

SORULAR

Aşağıdakilerden hangisi patent çeşitlerinden değildir?

- A) Ürün-usul patenti
- B) İncelemeli-inceleme-siz patent
- C) Ek patent
- ☒ D) Gizli patent
- E) Sanayi patenti

2- Patent başvurusuyla sağlanan koruma kapsamına ait sınırların belirlenmesinde ve yorumlanmasında kullanılan başvuru unsurları aşağıdakilerin hangisinde birlikte verilmiştir?

- A) İstemler, tarifname ve resimler
- B) Tarifname, özet ve resimler
- ☒ C) Özet, tarifname ve istemler
- D) Resimler ve özet
- E) İstemler ve özet

3- Patent başvurularında, rüçhan hakkı tarihi ve başvuru tarihinin başvuru sürecine etkisiyle ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Rüçhan hakkı tarihi ile başvuru tarihi arasında en fazla 15 ay olmalıdır.
- ☒ B) Koruma süresi başvuru tarihinden itibaren başlar.
- C) Rüçhan hakkı tarihi ile başvuru tarihi arasındaki internette yayımlanan makale, başvurunun yeniliğini etkiler.
- D) Başvuru tarihinde ilk yıla ait yıllık sicil kayıt ücreti ödenmelidir.
- E) Rüçhan hakkı tarihinden itibaren her yıl yıllık sicil kayıt ücreti ödenmelidir.

4- Aşağıdaki istemlerden hangisi yeni olması halinde bir faydalı model belgesinde yer alabilir?

- A) Buluş bir dizel motoru olup özelliği; yakıt tasarrufu sağlamasıdır.

B) Salisilik asit, florüriden, bupren, parasetamol içeren farmasötik kompozisyon olup özelliği; glukozamin içermesidir.

C) Atık su arıtma prosesi olup özelliği; te filtrasyon, biyolojik arıtma, kimyasal arıtma, son filtrasyon işlemlerinden oluşmasıdır.

D) Peynir üretim yöntemi olup özelliği; sütin pastörizasyonu, maya eklenmesi, pihı oluşturma, baskılama, pH kontrolü, tuzlama işlemlerinden oluşmasıdır.

☒ E) Izgara, fan, rezistans, sıcaklık sensörü içeren fırın olup özelliği; dışarıdan kolay görünmesini sağlayan cam malzemeden mamul kapak içermesidir.

5- Tasarlanan, tanıtılan, yönetilen ve tüketici zihninde bir yer tutup satın alma tercihi sağlayan markaya ne ad verilir?

- A) Tescil edilen marka
- ☒ B) İnşa edilen marka
- C) Global marka
- D) Marka konumlandırma
- E) Bütünleşik marka

6- ----- hazırlama; mevcut durumu araştırarak ve analiz ederek tüketiciler, organizasyon ve paydaşlar için nasıl değer yaratılacağını, pazarlama hedefleri, strateji ve programları geliştirmeyi ve hedeflere ulaşmak için yapılacak faaliyetlerin uygulama, değerlendirme kontrol süreçlerini kapsayan bir süreçtir. Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdaki hangisi doğru olarak tamamlar?

- A) Medya stratejisi
- B) Yaratıcı strateji
- C) Stratejik planlama
- ☒ D) Pazarlama planı
- E) Müşteri ilişkileri

7- Aşağıdakilerden hangisi bir markaya ait ürün ya da hizmetin satışından sorumlu olan satıcıdan beklenen görevler arasında yer almaz?

- A) Ürün satışı sonrasında tahsilatı gerçekleştirilmesi
- ☒ B) Araştırma şirketleri, reklam ve diğer hizmet ajanslarıyla ilişkileri koordine etmesi
- C) Ürünleri müşterilerine tanıtması
- D) Müşterilerinden ürün için sipariş alması
- E) Ürünün satışını gerçekleştirebilme adına pazarlık yapması

8- Fabrikada üretilen, biçimi, somut faydaları, teknik ve fiziksel özellikleri olan nesne veya hizmete ne ad verilir?

- A) Satış
- B) Reklam
- C) Ticaret
- ☒ D) Ürün
- E) Marka

9-, marka vaadi, marka eksen, hedef tüketici tanımı, bazen de marka kişiliği veya bunların karmasından oluşur. Yani görünen, görünmeyen ve hissedilen

şeylerin bilesimidir. Dolayısıyla, bunu markanın kullanım kılavuzu olarak da tanımlayabiliriz. Yukarıdaki paragrafta boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tamamlar?

- A) Marka konumlandırma
- B) Marka portföyü
- ☒ C) Marka özü
- D) Marka gücü
- E) Marka denkliği

10- Patent hakkı ile ilgili aşağıdaki bilgilerden hangisi yanlıştır?

- A) Türk hukukunda nispi yenilik benimsenmiştir.
- B) Patent her yeni veya farklı olan buluşlara değil, nitelikli ve önemli sayılabilen farklılıklara verilir.
- C) Bir buluşun patent alabilmesi için sanayiye uygulanabilir olması gerekir.
- D) Serbest meslek mensuplarının mesleklerini icra için kullandıkları araç gereçler sanayiye uygulanabilir olma ölçütünü yerine getirmiş sayılır.
- E) Konusu kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı buluşlara patent verilmez.

Başarılar Dilerim

Prof. Dr. Erhan AY