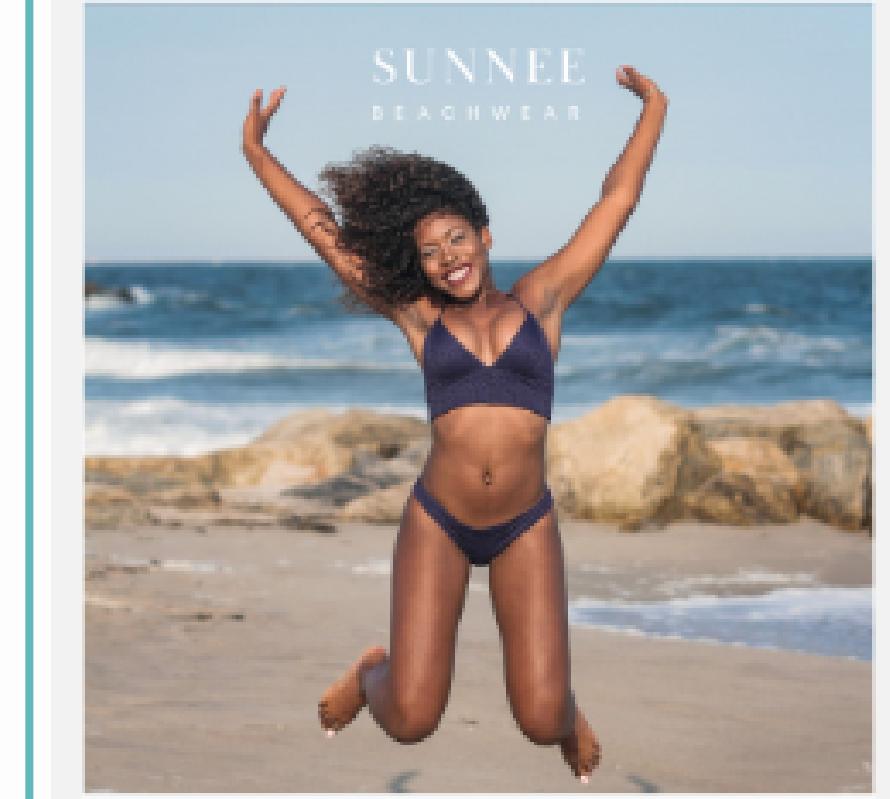
Annuncio dedicato al pubblico di età 25-35 anni. Il copy trasmette la **giocosa sensazione di essere una sirena tra le onde** grazie al brand. La modella, moderna e tatuata, si diverte nel mare.

Annuncio rivolto al pubblico di età 36-45 anni. Il copy enfatizza la sostenibilità e il vivere il mare in serenità con i propri principi. La modella, più matura, sorride e salta sulla spiaggia, **entusiasta di realizzare il sogno di un mare sostenibile.**

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato · 4K

Vivi il sogno di un mare sostenibile con Sunnee!

Unisciti alla nostra community e scopri il piacere di indossare moda sostenibile.
#Sunnee #BeachwearSostenibile



sunnee-beachwear.it
Sunnee Beachwear

[Scopri di più](#)

Mi piace Commenta Condividi

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato · 4K

Emozioni senza tempo con Sunnee! 🌟☀️

Unisciti a noi e alla community che abbraccia la moda sostenibile. 🌴💚 #Sunnee #BeachwearSostenibile #EmozioniSenzaTempo



sunnee-beachwear.com
Sunnee Beachwar

[Scopri di più](#)

Mi piace Commenta Condividi

Annuncio dedicato al pubblico di età 46-55 anni. Il copy enfatizza la creazione di emozioni "senza tempo", evocando **ricordi di emozioni giovanili ancora possibili**. La modella indossa un costume intero con vibe alla Marilyn Monroe, elegante e sofisticata.



Campagna MOFU Considerazione Obiettivo Conversioni (Vendite su Adsmanager)

La campagna MOFU è progettata per **rispondere alle domande del nostro pubblico target**.

Abbiamo adottato una **creatività più audace** rispetto alla prima campagna, utilizzando immagini singole, caroselli e video, per **differenziarci dai concorrenti** e lasciare un'**impressione duratura**.

