

LEELA • ROSA

MEDIAVERKENNING



ARRAKIS 2 · CYBORGS · BERRY

RICK VAN DE WIJNGVAART

DAAN SCHREURS

LUUK BRIELS

MARTIJN BOEGHEIM

MERT ARSLAN



LEELA ROSA

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	4	18	Bronnenlijst	42
2	Opdrachtgever	6	19	Doelgroep onderzoek	43
3	Wie is Leela Rosa?	6	20	Stijl	43
4	Planning	10			
5	Analyseren	12			
6	Gevoelens	12			
7	Volgers informatie	15			
8	Doelgroep	22			
9	User Persona's	27			
10	Stijl	28			
11	Muziek	30			
12	Media producten	32			
13	Huisstijl	32			
14	Logo	33			
15	Content	34			
16	Website	39			
17	Conclusie	41			

INHOUDSOPGAVE

A
SMILE
IS
ALWAYS
THE
BEST
FORM
OF
INTRODUCTION

Voorwoord

Dit document bevat alle informatie over de branding van de artiest Leela Rosa. In overleg met haar zijn er verschillende onderzoeken uitgevoerd en plannen gemaakt om haar imago als artiest naar een hoger niveau te tillen.

VOORWOORD



Opdrachtgever

Wie is Leela Rosa?

Achtergrond en invloeden

Uit het gesprek met Leela Rosa kunnen we de conclusie trekken dat haar muziekstijl wordt beïnvloed door neo-soul, hiphop, funk en soft-rock. Ze is ook vanaf vroege leeftijd actief geweest als artiest (pianolessen vanaf haar 6e tot aan haar 11e). Vervolgens heeft ze van haar 11e tot 16e zangles genomen en is daarna begonnen met het produceren van muziek.

Leela Rosa is momenteel 21 jaar en ze wist rond haar 17e zeker haar interesse volkomen bij muziek. Op deze leeftijd begon ze ook actief te worden en stappen te maken.

Muziek schrijven

Leela Rosa haalt heel veel inspiratie uit sociale contacten, dus uit haar dag, en wie ze die dag gesproken heeft, welke vrienden ze gesproken heeft, enzovoort. Ze haalt energie uit de relaties tussen mensen en gebruikt dit als inspiratiebron.

Ook geeft ze aan dat deze sociale contacten voor iedereen gelden, dus het kan haar oma zijn, een vriendin of juist een goede vriend.

Leela Rosa geeft aan dat haar achtergrond een hele grote rol speelt in wat voor muziek ze luistert. Ze heeft zelf een klein experimentje gedaan waar ze hele andere muziekgenres ging luisteren of juist helemaal geen muziek en geeft aan dat dit heel veel met haar heeft gedaan. Ze gaf effecten aan dat ze erg vastliep met schrijven. Ook gaf ze aan dat als ze naar haar favoriete muziek luistert, ze hierdoor wordt beïnvloed, dus automatisch kleine elementjes oppikt en die zelf weer als inspiratie gebruikt.

Leela Rosa als persoon

Uit het gesprek van Leela Rosa kunnen we een paar zekere conclusies trekken wat betreft haar persoonlijkheid. Zo zien we dat ze aangeeft haar creativiteit, empathie en ambities als sterke punten ziet. Maar zo heeft iedereen ook zijn zwakke punten. Bij Leela Rosa is dat vooral haar perfectionisme en sensitiviteit. Ook is er sprake van terughoudendheid, dus soms het niet vragen van hulp.

Ook kunnen we concluderen dat Leela Rosa haar persoonlijkheid en leven terug laat komen in haar muziek en dat dit gebaseerd is op een bericht willen overbrengen. Rosa gaf aan dat thema's zoals nostalgie, verlangen, dromen en identiteit centraal staan bij haar. Op basis van haar muziek en haar eigen inbreng kunnen we zeggen dat ze probeert dit er in terug te laten komen.

Door welke artiesten is Leela Rosa beïnvloed

Leela Rosa heeft vanuit huis zelf al vaak naar artiesten geluisterd, dus vanaf jongens af aan luisterde ze vooral naar artiesten zoals Alicia Keys, Prince en Amy Winehouse. Op latere leeftijd is ze meer naar andere soorten artiesten gaan luisteren, zoals Frank Ocean, James Blake en Daniel Caesar. Wat voor correlatie dit heeft met wat voor persoon Leela Rosa nou echt is? Dat is het feit dat de thema's die zij persoonlijk centraal heeft staan terugkomend zijn in haar nummers. Bijvoorbeeld je kan de vibe van Frank Ocean en die van Leela Rosa erg vergelijken, maar bij James Blake zie je de dromerige thema ook weer terugkomen die bij Leela Rosa centraal staat. Zo kun je zien dat Leela Rosa potentieel naar deze artiesten opkijkt en mogelijk inspiratie opwekt op deze manier.

Hiernaast staat een moodboard over Leela Rosa. De inspiratie komt voort uit de manier hoe ze naar buiten wilt treden, maar ook hoe ze zichzelf ziet.

Waarom hebben we bepaalde vragen gesteld en wat zijn we ermee opgesloten?

We hebben 3 specifieke vragen gesteld zodat we een beter algemeen beeld over haar en haar achtergrond kregen. Nu we een project aangaan met onze opdrachtgever, Leela Rosa, is het fijn dat we een specifiek beeld hebben van wie ze persoonlijk is. Dit kunnen we dan doorvoeren in de producten die we voor haar opleveren en maakt de samenwerking gemakkelijker.

Wanneer je begint met de tekst voor een nummer te schrijven, waar haal je je inspiratie dan vandaan?

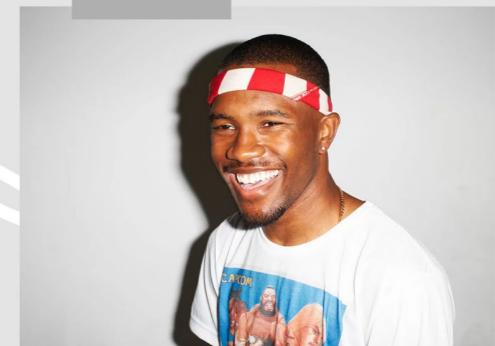
Dit was vraag 1; deze vraag hebben we gesteld om te kijken hoe Leela Rosa aan haar inspiratie komt om muziek te schrijven. We weten dat dit voor iedere artiest massaal kan verschillen, de een vindt het juist fijner om geïsoleerd te zijn en de andere vindt het juist fijn om zich in het middelpunt van een sociale cirkel te bevinden. Bij Leela Rosa is het dat ze sociale contacten zeer belangrijk vindt en hier allerlei inspiratie uit haalt en kleine elementen uit haar dagelijkse leven terug laat komen in de vorm van inspiratie.

Hoe oud ben je en vanaf welke leeftijd wist je zeker dat je zelf muziek wou maken?

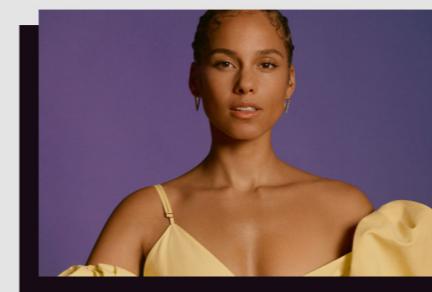
Dit was vraag 2; deze vraag is een beetje persoonlijk en misschien op het eerste oog erg algemeen, maar deze vraag geeft ons veel inzicht over wanneer Leela Rosa eigenlijk nou echt serieus was over het maken van muziek. Dat is voor Leela Rosa op haar 17e geweest en momenteel is ze 22 jaar oud. Maar voordat Leela Rosa wist dat ze serieus de muziekwereld in wilde duiken was ze ook al heel erg veel bezig met muziek.

Speelt je achtergrond een rol in wat voor muziek je maakt?

Dit was vraag 3; hier vragen we dus of haar achtergrond een rol speelt in wat voor muziek ze maakt, zodat we een beetje een idee konden trekken of ze snel beïnvloed is, of ze zich snel aanpast aan de omgeving waarin ze zich bevindt en dit was inderdaad het geval. Ze laat weten dat bepaalde dingen uit haar achtergrond een rol spelen bij het maken van muziek. (Elaborerende beschrijving in het kopje hierboven 'Muziek schrijven').



FRANK OCEAN



AMY WINEHOUSE



JAMES BLAKE

LEELA ROSA'S INVLOEDEN



A
GOAL
WITHOUT
A
PLAN
IS
JUST
A
WISH

PLANNING

Planning

De planning is ingedeeld met de SCRUM Methode. Dit houdt in dat we werken in 3 sprints, waar we op het einde van iedere sprint een deel van het eindproduct af hebben. Iedere sprint is opgedeeld in 3 weken.

Sprints	Weken	Producten	Afspraken
Sprint 0	Week 1	Mediaverkenning	
	Week 2	Mediaverkenning	
	Week 3	Mediaverkenning aanpassen	Leela Rosa contact visueel
Sprint 1	Week 1	Huisstijl	
	Week 2	Logo	
	Week 3	Logo afwerken	Leela Rosa contact visueel
Sprint 2	Week 1	Ontwerp website	
	Week 2	Website programmeren	
	Week 3	Website programmeren	Leela Rosa contact visueel
Sprint 3	Week 1	Video/fotografie	Backup voor eventuele andere producten
	Week 2	Video/fotografie	Backup voor eventuele andere producten
	Week 3	Poster	Leela Rosa contact visueel

Kaarten met visuele beelden



Analyseren

Gevoelens

Vanuit school hebben we een workshop gehad waar we leerde om gevoelens en emoties te leren koppelen aan een merk. We zagen hoe grotere merken dit ook toepasten en wat het voor baat zou hebben. Dit hebben we dus ook toegepast op Leela Rosa om te kijken wat voor emoties we daaraan kunnen koppelen.

Mooi, schoonheid

Doordat ze gebruik maakt van een mooie, unieke kledingstijl spreekt dit veel mensen aan. Ook heeft ze veel verschillende accessoires en gebruikt ze make-up om haar look af te maken.

Sexy, opwindend

Ze is een aantrekkelijke dame met een goed uiterlijk. Dit komt duidelijk naar voren in haar foto's.

Verbonden, samen

Door haar muziek voel je je verbonden en niet alleen. Het zijn teksten met betekenis waarin je jezelf kunt herkennen en dat je niet de enige bent.

Ongebonden, onafhankelijk

Je voelt je vrij en in je eigen wereld door het luisteren naar haar muziek.

Individueel, uniek

Ze heeft een eigen muziekstijl, haar muziek is een combinatie van verschillende genres en is uniek aan andere artiesten.

