



CLÍNICA SERENTIS

DOCUMENTACIÓN DISEÑO WEB

Mercedes Tejada Porcel

ÍNDICE

CLÍNICA SERENTIS

INTRODUCCIÓN

- 01 Resumen del proyecto
- 02 Datos de la empresa
- 03 Identidad de marca y logotipo

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- 01 Necesidades del cliente
- 02 Objetivos y alcance
- 03 Análisis cliente específico
- 04 Análisis del competidor
- 05 Estructura y temporalización
- 06 Presupuesto

PLANTEAMIENTO VISUAL

- 01 Bocetos
- 02 Wireframe
- 03 Paleta de color
- 04 Tipografía
- 05 Menú y mapa de navegación
- 06 Maqueta visual

DESARROLLO

- 01 Inicio



RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto de diseño web para *Clínica Serentis* tiene como objetivo principal crear una **presencia en línea** que refleje los valores de la clínica, centrados en la calma, la salud, la belleza natural y el bienestar.

En los siguientes apartados se explicarán en profundidad las cuestiones más importantes a la hora de llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

DATOS DE LA EMPRESA

Clínica basada en el cuidado de la piel y la salud dermatológica. Ofrecen a los pacientes una experiencia única y tranquilizadora junto a los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad.

TAMAÑO Y UBICACIÓN

Empresa mediana con una creciente red de clínicas ubicadas estratégicamente en Granada, Málaga y Madrid.

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Violeta Pérez Marín
Móvil: +34 123 456 789
Tlf oficina: +34 987 654 321
Mail: ana.miro@serentisweb.com

PERSONA FÍSICA O MORAL

Empresa/persona moral.

IDENTIDAD DE MARCA

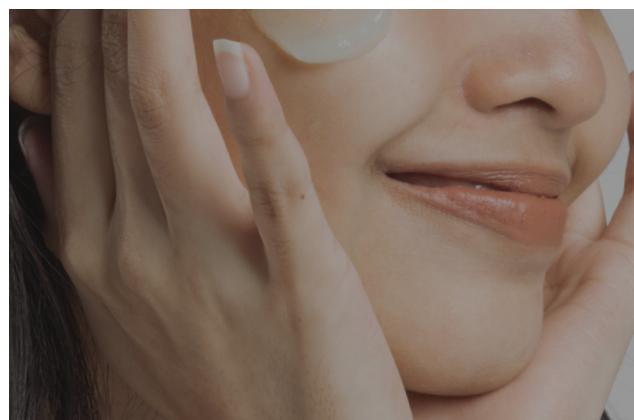
La identidad de la marca se caracteriza por su *simplicidad* y *serenidad*. La marca transmite un profundo cuidado hacia los pacientes, reflejado en la atención médica de alta calidad y en un enfoque en realzar la belleza natural de la piel.

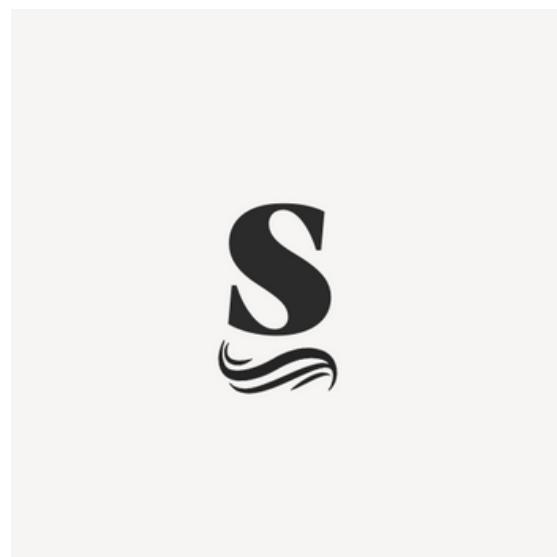
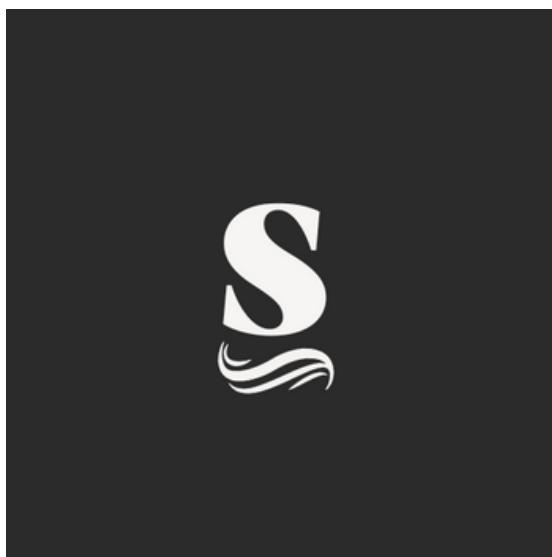
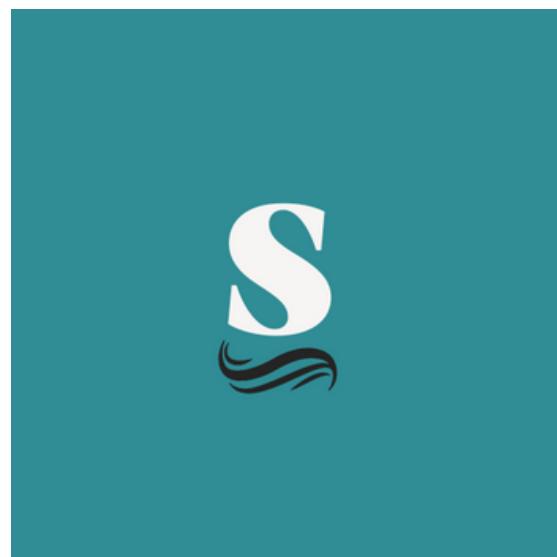
VALORES DE LA MARCA

- Simplicidad, minimalismo: Atención médica clara, simple y especializada.
- Calma: Tratamientos especializados en conseguir serenidad mental, física y cutánea para rejuvenecer y cuidar la piel.
- Profesionalismo: Altos estándares de atención médica y servicio al paciente. Gran compromiso con la calidad.
- Cuidado y confianza: Atención genuina, transparente y dedicada.

FILOSOFÍA DE LA MARCA

La filosofía de marca de Serentis Dermatología se basa en tres pilares fundamentales: *Calma*, *Belleza Natural* y *Bienestar*.





NECESIDADES DEL CLIENTE

Para el cliente, es importante conseguir una importante presencia online con la que atraer a personas que elijan sus servicios. Debe ser sencillo acceder a la información sobre los servicios que presta la clínica. Además, quiere acercar al público sus valores y filosofía.

POSIBLES IDEAS

- Diseño simple, natural y profesional.
- Sección con tratamientos y servicios de la clínica.
- Se valora crear una sección con artículos relacionados con la dermatología y la belleza natural y con contenido educativo sobre salud física, mental y sobretodo cutánea.
- Galería de casos de éxito, testimonios y/o buenas valoraciones.
- Sección sobre los valores/filosofía y profesionales de la clínica para acercar la marca al público.

OBJETIVOS Y ALCANCE

- Reforzar la identidad de marca.
- Conseguir que 6/10 personas que vienen a la clínica hayan visitado primero la página web.
- Atraer al público objetivo diverso en edades (20-50 años). Se busca aumentar la interacción de esta audiencia en, al menos, un 15%.

ANÁLISIS CLIENTE ESPECÍFICO

BUYER PERSONAS



ALICIA SOLER

Alicia es una joven profesora de educación infantil de 32 años apasionada por la enseñanza. Sueña con ascender en su carrera y viajar por el mundo.

INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 32
Sexo: Mujer
Profesora Educación Infantil
Estado Civil: Con pareja

PERSONALIDAD



INTERESES

Ecologismo, yoga, meditación, viajar, conocer otras culturas.

OBJETIVOS

- Promover la educación ambiental en su institución.
- Usar productos de autocuidado ecológicos y naturales.
- Viajar de manera sostenible y conocer diferentes culturas.

FRUSTACIONES

- Dificultades para encontrar tiempo para el autocuidado y realización "espiritual".
- Limitaciones financieras para viajar de manera sostenible y conocer otras culturas.

MARCAS FAVORITAS

Natura, marcas locales



MARTA GARCÍA

Marta es una mujer de 45 años que disfruta cuidando su hogar. Se preocupa por mantener una piel saludable mientras se ocupa de su familia y sus pasatiempos.

INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 45
Sexo: Mujer
Profesión: Ama de casa
Estado Civil: Casada

PERSONALIDAD



INTERESES

Cuidado de la piel, jardinería, cocina, familia, lectura.

OBJETIVOS

- Mejorar la apariencia de su piel a medida que envejece.
- Lograr un equilibrio entre su vida familiar y personal. Dedicarse más tiempo a sí misma.
- Aprender nuevas habilidades de jardinería y cocina

FRUSTACIONES

- Dificultades para encontrar tiempo para cuidar su piel adecuadamente.
- Conflictos familiares.
- Falta de tiempo para dedicarse a sus pasatiempos.

MARCAS FAVORITAS

Esteé Lauder, L'Occitane



CARLA MARTÍNEZ

Carla es una estudiante de 22 años con un interés apasionado en la moda y el maquillaje y quiere combinar su amor por ellos con el cuidado de la piel.

INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 22
Sexo: Mujer
Estudiante de Marketing
Estado Civil: Soltera

PERSONALIDAD



INTERESES

Marketing digital, moda, maquillaje, música.

OBJETIVOS

- Continuar sus estudios y graduarse próximamente
- Conseguir un trabajo estable y bien remunerado en su sector.
- Mantener una apariencia fresca y atractiva.

FRUSTACIONES

- Sentirse abrumada por las demandas académicas.
- Falta de tiempo para seguir una rutina de cuidado de la piel complicada.

MARCAS FAVORITAS

Sephora, MAC Cosmetics



DANIEL LÓPEZ

Daniel es un farmacéutico de 28 años apasionado por la investigación. Quiere mantener su piel en buen estado y conocer productos cosméticos seguros.

INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 28
Sexo: Hombre
Graduado en Farmacia
Estado Civil: Soltero

PERSONALIDAD



INTERESES

Investigación farmacéutica, deportes, tecnología.

OBJETIVOS

- Avanzar en su carrera farmacéutica.
- Mantener una piel saludable.
- Mantenerse sano y en forma y cuidar los productos y comida que consume a diario.

FRUSTACIONES

- Falta de información confiable sobre productos diarios.
- Responsabilidades laborales.
- Falta de opciones de cuidado de la piel para hombres.

MARCAS FAVORITAS

La Roche-Posay, Eucerin



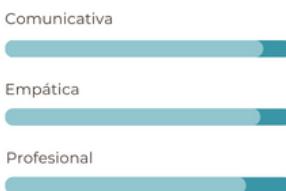
MARÍA RODRÍGUEZ

María es una psicóloga de 29 años comprometida con sus pacientes. Algunas afecciones cutáneas la han llevado a buscar soluciones que le permitan cuidar su piel.

INFORMACIÓN PERSONAL

Edad: 29
Sexo: Mujer
Psicóloga
Estado Civil: Pareja

PERSONALIDAD



INTERESES

Psicología, terapia, lectura, pintura

OBJETIVOS

- Mantener su piel en buen estado para sentirse más segura y saludable.
- Encontrar maneras de relajarse y desconectar del estrés emocional del trabajo.

FRUSTACIONES

- Preocupaciones por su piel sensible y algunas afecciones dermatológicas.
- El estrés y las demandas emocionales de su trabajo como psicóloga.

