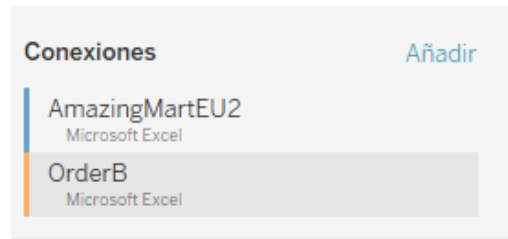
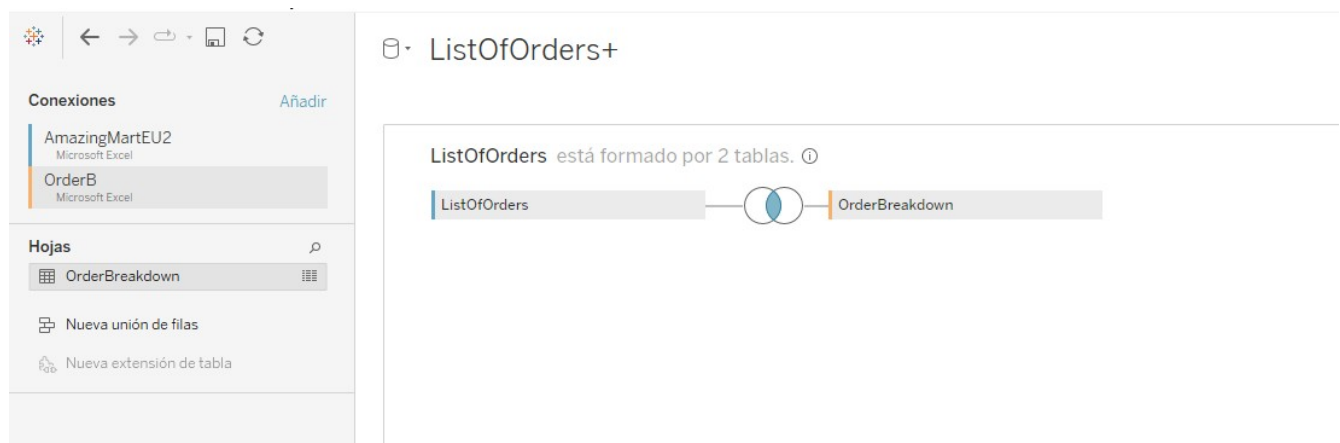


## P2 3/3: Entrega dashboard Tableau

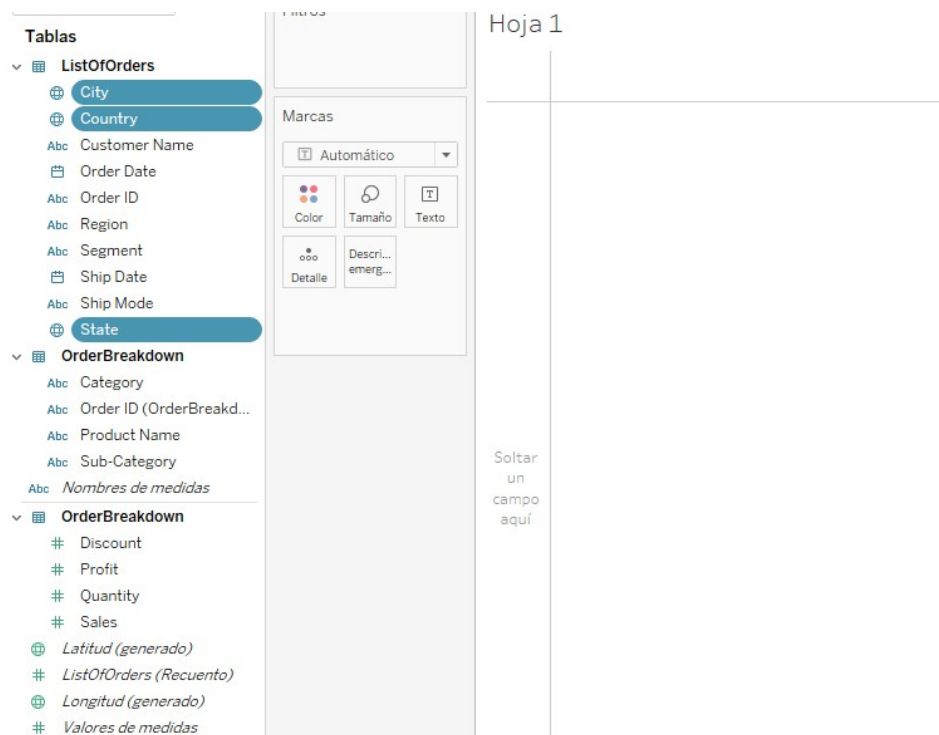
Cargamos AmazingMartEU2.xlsx seleccionando Microsoft Excel y añadimos el archivo Excel OrderB.xlsx



Vamos a crear una tabla lógica a partir de las dos tablas físicas. Definimos el tipo de relación como inner.



Eliminamos jerarquía,

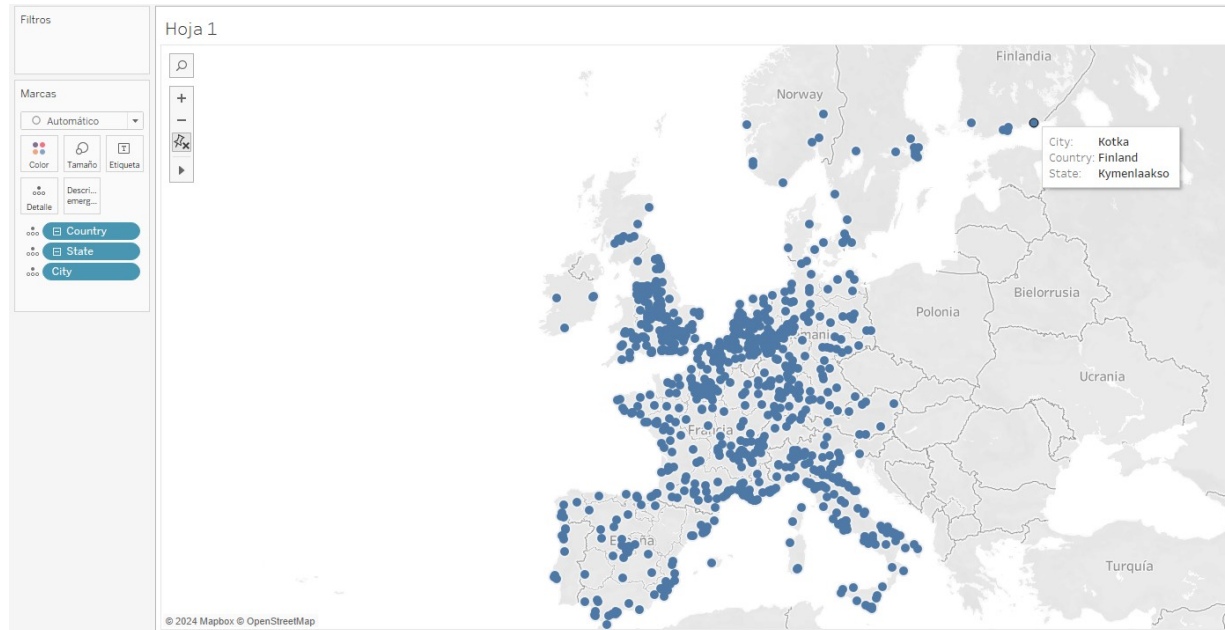


Creamos una jerarquía nueva. Arrastramos la dimensión City sobre la dimensión Country, llamamos Geografía a la jerarquía creada. Luego arrastramos la medida State y ponemos debajo de la media Country.

