

Trabajo Practico Grupal

Galería Comercial Temática

Diseño y Desarrollo web

Profesora: Litovicius Patricia Carina

Integrantes: Grupo 10

RUIVAL, MERCEDES

GRASSO, JUAN FRANCISCO

RASCHELLA, MILENA

BIANCIOTTI, LUCA FRANCISCO

Gagik Margaryan

Nombre y temática de la galería.



Galería Urbana es un espacio comercial moderno al aire libre, diseñado para integrar naturaleza, diseño y experiencias. Reúne marcas jóvenes, urbanas y versátiles en un lugar que combina estética minimalista con una vibra fresca y contemporánea.

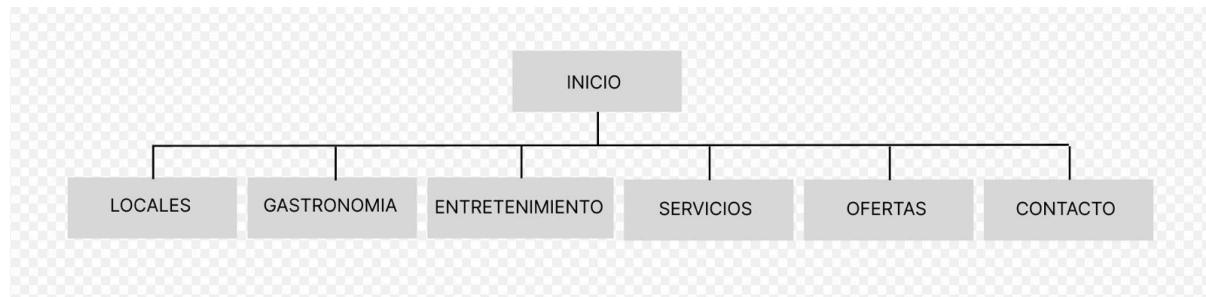
Se inspira en paseos al aire libre, ferias urbanas y centros comerciales modernos, donde la gente puede caminar, mirar vidrieras, tomar algo y descubrir marcas nuevas en un entorno relajado.

Locales que forman parte del proyecto:

- Mileni Joyas
- Cálzate Esta
- Zephir
- Café Urbano
- Palermo Store

Cada tienda aporta un estilo distinto, pero todas comparten una identidad visual moderna, urbana y joven.

Mapa del sitio



Público objetivo

Nuestro público objetivo se caracteriza por:

Demografía:

- Edad: 16 a 40 años
- Ubicación: Ciudad autónoma y zonas urbanas
- Intereses: moda, gastronomía, compras rápidas, experiencias, diseño moderno

Características digitales:

- Usuarios activos en redes sociales: Instagram, TikTok y YouTube
- Utilizan el celular como principal dispositivo de navegación
- Realizan búsquedas rápidas
- Valoran sitios visuales, simples y ordenados
- Interactúan con contenido visual: reels, fotos, galerías, historias
- Acostumbrados a comprar online y buscar recomendaciones digitales

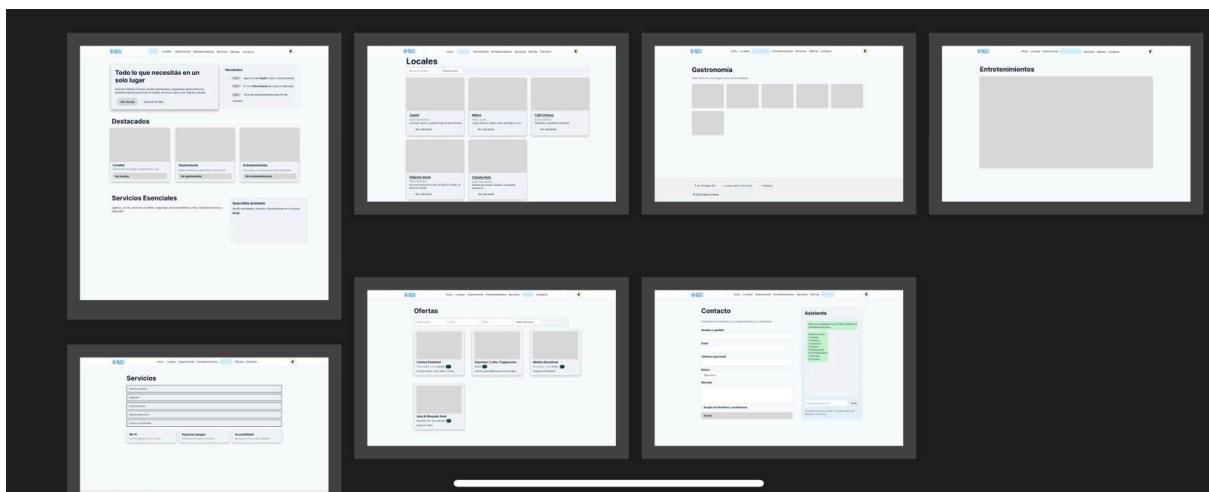
Necesidades del usuario

- Que la web sea fácil de usar y rápida
- Que muestre visualmente qué locales hay
- Que permita ubicar rápidamente un local o la información básica
- Que sea estética y moderna

