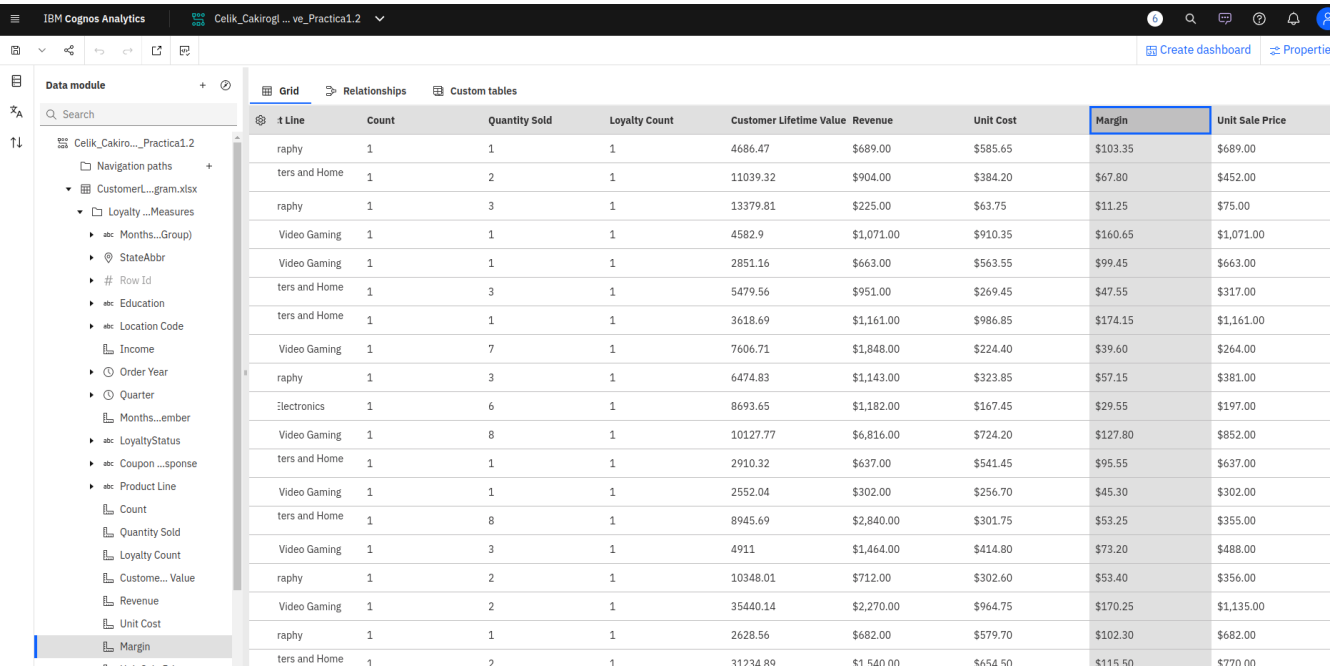


Adjunto el PDF de la Práctica 1.1 llamada 'Celik\_Cakiroglu\_Merve\_Retail\_Dashboard' a esta práctica.

## PRÁCTICA 1.2

### Captura 1:

El cálculo de la nueva columna “magin”, con únicamente 2 decimales



The screenshot shows the IBM Cognos Analytics interface. On the left is a 'Data module' pane with a search bar and a tree view of data sources. The main area displays a 'Grid' view of data. A new column named 'Margin' has been added to the grid, highlighted with a blue border. The 'Margin' column contains values calculated from 'Unit Sale Price' and 'Unit Cost'.

