

1. 모델 신뢰도

1) F-검정 통계량 (Prob F-statistic): 0.0412 < 0.05

-> 이 회귀방정식 모델 전체는 통계적으로 유의미하다

2) R-squared: 0.21

-> 썸네일 디자인 요소(대비, 얼굴 면적 비율)가 조회수 효율의 약 21%를 결정한다.

2. 독립 변수

1) 대비 (P-value=0.052)

-> 통계적으로 94.8%의 신뢰도로 조회수 효율에 부정적 영향을 미친다.

-> 0.05(95%) 기준에 살짝 못 미치지만, 실무적으로는 영향이 있다고 봐도 무방하다.

2) 배경 대비 얼굴 면적 비율(%) (P-value=0.062)

-> 통계적으로 약 94%의 신뢰도로 부정적 영향을 미친다.

3. 합격 기준

1) 물리/화학/공학: R-squared 값이 0.7~ 0.9 이상

2) 사회과학/마케팅/심리: R-squared 값이 0.1~ 0.3 이상

-> 이유: 사람의 마음은 기계처럼 움직이지 않기 때문이다.