MARCAS FAVORITAS

Avène, Bioderma

ANÁLISIS DEL COMPETIDOR

BÚSQUEDA PROFUNDA

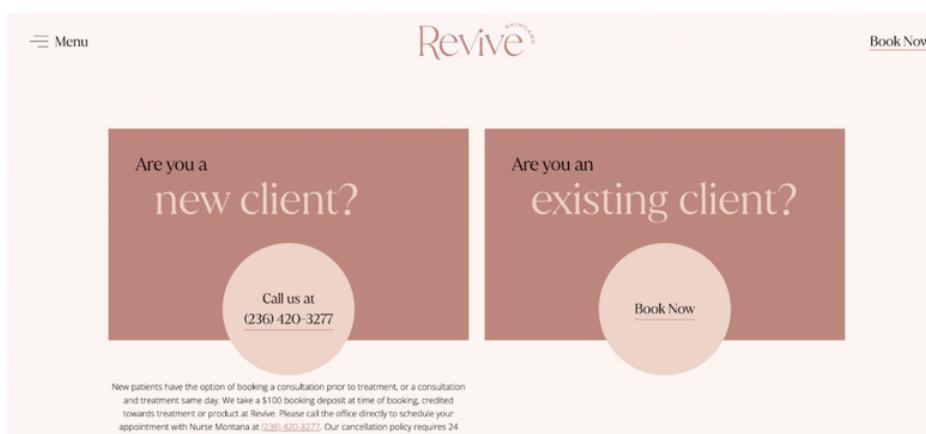
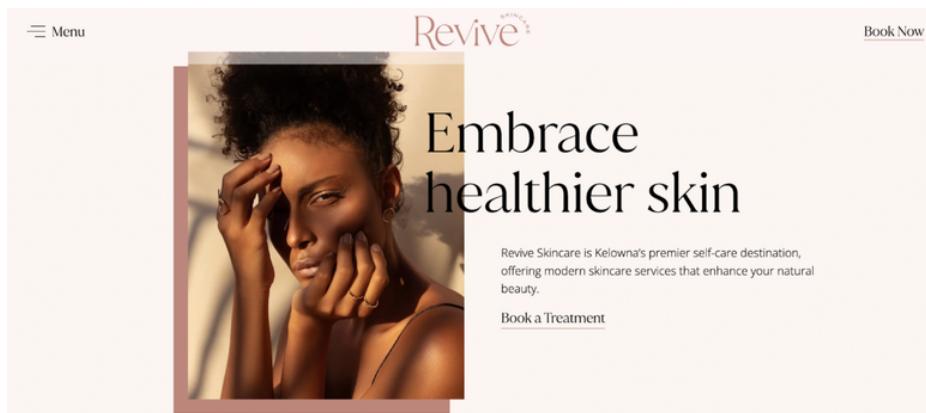
SKIN HEALTH ALLIANCE

interesa que la página web sea muy minimalista, clara y con imágenes que añaden sensaciones “orgánicas”. Es interesante también el uso de un reloj que se ajuste a tu ubicación e informe del índice UV - hace la web mucho más personal para el usuario.

The screenshot shows the homepage of the Skin Health Alliance. At the top, there's a navigation bar with links: Skin knowledge, What we do, Our partners, Get accredited, and a dark button labeled #WeStandForSkin. Below the navigation is a large image of a woman with curly hair wearing a headband, with the text "We stand for skin." overlaid. To the right of this image are two cards: one orange card stating "85% of shoppers are more likely to use a product that has been medically reviewed for its skin safety science" and another green card showing a circular icon with "0-2" and location information ("Chana District, Spain", "32 °C", "UV Index: 1.11") along with a reminder to "Don't forget to **wear sunscreen** even on cloudy days". At the bottom, there's another section titled "What we do" featuring a person applying lotion to another person's back.

REVIVE SKINCARE

Hay detalles que pueden ser útiles de esta página: un apartado dedicado a la reserva de citas (si eres nuevo cliente llamas, si eres antiguo cliente puedes reservar) y otro para suscribirte a la newsletter: así puedes recibir ofertas o información que te hagan sentir que, gratuitamente, ya eres una especie de cliente.



TWO ISLANDS

Aunque es una página web de productos dermatológicos y no de una clínica, es estéticamente atractiva y puede servir de inspiración en cuanto a diseño minimalista y sencillo.

The image displays three vertical screenshots of the Two Islands website homepage, each featuring a large, high-quality photograph of a woman drinking from a glass.

- Screenshot 1:** The top screenshot shows a woman with blonde hair drinking from a clear plastic cup against a bright blue sky. The text "Glowy skin needs a good foundation" is prominently displayed in the center-left, with a call-to-action button "Shop Now". The navigation bar at the top includes links for Shop, About, Ingredients, Journal, Island Rewards, Search, Account, and Cart (0).
- Screenshot 2:** The middle screenshot features a woman with dark hair drinking from a clear plastic cup. The text "Wellbeing starts with well doing." is centered above a descriptive paragraph about the brand's mission. A "Learn more" link is present. The navigation bar is identical to the first screenshot.
- Screenshot 3:** The bottom screenshot shows a woman with dark hair drinking from a red-colored glass. The text "Your skin will drink it in" is centered above a detailed description of the Skin Hydration Elixir product. Below the text are small category buttons for Skin, Hair, Nails, and "Corrects Hyperpigmentation". The navigation bar is identical to the previous screenshots.

ESTRUCTURA Y TEMPORALIZACIÓN

El proyecto comienza el 24 de Septiembre 2023 y se calcula que terminará a mediados del mes de Marzo de 2024. Por tanto, el desarrollo de esta idea durará medio año, aproximadamente.

DIAGRAMA DE GANTT

Se estima que, en total, se le dedicarán al proyecto alrededor de unas 745 horas. En el diagrama de Gantt que se muestra en la página siguiente se muestran la fecha de inicio y finalización estimadas para cada una de las partes del desarrollo de la página web.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESUPUESTO

El desarrollo de este proyecto requiere gran personalización y una atención meticulosa a los detalles en el diseño, programación y control de calidad.

PRESUPUESTO INICIAL

CONCEPTO	PRECIO	TOTAL
DISEÑO+DESARROLLO WEB	3852,8€	3852,8€
PRUEBAS+CONTROL DE CALIDAD	302,4€	4155,2€
RECURSOS DE STOCK	100€	4255,2€
HOSPEDAJE Y DOMINIO ANUAL	100 €	4355,2€
	SUBTOTAL	4355,2€
	IVA	911,5€
	TOTAL	5.266,7€

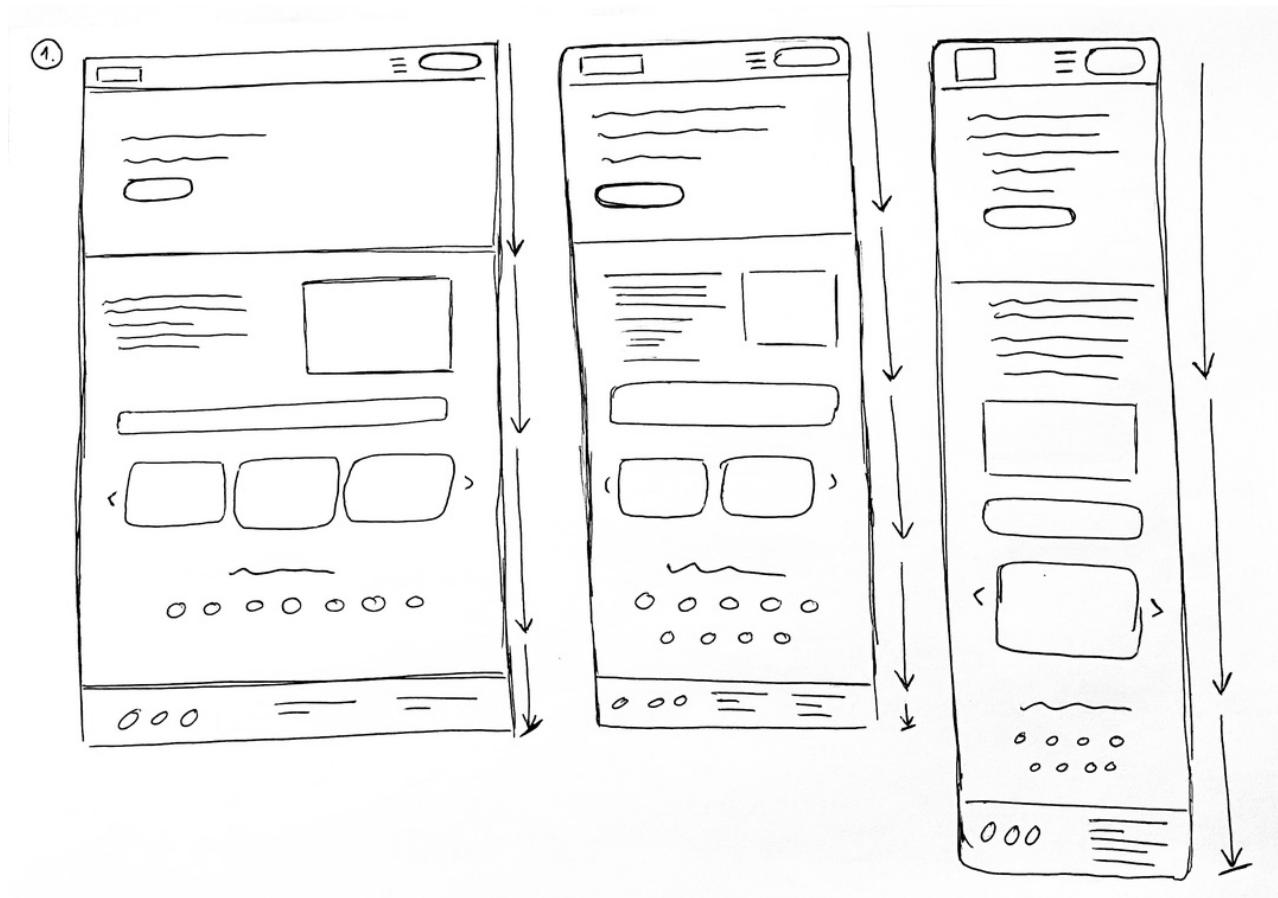
INFORMACIÓN DE INTERÉS

- El proyecto se realizará de 8:00 a 14:00 de lunes a viernes.
- Cualquier cambio sustancial en el alcance del proyecto puede generar costos adicionales.
- El cliente puede contactar en cualquier momento para realizar consultas o pedir aclaraciones.
- No se incluye mantenimiento posterior al desarrollo en este presupuesto. Puede solicitarse por separado y se abonará el precio necesario.

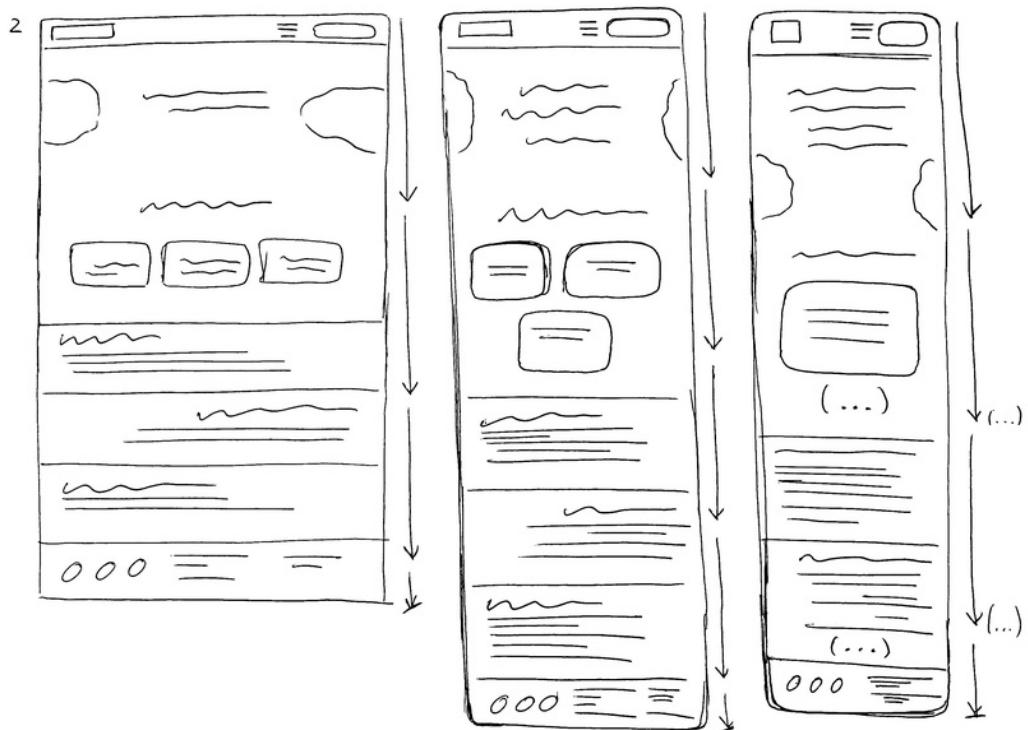
BOCETOS

En las siguientes imágenes se presentan unos bocetos como primera propuesta del diseño de la página web. Los formatos (ordenador, tableta y móvil) se muestran siempre en dicho orden. Asimismo, el footer y la barra de navegación se encuentran en todas las páginas.