Abbiamo **impreziosito i copy con informazioni rilevanti**, mantenendo comunque **brevità e chiarezza**.

La **CTA invita gli utenti a esplorare il nostro sito web**, dove troveranno ulteriori dettagli sull'impatto ecologico positivo del brand, la creazione dei costumi e testimonianze di clienti soddisfatti.

Sunnee Beachwear
Sponsorizzato · 10 ore fa

In Sunnee, la moda incontra la sostenibilità!

Nel 2021, abbiamo utilizzato ben 600 mila kg di plastica e reti da pesca recuperate dai nostri mari per creare i nostri costumi 🌎.

Questo ci ha permesso di ottenere una preziosa certificazione ecologica, dimostrando il nostro impegno per l'ambiente 🌱.

Ogni pezzo contribuisce a ridurre l'inquinamento marino e proteggere la vita acquatica, permettendoti di vivere il tuo stile di vita acquatico con consapevolezza e passione.

Scegli moda sostenibile e fai la differenza con Sunnee! 💧☀️

Scopri di più sulla nostra Missione
👉 www.sunnee-beachwear.it/sostenibilità

#Sunnee #ModaSostenibile #OceanoProtetto #FashionEcoFriendly #StileResponsabile

Ogni anno, oltre 8 milioni di tonnellate di plastica finiscono negli oceani, minacciando la vita marina.

Scegliendo costumi da bagno Sunnee realizzati con filati riciclati, aiuti a ridurre la quantità di plastica nei nostri oceani.

La Missione di Sunnee **Scopri di più**

Costumi a impatto zero **Scopri di più**

Mi piace **Commenta** **Condividi**

Sunnee Beachwear
Sponsorizzato · 10 ore fa

In Sunnee, la moda incontra la sostenibilità!

Nel 2021, abbiamo utilizzato ben 600 mila kg di plastica e reti da pesca recuperate dai nostri mari per creare i nostri costumi 🌎.

Questo ci ha permesso di ottenere una preziosa certificazione ecologica, dimostrando il nostro impegno per l'ambiente 🌱.

Ogni pezzo contribuisce a ridurre l'inquinamento marino e proteggere la vita acquatica, permettendoti di vivere il tuo stile di vita acquatico con consapevolezza e passione.

Scegli moda sostenibile e fai la differenza con Sunnee! 💧☀️

Scopri di più sulla nostra Missione
👉 www.sunnee-beachwear.it/sostenibilità

#Sunnee #ModaSostenibile #OceanoProtetto #FashionEcoFriendly #StileResponsabile

Scegliendo costumi da bagno Sunnee realizzati con filati riciclati, aiuti a ridurre la quantità di plastica nei nostri oceani.