Line	Count	Quantity Sold	Loyalty Count	Customer Lifetime Value	Revenue	Unit Cost	Margin	Unit Sale Price
raphy	1	1	1	4686.47	\$689.00	\$585.65	\$103.35	\$689.00
ters and Home	1	2	1	11039.32	\$904.00	\$384.20	\$67.80	\$452.00
raphy	1	3	1	13379.81	\$225.00	\$63.75	\$11.25	\$75.00
Video Gaming	1	1	1	4582.9	\$1,071.00	\$910.35	\$160.65	\$1,071.00
Video Gaming	1	1	1	2851.16	\$663.00	\$563.55	\$99.45	\$663.00
ters and Home	1	3	1	5479.56	\$951.00	\$269.45	\$47.55	\$317.00
ters and Home	1	1	1	3618.69	\$1,161.00	\$986.85	\$174.15	\$1,161.00
Video Gaming	1	7	1	7606.71	\$1,848.00	\$224.40	\$39.60	\$264.00
raphy	1	3	1	6474.83	\$1,143.00	\$323.85	\$57.15	\$381.00
Electronics	1	6	1	8693.65	\$1,182.00	\$167.45	\$29.55	\$197.00
Video Gaming	1	8	1	10127.77	\$6,816.00	\$724.20	\$127.80	\$852.00
ters and Home	1	1	1	2910.32	\$637.00	\$541.45	\$95.55	\$637.00
Video Gaming	1	1	1	2552.04	\$302.00	\$256.70	\$45.30	\$302.00
ters and Home	1	8	1	8945.69	\$2,840.00	\$301.75	\$53.25	\$355.00
Video Gaming	1	3	1	4911	\$1,464.00	\$414.80	\$73.20	\$488.00
raphy	1	2	1	10348.01	\$712.00	\$302.60	\$53.40	\$356.00
Video Gaming	1	2	1	35440.14	\$2,270.00	\$964.75	\$170.25	\$1,135.00
raphy	1	1	1	2628.56	\$682.00	\$579.70	\$102.30	\$682.00
ters and Home	1	2	1	31734.89	\$1,540.00	\$654.50	\$115.50	\$770.00

Hemos editado de esta manera:



The screenshot shows the 'Edit calculation' dialog box. The 'Name' field is set to 'Margin'. The 'Expression' field contains the formula: `1 // Unit Sale Price - Unit Cost`  
`2 Unit Sale Price - Unit Cost`. The 'Validation Results' section shows a green checkmark and the message: 'The expression is valid.'

**Captura 2:**  
Los grupos creados con el campo membership.

IBM Cognos Analytics

Celik\_Cakiroglu ... ve\_Practica1.2

**Captura 3:**  
El report con una tabla que contenga un conteo de el número de registros por grupo y el total.

The screenshot shows the IBM Cognos Analytics report editor interface. On the left, the 'Insertable objects' pane lists various data sources and measures. The main workspace displays a table with the following data:

Membership Group	Count
less than 36	2,283
36 to < 48	5,458
48 to < 60	7,597
60 and above	5,343
<b>Overall - Total</b>	<b>20,681</b>

On the right, the 'Properties' pane shows settings for the table, including 'Page header', 'CONDITIONAL', 'BOX', 'COLOR & BACKGROUND', 'FONT & TEXT', and 'MISCELLANEOUS'.

Podemos observar que el total es igual al 'Number of Values' en 'Membership Group'."

The screenshot shows the 'Edit data group - Membership Group' dialog box. The 'Name' field is set to 'Membership Group'. The 'Groups' field is set to 4. The 'Range border values' are set to 'Higher', '60', '48', '36', and 'Lower'. The 'Number of values: 20681' is highlighted in a red box. The 'Exact: true' and 'Nullable: false' options are checked. The 'Scale: 0' option is also visible. The 'Group NULL values as' checkbox is unchecked. The 'Cancel' and 'Replace' buttons are at the bottom.

Product Line	Education	Count
TV and Video Gaming	High School or Below	398
TV and Video Gaming	Doctor	361
Kitchen Appliances	Doctor	94
Photography	High School or Below	158
Kitchen Appliances	Master	56
Smart Electronics	Bachelor	1,321
Computers and Home Office	Master	147
Kitchen Appliances	Bachelor	1,176
Kitchen Appliances	College	463
Smart Electronics	College	515
Photography	College	926
TV and Video Gaming	Master	227
Smart Electronics	Doctor	82
Photography	Doctor	132
Computers and Home Office	Bachelor	2,988
Computers and Home Office	College	1,216
Photography	Bachelor	2,243
Computers and Home Office	High School or Below	260
TV and Video Gaming	Bachelor	5,263
Computers and Home Office	Doctor	216