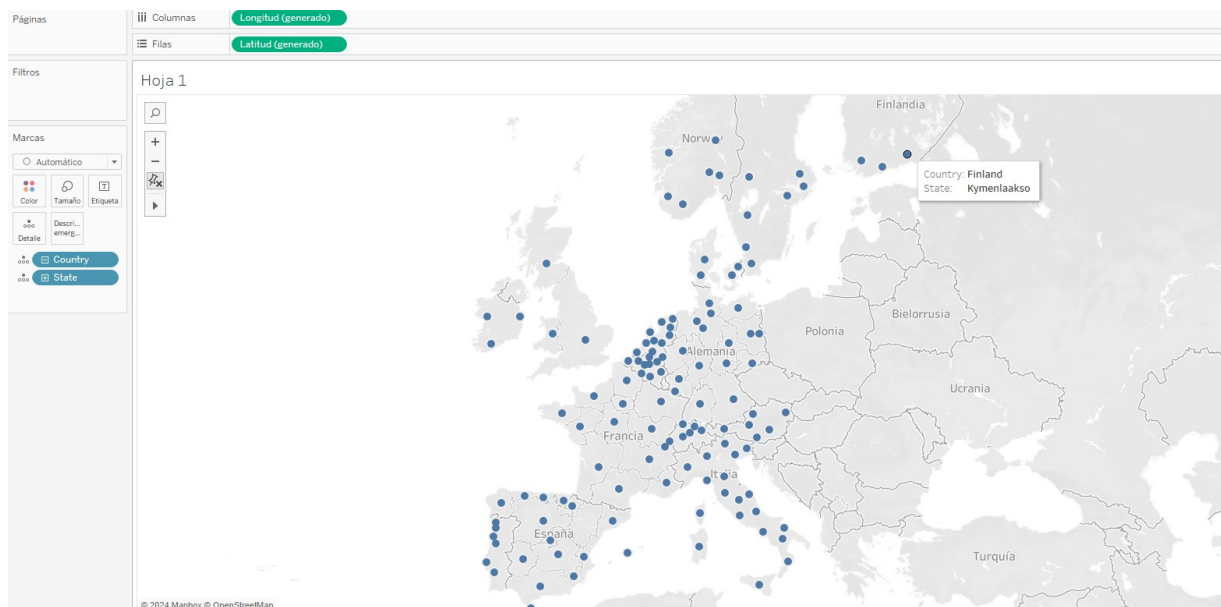


Arrastramos la Dimensión Country dentro del área de trabajo de la Hoja 1.

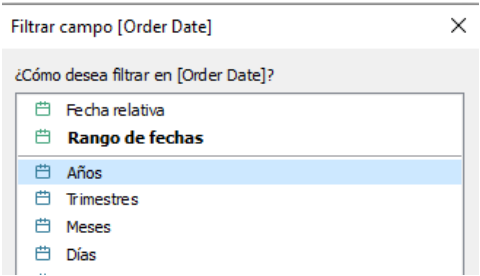
Pulsamos con el ratón sobre el símbolo + de la variable Country (que indica jerarquía). Aparecen los datos correspondientes a la variable State sobre el mapa. También podemos hacerlo para City.



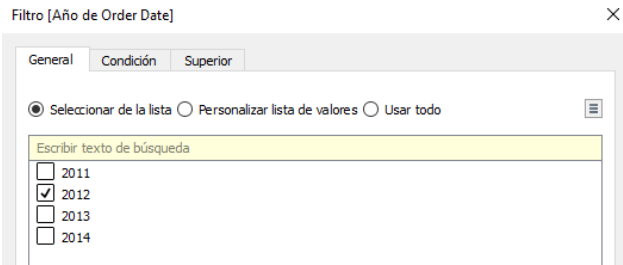
Reducimos el nivel de granularidad pulsando sobre el símbolo -



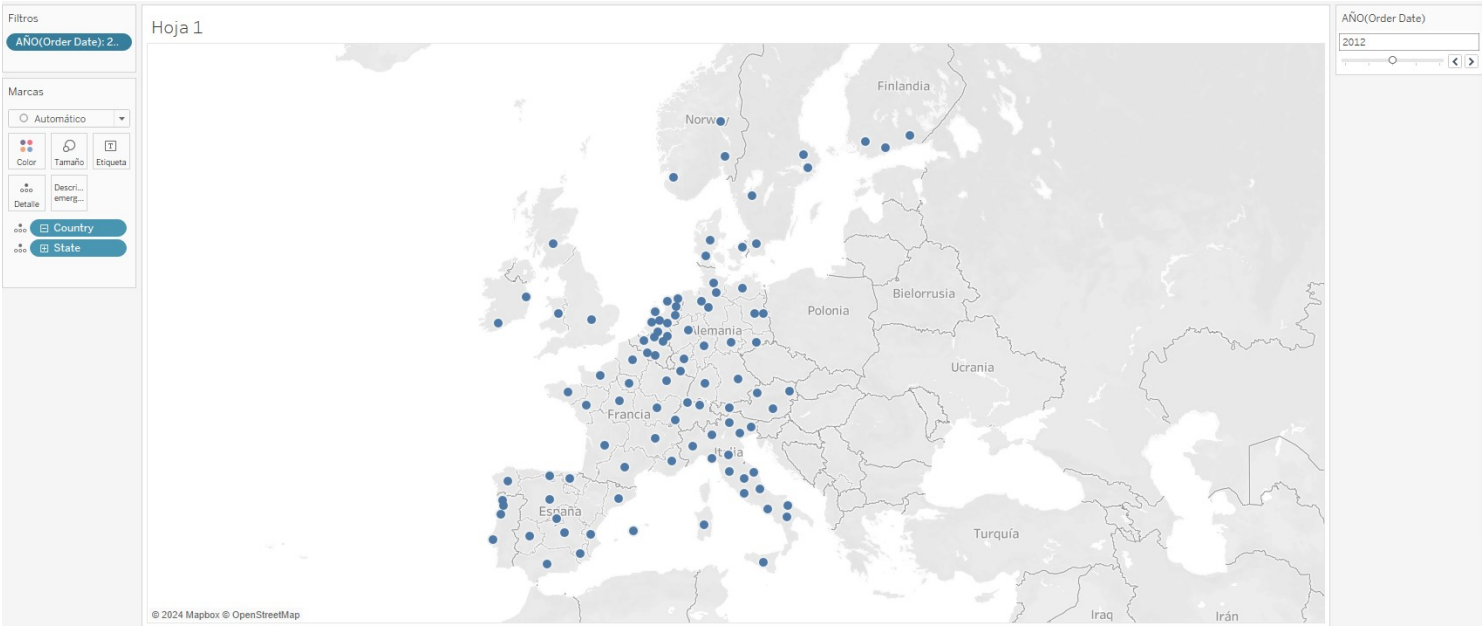
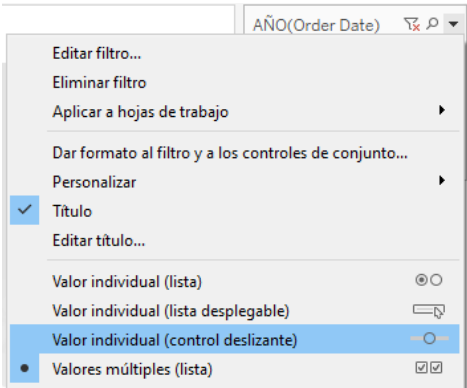
Añadimos un filtro arrastrando la dimensión Order Date al área Filtros y seleccionamos Años como unidad de filtrado.