Costumi a impatto zero **Scopri di più**

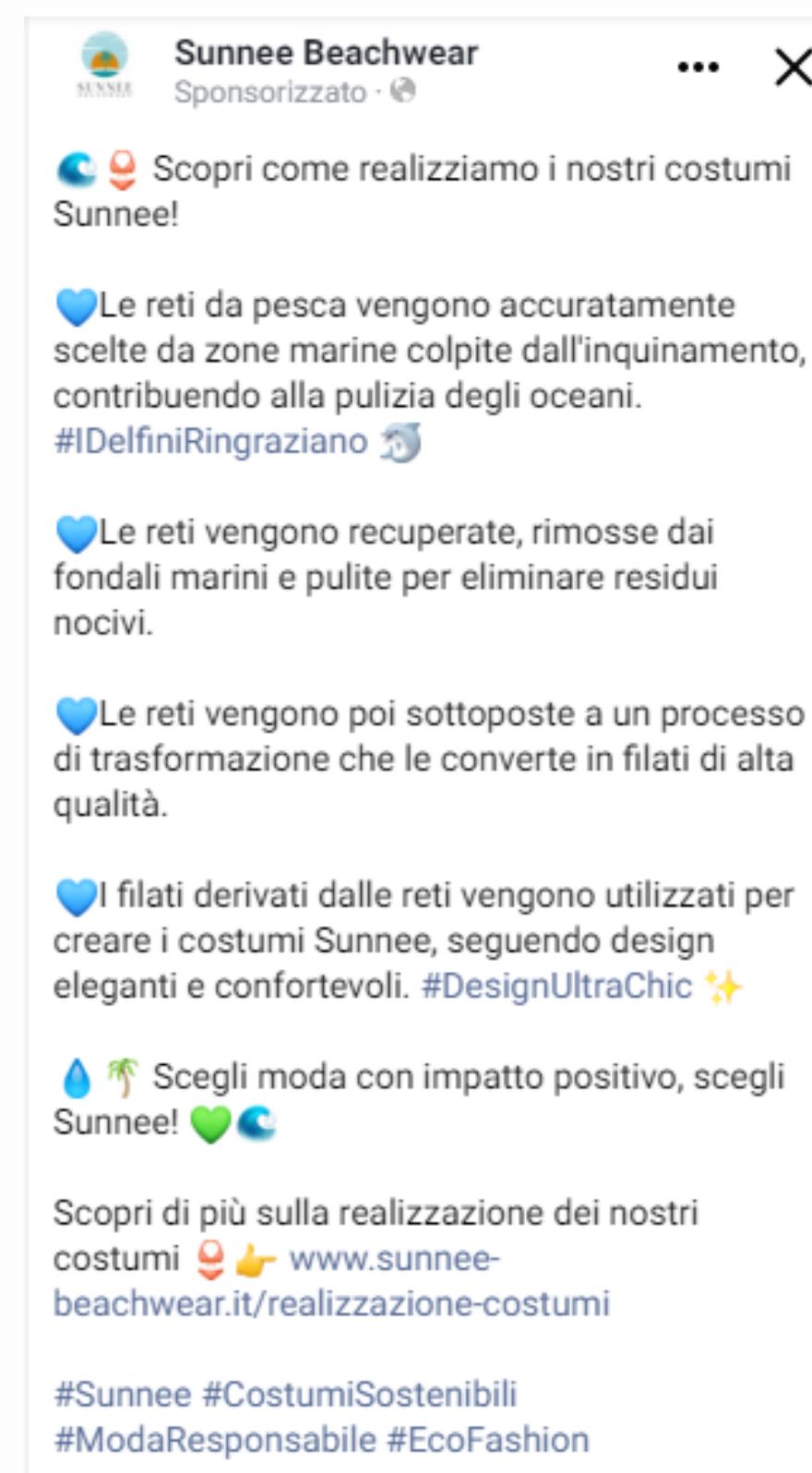
Alt bea

Mi piace **Commenta** **Condividi**

L'annuncio mira a comunicare con il **pubblico eco-conscious**, dimostrando che Sunnee è il marchio etico ed ecologico perfetto.

La **creatività** scelta mostra un mare grigio, poi colorato grazie a Sunnee, con un **testo che passa da preoccupazione a rassicurazione, invitando a scegliersi per mantenere il mare vivace**.

Il **copy sottolinea i successi nell'utilizzo di filati riciclati**, con una CTA che invita a saperne di più sul nostro sito.



L'obiettivo primario di questo annuncio è **comunicare in modo visivo le caratteristiche distintive dei nostri costumi da bagno.**

Vogliamo mettere in evidenza le qualità uniche dei nostri prodotti, che rappresentano la **nostra proposta di valore**

Abbiamo scelto di utilizzare **aggettivi creativi**, accompagnati dalla chiocciola (@ come i tag in Instagram), per accentuare i dettagli del costume.

Nel testo, **spieghiamo in breve il processo di riciclaggio della plastica e la trasformazione in filati**. La CTA nel copy invita gli utenti a visitare il nostro sito web per approfondire il processo di produzione dei filati.

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato ·

Le parole dei nostri clienti parlano da sole!

"Da quando ho scoperto ... continua a leggere



SUNNEE
BEACHWEAR



"Amo il mio costume Sunnee! Non solo è bellissimo, ma mi fa anche sentire parte del cambiamento positivo per il n

sunnee-beachwear.it [Scopri di più](#)

 Mi piace  Commenta  Condividi

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato ·

Le parole dei nostri clienti parlano da sole!