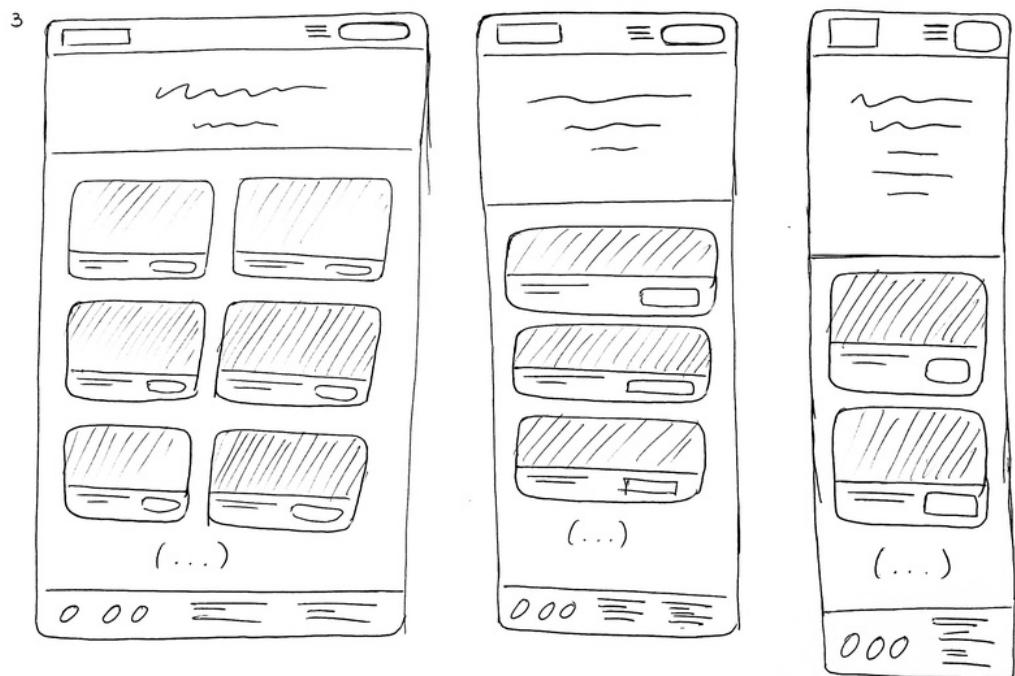
PÁGINA PRINCIPAL



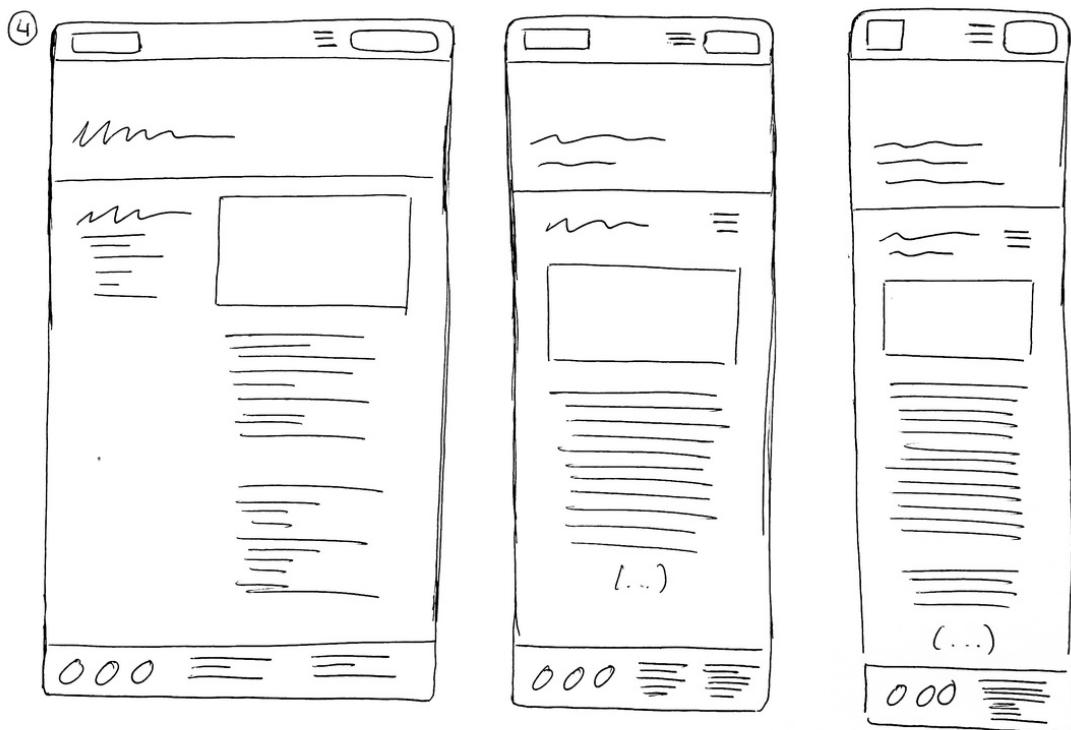
SOBRE NOSOTROS / QUIÉNES SOMOS



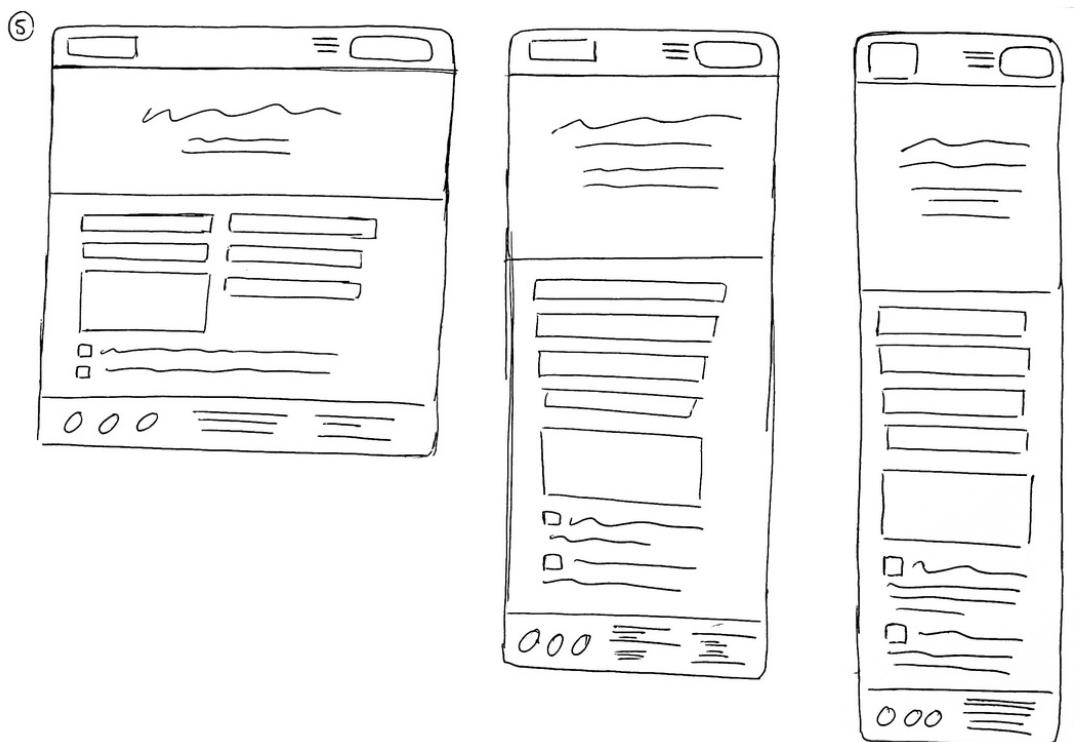
TRATAMIENTOS



ENTRADAS TRATAMIENTOS



CITA PREVIA



ESQUEMAS VISUALES

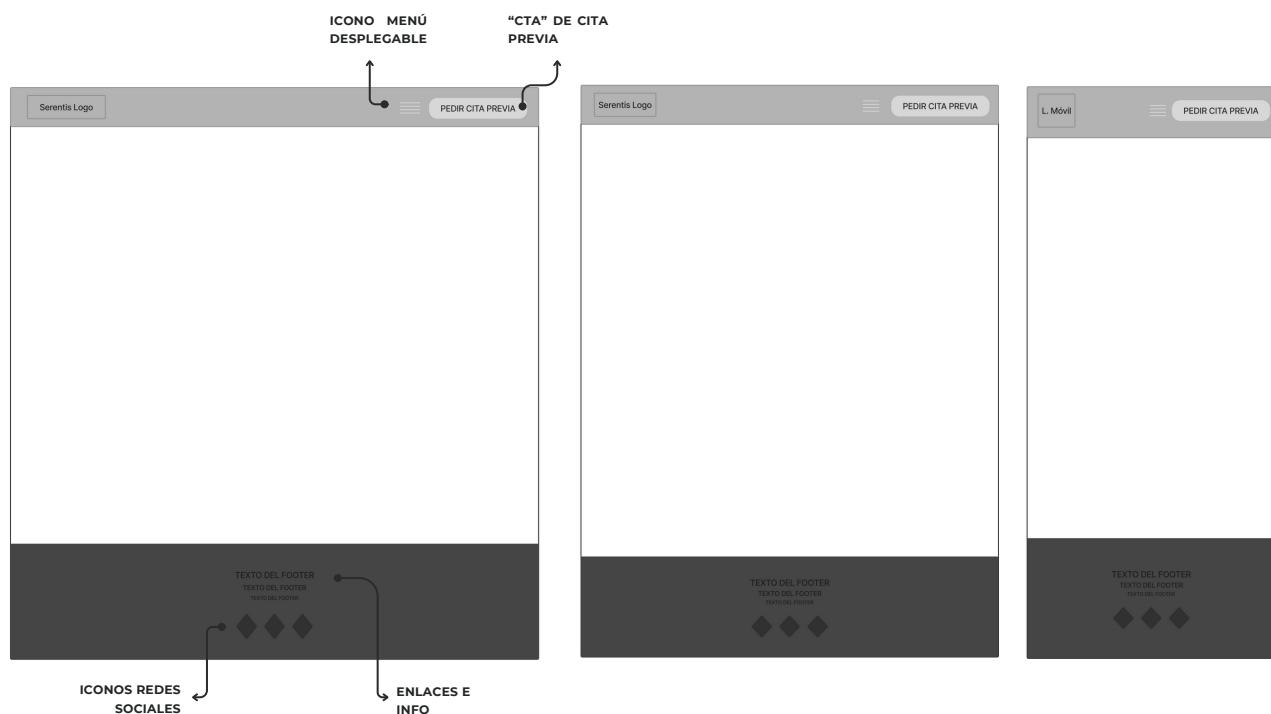
A continuación, se presentan los esquemas visuales del diseño de la web. Los formatos (ordenador, tableta, móvil) se muestran siempre en dicho orden.

BARRA DE NAVEGACIÓN Y PIE DE PÁGINA

Esta es la plantilla “base” de los esquemas. Muestra tanto la barra de navegación como el pie de página. Ambos se repetirán a lo largo de todas las secciones.

En la barra de navegación, el usuario visualizará el logo de la clínica y podrá interactuar con dos botones. El primero desplegará un menú donde seleccionar la sección a la que desea ser acceder. El segundo llevará directamente al usuario al formulario de cita previa.