Seleccionamos uno de los años. (2012).  
Seleccionamos la opción Mostrar filtro.



Pulsamos en la flecha de la esquina superior derecha y seleccionamos la opción Valor individual (control deslizante).

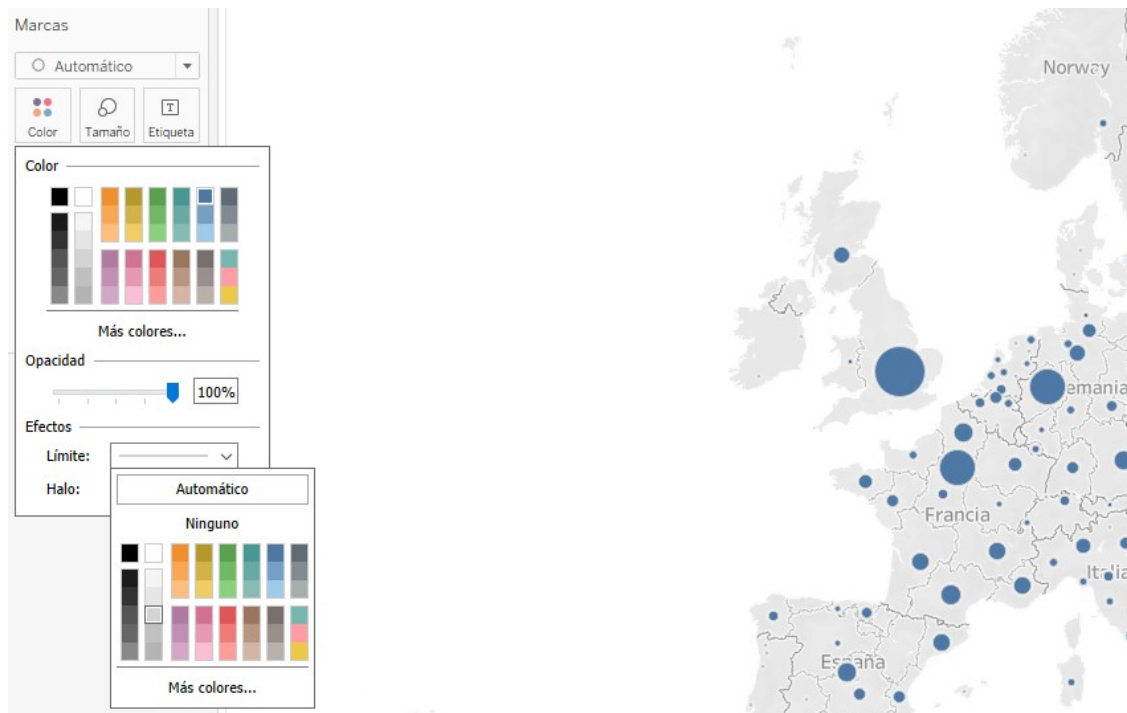


Arrastramos con el ratón la medida Sales hasta el cuadrado Tamaño del área Marcas.

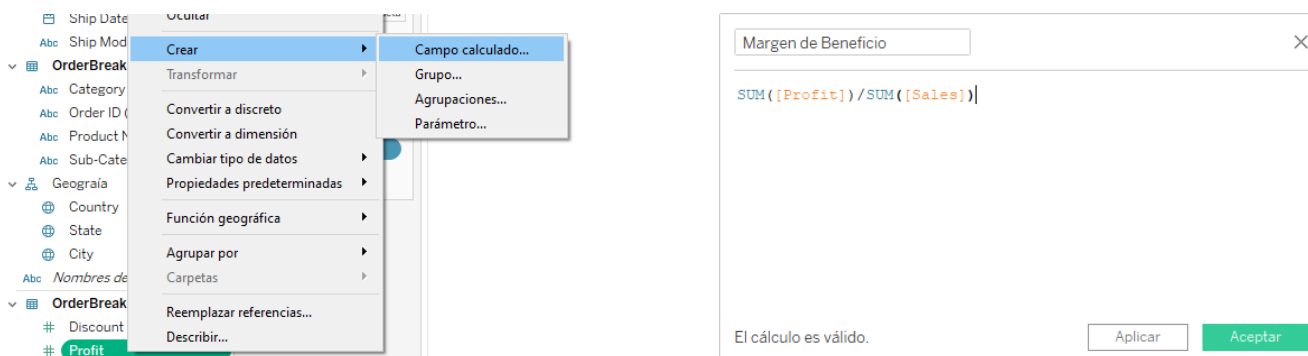
Podemos cambiar el tamaño de las marcas pulsando con el botón izquierdo del ratón sobre el botón Tamaño del área Marcas y seleccionamos un tamaño mayor.



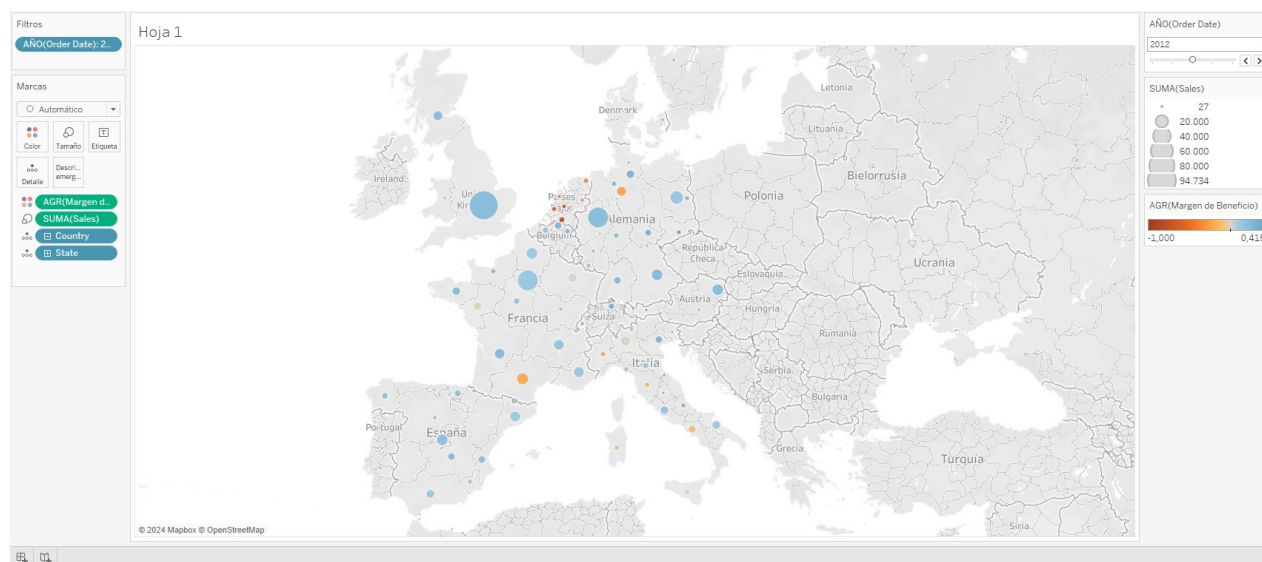
Añadimos un borde a las marcas y seleccionamos un color gris.



Vamos a visualizar el margen de beneficio por país.  
 Seleccionamos la opción Crear -> Campo Calculado con el botón derecho del ratón en la medida Profit.  
 Escribimos el cálculo.