"Da quando ho scoperto Sunnee, non guardo più altrove per i miei costumi da bagno. Sono comodi, belli e fatti con un cuore eco-friendly 🌱 Non potrei chiedere di più!" - Sofia

Unisciti a queste voci soddisfatte e abbraccia il beachwear sostenibile con Sunnee! 🌈☀️

Leggi ora tutte le #Testimonianze dei nostri #SunneeLovers su  www.sunnee-beachwear.it/reviews

#ModaEcoFriendly #SunneeBeachwear

Questo annuncio utilizza il **principio di persuasione della riprova sociale** attraverso le **recensioni dei clienti**.

È un **video** in cui le frasi dei **clienti soddisfatti** sono mostrate sopra a immagini di donne, in modo che il **pubblico target possa identificarsi** con loro.

Il breve testo include una recensione di un cliente e la CTA invita a leggerne altre sul sito di Sunnee.

[link del video](#)



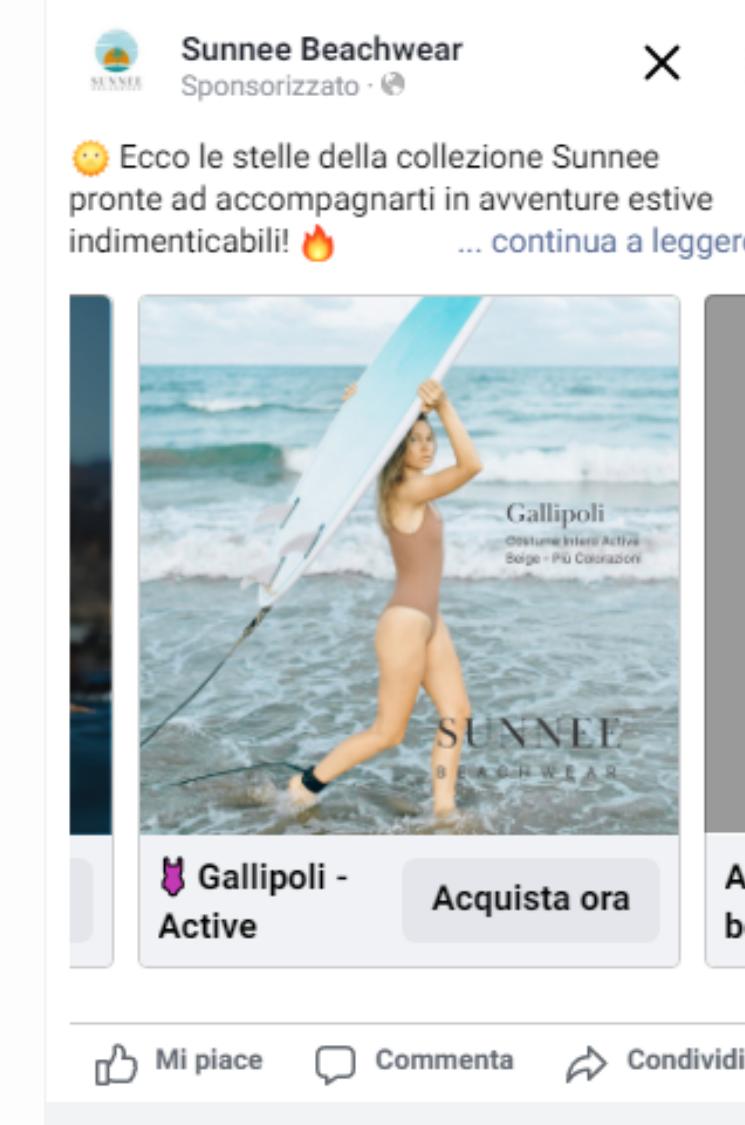
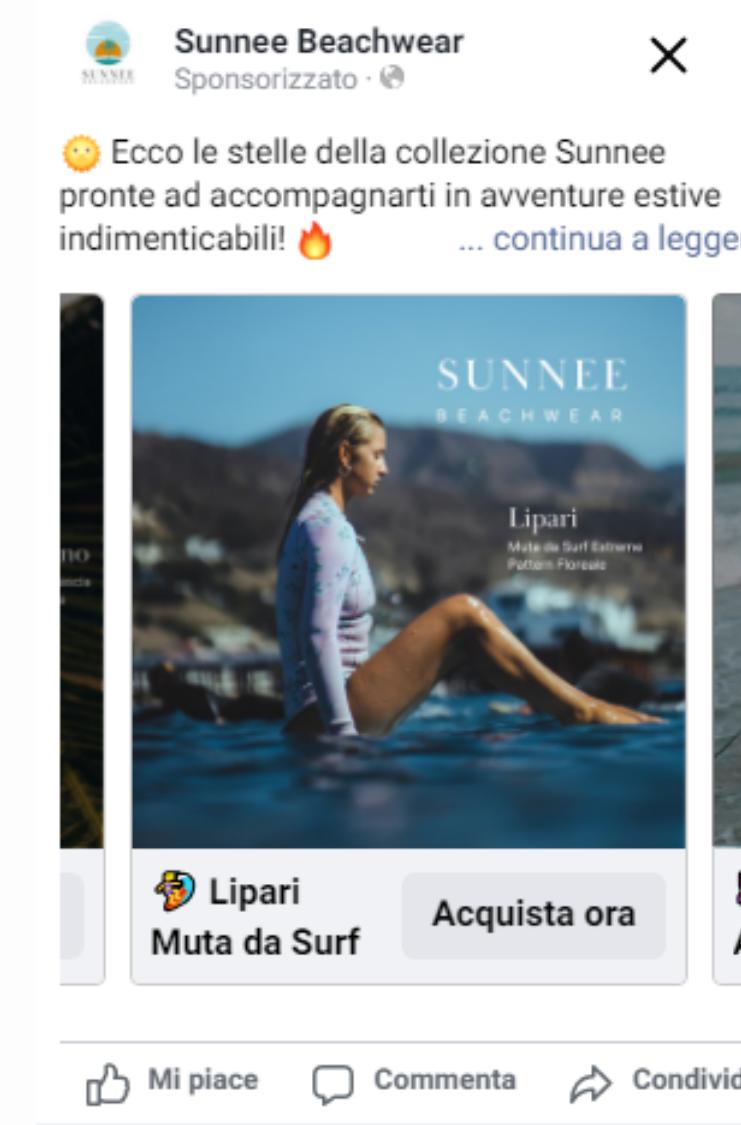
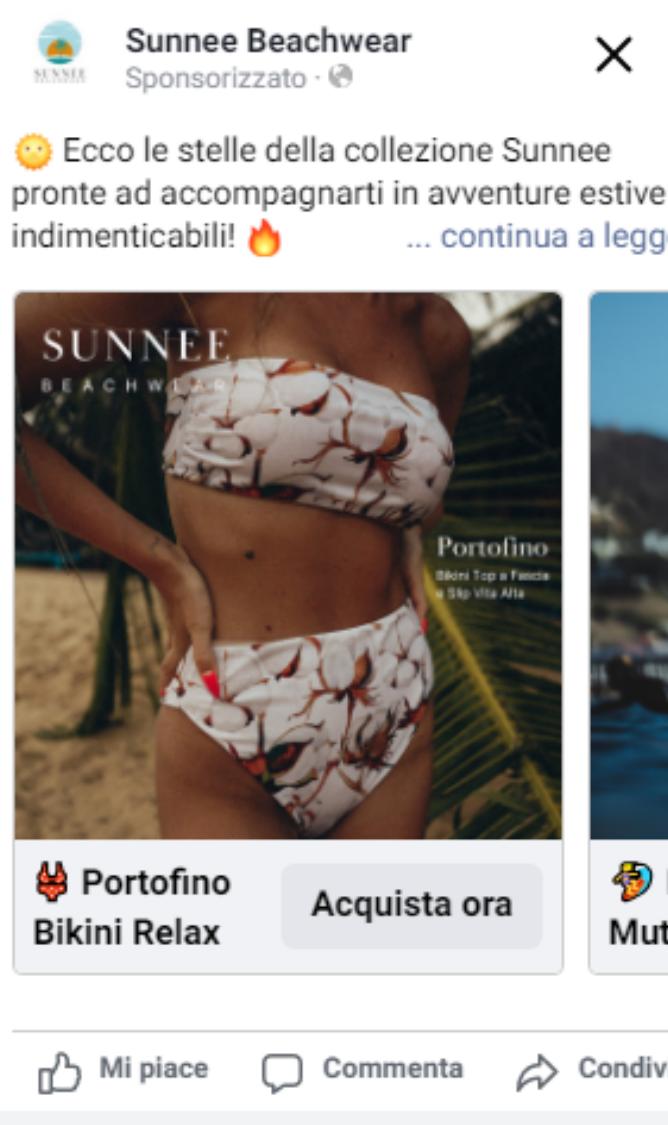
Campagna BOFU Conversione Obiettivo Conversioni (Vendite su Adsmanager)