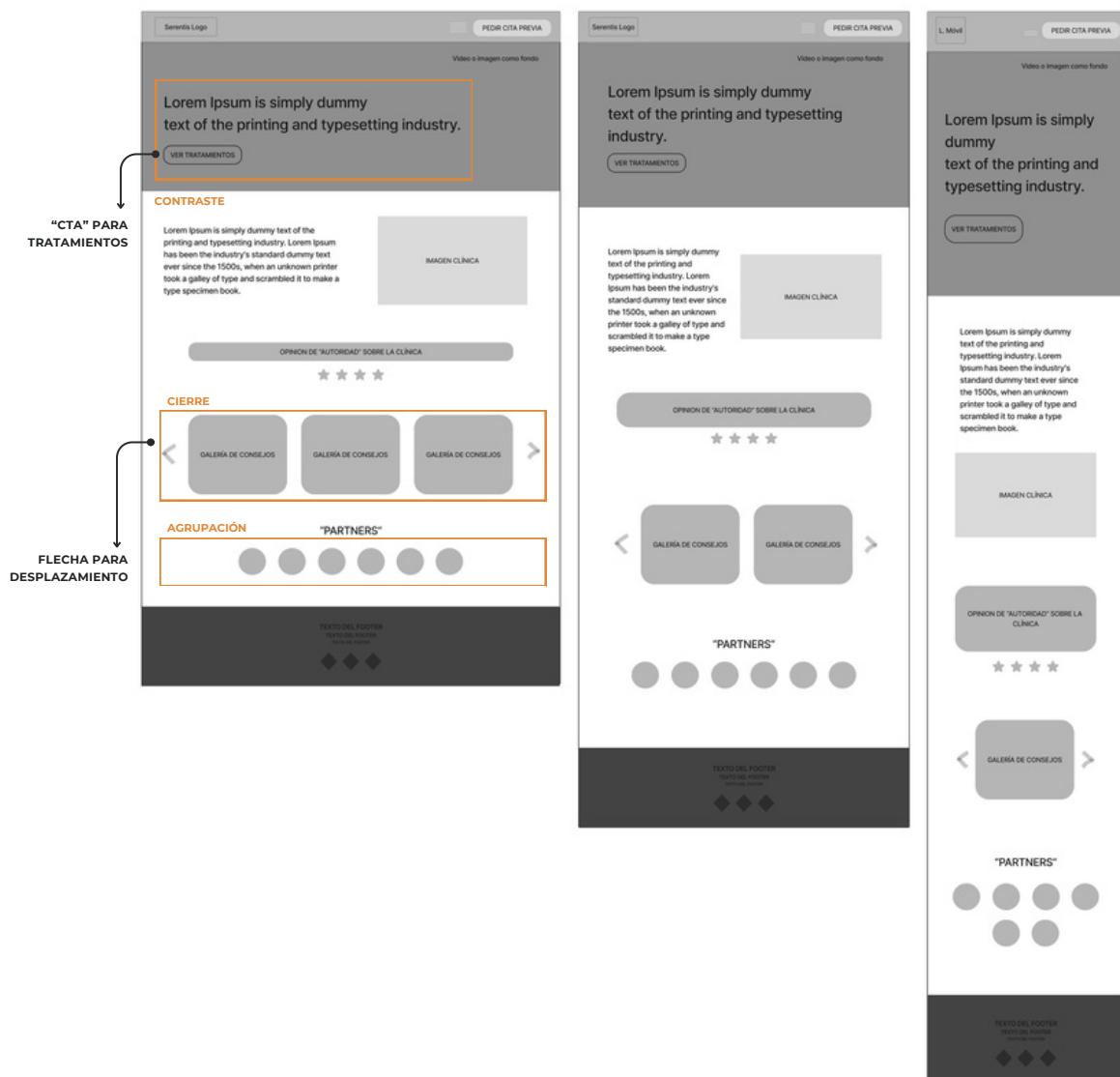
En el pie de página, podremos encontrar información básica como información de contacto, redes sociales o enlaces a textos legales.



PÁGINA INCIAL

- Contraste - (Frase principal/fondo): La frase principal llamará más la atención y cobrará importancia para el usuario.
- Cierre - (Galería de consejos): Indicará al usuario que hay más elementos en el bloque.
- Agrupación - (Partners): Sugiere al usuario que todos los elementos pertenecen al mismo grupo.

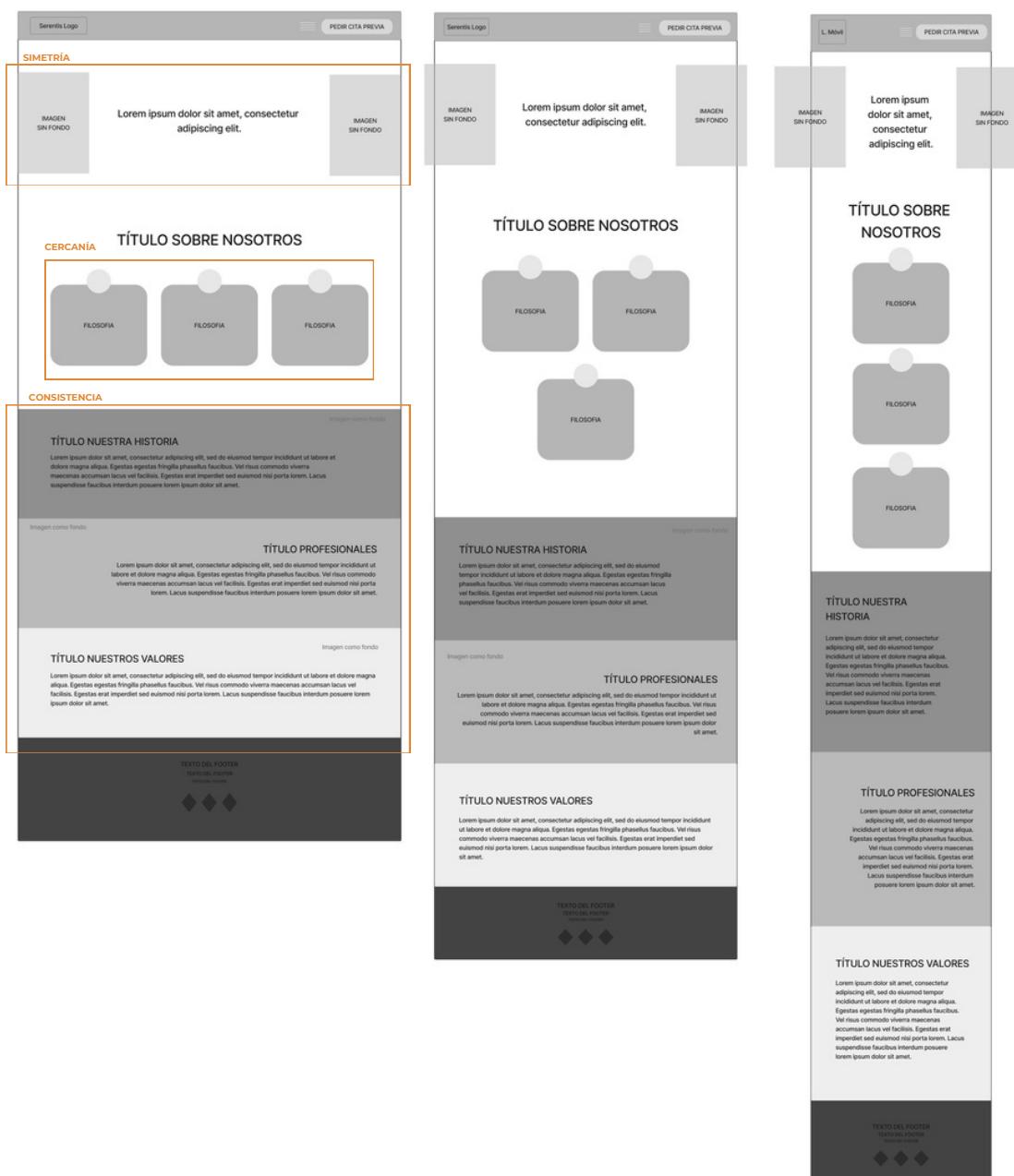
Junto a la frase principal, habrá un CTA que direccione al usuario para que visualice los tratamientos. Se encontrará también un texto introductorio a la clínica y una o más opiniones/reseñas, además de una pequeña galería de consejos por la que podrá desplazarse. Por último, en esta página se encontrarán los socios con los que coopera la clínica.



SOBRE NOSOTROS

- Simetría - (Imágenes del título): Aporta equilibrio a la página y genera interés en la frase central.
- Cercanía - (Filosofía): De este modo, el cliente entiende que se tratan de elementos de una misma temática.
- Consistencia - (Bloques de información): Aporta sensación de profesionalidad y orden.

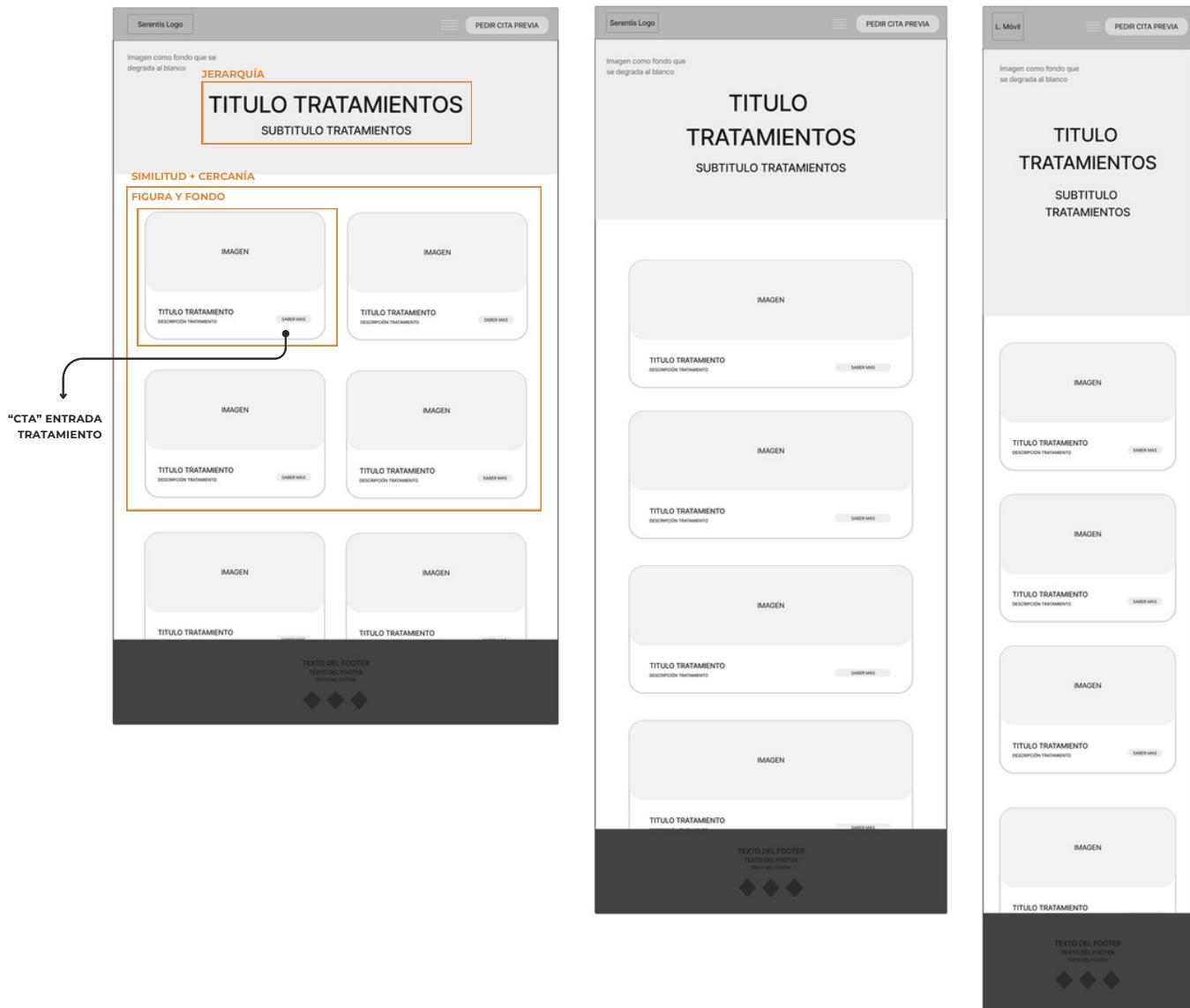
Esta sección de la página web le servirá al usuario para conocer un poco más sobre la clínica, sus valores y su filosofía.



TRATAMIENTOS

- Jerarquía - (Título): Con el grosor/tipo de fuente, se conseguirá generar jerarquía entre la frase del título y la del subtítulo.
- Similitud - (Tarjetas): Transmite al usuario que todos los elementos forman parte de una sola temática: los tratamientos.
- Figura/Fondo - (Tarjetas): Se llevará a cabo con el uso de sombras y/o colores de modo que las tarjetas consigan destacar.