Vaardig, talent

Haar muziek is erg professioneel. Ook kan ze goed zingen, schrijven en componeren.

Creatief, fantasie

Ze schrijft haar eigen tekst en wil ook graag voor derden schrijven.

Media producten

Hieronder wordt beschreven hoe de kaarten worden toegepast op de media producten.

Mooi, schoonheid

Het maken van professionele producten die goed bij haar eigen stijl passen.

Sexy, opwindend

Door het maken van aantrekkelijke foto's tijdens een fotografie sessie met het gebruik van rood tinten.

Verbonden, samen

- Gebruik maken van een rode draad die door de gehele huisstijl loopt
- De fanbase een gevoel van verbintenis te laten ervaren door middel van onze vormgeving en media producten.

Ongebonden, onafhankelijk

Een stijl gebruiken in onze producten die terug blijft komen, maar altijd net iets anders is. Hierdoor ontstaat er een herkenningspunt die elke keer een beetje veranderd.

Individueel, uniek

Bij de website unieke elementen gebruiken die niet vaak in een website voorkomen en bij haar passen als persoon. Denk hierbij aan de website anders indelen qua vormen en content.

Vaardigheid, talent

Een professionele uitstraling geven aan onze producten, zodat dit matcht met haar eigen muziek.

Creatief, fantasie

We passen de vormgeving toe op haar creatieve stijl en zorgen er voor dat zij een unieke muziek video heeft die op een creatieve manier anders is dan andere.

Volgers informatie

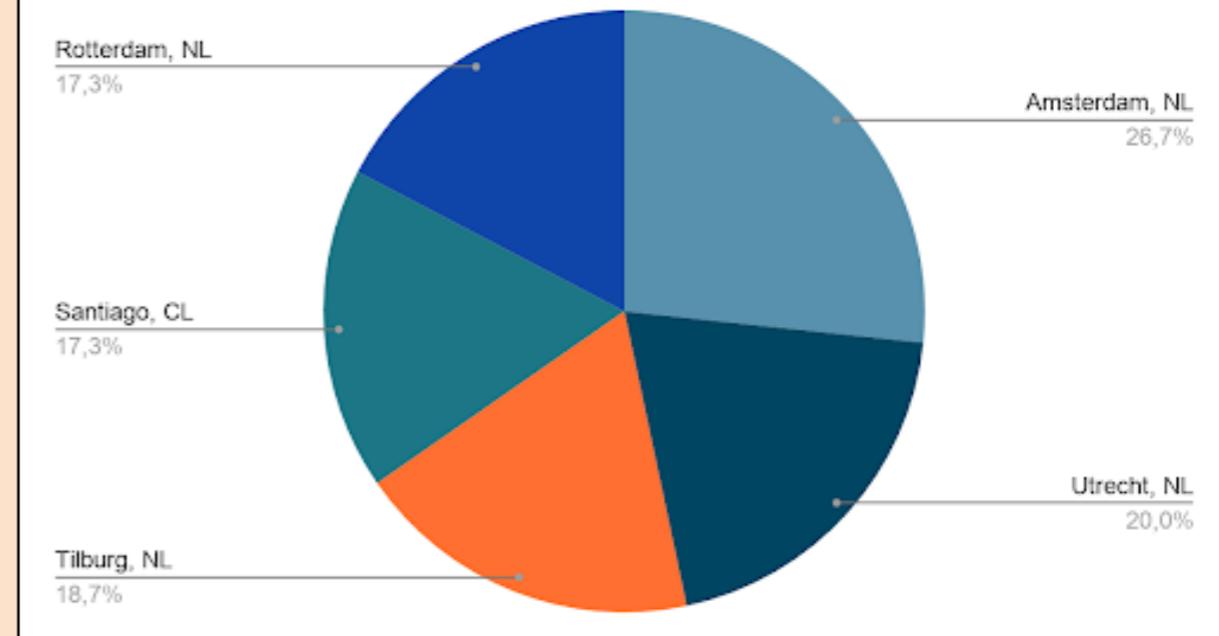
Wat houdt volgers informatie in

Hierin wordt onderzocht wie Leela Rosa's volgers zijn. Is bijvoorbeeld de meerderheid mannelijk en houden zij van een bepaald soort muziek of zijn ze juist meer vrouwelijk? Hoeveel likes heeft ze op verschillende platformen en wat voor platform wordt het meest gebruikt? Al deze vragen worden beantwoord door een verslag per social media

Spotify

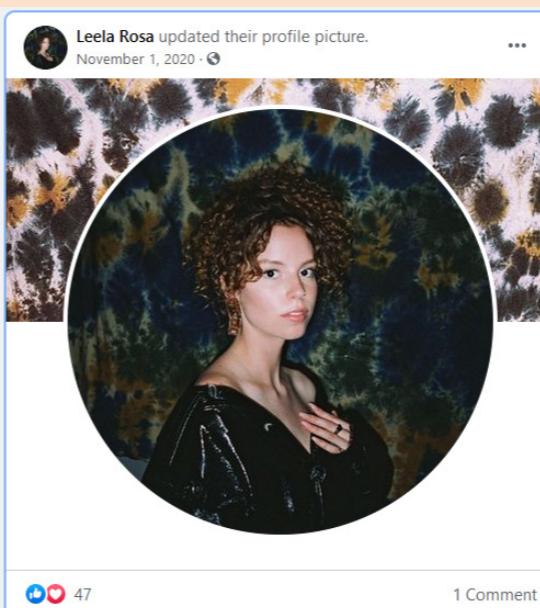
Volgers	154
Luisteraars per maand	489
Genre:	Neo soul, Hip-hop, Indie
Andere luisteren ook	Juddah, Kalliope, Patrick Ulinski, Katerinha, Ruqqiyah

Luisteraars per regio



Facebook

Likes	237
Volgers	243
Genre	Artist . Musician/band
gem. likes per post	17,25
gem. reacties per post	0,25
gem. share per post	1



Instagram

Posts	42
Followers	1.402
Following	593
Gem. likes per post	364
Percentage van volgers die likes geven	25.97%
Percentage van volgers dat commentaar geeft	3.32%
Percentage van volgers dat interactie heeft met het profiel	29.29%



facebook



Het Instagram onderzoek

Hiernaast is de “beste” en de “slechtste” foto op het gebied van een artiesten uitstraling. Dit is de conclusie die werd getrokken uit het onderzoeksraag: Is dit een foto die een artiest zou plaatsen? Rechts iets wat niet geassocieerd wordt met een artiesten post en links andersom.

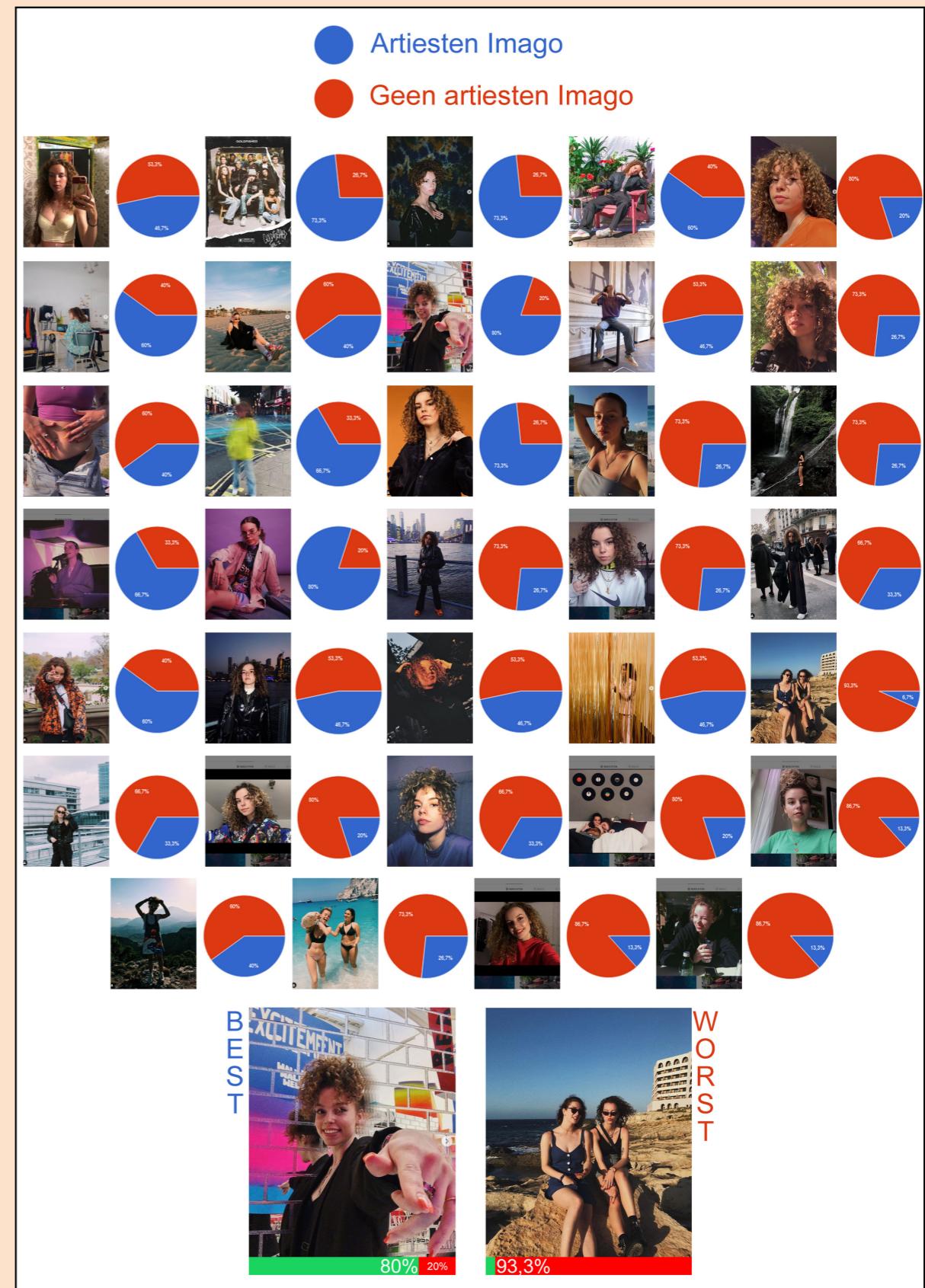
Waarom presteren sommigen foto's beter

De net wat serieuzere look, de aparte stijl en creatieve uitstraling geven net dat verschil tussen de normale meid en de artiest in haar. De professionaliteit van foto's draagt ook bij aan hoe de foto's gezien worden. Zo kun je goed zien dat bij de foto hiernaast ook een professionele belichting is gebruikt. Je ziet haar ogen uitstralen en al deze aspecten geven een duw naar het professioneel overkomen als artiest. De foto hiernaast werd als een van de foto's het meest gestemd als een foto die een artiest zou posten op een pagina. Ook de 2e foto wordt gezien als een goede foto. Dit komt omdat het ook letterlijk een album cover is. Dit is een goede post en er zouden er meer van moeten komen, omdat dit is wat artiesten posten op hun Instagram. Als je alleen al naar het account van Billie Eilish kijkt zul je zien dat al haar foto's niet gepost zijn omdat het kon, maar omdat er een klein verhaal achter zit. Zo zie je haar vaak met andere bekende op de foto staan of promoot ze een nummer.