Proceso de diseño

Bocetos y prototipo (Figma o Penpot)

Prototipado Figma



Creamos bocetos iniciales donde definimos:

- Estructura general del sitio
- Distribución de secciones
- Ubicación de la navegación, header y footer
- Presentación de los locales dentro de la galería

- Estética moderna, minimalista y urbana

Selección de colores, patrones, imágenes y logotipo

Paleta de colores

La identidad visual se basa en una paleta moderna, urbana y minimalista:

El diseño de Galería Urbana se basa en una paleta de colores limpia y moderna, con predominio de fondos claros ,blancos y tonos muy suaves de celeste y violeta azulado en un color principal usado en botones, enlaces y títulos destacados. Como tambien verde esmeralda para algunos botones. Con letras en Negro.

Fundamentos de la elección

- Representa la estética de una galería moderna al aire libre
- Mantener una estética urbana pero minimalista, sin recargar la pantalla.
- Dar protagonismo a los contenidos: nombres de locales, descripciones, imágenes.
- Lograr buen contraste entre texto y fondo para facilitar la lectura.

Imágenes

Seleccionamos imágenes de estilo moderno, con tonos neutrales y composiciones limpias, para que cada local mantenga su identidad sin romper la estética general.



Locales

Indumentaria, tecnología, hogar, librerías y más.

[Ver locales](#)



Gastronomía

Desde cafeterías de especialidad a restaurantes.

[Ver gastronomía](#)



Entretenimientos

Cine, juegos, experiencias para todas las edades.

[Ver entretenimientos](#)

Utilizamos tambien fotos de alimentos para la sección de gastronomía.



Iconografía

Íconos minimalistas, líneas finas y estilo flat.



Av. Principal 123



Lunes a Dom: 10 a 22 hs



Contacto

Icono de luna para poder elegir el sitio en modo oscuro.



Tipografía, composición visual y estilo gráfico

Tipografías seleccionadas

En el sitio se utilizan tipografías sans serif modernas, definidas desde el CSS del proyecto.

Este tipo de fuente:

- Es fácil de leer en pantalla, tanto en computadora como en celular.
- Transmite una sensación de modernidad y simplicidad.
- Acompaña la estética urbana y limpia del sitio, sin competir con las imágenes ni con los nombres de los locales.

Se mantiene una jerarquía clara:

- Títulos más grandes y destacados para secciones como “Locales”, “Gastronomía”, “Entretenimientos”.
- Textos de párrafo más pequeños y legibles para descripciones y novedades.

Composición visual

- Mucho espacio en blanco (white space)
- Jerarquía clara: títulos grandes, subtítulos definidos
- Uso de grids y flexbox para mantener simetría

Estilo gráfico general

- Urbano, minimalista, moderno
- Combina elementos naturales (aire libre) con diseño digital
- Suave, limpio y profesional

Análisis de usabilidad – 10 Heurísticas de Nielsen

Aplicamos las heurísticas para asegurar que el sitio fuera usable:

1. Visibilidad del estado del sistema

El menú muestra en qué sección estás. Las páginas cargan rápido.

2. Relación entre sistema y el mundo real

Íconos y textos simples, imágenes de locales reales, lenguaje claro.

3. Control y libertad del usuario

Botones de volver, navegación clara, enlaces visibles.

4. Consistencia y estándares

Colores, botones y fuentes consistentes en todo el sitio.

5. Prevención de errores

Links chequeados, menú claro, navegación sin confusiones.

6. Reconocimiento en lugar de recuerdo

Los locales están siempre visibles desde el menú y la home.

7. Flexibilidad y eficiencia

Responsive: funciona tanto en móvil como en desktop.

8. Estética y diseño minimalista

Nada de ruido visual; solo la información necesaria.

9. Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores

Mensajes claros cuando un link no existe o falla.

10. Ayuda y documentación

La sección de contacto permite obtener información clara si el usuario necesita ayuda.

Accesibilidad Web – Criterios WCAG

Decisiones tomadas:

- Texto alternativo en todas las imágenes (alt="")
- Contraste suficiente entre texto y fondo
- Botones grandes y legibles
- Navegación clara y ordenada
- Fuentes sans-serif para mejor lectura
- Compatibilidad con mobile
- HTML semántico para screen readers

Ejemplos técnicos:

- alt="Collar dorado"
- aria-label="Abrir menú"
- Colores elegidos con contraste apto para WCAG AA
- Botones accesibles vía teclado (tabindex correcto)

Conclusión del proyecto

Galería Urbana reúne diseño, modernidad y usabilidad en un espacio digital coherente con su identidad.

El sitio es accesible, responsive y visualmente atractivo, pensado para un público joven que consume moda, estilo urbano y experiencias.