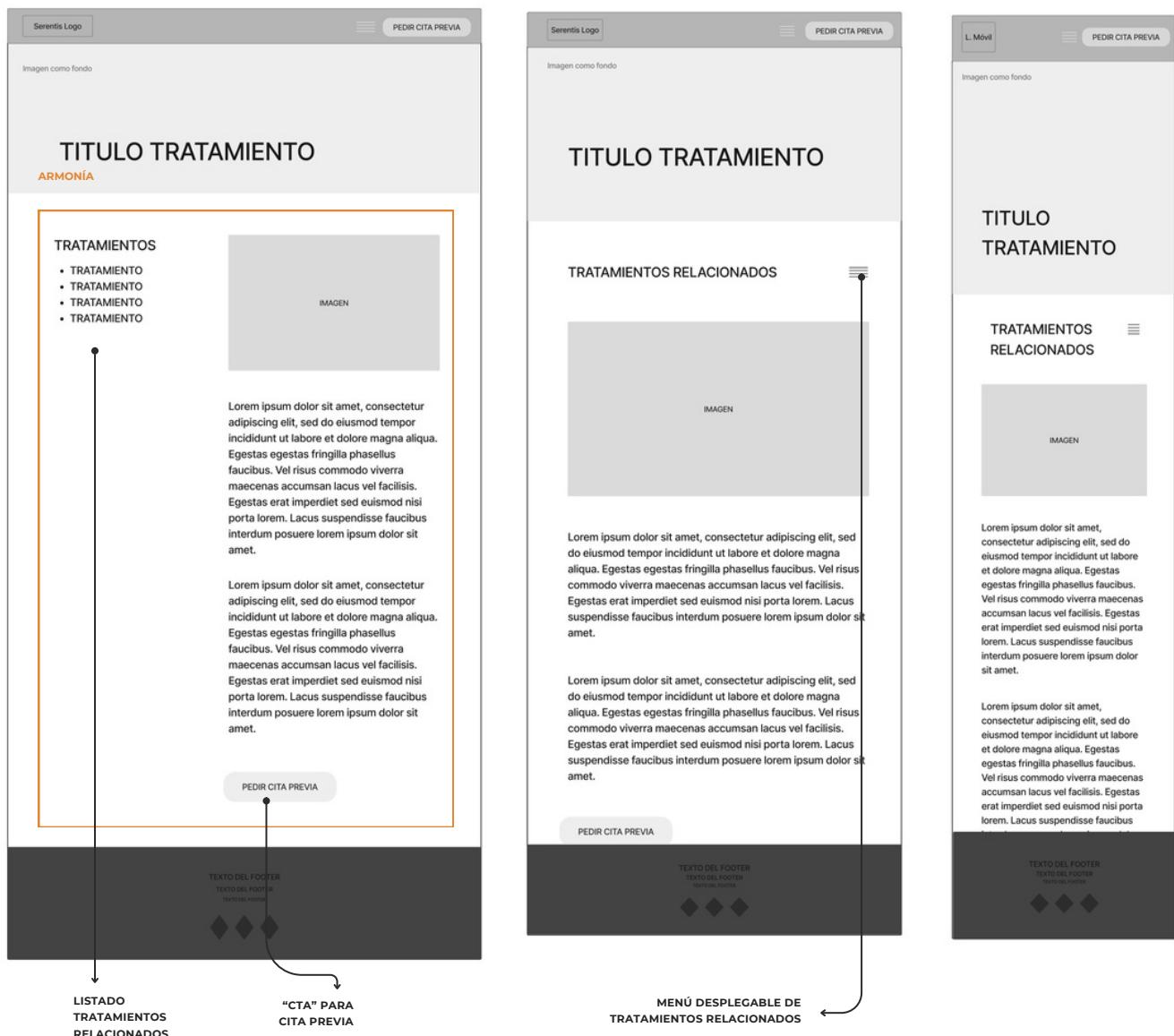
Los usuarios podrán ver todos los tratamientos y una breve descripción de cada uno. Al pulsar “Saber más”, se les redireccionará al artículo completo del tratamiento.



ENTRADAS TRATAMIENTOS

- Armonía: Aunque la sección en general sea “asimétrica”, gracias a jugar con los pesos visuales (con colores, tipos de fuente, etc.) de cada bloque de elementos, conseguiremos generar armonía y sensación de equilibrio.

El listado de la izquierda (menú desplegable en tableta y móvil) contiene tratamientos relacionados que pueden interesarle al usuario. Al final del artículo un botón redirecciona al cliente hasta el formulario de cita previa.



CITA PREVIA

- Consistencia y similitud: De nuevo nos basaremos en estos principios para crear todas las cajas del formulario, de modo que sea fácil para el usuario comprender lo que debe llenar.
- Proximidad: Todas las casillas permanecen a una distancia que consigue que las percibamos como un conjunto único.

El usuario llenará aquí cada uno de los datos necesarios para que la clínica recoja sus datos y le llame posteriormente concertando una cita. Además, podrá suscribirse a la newsletter si lo desea.



PALETA DE COLOR



La paleta de colores propuesta se alinea con los valores y filosofía de la clínica. El uso de tonos azul profundo y claro transmite una sensación de confianza, limpieza y serenidad. El marrón y el plata aportan estabilidad y calidez y hacen alusión a lo orgánico y natural. La complementariedad de estos colores crea una experiencia visual armoniosa, lo que es esencial en el contexto de una clínica dermatológica.



COLOR PRINCIPAL

El azul profundo será el color principal, ya que es el protagonista en la identidad de la marca. Es el color del océano, de la calma y confianza. Se utilizará, sobretodo, para los títulos y CTA necesarios.



#3295A6
AZUL MUNSELL

COLORES SECUNDARIOS

Un azul “suave” y el gris “tierra” equilibrarán la paleta al ser tonos complementarios. En principio, se utilizarán para subtítulos y/o enlaces.



#655B53
MARRÓN
AVELLANA



#9CCBD3
AZUL CLARO

COLORES NEUTROS

Utilizar estos colores neutros en lugar del negro y el blanco evitarán un contraste excesivo. El negro será parte del texto de la página web dependiendo del fondo. El plata y el blanco se utilizarán como sustitutos de texto/subtítulos y CTA en fondos oscuros.



#292929
NEGRO
AZABACHE



#FEFDFB
BLANCO



#FEFDFB
BLANCO

MUESTRAS VISUALES *

ESTO ES UNA MUESTRA

ESTO ES UNA MUESTRA

ESTO ES UNA MUESTRA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[MUESTRA](#)

ESTO ES UNA MUESTRA

ESTO ES UNA MUESTRA

ESTO ES UNA MUESTRA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

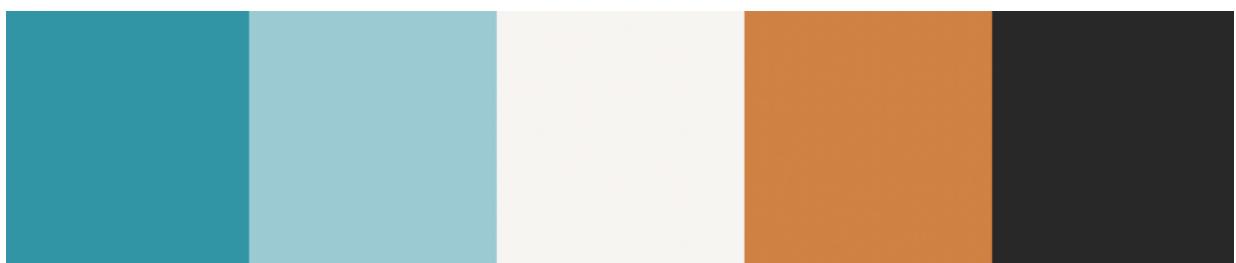
[MUESTRA](#)

* Estas muestras son meramente orientativas. Sirven para hacerse una idea general de la combinación de los colores. Sin embargo, su uso y distribución se adaptarán a la estructura de la web y sus elementos de una manera más acertada.

PALETAS DESCARTADAS

Paleta n°1:

Esta paleta añadía un naranja brillante que sería parte de los CTA. Sin embargo, descarté esta idea porque considero que el color aportaba demasiada saturación y “nerviosismo”. Esto influía negativamente a la hora de transmitir algunos valores de la marca: calma y naturalidad. La paleta seleccionada, además, encaja mejor con el minimalismo y sencillez en los que se basa la clínica gracias a sus colores neutros y su único color principal.



Paleta n°2:

Esta paleta me parecía una elección estética bastante interesante, sin embargo, no terminaba de encontrar una manera de implementarla en la estructura de la página web de modo que se alinease con los valores de marca. El uso de tres (tonos verdes, azules y marrones) no funcionaba a la hora de transmitir la sencillez que es tan importante para la clínica. Además, decidí enfocarme en los tonos azules gracias a su sensación de confianza y tranquilidad (que además, se relacionará con el océano y la calma con imágenes) y en los tonos marrones (la naturaleza, la arena y lo orgánico) y dejar de un lado los tonos verdosos.



TIPOGRAFÍA

INFORMACIÓN PRINCIPAL

La elección de la tipografía de la clínica es un factor base a la hora de conseguir que los usuarios se identifiquen con ella y adquieran sus servicios.

Se busca transmitir una sensación de sencillez y minimalismo, agregando también versatilidad y personalidad al diseño. Siempre en línea con los valores y filosofía de la marca.

Estos son algunos de los factores que condicionan la elección:

- Formalidad: Debe ser una tipografía formal, que transmita confianza en los servicios de la clínica.
- Legibilidad: Se tratará información detallada sobre los tratamientos, así que la tipografía debe admitir grandes cantidades de texto.
- Atemporalidad: Debe ser atemporal para garantizar que el diseño web conserve su frescura y profesionalismo.

TIPOGRAFÍAS SELECCIONADAS

La elección final de las tipografías ha sido: *Montserrat* y *Poppins*. En la siguiente página se encuentra la justificación e información referente a dichas tipografías y al uso que se les dará en la página web.

TEXTO PRINCIPAL

Montserrat es una fuente con un aspecto limpio, sencillo y legible que transmite una sensación de modernidad y profesionalismo. Se utilizará para el contenido textual de la página web.

MONTserrat REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvW
wXxYyZz1234567890

TÍTULOS, SUBTÍTULOS Y CTA

Poppins es una tipografía simple pero con personalidad que permite adaptarse a diferentes estilos de diseño. Poppins se utiliza para destacar elementos clave en el diseño, como títulos, subtítulos y llamadas a la acción (CTA) y variará entre light, medium y bold según el uso al que se la destine.

POPPINS LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxY
yZz1234567890

POPPINS MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwX
xYyZz1234567890

POPPINS BOLD

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvW
wXxYyZz1234567890**

COMBINACIÓN TIPOGRÁFICA

Montserrat proporciona una base sólida y legible para el contenido textual, mientras que Poppins agrega versatilidad y personalidad a los elementos destacados.

*A continuación, se agregan muestras de su uso y combinación:

ESTO ES UN TÍTULO

Esto es un subtítulo

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

CALL

TO

ACTION

* Estas muestras son meramente orientativas. Sirven para hacerse una idea general de la combinación de las tipografías.

TIPOGRAFÍAS DESCARTADAS

Aunque algunas tipografías tenían cualidades que funcionaban muy bien a la página web, no se ajustaban completamente a las necesidades del proyecto.

Tipografía N°1 : Open Sans

Esta tipografía es conocida por su legibilidad y versatilidad. Sin embargo, se descartó en favor de Montserrat. La elección se basó en la necesidad del diseño de una fuente con una personalidad más natural y cercana.

OPEN SANS

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz1234567890

Tipografía N°1 : Raleway

Raleway es una tipografía elegante y moderna que se consideró para el proyecto. Sin embargo, se descartó en favor a Poppins ya que su estilo más “alargado” no terminaba de combinar con Montserrat.