Het belangrijkste is dat Leela Rosa een consistente stijl gaat krijgen waaraan mensen haar gaan herkennen. Nu is haar Instagram heel verschillende qua kledingstijlen en situaties die privé of artiest zijn. Als ze consistent met een stijl is kunnen mensen haar gaan herkennen. Dat is ook letterlijk waarom een logo bestaat. Deze verandert nooit en is een herkenningspunt van een merk. Als artiest ben je een merk. Ook al is het je “logo” dat je niet in de picture wilt staan. Dit is wel je eigen herkenningspunt. En als je hier altijd achter blijft staan gaan mensen je hieraan herkennen. En dat is precies wat Leela Rosa moet doen.

STAY. CONSISTENT.

Beste foto's



Waarom presteren sommigen foto's slechter

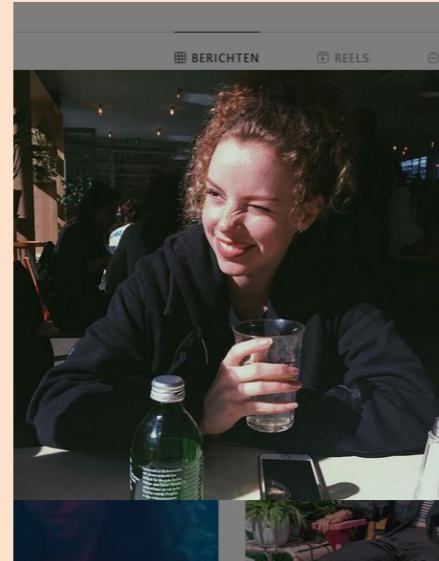
Hieronder staan de foto's waarop gestemd werd dat ze niet op een artiestenpagina zouden staan. Het waren vooral de net wat minder alternatieve en creatieve foto's waar veel op tegen werd gestemd. Er waren ook reacties gegeven dat deze foto's te privé zijn. De typische vakantiefoto in Kreta is leuk, maar dit hoort niet thuis op een artiestenpagina en breekt de stijl die ze probeert op te bouwen als artiest. Het advies is om 2 aparte instagram profielen te gebruiken met 1 voor de privé foto's en de andere voor de artiesten foto's. Wat ook mogelijk is, is om de privé foto's te verwijderen en alleen nog maar artiest gerelateerde foto's te plaatsen. Het beste is dan om privé en artiest gescheiden te houden. Zo kan ze een persoonlijkheid opbouwen als artiest waaraan mensen haar gaan herkennen. Leela Rosa ziet er op haar privé foto's heel lief uit maar op haar artiesten foto's weer heel sensueel, serieus en alternatief. Het is maar net wat Rosa voor voor stijl wilt overbrengen.

Hoe komen wij aan deze gegevens

Er is een enquête gemaakt waarop 15 mensen hebben geantwoord. Dit zal genoeg zijn om al een kleine conclusie te trekken uit de enquête. Het is namelijk wel duidelijk te zien dat de bovenste 3 foto's beter zijn dan de onderste 3.

Elke foto werd getoont met daarboven de vraag: "Zou je deze foto op een artiestenpagina zien staan" met als antwoord dat je daarop kon geven: ja of nee.

Minder goede foto's

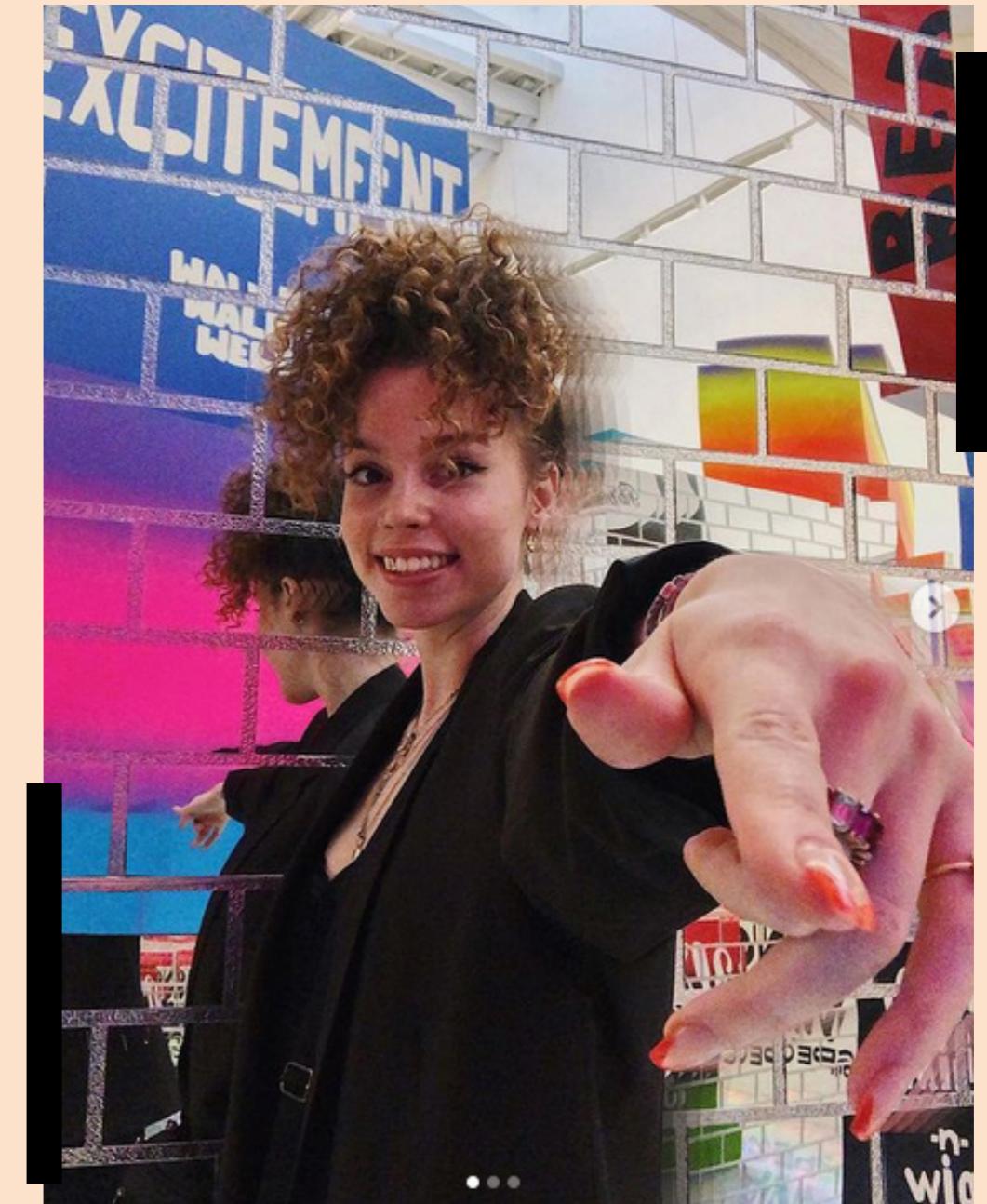


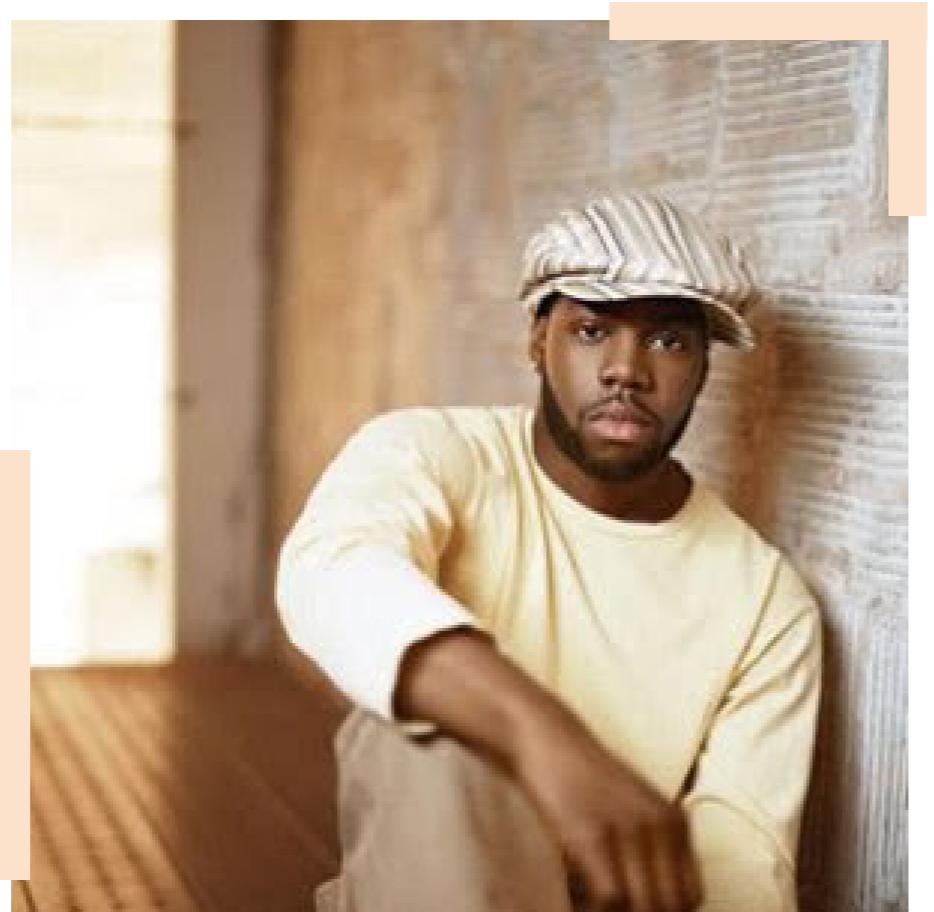
Conclusie instagram

Na een gesprek te hebben gehad met Johan (manager van Jett Rebel) werd er het advies gegeven om de persoonlijke foto's niet op het artiesten profiel te plaatsen. Wij designen namelijk een artiest die op verschillende punten te herkennen is. Een privé foto is dan misschien heel veilig en voelt vertrouwd maar dit breekt wel de stijl en wordt daarom niet aangeraden.