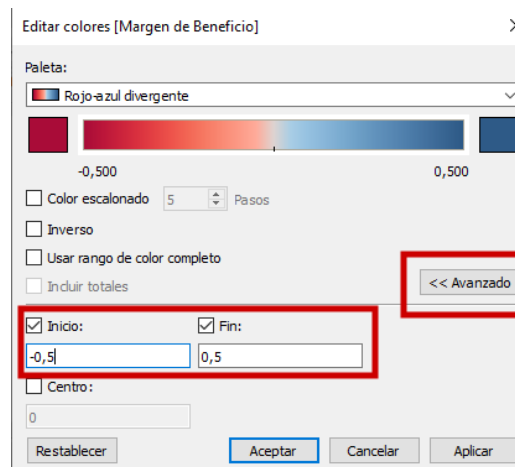


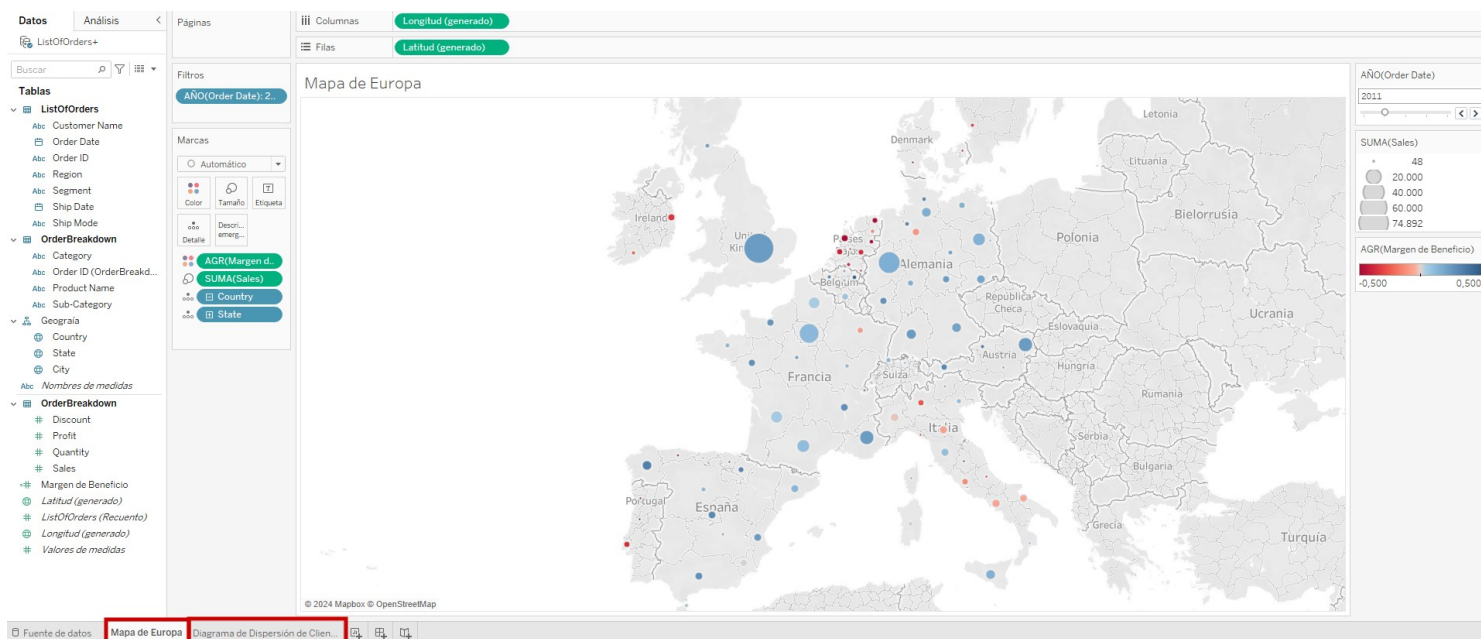
Arrastramos con el ratón la nueva medida calculada Margen de Beneficio hasta el botón Color del área Marcas.



Editamos colores.

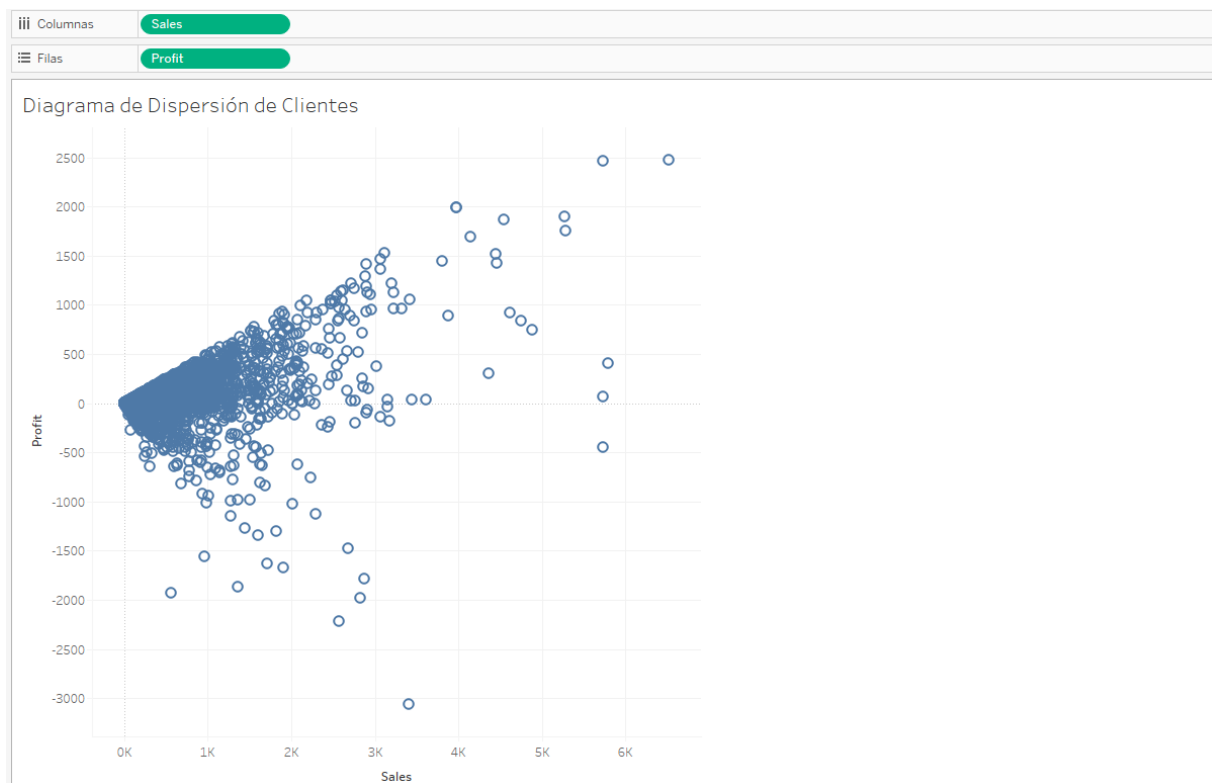
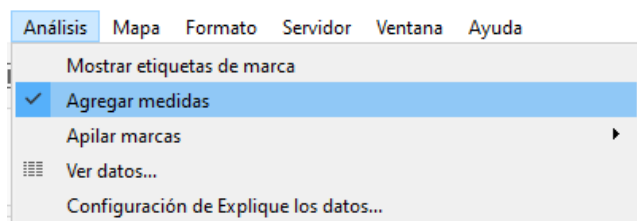
Seleccionamos la paleta rojo-azul divergente.  
 En la opción Avanzado marcamos las casillas Inicio y Fin.  
 Asignamos a Inicio: el valor -0,5 y a Fin: el valor 0,5.