RALEWAY

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz1234567890

MENÚ Y MAPA DE NAVEGACIÓN

MENÚ DE NAVEGACIÓN

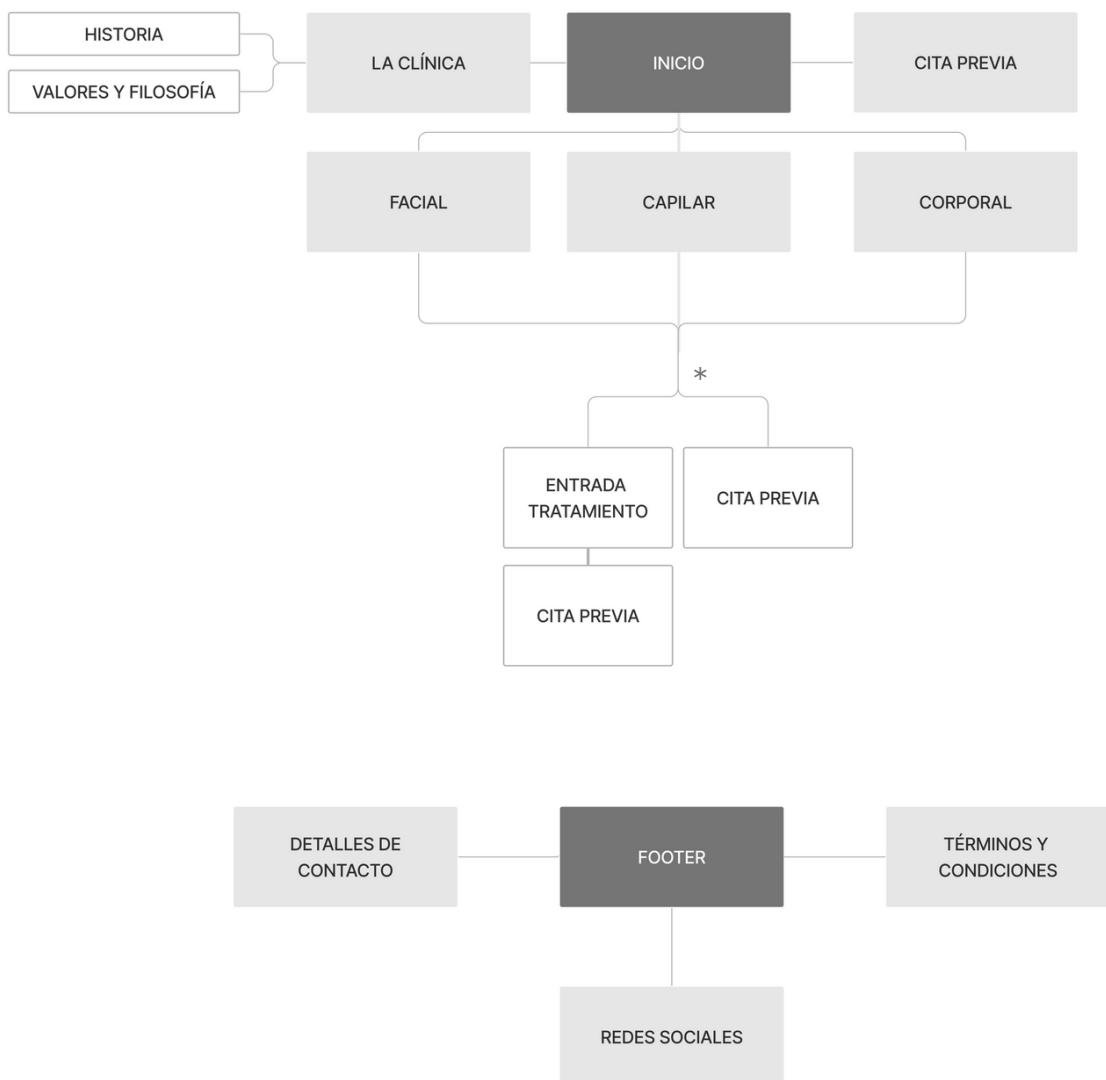
El menú de navegación se ha diseñado para proporcionar una experiencia intuitiva y directa a los usuarios. Con un enfoque en la claridad, el menú se compone del logo de la clínica, enlaces a secciones de la página web y un CTA cita previa. Los enlaces son:

- **LOGOTIPO:** Direcciona a la página principal. La imagen de logo como un enlace, permitirá que los usuarios accedan rápidamente a la información y aspectos fundamentales de la clínica.
- **LA CLÍNICA:** La sección anteriormente llamada "Sobre Nosotros" se simplifica a "LA CLÍNICA". Esta denominación más breve mantiene la claridad pero presenta un enfoque directo e interesante en la información relacionada con la clínica
- **FACIAL/CAPILAR/CORPORAL** Cada enlace direcciona a la lista de tratamientos de su sección (faciales, capilares o corporales) aunque, con un menú desplegable, podremos ir a un tratamiento en concreto desde la propia barra de navegación.
- **PEDIR CITA:** Finalmente y como se ha comentado anteriormente, habrá un CTA que llevará hacia la sección de cita previa para facilitar a los usuarios el proceso de programar una consulta. Resaltar esta sección aumentará la probabilidad de que los usuarios entren en ella.

El orden del menú sigue una lógica intuitiva, comenzando con el logotipo para la página principal, seguido de "LA CLÍNICA" para información institucional y luego categorías de tratamientos. Concluye con un CTA "PEDIR CITA", para llamar la atención del usuario.

MAPA DE NAVEGACIÓN

La navegación entre las distintas secciones de nuestro sitio web está cuidadosamente diseñada para ofrecer a los usuarios una experiencia fluida y significativa. Cada sección ha sido pensada estratégicamente para proporcionar información esencial sobre nuestra clínica dermatológica y sus servicios, además de facilitar al usuario la agenda de citas. Dicha navegación es intuitiva, simple y eficiente.



*No llevan a las mismas entradas de tratamientos, sino que es una forma de representar que todas siguen la misma secuencia de navegación en sus respectivas secciones (facial, capilar y corporal)

MAQUETA WEB

A continuación, se presentan las maquetas de cada una de las secciones de Clínicas Serentis.

PÁGINA INICIAL - VERSIÓN ESCRITORIO

serentis

LA CLÍNICA FACIAL CORPORAL CAPILAR PEDIR CITA

Cuidar tu piel por naturaleza

VER TRATAMIENTOS

Nos preocupa tu piel

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

PEDIR CITA

Experiencias que inspiran...

Lo que dicen nuestros clientes sobre Serentis.

Maria, 22 años

"Increíble experiencia en Serentis, la atención personalizada y los resultados de mi tratamiento facial superaron mis expectativas. ¡Recomendado al 100%!"

Juanma, 35 años

"Desde el primer día, sentí la calidez y profesionalismo del equipo de Serentis. Mis problemas dermatológicos se resolvieron eficazmente."

Beatriz, 63 años

"La tranquilidad que se respira en Serentis hacen que cada visita sea especial. Los tratamientos corporales han mejorado mi bienestar general. ¡Gracias por cuidar de mi salud y belleza!"

Síguenos en redes sociales

@ X In

Síguenos en redes sociales

Instagram X LinkedIn

Nuestros patrocinadores

Nosotros también confiamos en los mejores profesionales

BIODERMA LA ROCHE-POSAY YVES ROCHER EAU THERMALE Avène

CAUDALÍE NAOBAY ISDIN LOVE YOUR SKIN

S

Clinica Serentis

Cuidamos de ti

Contacto

Madrid: 000 00 00 00
Granada: 000 00 00 00
Málaga: 000 00 00 00

info.cientes@serentisweb.com

Links

Home La Clínica Facial Corporal Capilar Cita previa

Clinica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad

PÁGINA INICIAL - VERSIÓN TABLETA

Serentis

LA CLÍNICA FACIAL CORPORAL CAPILAR [PEDIR CITA](#)

Cuidar tu piel por naturaleza

[VER TRATAMIENTOS](#)

Nos preocupa tu piel

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

[PEDIR CITA](#)

Experiencias que inspiran...

Lo que dicen nuestros clientes sobre Serentis.

 "Increíble experiencia en Serentis, la atención personalizada y los resultados de mi tratamiento facial superaron mis expectativas. ¡Recomendado al 100%!"
Maria, 22 años

 "Increíble experiencia en Serentis, la atención personalizada y los resultados de mi tratamiento facial superaron mis expectativas. ¡Recomendado al 100%!"
Maria, 22 años

 "Increíble experiencia en Serentis, la atención personalizada y los resultados de mi tratamiento facial superaron mis expectativas. ¡Recomendado al 100%!"
Maria, 22 años

Síguenos en redes sociales 



Nuestros patrocinadores

Nosotros también confiamos en los mejores profesionales

BIODERMA **LA ROCHE-POSAY** **YVES ROCHER** **EAU THERMALE Avène**

CAUDALÍE **NAOBAY** **ISDIN** **LOVE YOUR SKIN**

S

Clinica Serentis
Cuidamos de ti

Contacto
Madrid 000 00 00 00
Granada 000 00 00 00
Málaga 000 00 00 00
info.clientes@serentisweb.com

Links
[Home](#) [Clínica](#) [Facial](#) [Corporal](#) [Capilar](#) [Cita previa](#)

Clinica Serentis © 2023 | [Términos y condiciones](#) | [Política de Privacidad](#)

PÁGINA INICIAL - VERSIÓN MÓVIL



LA CLÍNICA - VERSIÓN ESCRITORIO

The screenshot displays the desktop version of the Serentis website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'serentis' and links for 'LA CLÍNICA', 'FACIAL', 'CORPORAL', 'CAPILAR', and a teal-colored 'PEDIR CITA' button. The main content area features a large image of a smiling female medical professional in teal scrubs. Below her is a heading: 'Un equipo que siempre cuida de ti'. A text block follows: 'En cada visita, puedes confiar en que estás en manos de un equipo que verdaderamente se preocupa por ti y tu salud dermatológica.' To the right of the text is a circular icon of a person meditating. Three rounded boxes below the image represent core values: 'Calma' (Serenidad en cada cuidado), 'Belleza' (Resalta tu auténtica belleza), and 'Bienestar' (Equilibrio para tu piel). The background of the main content area has a subtle, abstract texture.

Nuestra historia

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

Nuestros profesionales

Nuestro equipo dedicado está comprometido a brindarte el más alto estándar de cuidado dermatológico. Más allá de ser profesionales expertos, somos un grupo apasionado que entiende la importancia de tu bienestar y belleza.

Nuestros valores

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

This screenshot shows the 'Nuestros valores' (Our Values) page. The background is dark with a wavy pattern. The title 'Nuestros valores' is at the top, followed by a text block: 'En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.' Below this is a large stylized letter 'S'. The footer contains links for 'Clinica Serentis', 'Contacto' (with phone numbers for Madrid, Granada, and Málaga, and an email address: info.clientes@serentisweb.com), and 'Links' (with links to Home, La Clínica, Facial, Corporal, Capilar, and Cita previa). Social media icons for Instagram, Twitter, and LinkedIn are also present. The bottom of the footer includes a copyright notice: 'Clinica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad'.

LA CLINICA - VERSIÓN TABLETA

The image shows a tablet displaying the mobile version of the La Clínica website. The top navigation bar includes the logo 'serentis' and menu items 'LA CLÍNICA', 'FACIAL', 'CORPORAL', 'CAPILAR', and a 'PEDIR CITA' button. The main content area features several sections:

- Un equipo que siempre cuida de ti:** A section featuring a smiling healthcare professional in teal scrubs holding a stethoscope. Below her is a text block: "En cada visita, puedes confiar en que estás en manos de un equipo que verdaderamente se preocupa por ti y tu salud dermatológica."
- Nuestros valores:** A section with a dark background and white text: "En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero."
- Calmá, Belleza, Bienestar:** Three circular icons representing the pillars of the clinic's philosophy: "Calmá" (Serenidad en cada cuidado), "Belleza" (Resalta tu auténtica belleza), and "Bienestar" (Equilibrio para tu piel).
- Nuestra historia:** A section with a dark background and white text: "En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero."
- Nuestros profesionales:** A section with a dark background and white text: "Nuestro equipo dedicado está comprometido a brindarte el más alto estándar de cuidado dermatológico. Más allá de ser profesionales expertos, somos un grupo apasionado que entiende la importancia de tu bienestar y belleza."

The footer of the website includes a large 'S' logo, social media links for Instagram, X, and LinkedIn, and a copyright notice: "Clinica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad".

LA CLINICA - VERSIÓN MÓVIL

The mobile version of the Clinica Serentis website features a header with a stylized 'S' logo, a menu icon, and a 'PEDIR CITA' button. Below this, there's a section titled 'Un equipo que siempre cuida de ti' featuring a doctor in a blue coat. A central column contains three circular icons: 'Calma' (serenity) with a person icon, 'Belleza' (beauty) with a flower icon, and 'Bienestar' (well-being) with a leaf icon. At the bottom, a large button reads 'Nuestra historia' (Our history). To the right, a dark sidebar displays the 'Nuestra historia' section, social media links for Instagram, X, and LinkedIn, and a footer with contact information and links.

Nuestra historia

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

Calma
Serenidad en cada cuidado.

Belleza
Resalta tu auténtica belleza

Bienestar
Equilibrio para tu piel.

Nuestra historia

Nuestros profesionales

Nuestro equipo dedicado está comprometido a brindarte el más alto estándar de cuidado dermatológico. Más allá de ser profesionales expertos, somos un grupo apasionado que entiende la importancia de tu bienestar y belleza.

Nuestros valores

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una

actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

S

Clínica Serentis
Cuidamos de ti

Contacto
Madrid 000 00 00 00
Granada 000 00 00 00
Málaga 000 00 00 00
info.clientes@serentisweb.com

Links
[Home](#)
[La Clínica](#)
[Facial](#)
[Corporal](#)
[Capilar](#)
[Cita previa](#)

Clínica Serentis © 2023 | [Términos y condiciones](#) | [Política de Privacidad](#)

TRATAMIENTOS - VERSIÓN ESCRITORIO

Todas las páginas sobre tratamientos (facial, corporal y capilar) tendrán la misma estética y estructura. Por eso, tan sólo se muestran las maquetas de la sección “Facial”.