Waarom hebben we deze specifieke kanalen gekozen

De kanalen die we hebben gekozen zijn voortgekomen uit de kanalen die Leela Rosa nu zelf heeft. Ze had alleen deze kanalen en besloten dan ook alleen specifiek onderzoek te doen hierbinnen.





DOELGROEP

Doelgroep

Hierin wordt onderzocht wie de doelgroep van Leela Rosa is en welke mensen zij dus wil aantrekken met haar muziek. Wij willen gaan kijken naar welke muziek genre zij aanhoudt en welke stijl zij nu uitstraalt. Hierbij willen wij gebruik maken van haar social media kanalen, video's en muziek. Mochten hierna nog vragen onbeantwoord zijn, dan zullen deze gesteld worden in een interview.

Muziekstijl

Voordat wij onderzoek zijn gaan doen, hebben wij in de introductie één nummer gehoord van Leela Rosa. Toen wij dat nummer hoorde moesten wij redelijk snel denken aan Billie Eilish door de rustige indie stijl die wij uit beiden vonden klinken. Tijdens het onderzoek is onze mening wel wat veranderd. Leela Rosa's muziek komt meer uit de soul en hiphop richting. Dit ondervind ik zowel uit haar social media profielen, als het feit dat zij dit zelf ook aangeeft. Billie Eilish bevindt zich volgens Wikipedia meer in de pop genre. De link kan liggen aan het feit dat volgens Wikipedia Billie Eilish inspiratie haalt uit de hiphop genre, en dat het nummer higher van Leela Rosa meer als pop klinkt in combinatie met soul/hiphop. Zo zouden deze 2 artiesten op die manier goed op elkaar aansluiten, en vandaar legden wij deze link.

Als eerste zijn wij gaan kijken wat we over haar muziek konden vinden over het algemeen. Zo geeft zij zelf al aan dat haar muziek klinkt als: "Sounds like a dreamy melange with influences from neo-soul, hiphop & indie. Writing about all fruits life has to offer; both rotten and sweet."

Na het beluisteren van haar nummers op Spotify en SoundCloud kunnen we zelf ook zeggen dat dit inderdaad relateerbaar is.

Leela Rosa's muziek doelgroep luistert dus naar neo-soul, indie muziek of hiphop.

Algemene uitstraling

Om te beginnen zijn we gaan kijken hoe Leela Rosa is op haar sociale media kanalen. Wat voor kleding ze draagt hoe zij is, en haar algemene uitstraling.

Het eerste waar we aan denken is, blijheid en feel good vibes. Maar als het om album-covers/muziek gerelateerd posts gaat krijgen we meer het gevoel dat het thema past bij de muziek stijl. Zo is het Instagram account nog een beetje een mix van Leela Rosa's personal life en zie je veel reisfoto's, maar ook een album cover en muziek gerelateerde posts.

Als we de Instagram feed vergelijken met die van een andere artiest, bijvoorbeeld soul artiest: Erykah Badu, is de hoeveelheid persoonlijke posts na onze mening nog een beetje overheersend. Zij plaatst ook wel selfies, maar vooral posts met betekenis naar haar werk. Verder is er niet echt een vast patroon in haar kledingstijl, er is een verschil tussen de reisfoto's en de foto's van optredens en die van album covers. Het eerste waar wij wel aan denken is creatief.

Neo Soul persona details

Volgens kudadera musicmania zit het als volgt:

"Young en Rebucam beschrijven vier typen consumenten er is de mainstream die 40% van de bevolking uitmaakt. Zij houden van zekerheid en het behoren tot een bepaalde groep. Dan zijn er de Aspires, die statussymbolen en designer labels willen en van krediet en contant geld leven, wat meer geassocieerd zou worden met het hiphop genre. En tenslotte de REFORMERS die zichzelf definiëren door hun eigenwaarde en zelfontplooiing, deze categorie zou het beste zijn om het neo soul genre te beschrijven."

De neo soul doelgroep kan worden geclassificeerd als de strivers zij zijn de lage middelen groep van degenen die worden gemotiveerd door prestaties. ze hebben waarden zeer vergelijkbaar met achievers maar hebben minder inkomens sociale en psychologische middelen. stijl is uiterst belangrijk voor hen als ze streven naar mensen die ze bewonderen emuleren."

(Bron: ~ Saturday, 9 November 2013 kudaderamusicmania.blogspot.com ~)

En volgens een ander onderzoek blijken de volgende dingen:

Neo Soul persona

Bron disclaimer

Alle informatie hieronder is gehaald uit een Facebook Ads onderzoek naar de doelgroep Neo-Soul. Dat betekent dat dit actief wordt gebruikt om deze doelgroep te bereiken.

(Bron: ~<https://adttargeting.io/facebook-ad-targeting/neo-soul~>)

Leeftijd

De meerderheid van de mensen die geïnteresseerd zijn in "Neo soul" tussen 25-34, en zij waren goed voor 32,39%. En andere leeftijdsgroepen zoals 18-24 zijn goed voor

Opleidingen

Uit het Facebook Ads onderzoek is gebleken dat de meerderheid van de mensen een (collage) MBO diploma heeft.

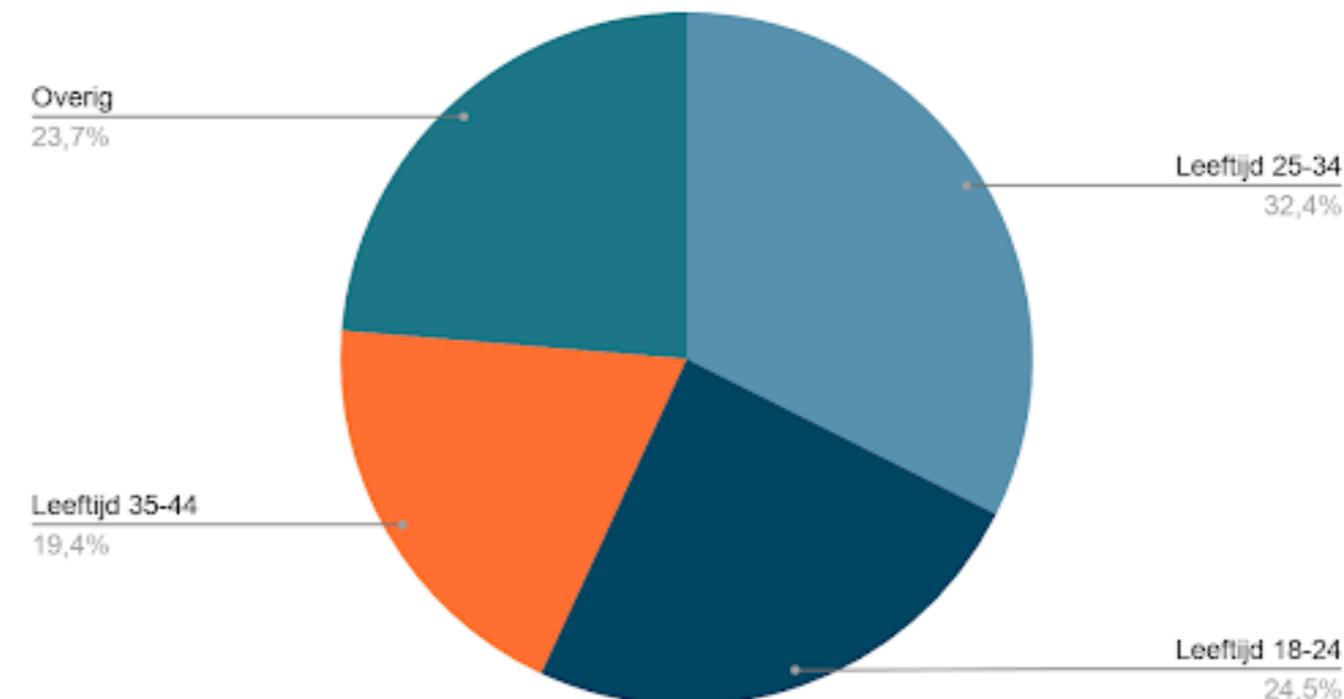
Relatiestatus

Het merendeel van de mensen die geïnteresseerd zijn in "Neo soul" heeft geen relatie. Zij nemen een groot deel voor hun rekening, ongeveer 41,7%. Hier wordt ook uitgegaan naar mensen die als relatiestatus ingewikkeld heeft, of dit niet wil aangeven.

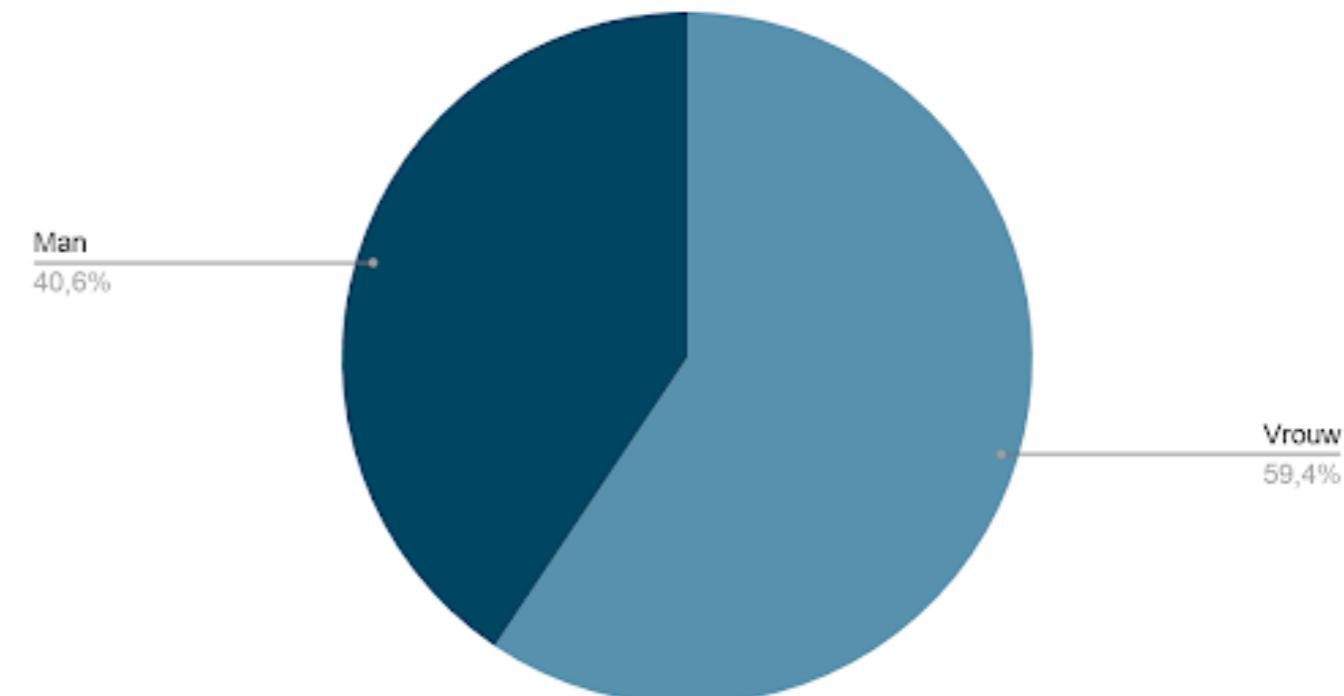
Geslacht

Vrouwen waren goed voor 59,4% en mannen voor 40,6%. 24,52%. De mensen die geïnteresseerd zijn in "Neo soul" tussen 35-44 zijn goed voor 19,39%.