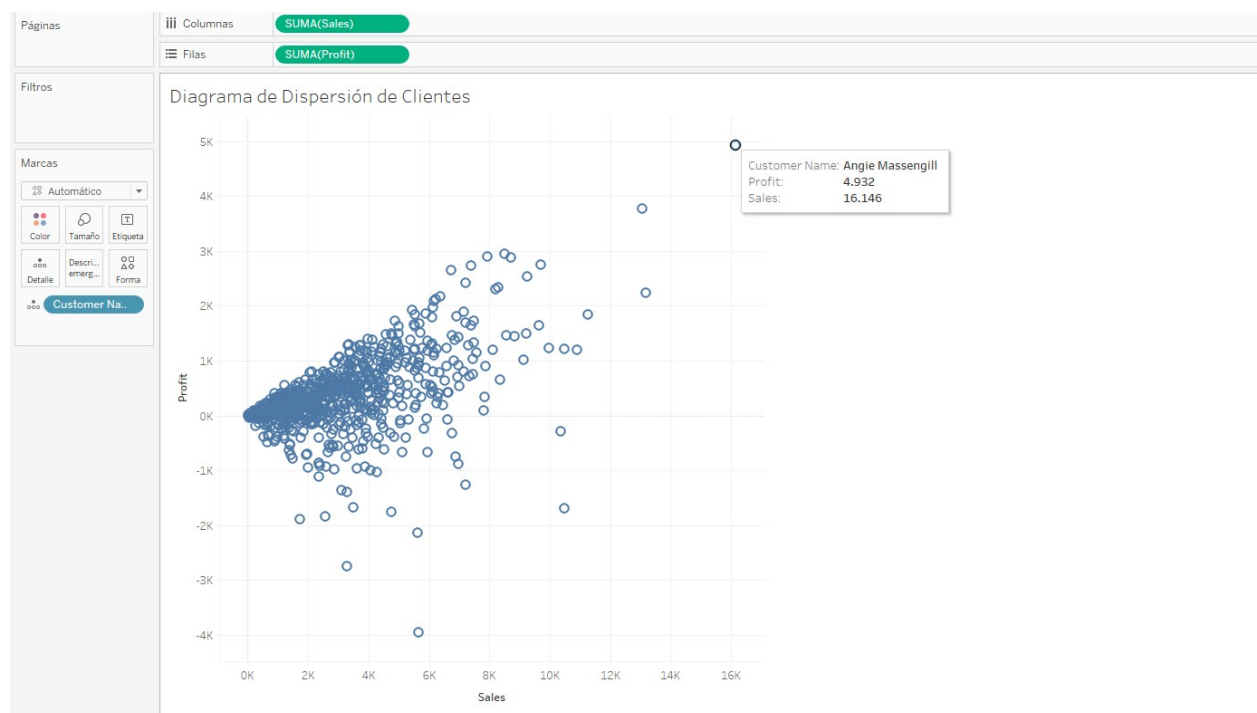
Cambiamos el nombre de Hoja 1 y escribimos Mapa de Europa.  
Creamos una nueva hoja de trabajo con el nombre Diagrama de Dispersión de Clientes.

En la nueva hoja de Diagrama de Dispersión de Clientes, arrastramos la medida Profit al campo Filas y la medida Sales al campo Columnas. Para desagregar los valores, desmarcamos la opción Agregar medidas del menú Análisis.





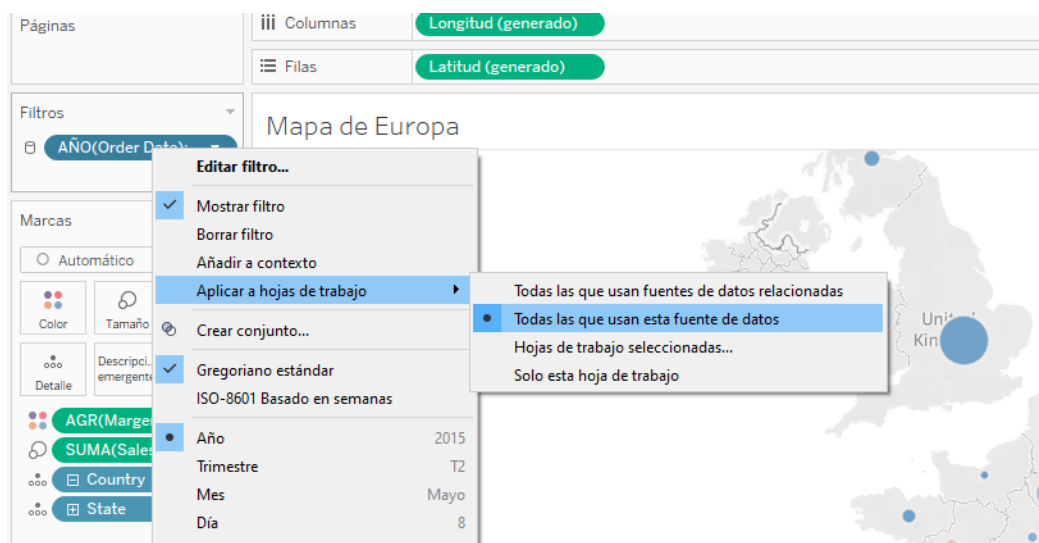
Volvemos a marcar la opción Añadir medidas del menú Análisis.  
 Arrastramos la dimensión Customer name hasta el botón Detalle del área Marcas.  
 Ahora aparece una marca para cada cliente.



Vamos a aplicar los mismos filtros en ambas hojas de trabajo.

Vamos a la hoja de trabajo Mapa de Europa.

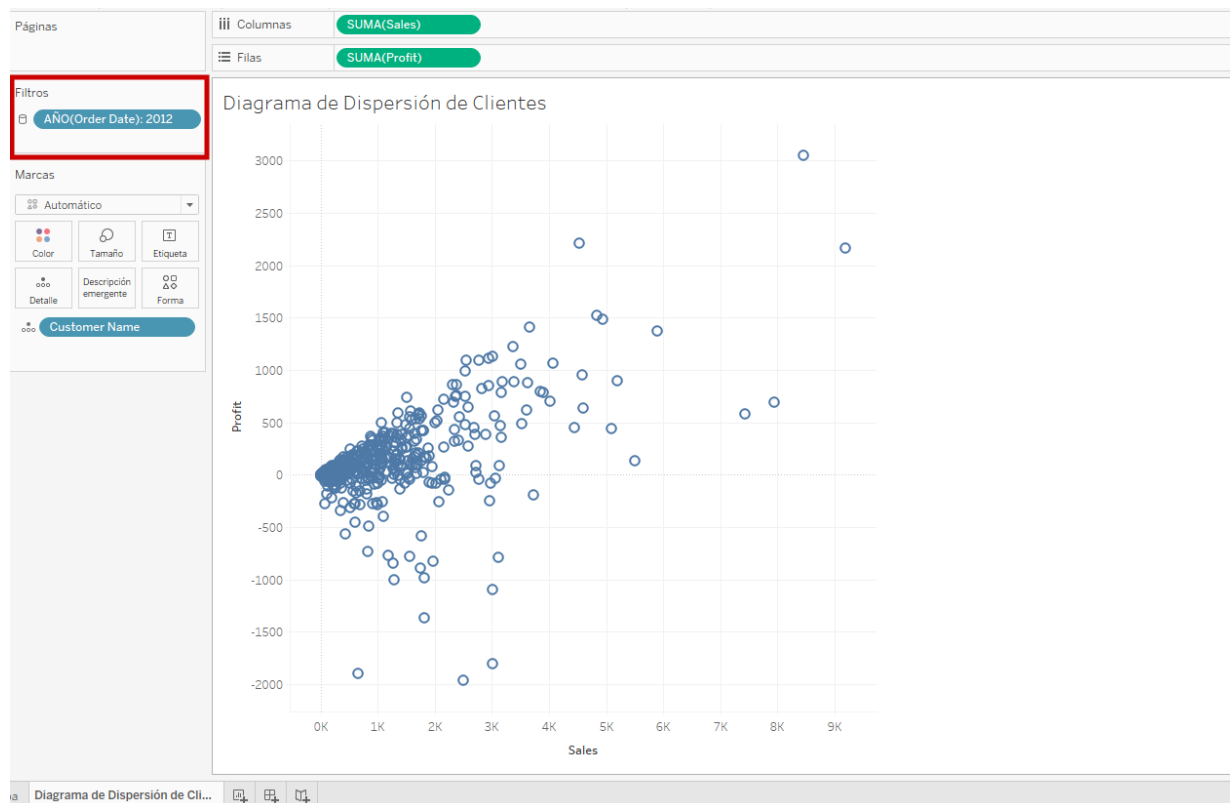
Pinchamos con el botón derecho en el filtro Año (Order Data) 2012 y seleccionamos la opción 'Todas las que usan esta fuente de datos' dentro de Aplicar a hoja de trabajo.