La campagna BOFU mira principalmente a **spingere gli utenti potenzialmente interessati all'acquisto**.

Le **creatività** includono **caroselli e immagini singole** dei nostri costumi indossati, con il logo impresso sulle fotografie.

Per distinguerci dai competitor, abbiamo incluso informazioni dettagliate sui modelli, come il nome e alcune caratteristiche, per soddisfare le esigenze degli utenti.

I **copy sono orientati all'acquisto**, più concisi ma ancora con emoji e hashtag distintivi. La **CTA invita direttamente all'acquisto** tramite bottone di Facebook e testo del copy.



Il **carosello** permette di sfogliare tra i **Best Seller** del brand.

Ogni immagine rappresenta un pezzo di beachwear dalle categorie Relax, Active ed Extreme.

Il copy dettaglia le caratteristiche di ciascun prodotto e collega direttamente al link dello shop.

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato ·

X : Get the Sunnee Vibe! ☺️

Completa il tuo look da ... continua a leggere



sunnee-beachwear.it
Rifatti il Look 💯 con Sunnee!

Acquista ora

 Sunnee Beachwear
Sponsorizzato ·

X : Get the Sunnee Vibe! ☺️

Completa il tuo look da spiaggia con il nostro bikini 🚩 #Ecologico Amalfi nel colore nero, una rilassante #CamiciaDiLino color zafferano ❤️ e un trendy cappello di paglia 🍸

Trova il tuo stile perfetto su Sunnee 👉
www.sunnee-beachwear.it/shop

#SunneeBeachwear #SummerVibes
#StileEcoFriendly

Questa immagine è un annuncio che **propone un ensemble da spiaggia firmato Sunnee**.

Il brand dimostra la sua utilità consigliando come indossare il costume e abbinarlo ad accessori.

Abbiamo optato per un carattere corsivo per la dicitura "**Get the Look**" al fine di renderla meno pubblicitaria e più coinvolgente per il giovane pubblico di Sunnee desideroso di **seguire le tendenze**.

📍 Hai mai desiderato indossare il comfort e la qualità? ❤️

I costumi Sunnee sono proprio così!

Tessuti pregiati e dettagli curati, per farti sentire speciale in ogni nuotata 🌊

Provare per credere, scopri di più ora ➤
www.sunnee-beachwear.it/shop



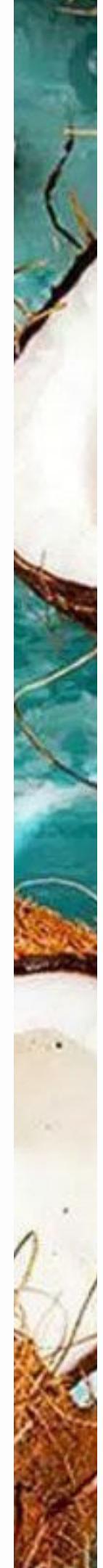
sunnee-beachwear.it
Beachwear 100%
EcoFriendly 🌱

Acquista ora

L'obiettivo di questo Ad è **sottolineare l'eccellenza e l'originalità dei costumi Sunnee.**

Il testo del copy è **conciso ma stimola all'acquisto** gli utenti che hanno attraversato le fasi del processo decisionale, riaffermando la proposta di valore del marchio in modo essenziale per una **futura memorizzazione**.