Leeftijd



Geslacht



Functie Titel

Uit de functietitel van het publiek kunnen we afleiden dat de mensen die geïnteresseerd zijn in "Neo soul" en werken in de Administratieve Dienstverlening het grootste publiek hebben, namelijk 25%. Daarnaast zijn er ook veel mensen die werken in de verkoop en management.

Land/Regio

Mensen in de Verenigde Staten hebben de grootste passie voor "Neo soul". Brazilië en Vietnam hebben ook grote aantallen mensen die geïnteresseerd zijn in "Neo soul".

(Bron: ~<https://adttargeting.io/facebook-ad-targeting/neo-soul~>)

Doelgroep in nederland

Over de doelgroep in nederland valt niet veel te vinden, over muziek doelgroepen is überhaupt weinig te vinden sinds hier blijkbaar geen onderzoek naar gedaan wordt. Wel hebben wij gelukkig een tool, Google Trends. Hiermee kan je kijken waar in nederland en of wereldwijd veel naar bepaalde zoektermen wordt gezocht.

Hieruit kunnen we de volgende dingen wel opmaken, Het zoekresultaat Neo-Soul is over het algemeen niet super groot in nederland. De hoeveelheid zoekresultaten in de afgelopen jaren is redelijk laag. Voor 2010 waren er een paar maanden dat het aantal groter was, maar over het algemeen is het niks vergeleken met andere landen.

De beste opkomende soul artiest van 2019 (volgens Red Bull) Gita Buhari heeft zelfs te weinig zoekresultaten om er een verslag van op te maken, zowel binnenlands als buiten Nederland.

Verder is volgens Google Trends Rimon een stuk bekender, deze neo soul artiest heeft vooral veel zoekresultaten in Noord-Holland, Zuid-Holland en Flevoland. Ook wordt er in israël en palestina veel op deze zoekterm gegoogled maar dit heeft een andere betekenis.

Een andere bekende Neo-Soul groep Feng Suave heeft een beetje dezelfde zoekresultaten hier in nederland, wel heeft deze band veel meer buitenlandse zoekresultaten. Vooral Chili is blijkbaar een grote fan.

Advies

Om meer op de doelgroep aan te sluiten, zou het beter zijn als de social media kanalen meer zijn ingesteld op wat je als artiest doet, en minder over wat je zelf doet. Dus minder selfies en meer album covers of momenten als je een album aan het opnemen bent ect. Posts met betrekking op het artiest zijn.

Om meer volgers te krijgen is het misschien een idee om content op maat te posten. Hier bedoelen we mee dat je bijvoorbeeld music samples op Tiktok laat zien, betekenisvolle foto's voor instagram en promotie en aankondigingen voor Facebook.

User Persona



LEEFTIJD ————— 30

GESLACHT ————— MAN

STUDIE ————— MBO DIPLOMA

RELATIE ————— SINGLE

NATIONALITEIT ————— U.S.A.

Dit is Jack Jefferson, het persona dat ik uit onderzoek heb bepaald dat 1 van de 2 grootste groepen binnen de doelgroep Neo-Soul ontvangt. Jack Jefferson is 30 jaar oud sinds dit binnen de grootste groep van 32% tussen de 25-34 valt. Zijn geslacht is man wat ongeveer de helft omvat met 40,6%. Ook heeft Jack Jefferson zijn studie afgerond met een MBO (Collage) Diploma net zoals de meerderheid van de doelgroep. Jack Jefferson is ook Single net als 41,7% van de Doelgroep. Desondanks dat dit technisch gezien minder dan de helft is heeft een deel van het onderzoek waarschijnlijk aangegeven niet te willen zeggen of hij/zij een relatie heeft. Dus is de meerderheid van de mensen volgens dit onderzoek single. Tot slot is Jack Jefferson Amerikaans net als een groot deel van de doelgroep.

LEEFTIJD ————— 19

GESLACHT ————— VROUW

STUDIE ————— MBO STUDENT

RELATIE ————— SINGLE

NATIONALITEIT ————— BRAZILIË



BEATRIZ · SANTOS

Dit is Beatriz Santos, het tweede persona dat ik uit het onderzoek heb gehaald uit de grootste groepen binnen de doelgroep Neo-Soul. Beatriz Santos is 19 jaar oud sinds dit de 2na grootste groep is van 24,5% tussen de 18-24 jaar oud. Haar geslacht is vrouw wat meer dan de helft van de doelgroep is met 59,4%. Ook studeert zij aan een MBO studie net zoals de meerderheid van de doelgroep doet of gedaan heeft. Ook is Beatriz net zoals de meerderheid van de doelgroep single. Tot slot is Beatriz Braziliaans, dit is de 2na grootste nationaliteit in de Neo-Soul.

Stijl

Hierin wordt onderzocht welke stijl Leela Rosa wilt uitstralen en welke het best bij haar past. Dit is belangrijk om een identiteit en huisstijl te creëren. Hierbij wordt gekeken naar kleurgebruik, identiteit en branding. Ook wordt hierbij de stijl van de muziek die Leela Rosa heeft uitgebracht onderzocht.

Identiteit

Leela Rosa heeft een retro stijl en thema's zoals nostalgie, verlangen, healing/empowerment, dromen/psyche, spiritualiteit, mortaliteit, identiteit. Deze wil ze laten terugkomen in haar muziek en social media. Ook wil zij door middel van haar muziek een safe space creëren, en vertalen van complexe gevoelens door middel van haar muziek. Dit doet ze door fragmenten uit haar dagboek te delen door middel van muziek. Ze is een creatief persoon met ambitie voor muziek. Daarnaast wil ze gaan schrijven voor derden en samenwerken met diverse kunstenaars.

Logo

Voor het branden van de artiest willen we ook een logo maken. Ze al aangegeven wat voor fonts ze mooi en passend vind. Door bijvoorbeeld een combinatie te maken van verschillende van deze fonts kunnen we een uniek logo maken. Ook kan hier een logo bij die bestaat uit bijvoorbeeld een letter zoals de 'R'.

Inspiratie

Op basis van de voorkeuren aangegeven door Leela Rosa, is er onderzoek gedaan naar vergelijkbare designs. Hierbij wordt vooral rekening gehouden met de stijl van de letters.

Kleurgebruik

Leela Rosa maakt vooral gebruik van retro kleuren. In het bijzonder paars, oranje, en blauw. Deze kleuren roepen bepaalde emoties en associaties op. Paars roept verbeelding, spiritualiteit en mysterie op. Oranje roept optimisme, creativiteit en avontuurlijkheid op. En blauw roept vertrouwen, innerlijke zekerheid, en loyaliteit op. Deze emoties en kleuren passen goed bij de muziek van de artiest. Zo wordt door Leela Rosa beschreven: "You can dance and cry, vibe and reflect, meditate and get high, whatever your soul needs really.". Ook zijn de sterke kanten van de artiest creativiteit, empathie en ambitie. Deze kleuren komen ook terug uit het moodboard en kleurenpalet van de artiest.



1. **Leela Rosa, Leela Rosa** (liever wel dunner)
2. **Leela Rosa**
3. **LEELA ROSA**
4. **LEELA ROSA** (aan de ene kant spreekt deze me het meeste aan, aan de andere kant vind ik het net een iets te stickman-achtige vibe hebben)
5. **LEELA ROSA** (als nummer 3 of 4 zouden mengen komen we denk ik ergens)
6. **LEELA ROSA, Leela Rosa**
7. **Leela Rosa, LEELA ROSA**
8. **Leela Rosa, Leela Rosa**