## Parte Optativa

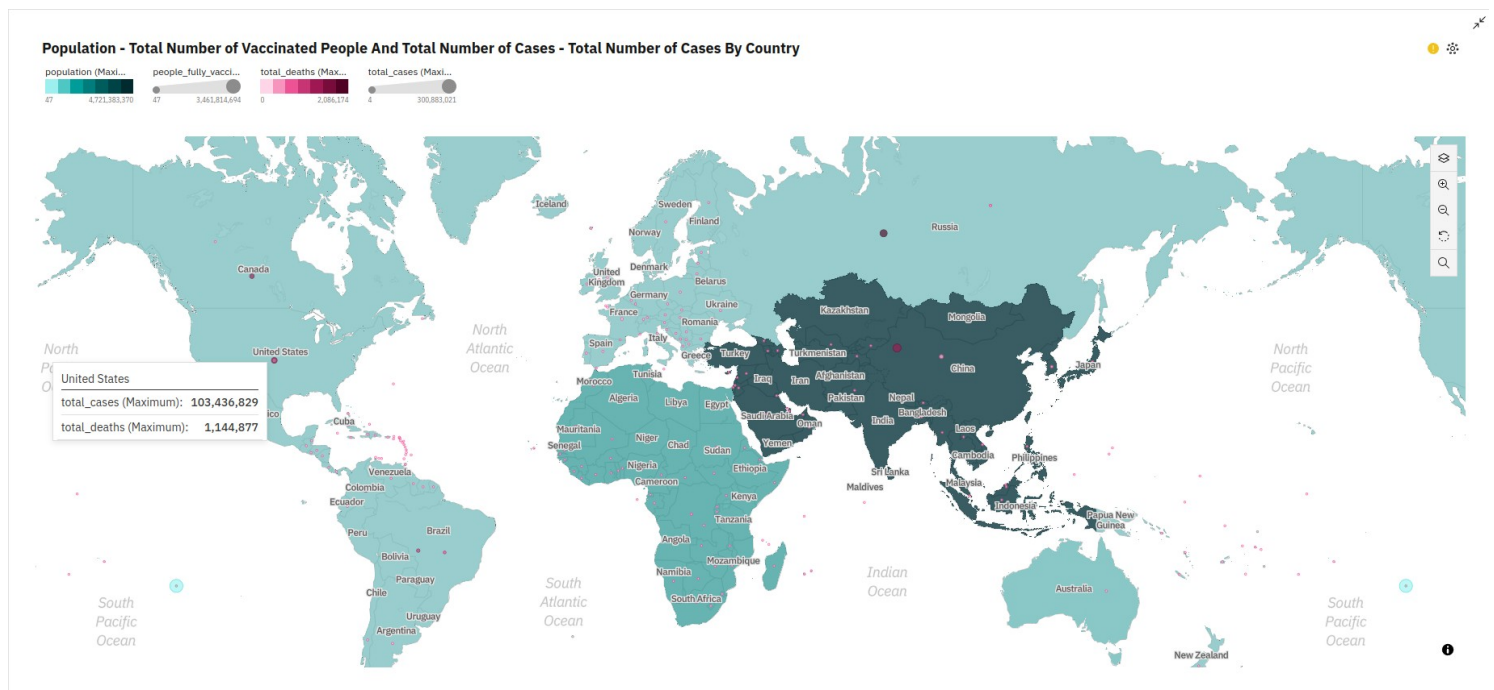
Realizar un dashboard con story telling que sirva como análisis de un conjunto de datos. El conjunto de datos es elección de los alumnos y cada uno debe buscar el suyo propio.

En esta parte, analizamos los casos de COVID-19 desde 2019 hasta 2022. A continuación, examinamos los siguientes gráficos para obtener una visión general.