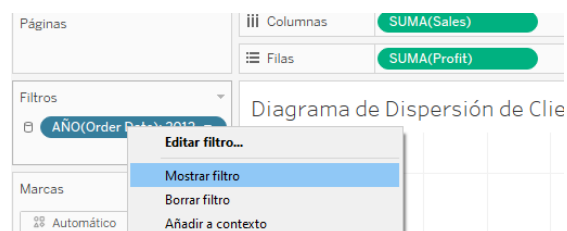
El símbolo que hay junto al filtro ha cambiado.



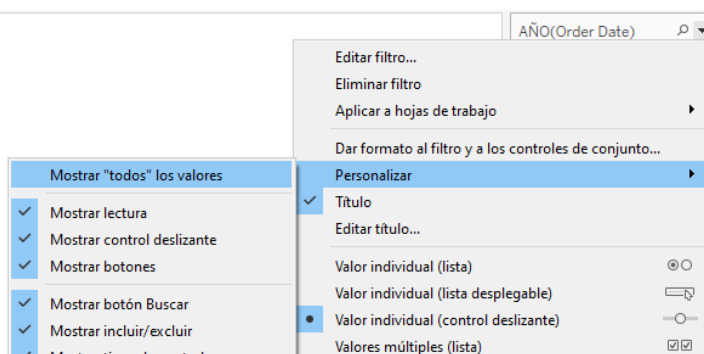
El filtro también aparece en la hoja de trabajo ‘Diagrama de Dispersión de Clientes’



Pinchamos con botón derecho del ratón en el filtro y seleccionamos la opción **Mostrar Filtro** para ver el filtro en la nueva hoja de trabajo.

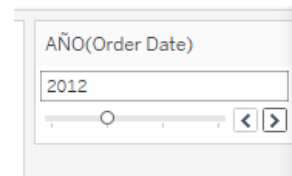
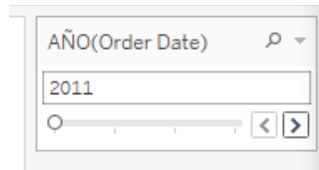


Pinchamos en la flecha hacia debajo de la leyenda del filtro y desmarcamos la opción **Mostrar “todos los” valores** del menú **Personalizar** y seleccionad la opción **Valor individual (barra deslizante)** como tipo de filtro.

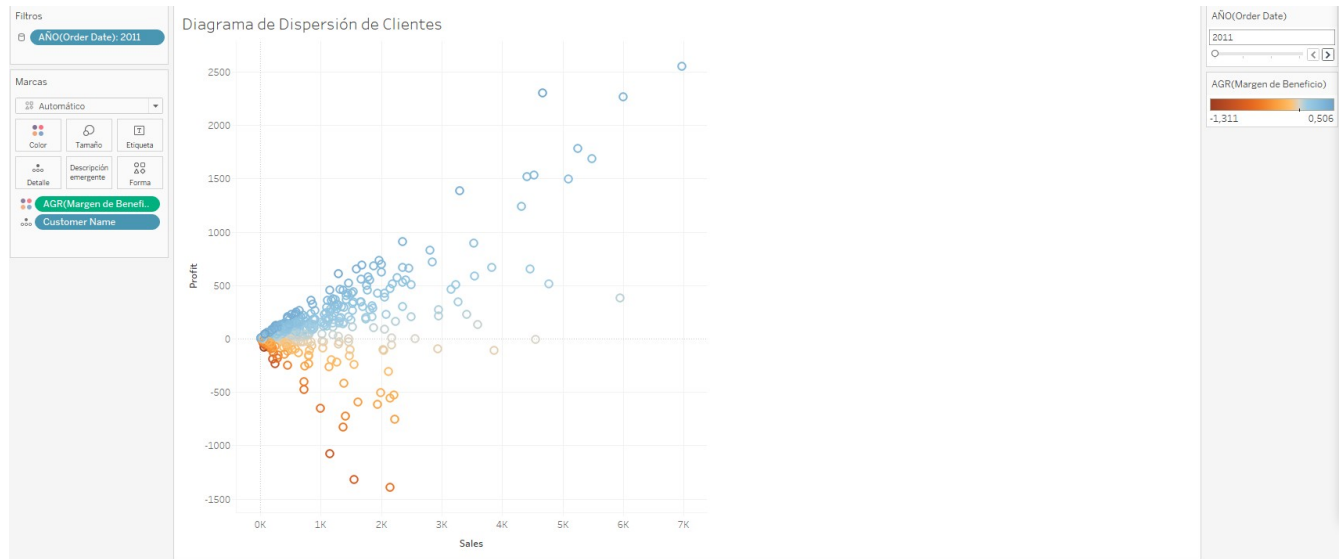




Podemos cambiar el año fácilmente.

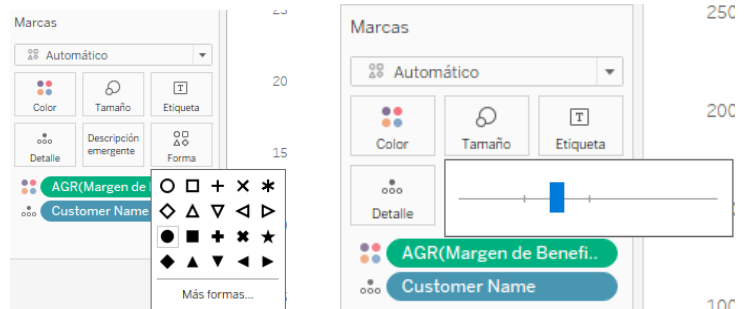


Vamos a mejorar nuestro diagrama de dispersión, para ello arrastramos la Medida 'Margen de Beneficio' al botón Color del área Marcas.



Pinchamos en el botón Forma del área Marcas y seleccionamos el círculo sólido.

Aumentamos ligeramente el tamaño de las marcas pinchando en el botón Tamaño del área Marcas y seleccionamos el nuevo tamaño.



Pulsamos sobre el botón Color del área Marcas

Reducimos la Opacidad al 75%

Pulsamos en Editar colores.