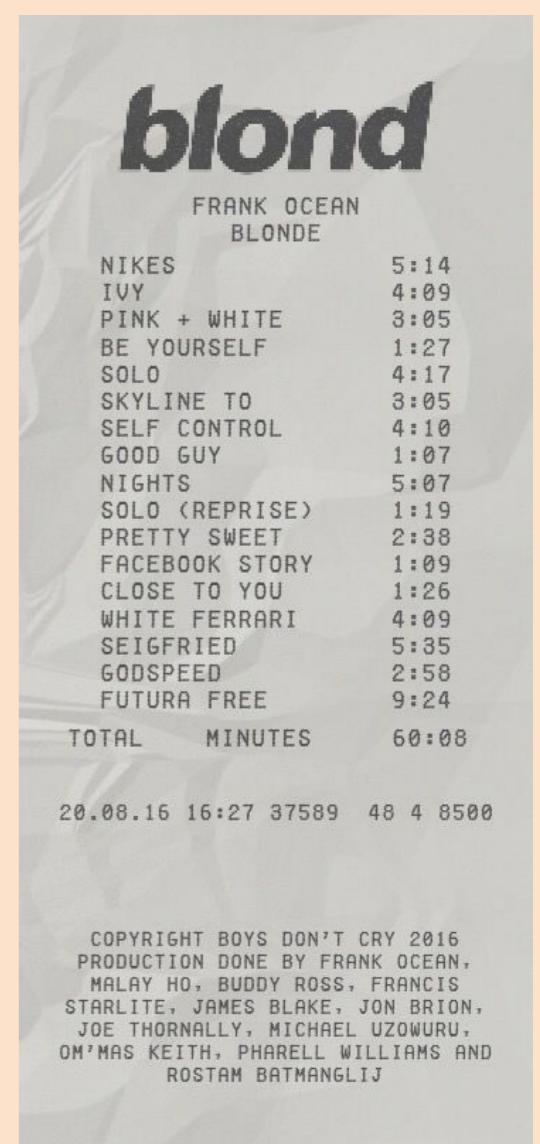
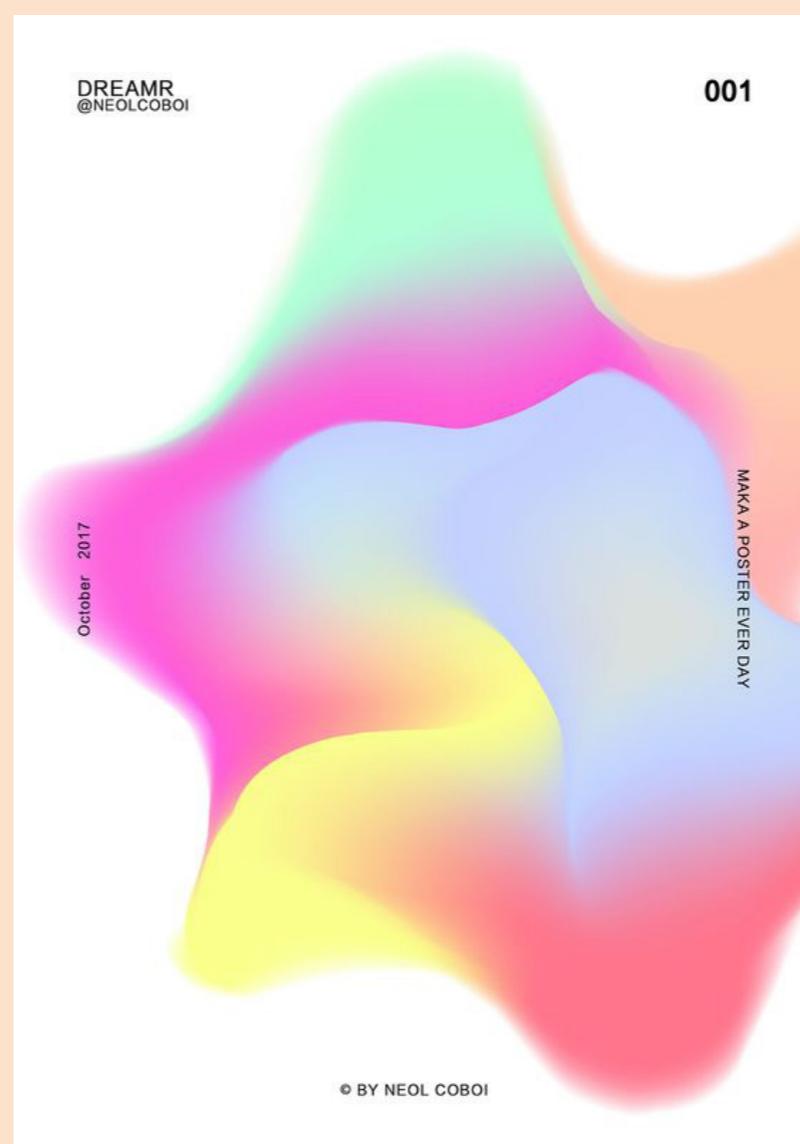
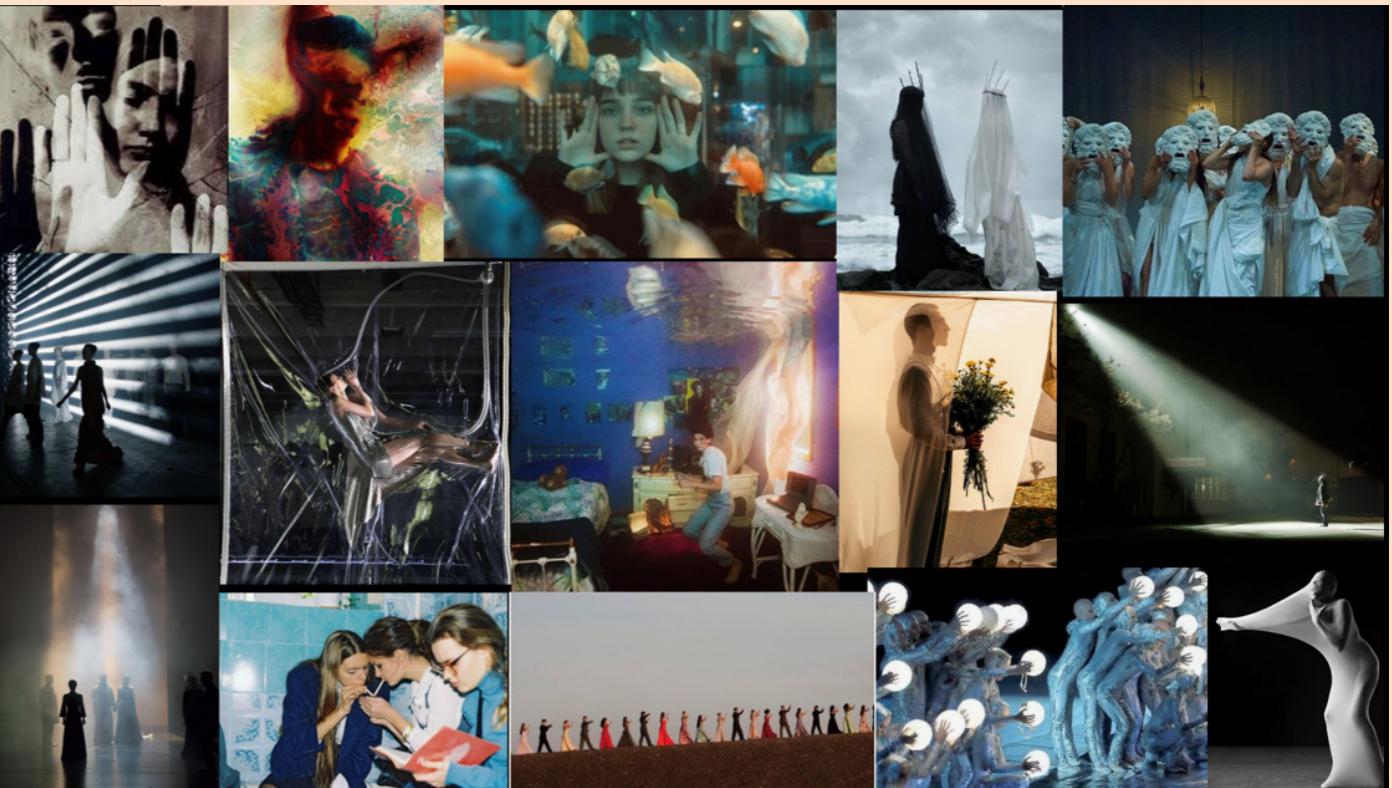
Uit het moodboard van Leela Rosa zijn de thema's ook terug te zien. Je denkt bij het moodboard aan mysterie, avontuurlijkheid en spiritualiteit. Er wordt gebruik gemaakt van een combinatie van donkere kleuren met retro tinten, iets wat in het kleurenpalet ook aanwezig is. Het moodboard past ook goed bij de muziek van de artiest.

Muziek

Leela Rosa heeft momenteel drie nummers gepubliceerd: "Need U", "Pop Your Bubble", "One Man Down". Daarnaast heeft ze een ongepubliceerd nummer genaamd "HIGHER". De genre van deze nummers zijn een combinatie van Chill, Neo soul, Hip-Hop, Alternative R&B en Indie. Dit is ook zeker terug te horen in haar muziek, en is ook passend bij haar thema's en kleurgebruik.

Advies

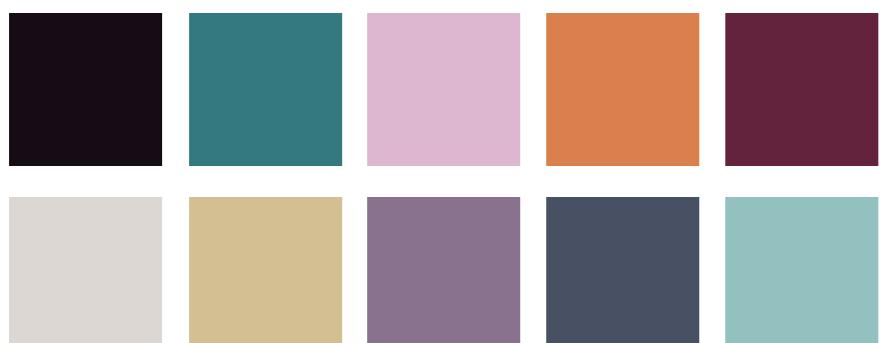
Wij raden aan om een stijl (kleuren en thema) aan te houden op sociale media platforms om zo een unieke identiteit op te bouwen.
Ook raden wij een logo aan om deze identiteit verder te ontwikkelen.



Mediaproducten

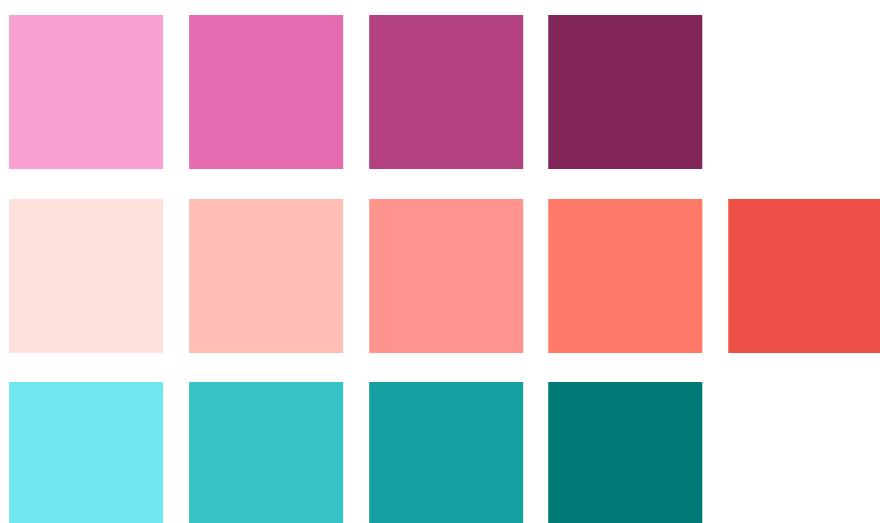
Huisstijl

Voor de huisstijl die bij ieder media product wordt doorgevoerd, willen we een stijl hanteren die aansluit bij het gevoel dat Leela Rosa wil overbrengen aan haar luisterraars. Wat ze het meest wil overbrengen is een warm en veilig gevoel. De luisterraar voelt zich hierdoor welkom in een omgeving waar hij/zij niet alleen is en geaccepteerd wordt. Samen kunnen ze doorgroeien en erachter komen wat volwassen zijn is en inhoudt. Met deze gevoelens willen we de kleuren en vormen selecteren en Leela Rosa een uitstraling geven waar ze zelf ook erg tevreden mee is.