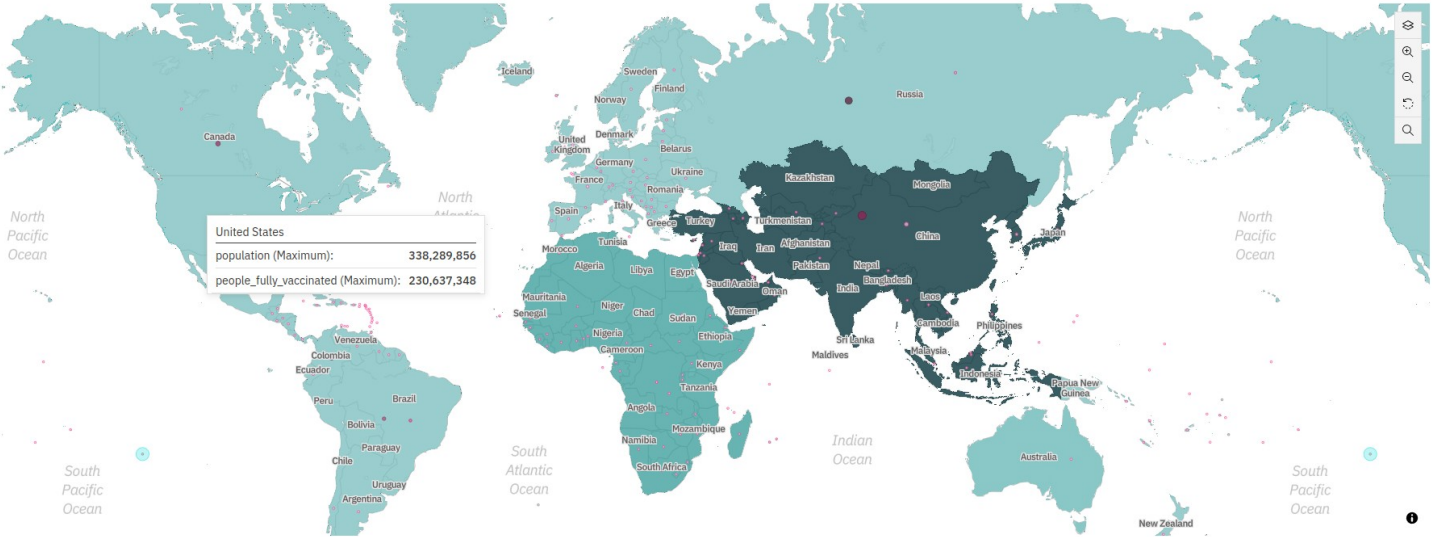
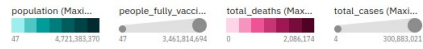
Al pasar el cursor sobre los países del mapa, se muestra la población y el total de personas vacunadas. Al pasar el cursor sobre las burbujas rosas de los países, se muestra el total de casos y el total de muertes.

Por ejemplo, en Estados Unidos, tiene una población de casi 338 millones de personas, 230 millones de personas vacunadas, 103 millones de casos totales y 1 millón de muertes totales.

Por eso podemos obtener información sobre los efectos del COVID-19. Esto incluye la población de cada país, el número de personas enfermas, el número de casos totales y el número de muertes.