La maqueta muestra la estructura de la página de tratamientos faciales:

- Barra superior:** Logo "serentis", menú horizontal con "LA CLÍNICA", "FACIAL", "CORPORAL", "CAPILAR" y un botón "PEDIR CITA".
- Título principal:** "Tratamientos faciales" en un fondo de imagen que muestra una persona recibiendo un tratamiento facial.
- Contenido central:** Cuatro tarjetas que presentan servicios de tratamiento facial:
 - Peeling químico:** Imagen de una persona con los ojos cerrados, descripción: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt...", botón "VER MÁS".
 - Tratamiento anti-acné:** Imagen de una persona con acné en la cara, descripción: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt...", botón "VER MÁS".
 - Terapia led:** Imagen de una persona con un dispositivo LED en su rostro, descripción: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt...", botón "VER MÁS".
 - Masaje linfático:** Imagen de una persona recibiendo un masaje facial, descripción: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt...", botón "VER MÁS".
- Bloque inferior:** Sección oscura con el logo "S" de Serentis, iconos de redes sociales (Instagram, X, LinkedIn), y secciones para "Clínica Serentis", "Contacto" y "Links".
- Pie de página:** "Clínica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad".

TRATAMIENTOS - VERSIÓN TABLET

The tablet view displays the website's main navigation bar at the top, followed by a large banner featuring a woman's face with the text "Tratamientos faciales". Below this are five circular cards, each representing a different treatment:

- Peeling químico**: Shows a woman with her eyes closed. Description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut eni...".
- Tratamiento anti-acné**: Shows a close-up of skin with acne. Description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut eni...".
- Terapia led**: Shows a woman with a blue LED light device on her face. Description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut eni...".
- Tratamientos faciales**: A general banner for facial treatments.
- Masaje linfático**: Shows a person massaging a woman's neck. Description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut eni...".

The right side of the tablet view shows a dark sidebar with the Clinica Serentis logo and social media icons (Instagram, Twitter, LinkedIn). Below this are sections for "Contacto" and "Links".

Contacto
Cuidamos de ti
Madrid 000 00 00 00
Granada 000 00 00 00
Málaga 000 00 00 00
info.clientes@serentisweb.com

Links
[Home](#)
[La Clínica](#)
[Facial](#)
[Corporal](#)
[Capilar](#)
[Cita previa](#)

Clinica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad

TRATAMIENTOS - VERSIÓN MOVIL

The mobile version of the Clinica Serentis website features a clean, modern design. At the top, there's a header with a logo (a stylized 'S' with a wavy line), a menu icon, and a teal 'PEDIR CITA' button. Below the header, a large image of a woman's face serves as a background for the 'Tratamientos faciales' section. Three treatment cards are displayed: 'Peeling químico', 'Tratamiento anti-acné', and 'Terapia led'. Each card includes a small image, the treatment name, a 'VER MÁS' button, and a placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, cons...'. A teal footer bar at the bottom contains the same 'S' logo.

Peeling químico [VER MÁS](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, cons...

Tratamiento anti-acné [VER MÁS](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, cons...

Terapia led [VER MÁS](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, cons...

The right side of the mobile interface shows the Clinica Serentis logo and social media links (Instagram, X, LinkedIn) on a dark background. Below this, the clinic's name 'Clínica Serentis' and tagline 'Cuidamos de ti' are displayed. The 'Contacto' section lists Madrid, Granada, and Málaga phone numbers, along with an email address: info.clientes@serentisweb.com. The 'Links' section provides links to Home, La Clínica, Facial, Corporal, Capilar, and Cita previa. At the bottom, a dark footer bar contains the copyright notice 'Clínica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad'.

Clínica Serentis
Cuidamos de ti

Contacto

Madrid 000 00 00 00
Granada 000 00 00 00
Málaga 000 00 00 00

info.clientes@serentisweb.com

Links

Home
La Clínica
Facial
Corporal
Capilar
Cita previa

Clínica Serentis © 2023 |
Términos y condiciones |
Política de Privacidad

ENTRADA TRATAMIENTO - VERSIÓN ESCRITORIO

Al igual que con la sección de tratamientos, las entradas de dichos tratamientos también será común para cada uno de ellos.

The screenshot shows a detailed view of a treatment page. At the top, there's a navigation bar with the brand logo 'serentis' and categories 'LA CLÍNICA', 'FACIAL', 'CORPORAL', 'CAPILAR', and a prominent blue 'PEDIR CITA' button. Below the navigation is a large, dark photograph of a woman receiving a facial massage. Overlaid on this image is the title 'Masaje linfático' in white text, with another 'PEDIR CITA' button to its right. The main content area is divided into several sections: 'Tipo de piel' (Skin type) with categories 'Seca', 'Rojeces', and 'Sensible'; 'Tratamientos relacionados' (Related treatments) listing three items; 'En qué consiste' (What it consists of) containing a detailed paragraph of placeholder text; 'Beneficios' (Benefits) with another paragraph of placeholder text; and '¿Quiénes lo necesitan?' (Who needs it) with a third paragraph of placeholder text. Each section concludes with a small 'PEDIR CITA' button. At the bottom of the page is a footer with the 'serentis' logo, social media links for @, X, and LinkedIn, and links to 'Clinica Serentis', 'Contacto' (with phone numbers for Madrid, Granada, and Málaga), 'Links' (Home, La Clínica, Facial, Corporal, Capilar, Cita previa), and a copyright notice: 'Clínica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad'.

ENTRADA TRATAMIENTO - VERSIÓN TABLETA

The image shows a tablet displaying a service page for 'Masaje linfático' (Lymphatic Massage) on the Serentis website. The top navigation bar includes 'serentis', 'LA CLÍNICA', 'FACIAL', 'CORPORAL', 'CAPILAR', and a 'PEDIR CITA' button. Below the navigation is a large image of a woman receiving a facial massage. The main title 'Masaje linfático' is centered above a 'PEDIR CITA' button. The page content is organized into two columns: 'Tipo de piel' (Skin Type) on the left and 'En qué consiste' (What it consists of) on the right. Under 'Tipo de piel', there are three buttons: 'Seca' (Dry), 'Rojeces' (Redness), and 'Sensible' (Sensitive). Under 'En qué consiste', there is a block of placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ac ut consequat semper viverra nam libero justo. Ut pharetra sit amet aliquam id diam maecenas ultricies. In nibh mauris cursus mattis molestie.' Below this is another block of placeholder text: 'Est placerat in egestas erat imperdiet sed euismod nisi.' The 'Tratamientos relacionados' (Related Treatments) section lists three items: 'Lorem ipsum dolor sit amet', 'Lorem ipsum dolor sit amet', and 'Lorem ipsum dolor sit amet'. The 'Beneficios' (Benefits) section also contains placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ac ut consequat semper viverra nam libero justo.' The '¿Quiénes lo necesitan?' (Who needs it?) section has placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ac ut consequat semper viverra nam libero justo.' At the bottom, the footer features the 'S' logo, social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and links for 'Contacto' (Contact), 'Links' (Links), and various service pages like 'Home', 'La Clínica', 'Facial', 'Corporal', 'Capilar', and 'Cita previa'. A small note at the bottom states 'Clinica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad'.

ENTRADA TRATAMIENTO - VERSIÓN MOVIL

The mobile version of the treatment entry page features a dark header with a large white 'S' logo and a teal 'PEDIR CITA' button. Below the header is a large image of a woman receiving a massage. To the right of the image, the service name 'Masaje linfático' is displayed in white, with a teal 'PEDIR CITA' button below it. The main content area includes sections for 'Tipo de piel' (with buttons for 'Seca', 'Rojeces', and 'Sensible'), 'En qué consiste' (with descriptive text and a note about Latin characters), 'Beneficios' (with descriptive text), and a teal '¿Quiénes lo necesitan?' button.

¿Quiénes lo necesitan?

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Síguenos

Clínica Serentis

Cuidamos de ti

Contacto

Madrid 000 00 00 00
Granada 000 00 00 00
Málaga 000 00 00 00
info.clientes@serentisweb.com

Links

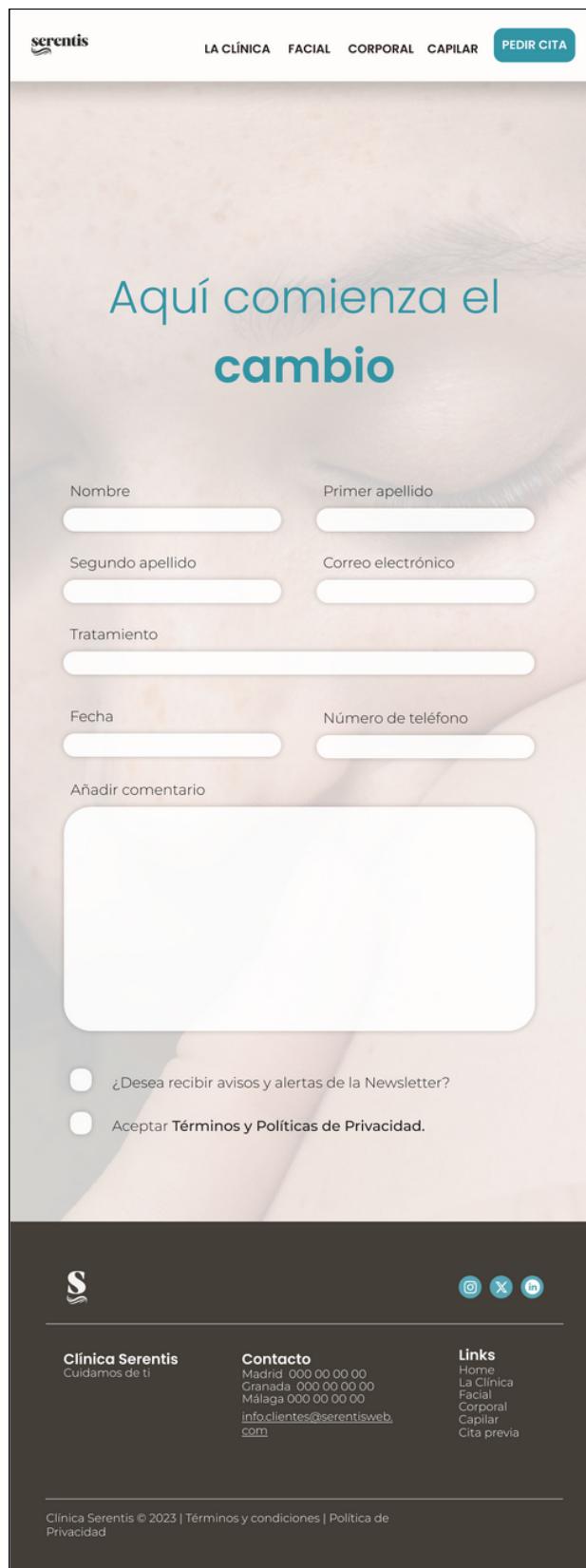
[Home](#)
[La Clínica](#)
[Facial](#)
[Corporal](#)
[Capilar](#)
[Cita previa](#)

Clínica Serentis © 2023 | [Términos y condiciones](#) | [Política de Privacidad](#)

FORMULARIO - VERSIÓN ESCRITORIO

The screenshot shows the contact form for the Serentis website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'serentis' and links for 'LA CLÍNICA', 'FACIAL', 'CORPORAL', 'CAPILAR', and a blue button 'PEDIR CITA'. The main heading 'Aquí comienza el cambio' is displayed over a background image of a person's face. Below the heading are input fields for 'Nombre', 'Primer apellido', and 'Segundo apellido'. There are also fields for 'Correo electrónico' and 'Número de teléfono'. A section for 'Tratamiento' and 'Fecha' is present, followed by an optional 'Añadir comentario' area. Two checkboxes at the bottom allow users to receive newsletter alerts and accept terms and privacy policies. A large blue button labeled 'ENVIAR Y CONFIRMAR CITA' is centered below the checkboxes. The footer contains the 'serentis' logo, social media icons for Instagram, X, and LinkedIn, and links to 'Clinica Serentis', 'Contacto' (with phone numbers for Madrid, Granada, and Málaga), 'info.clientes@serentisweb.com', and 'Links' (Home, La Clínica, Facial, Corporal, Capilar, Cita previa). The footer also includes a copyright notice: 'Clinica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad'.

FORMULARIO - VERSIÓN TABLET



serentis

LA CLÍNICA FACIAL CORPORAL CAPILAR [PEDIR CITA](#)

Aquí comienza el cambio

Nombre

Primer apellido

Segundo apellido

Correo electrónico

Tratamiento

Fecha

Número de teléfono

Añadir comentario

¿Desea recibir avisos y alertas de la Newsletter?

Aceptar [Términos y Políticas de Privacidad](#).