La CTA del copy conduce al negozio online.



Sunnee Beachwear
Sponsorizzato

Solo per te 🚨 un'offerta imperdibile!

Rinfresca il tuo ... continua a leggere

SUNNEE
B E A C H W E A R

AMANTE DEL MARE?

**ABBIAMO
UN'OFFERTA
SPECIALE PER TE!**

**1+1
GRATIS**



sunnee-beachwear.it
Offerta Speciale su Tutti i Costumi 🎉

Acquista ora

Sunnee Beachwear
Sponsorizzato

Solo per te 🚨 un'offerta imperdibile!

Rinfresca il tuo guardaroba da mare con stile e sostenibilità 🌱

Approfitta dell'offerta 1+1 GRATIS sui costumi Sunnee per i prossimi 3 giorni e splendi sotto il sole! 😊☀️

#ScontoEsclusivo #SunneeBeachwear
#StileEcoFriendly

Questo annuncio è stato concepito per spingere gli utenti all'acquisto grazie a un'**offerta irresistibile**: 1+1 gratuito.

L'ispirazione deriva da annunci simili di competitor più grandi (Goldenpoint).

I **colori contrastanti** sono stati scelti per **catturare l'attenzione**. Nel testo si precisa che l'offerta è limitata a 3 giorni, sfruttando il **principio persuasivo della scarsità**.

Per ciascuna campagna, abbiamo selezionato **l'obiettivo delle vendite**, sebbene nelle prime due fasi l'acquisto diretto degli utenti non sia l'obiettivo principale.

Abbiamo fatto questa scelta poiché **miriamo a indirizzare utenti di alta qualità nel funnel**, quelli che, fin dal primo incontro con il brand, dimostrano una **maggior propensione all'acquisto**. Questo invece di optare per altri obiettivi di Meta, come notorietà o traffico.

Campagna
TOFU
30%
600€

Campagna
MOFU
40%
800€

Campagna
BOFU
30%
600€

Budget della
Campagna: Budget
Totale

Budget della
Campagna: Budget
Totale

Budget della
Campagna: Budget
Totale

Strategia di offerta della
Campagna: "Volume più
elevato".

Per massimizzare la portata
dell'annuncio, cercando di farlo
vedere al maggior numero possibile
di persone all'interno del pubblico
target.

Strategia di offerta della
Campagna: "Costo per risultato"

Per ottenere conversioni specifiche
(clic sul sito web) ad un costo
ottimizzato.

Strategia di offerta della
Campagna: "Costo per risultato"

Per ottenere conversioni specifiche
(Acquisto) ad un costo ottimizzato.

Date le premesse, considerando
che il brand potrebbe già aver
raggiunto utenti del nostro target
anche al di fuori dei Facebook
Ads, ci concentreremmo sulla
chiarificazione dei dubbi del
pubblico.

Supponiamo che, **dopo una settimana** dall'avvio delle campagne, inizino a emergere i primi risultati.

La **campagna TOFU** ha restituito risultati **estremamente positivi**. Di conseguenza, Sunnee valuta una serie di azioni da intraprendere in base a tali risultati.

In considerazione di queste prime performance, potrebbe essere il momento di **ricalcolare il budget**, prendendo in considerazione i dati emersi nella prima settimana di attività.

Le modifiche alla strategia del funnel

Campagna
TOFU
50%
1000€

- **Aumento del budget** dell'ad group relativo al pubblico target che ha risposto in modo particolarmente positivo;
- **Ottimizzare ulteriormente il copy e le creatività degli annunci** in base ai dati che sono stati raccolti durante la prima settimana, enfatizzando gli aspetti che hanno suscitato maggiore coinvolgimento;
- **Espandere leggermente il pubblico target** includendo interessi correlati o segmenti demografici simili a quelli che hanno già risposto positivamente.

Campagna
MOFU
35%
700€

Campagna
BOFU
15%
300€



GRAZIE
DELL'ATTENZIONE

Ilenia Meroni