Verschillende kleuren die Leela Rosa Mooi bij haarzelf vindt passen. Ze vindt heel veel verschillende kleuren mooi, vooral bij andere stemmingen (moods).
Een selectie van 3 kleuren die ze het mooiste vindt.

Ook gaf ze aan zachte kleuren erg mooi te vinden. Deze stralen warmte en vertrouwen uit net als haar boodschap.



Logo's

Bij een interview met Rosa heeft ze aangegeven dat ze de stijl uit het logo "Elika Gorgica" mooi vind, en dat ze deze bij haar vind passen. Wel vind ze de letters te dik en deze mogen dus wat dunner zijn.

Daarnaast vindt ze de kleuren en de emoties die deze oproepen bij haar muziek en uitstraling passen.

**ELIKA
GORICA**

Onderstaande lettertypes sluiten het beste aan bij de stijl van Leela Rosa. Ook heeft zij aangegeven dat ze persoonlijke lettertypes het mooiste vindt. Deze hebben dromerige vormen die warmte uitstralen.



Content

Poster

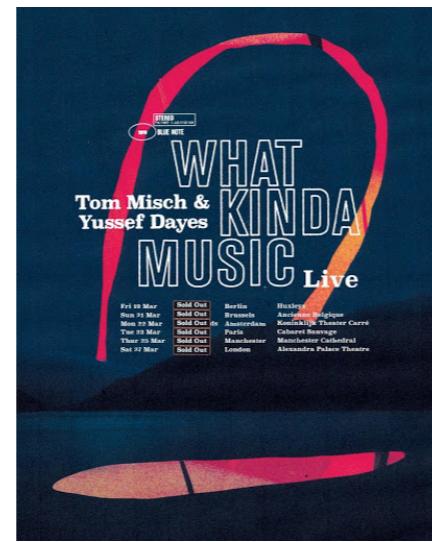
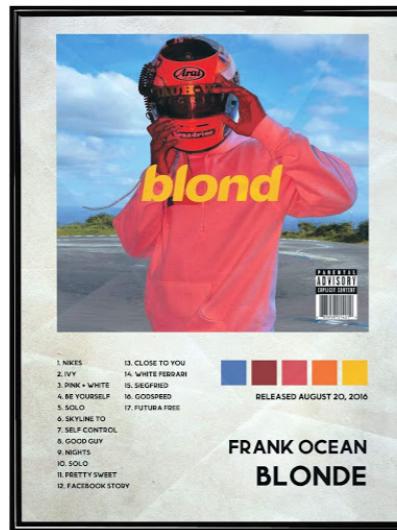
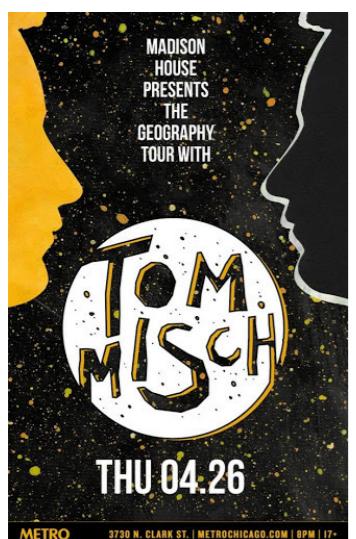
Met een poster over Leela Rosa haar single of album kan deze worden gepromoot op verschillende manieren. Zo kan deze gebruikt worden als content op haar social media kanalen en geplaatst worden op de website. De poster kan ook worden opgehangen bij concerten en festivals in de buurt, om zo onder de aandacht te komen van (nieuwe) luisteraars. Ook kan deze poster geplaatst worden op digitale borden in of rondom steden. Hiermee wordt de single of het album versterkt met visuals. Zo krijgt een soundtrack naast dat het herkend wordt aan geluid, ook een beeld, waardoor het beter blijft hangen bij de luisteraars. Aan de hand van de bepaalde huisstijl wordt deze visual ontwerpen, om zo alle media producten op één lijn te houden.

Inhoud

De inhoud van de poster kan naast haar single of album een datum bevatten van een (online) evenement dat plaatsvindt wanneer zij haar liedjes speelt. Mocht er in de toekomst een tour plaatsvinden, dan kunnen ook de locaties hierop worden afgebeeld. Daarnaast kan ze haar sociale media kanalen afbeelden, om zo meer volgers en interactie te genereren.

Hieronder staan 3 posters van Tom Misch en Frank Ocean waar hun album wordt gepromoot. Deze is onder andere op veel social media kanalen van hen geplaatst om dit onder de aandacht te brengen van de luisteraars.

Hierop is een duidelijk beeld te zien van hun album en de tour datums, zodat de luisteraars op de hoogte zijn van de concerten.



Fotografie

Met een fotografie sessie kunnen we meer content creëren die op Leela Rosa slaan als artiest. Zelf heeft ze al veel eigen fotografie sessies gehouden, waar ze wordt gezien als artiest (zie onderzoek op pagina 18). Hiermee kan ze haar uitstraling als artiest naar een hoger niveau tillen, om zo content te blijven plaatsen. Deze foto's dienen ook als hulpmiddel om verschillende posters te creëren, om haar singles of albums te promoten op haar social media platformen. Daarnaast kan ook de website hiermee gevuld worden.

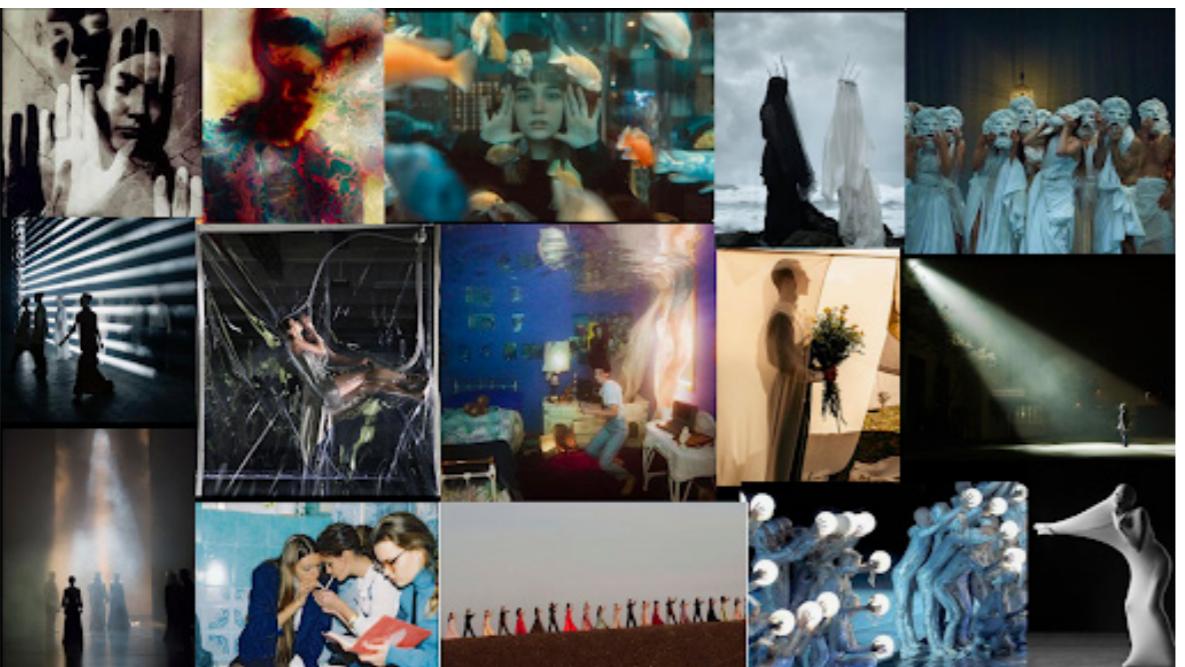
Materialen

De materialen om deze fotoshoots te realiseren kunnen worden geleend op Fontys zelf bij de ISSD. Denk hierbij aan softboxen, statief en de camera. Op Fontys is een fotostudio beschikbaar om fotoshoots te houden. Hier kunnen we spullen zoals outfit en meubels mee naartoe nemen, om sfeerbeelden te creëren die binnen de stijl van Leela Rosa passen.



Onderzoek video

Na het gesprek te hebben gehad met de opdrachtgever hadden we een iets duidelijker beeld bij wat de video zou moeten worden. Wat Leela Rosa in gedachte had, was dat ze een surrealistische wereld wilde creëren alsof het een droom was. Of dat ze terug in de tijd gaat om haar jongere zelf lessen te leren, die zij als volwassenen nu geleerd heeft. Of dat angsten in haar jeugd tot leven komen, en de oudere Rosa de jonge Rosa troost. Om daar een sfeer bij te krijgen is hier haar eigen gemaakte moodboard voor de video:



Met beide voeten sterk op de grond staan is het synoniem van wat hier te zien is. Het gaat namelijk om een dromerige video met het gevoel dat het losstaat van de werkelijkheid waarin toch wel realistische voorwerpen worden gebruikt. Een tintje artistiek erdoorheen, en je krijgt de sfeer te pakken. Om zelf de sfeer door te krijgen hebben we een paar afbeeldingen gezocht die we voor ons zagen bij het idee van Leela Rosa.



Onderzoek "AI" video

Al gelijk toen we het idee hoorde dachten we een idee te hebben dat we even moesten onderzoeken. Het is namelijk helemaal trending dat AI dingen via een neuraal netwerk oplost. Zo kunnen we tegenwoordig zwart-wit foto's veranderen naar kleur en lage resolutie foto's scherper maken. Ook heeft AI de mogelijkheid om een sfeer na te bootsen. Zo kan een AI 10000de foto's gevoed worden waarvan mensen vinden dat het lijkt op een droom. Een AI maakt op basis van deze afbeeldingen dan een eigen foto. Dat hebben we dus gedaan om een impressie te krijgen of AI ons kan helpen om een mogelijk "dream state" te creëren. Hieronder zie je een paar voorbeelden:



Ook hadden we geëxperimenteerd met de eigen inbreng mogelijkheid van AI. Er is namelijk een AI die zelf details gaat verzinnen om de gehele resolutie op te krikken van een video. Dit gaf op eerste oog niet zoveel nieuws, want het werd daadwerkelijk betere kwaliteit. Het begon pas leuk te worden toen we de originele dans video geconverteerd had naar 140p met een bitrate van 0,20. In simpele woorden. Dan krijg je de slechtste video kwaliteit mogelijk. Voor de AI om nu een full HD video te maken moest hij extra veel zelf gaan verzinnen en dat resulteerde in een video waarin gezichten niet echt meer realistisch zijn. Je ziet dat het gezichten zijn, maar er klopt gewoon iets niet. Dit onderzoek kan bijdragen aan een sfeer voor de video.