S

[@](#) [X](#) [in](#)

Clinica Serentis
Cuidamos de ti

Contacto
Madrid 000 00 00 00
Granada 000 00 00 00
Málaga 000 00 00 00
info.clientes@serentisweb.com

Links
[Home](#)
[La Clínica](#)
[Facial](#)
[Corporal](#)
[Capilar](#)
[Cita previa](#)

Clinica Serentis © 2023 | [Términos y condiciones](#) | [Política de Privacidad](#)

FORMULARIO - VERSIÓN MÓVIL

The mobile form consists of two main sections:

Left Screen (Main Form):

- Header: Logo (S), menu icon, and "PEDIR CITA" button.
- Text: "Aquí comienza el cambio".
- Input fields:
 - Nombre
 - Primer apellido
 - Segundo apellido
 - Correo electrónico
 - Número de teléfono
 - Tratamiento
 - Fecha
 - Añadir comentario
- Checkboxes at the bottom:
 - ¿Desea recibir avisos y alertas de la Newsletter?
 - Aceptar Términos y Políticas de Privacidad.

Right Sidebar:

- Checkboxes:
 - ¿Desea recibir avisos y alertas de la Newsletter?
 - Aceptar Términos y Políticas de Privacidad.
- Button: "ENVIAR Y CONFIRMAR CITA".
- Social media icons: Instagram, X (Twitter), LinkedIn.
- Clinic Information:
 - Clínica Serentis**
 - Cuidamos de ti
- Contact Information:
 - Madrid 000 00 00 00
 - Granada 000 00 00 00
 - Málaga 000 00 00 00
 - info.clientes@serentisweb.com
- Links:
 - Home
 - La Clínica
 - Facial
 - Corporal
 - Capilar
 - Cita previa
- Footer: "Clínica Serentis © 2023 | Términos y condiciones | Política de Privacidad".

DESARROLLO

ENLACE REPOSITORIO GITHUB - CLINICA SERENTIS

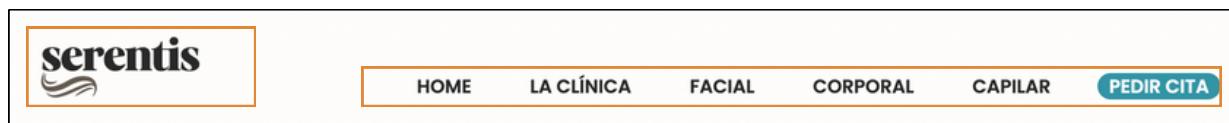
En primer lugar, se indicará cómo fue la realización de la barra de navegación y el footer -ya que ambas son comunes para cada una de las secciones- y después se describirá cada sección en concreto.

BARRA DE NAVEGACIÓN

Disposición del contenido

La barra de navegación es una sección conformada por una imagen (el logo) y una sección que contiene la lista con todos los enlaces de la página.

Aunque aún ocultos en esta imagen, esta segunda sección contiene también dos botones que explicaremos más adelante cuando hablemos de la adaptabilidad.

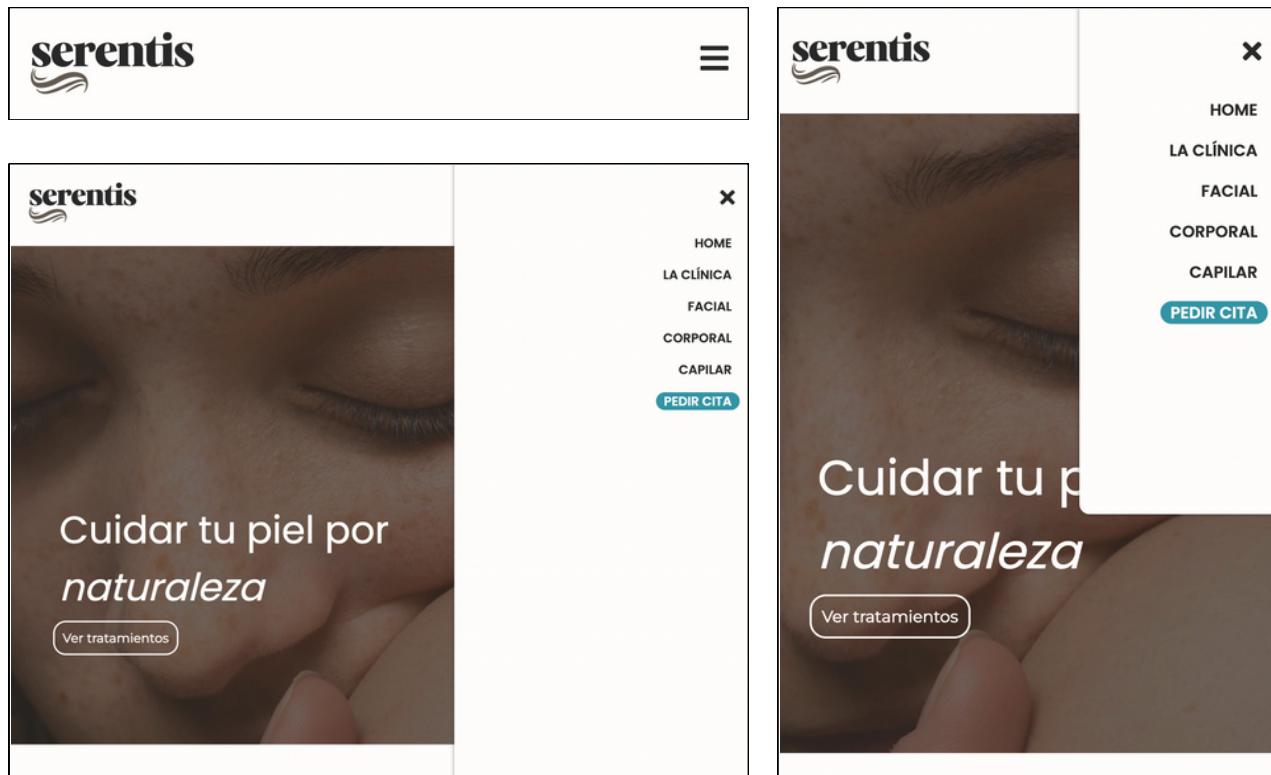


Mecanismos adaptabilidad

Tal y como el diseño indicaba, la lista de enlaces debía dejar de mostrarse y en su lugar encontrarse un ícono que mostrara un menú desplegable.

Por tanto, mediante media queries, la disposición de la lista cambia y se muestra como una columna. Además, gracias a media queries, los botones (íconos) para abrir y cerrar el menú se mantenían ocultos desplegable y se vuelven visibles a sobrepasar cierta resolución máxima.

Gracias a la utilización de JavaScript, consigo manejar el cierre y la apertura del menú. Este es el resultado final:



En cuanto a la adaptabilidad de imágenes, el logo es de una resolución pequeña y no cambia demasiado, así que no ha sido necesario tenerlo en cuenta.

PIE DE PÁGINA / FOOTER

Disposición del contenido

Dispone de tres secciones principales: iconos y logo, información de la clínica e información sobre copyright.

A su vez, la sección de información dispone de tres sub-secciones: Serentis eslogan, lista de contacto y lista de enlaces.



Mecanismos adaptabilidad

El pie de página se muestra en forma de columna cuando sobrepasa cierta resolución máxima:



En cuanto a las imágenes de los iconos, tampoco ha habido problemas de adaptabilidad.

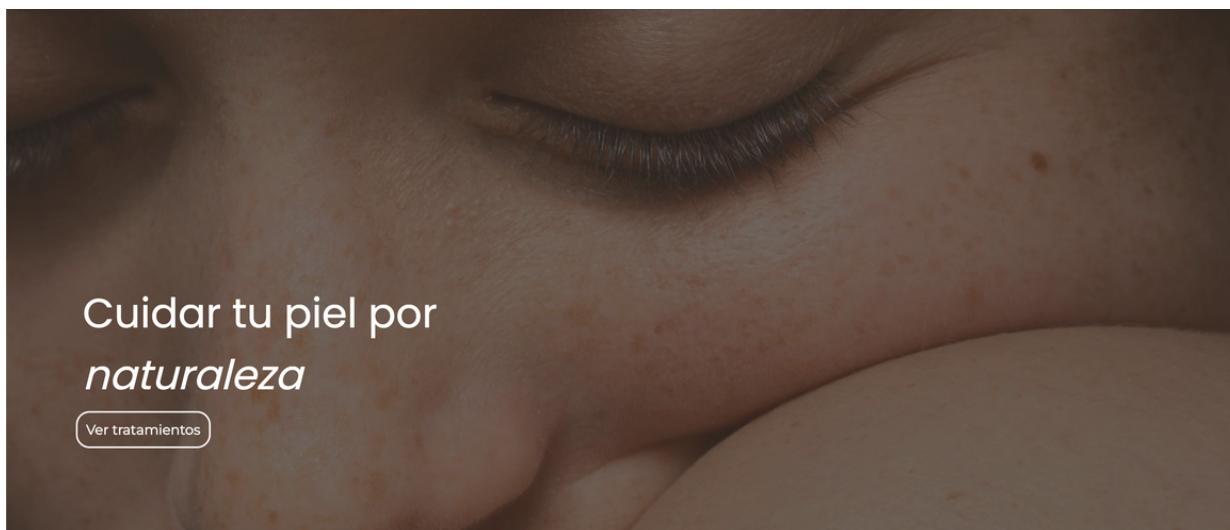
PÁGINA DE INICIO

Disposición del contenido

Hay cuatro secciones principales: introducción, Serentis (una breve descripción de la clínica), opiniones, carrusel imágenes de redes sociales y apartado de colaboradores.

Introducción

Contiene una imagen de fondo, un título introductorio a la página y un botón que conducirá a los tratamientos.



Serenitis

Contiene sección con un título, una breve introducción y un botón hacia tratamientos. También otra sección con la imagen representativa.

Nos preocupa tu piel

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

[Ver tratamientos](#)

A photograph showing a woman lying down on a treatment bed, receiving a facial treatment. A professional in a white uniform and gloves is performing the procedure. A bright light fixture is positioned above the patient's face. The background shows shelves with various items.

Opiniones

Contiene una sección con el título y subtítulo y otra con sub-secciones de opiniones, cada una de ellas con la imagen, opinión e información del cliente correspondientes.

Experiencias que inspiran

Lo que dicen nuestros clientes sobre Serentis



Increíble experiencia en Serentis, la atención personalizada y los resultados de mi tratamiento facial superaron mis expectativas. ¡Recomendado al 100%!

María, 22 años



"Desde el primer día, sentí la calidez y profesionalismo del equipo de Serentis. Mis problemas dermatológicos se resolvieron eficazmente."

Juanma, 35 años



Los resultados de mi tratamiento facial han sido excepcionales, y puedo afirmar con confianza que Serentis ofrece servicios de la más alta calidad.

Beatriz, 59 años

Carrusel

Contiene una sección que a su vez contiene un título y una agrupación de iconos. También contiene otra sección con sub-secciones para cada una de las imágenes que conforman el carrusel y los botones para interactuar con él.

Síguenos en redes





Exfolia y rejuvenece

Elimina las células muertas de tu piel con una exfoliación semanal puede ser beneficioso. Aquí te enseñamos t...



Alimentos que aman tu piel!

La belleza empieza de adentro hacia afuera! Estos son los alimentos de temporada que necesitas para que...



Ejercicio para una piel radiante

Muévete! El ejercicio aumenta la circulación sanguínea, lo que ayuda a proporcionar nutrientes a la piel y...

Colaboradores / Patrocinadores

Contiene una sección para el título y subtítulo y otra para todas las imágenes.

Nuestros patrocinadores

Nosotros también confiamos en los mejores profesionales





Mecanismos adaptabilidad

A continuación se explican y muestran los apartados que han necesitado modificaciones para funcionar correctamente en términos de adaptabilidad.

Introducción

La imagen de fondo cambia respecto a la resolución de la pantalla para asegurar la máxima eficiencia y la permanencia del foco de atención en el encuadre deseado.



900PX

600PX

300PX

Serentis

A partir de cierta resolución, se muestra la imagen debajo de la información (en columna) para asegurar que siempre mantiene un tamaño y posición que permitan al usuario verla correctamente.

Nos preocupa tu piel

En Serentis ofrecemos los tratamientos dermatológicos más avanzados y efectivos disponibles en la actualidad junto a una experiencia única y serena para nuestros clientes. Para nosotros, tu bienestar es lo primero.

[Ver tratamientos](#)



Opiniones

Cada sección de opinión cambia su disposición para que todo sea legible y estéticamente coherente.



Colaboradores / Patrocinadores

Las imágenes/logos se disponen ahora en forma de columna para asegurar la legibilidad y mantener un espacio acorde entre ellos.