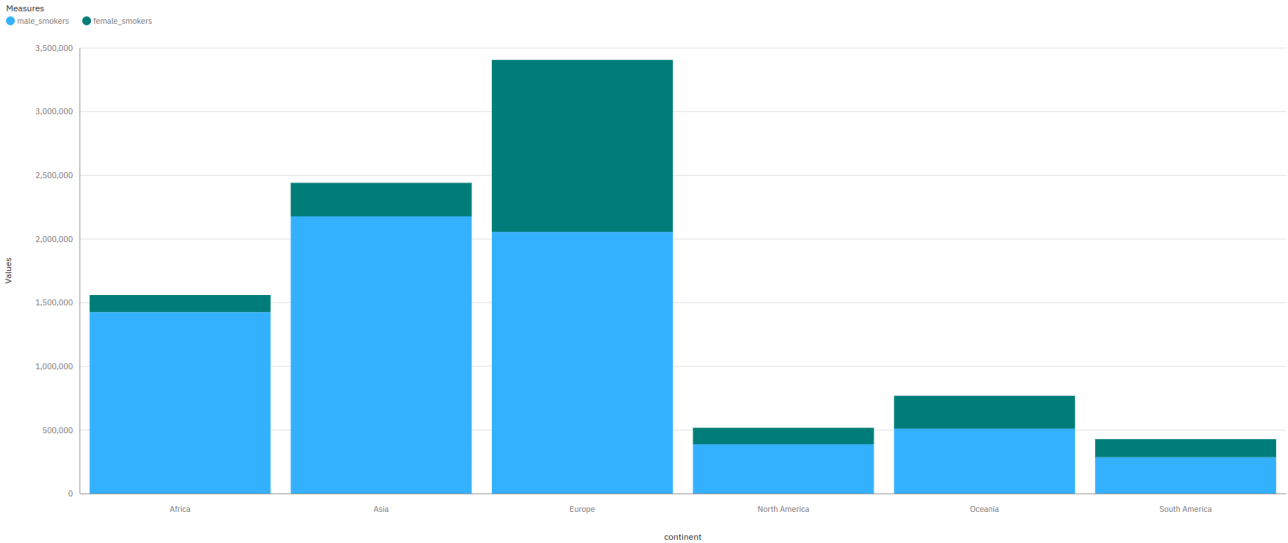


Population - Total Number of Vaccinated People And Total Number of Cases - Total Number of Cases By Country



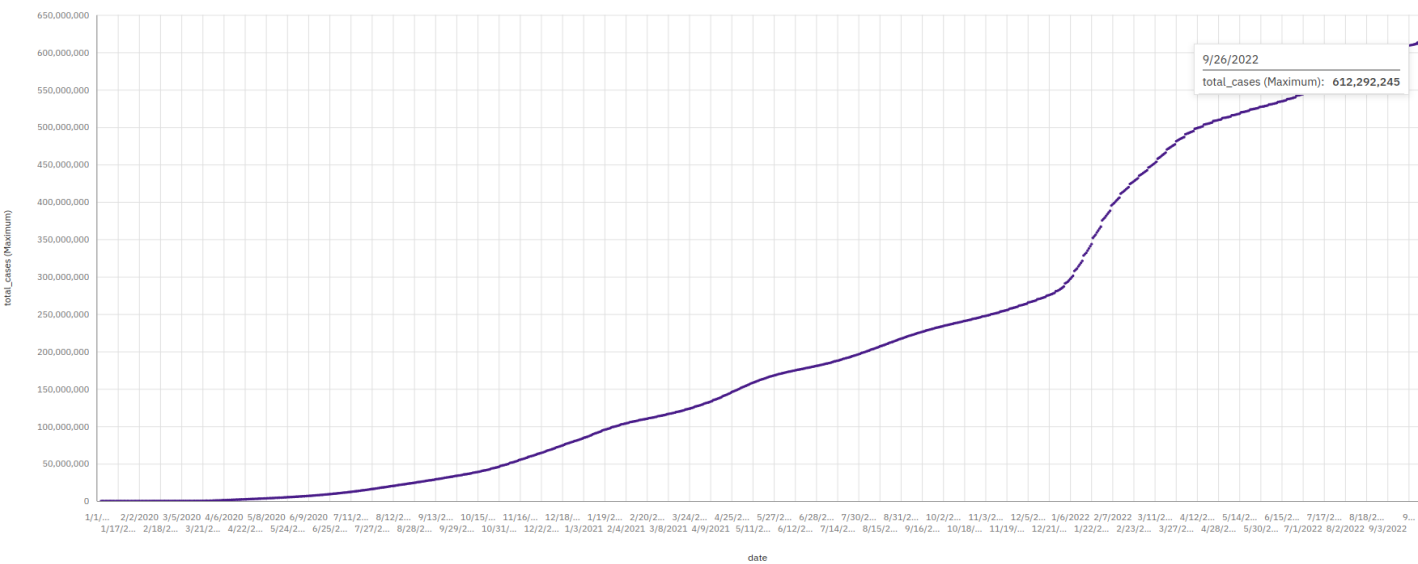
En este gráfico, podemos observar la cantidad de fumadores y fumadoras en cada continente. Aunque hay muchas personas que fuman en Europa, no hay una correlación directa con la incidencia de COVID-19, ya que el mapa muestra que la mayoría de los casos (representados por las burbujas rosadas) se encuentran en Asia.

Male Smokers and Female Smokers By Continent



En este gráfico, podemos observar el número total de casos por fecha. Hasta el año 2022, la tendencia general indica un aumento lineal en el número de casos.

Total Cases By Date



Adjunto el documento de gráficos llamado 'Covid\_Data' a esta práctica.