Het doel van een video

Wat heeft Leela Rosa voor baat bij een video? En wat is een goede video voor haar? We hebben onderzoek gedaan naar welke stijl ze heel leuk zou vinden voor een videoclip. Maar wat we over ons hoofd lieten gaan, was het feit dat een videoclip misschien niet helemaal de ideale video is voor haar probleem. Want als we terug gaan naar de beste vraag die gesteld werd: "Wat wil je met onze expertise bereiken". Met daarop als antwoord: "Ik wil graag alles ready hebben voor mijn debuut". Dan is het misschien niet het beste plan om al een videoclip te gaan maken voor een nummer dat nog niet een hit is of nog vrij onbekend is.

Conclusie

De oplossing is dus simpel. We gaan geen videoclip maken, maar het zou vele malen beter zijn om een video te maken waar ze wat aan heeft bij haar debuut. Zo is het veel beter om een promotievideo te maken. Zo komen al haar goede punten aan bod en kan ze deze video gebruiken om te laten zien aan platenlabels of potentiële artiesten.

Website

Voordelen

Leela Rosa wilt al haar media producten op orde hebben voordat ze in de toekomst begint aan haar debuut. Een website is voor haar belangrijk om verschillende redenen. Hieronder een opsomming van de voordelen van een website:
Een verzameling van al het werk dat gemaakt wordt kan hier geplaatst worden met eventueel een beschrijving erbij. Zo is er direct een handig overzicht met alles bij elkaar. Linkjes naar de media platformen waarop ze actief is. Hierdoor staat dit op 1 centrale plaats en is het gemakkelijk te vinden.

Een website zorgt ervoor dat ze professioneel overkomt. Hierdoor zie je dat ze er echt werk van maakt om goed vindbaar en bereikbaar te zijn voor de buitenwereld. Ook kan ze op een professionele manier worden benaderd.

Een website is een goed visitekaartje zodra een platenmaatschappij of bedrijf je wilt benaderen.

Een website kan worden geplaatst in biografieën van media platformen waar mensen meer informatie over je kunnen vinden.

Via zoekmachines is het gemakkelijker om de persoon te vinden. Op een website kun je gebruik maken van SEO zoektermen waardoor je in bijvoorbeeld Google hoger komt te staan.

In de toekomst kunnen er producten worden verkocht zoals Merchandise of accessoires die een fan graag zou willen hebben.

Met blogs kunnen fans up-to-date gehouden worden door over verschillende onderwerpen te schrijven zoals je leven of muziek. Ook bevordert dit de positie in zoekmachines.

Je hebt zelf totale controle over je eigen website. Er kan bijna alles worden geplaatst hoe de gebruiker het zelf wilt, je hoeft geen rekening te houden met de eisen van bestaande platformen.

Ondanks dat veel social media kanalen waarschijnlijk lang zullen blijven bestaan, ze houden er een keer mee op. Zo blijft een website altijd bestaan.

Nadelen

Ieder voordeel heeft natuurlijk zijn nadeel. Een website beheren heeft de volgende nadelen:

De website moet bijgehouden worden als deze dynamische content bevat. Dit kan door de gebruiker zelf gedaan worden of iemand hierbij inhuren. Mocht de gebruiker mensen kennen die hier verstand van hebben en bij willen helpen, kunnen deze ook worden ingeschakeld.

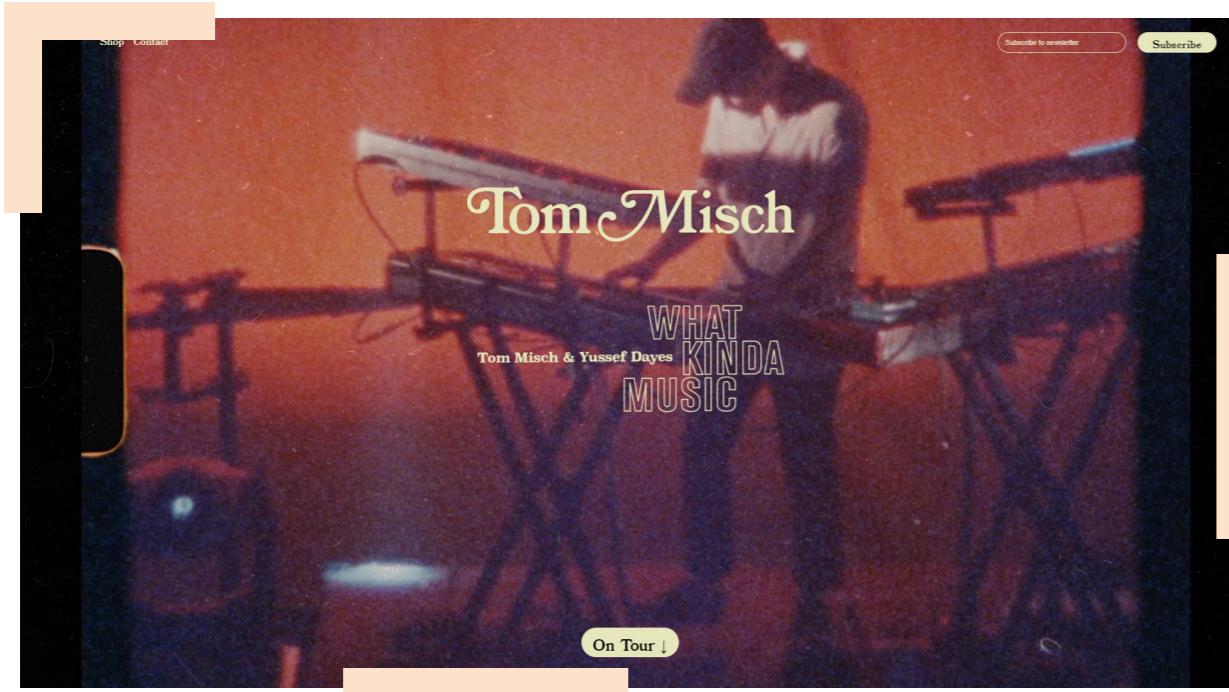
Het domein moet (meestal jaarlijks) worden betaald. Dit is meestal geen groot bedrag, maar het kost wel geld.

Inspiratie / vergelijkbare artiesten

Verschillende vergelijkbare artiesten waar zij inspiratie uit haalt hebben ook een website waarop hun albums of singles op gepost worden en waar ze te benaderen zijn. De artiesten zijn: Frank Ocean, Tom Misch, Moonchild en Jgrrey.

Op de website van Tom Misch wordt bij binnenkomst op de landingspagina direct een korte video van hem afgespeeld, waar je direct ziet dat het om een artiest gaat. Ook komt hier duidelijk de retro stijl naar voren door het gebruik van de kleuren en lettertypes.

Ondanks de retro stijl, is het evengoed rustig en clean door het gebruik van grote (tussen) ruimtes.



Bijhouden

Het bijhouden van de website kan op verschillende manieren gedaan worden. Hiervoor wordt een korte handleiding geschreven om voor de gebruiker gemakkelijk dingen te wijzigen. Dit kan door middel van een content management systeem (CMS) of door bepaalde shortcuts die in de code worden gebouwd.

Conclusie

Al deze media producten zorgen ervoor dat Leela Rosa als artiest naar een hoger niveau getild wordt. Dit is de basis opzet van het branden van een artiest om als volgt stappen te ondernemen om daadwerkelijk door te breken.

Johan is een manager van Jett Rebel en vele andere artiesten. Hij gaf als advies om deze media producten voor beginnende artiesten te maken, om zo een goede basis op te zetten.

THE
ONLY
SOURCE
OF
KNOWLEDGE
IS
EXPERIENCE

BRONNENLIJST

Bronnenlijst

Doelgroep onderzoek

Google trends voor nederlands onderzoek:
<https://trends.google.nl/trends/?geo=NL>

Wikipedia pagina Billie Eilish
https://nl.wikipedia.org/wiki/Billie_Eilish

Onderzoek naar Neo-Soul in het algemeen:
<https://adtargeting.io/facebook-ad-targeting/neo-soul>

Onderzoek naar doelgroep Leela Rosa Facebook:
<https://www.facebook.com/LEELAROSAMUSIC>

Onderzoek naar doelgroep Leela Rosa Instagram:
<https://www.instagram.com/leelarosa.mp3/>

Onderzoek naar andere nederlandse artiesten (Neo-Soul):
<https://www.redbull.com/nl-nl/38-soul-legendes-2019>

Onderzoek naar wie Leela Rosa echt is:
<https://www.facebook.com/LEELAROSAMUSIC/>

Profiel Erykah Badu onderzoek:
<https://www.facebook.com/erykahbadu/>
<https://www.instagram.com/erykahbadu/>

Stijl onderzoek

<https://instagram.com/leelarosa.mp3/>

Logo's

<https://www.behance.net/gallery/112162765/Leena-Bae>
https://www.behance.net/gallery/109703605/Elika-Gorika?tracking_source=search_projects_recommended%7Celika%20goriga
<https://dribbble.com/shots/3455415-Franco-Hart>
<https://dribbble.com/shots/3699431-Ronja-Singer-Songwriter-Logo>
<https://dribbble.com/shots/14870080-Elena>
<https://dribbble.com/shots/9128795-Logo-Sketches-Collection>

Huisstijl

<https://colorhunt.co/>

<https://nl.pinterest.com/theleelarosaorbit/fontslogos/>

Poster

<https://www.amazon.com/theprintkinect-Frank-Ocean-Blond-Poster/dp/B08J26D7PY>

<https://nl.pinterest.com/pin/135178426299641224/>

<https://www.facebook.com/TomMisch/photos/>

Website

<https://www.studentartguide.com/articles/how-to-make-an-artist-website>

<https://art.art/blog/10-irrefutable-reasons-why-artists-need-a-portfolio-website-and-why-social-media-isnt-enough>

<https://diymusician.cdbaby.com/music-promotion/musicians-do-you-need-to-have-a-website/>

<https://blonded.co/>

<https://tommisch.com/>

<https://www.thisismoonchild.com/>

<http://jgrrey.com/>