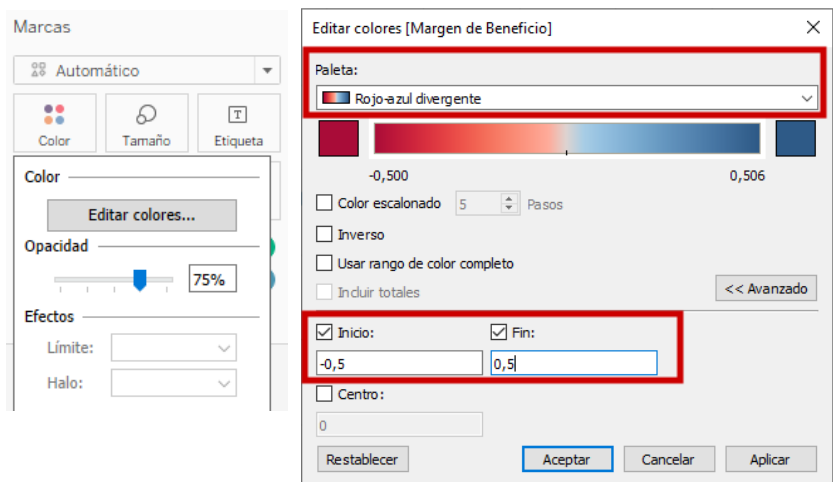
Seleccionamos una paleta de colores diferente en el desplegable Paleta (rojo-azul divergente)

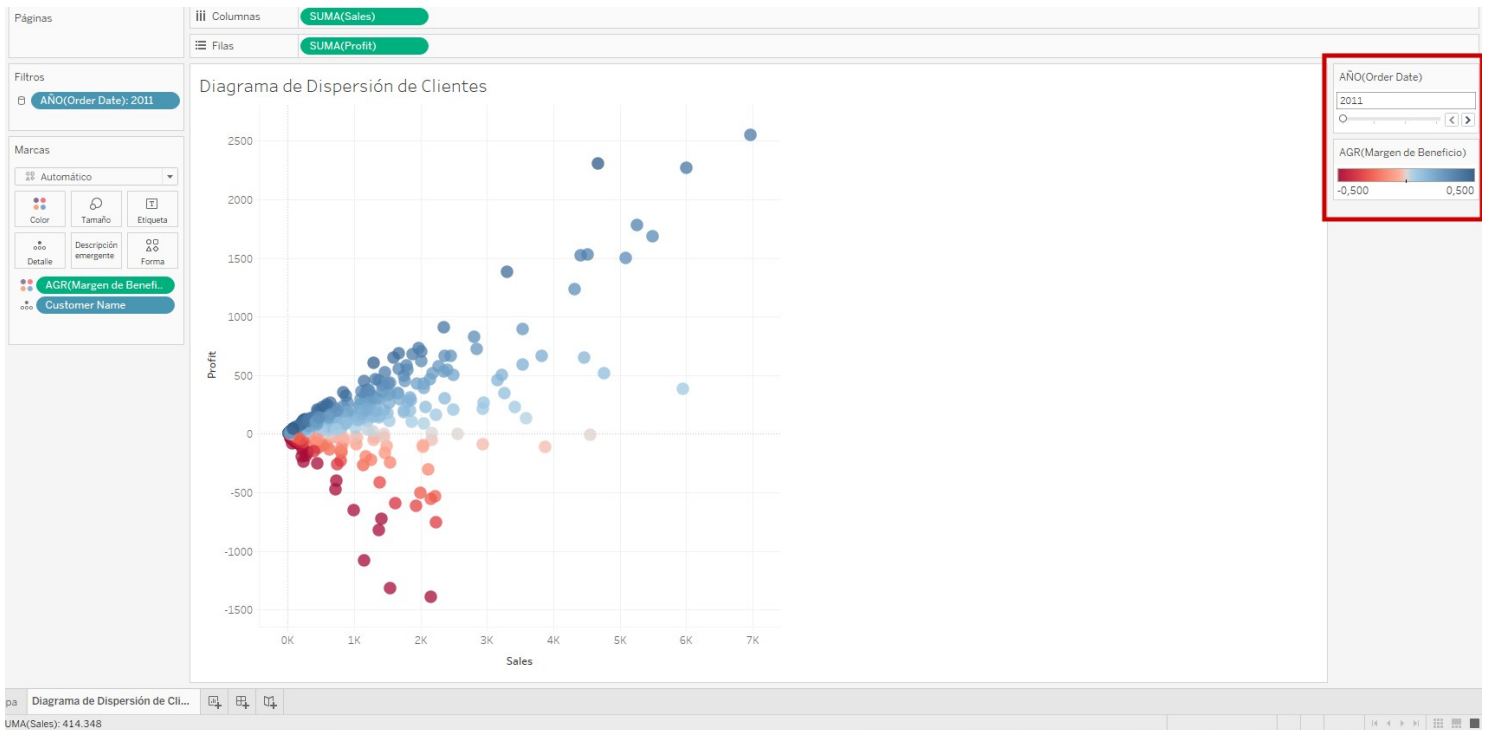
Pulsamos con el ratón el botón Avanzado,

marcamos las casillas Inicio y Fin.

Asignamos a Inicio: -0,5 y a Fin: 0,5 y

pulsamos Aceptar.

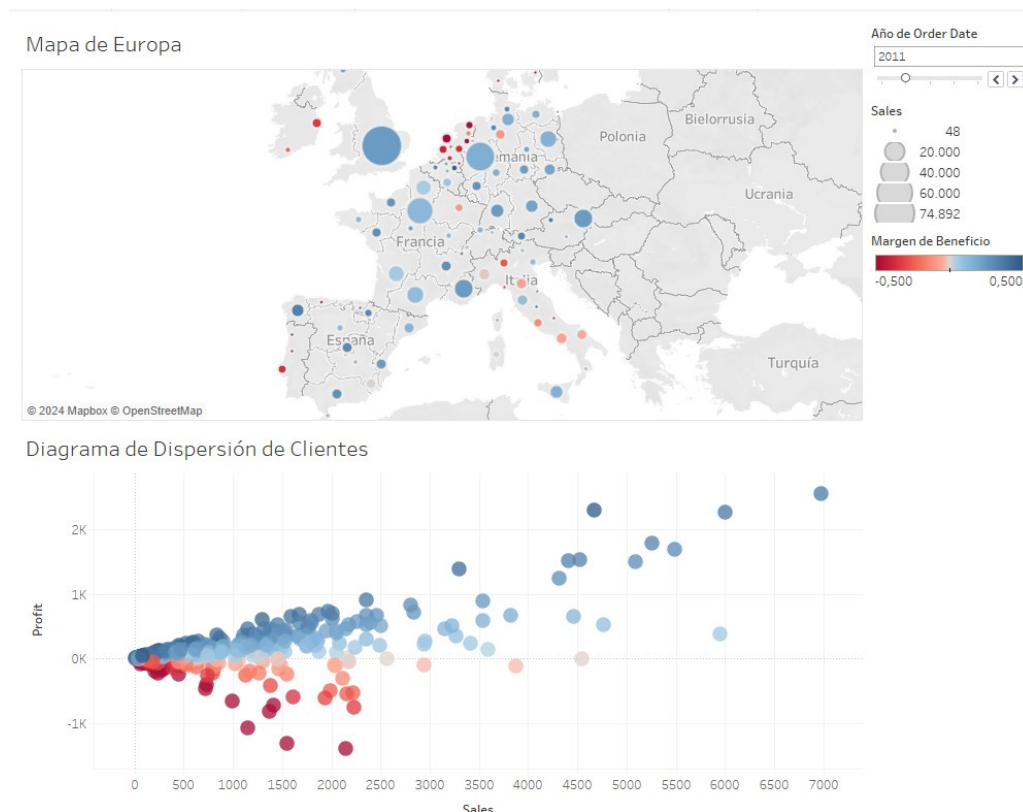




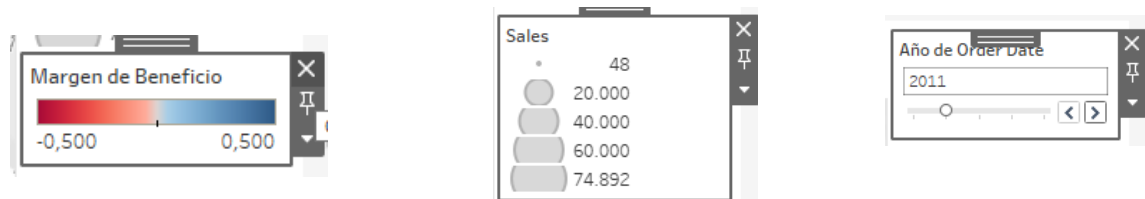
Creamos un nuevo Dashboard, para ello pulsamos el botón Nuevo Dashboard en la parte inferior de la ventana de Tableau.




Ahora arrastramos las dos hojas de trabajo al área libre del dashboard, colocando el diagrama de dispersión debajo del mapa.



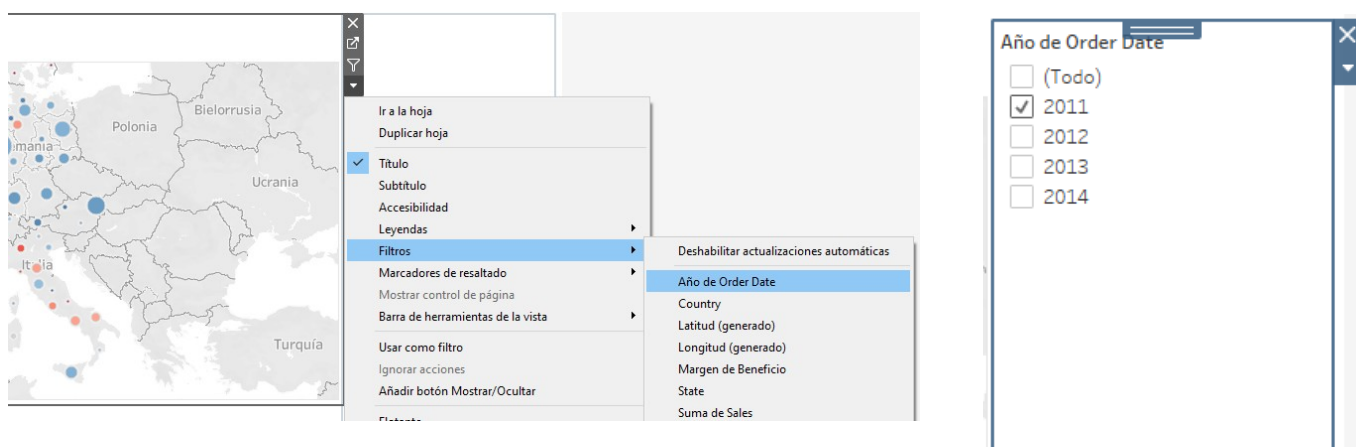
Podemos eliminar los filtros simplemente pulsando sobre ellos y pinchando en el símbolo x.



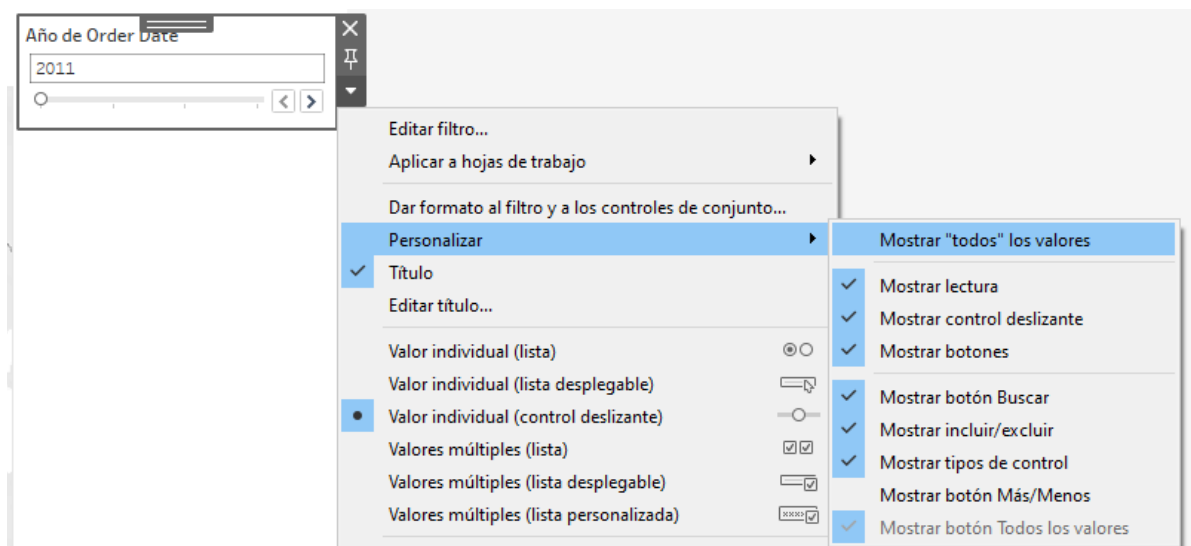
Pinchamos con el ratón en el campo Horizontal del área Objetos lo arrastramos hasta que ocupe toda la parte derecha del Dashboard.

Para añadir de nuevo un filtro pulsamos sobre cualquiera de las hojas de trabajo del dashboard y pinchamos en el símbolo .

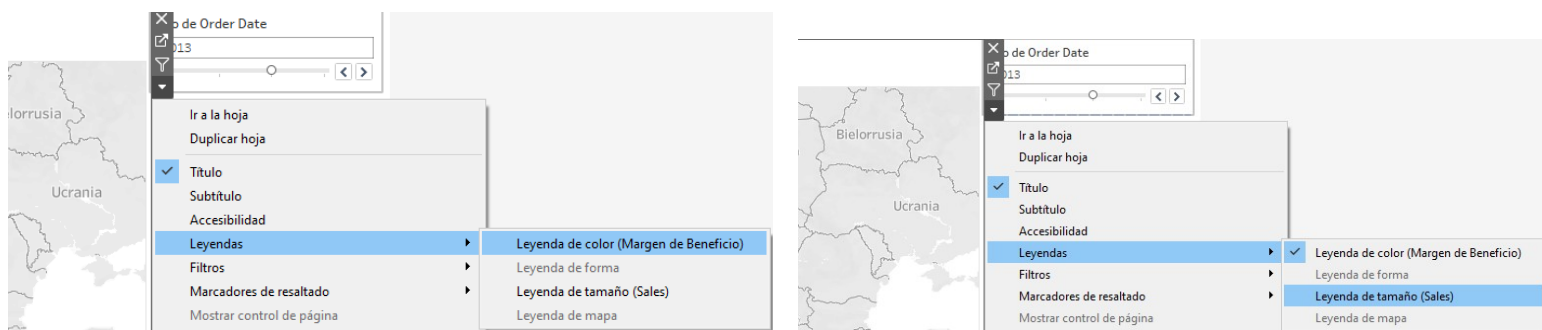
Seleccionamos el filtro Año de Order date de la sección Filtros.



Desmarcamos 'Mostrar todos los valores' dentro de 'Personalizar' y seleccionamos 'Valor individual (control deslizante)'.

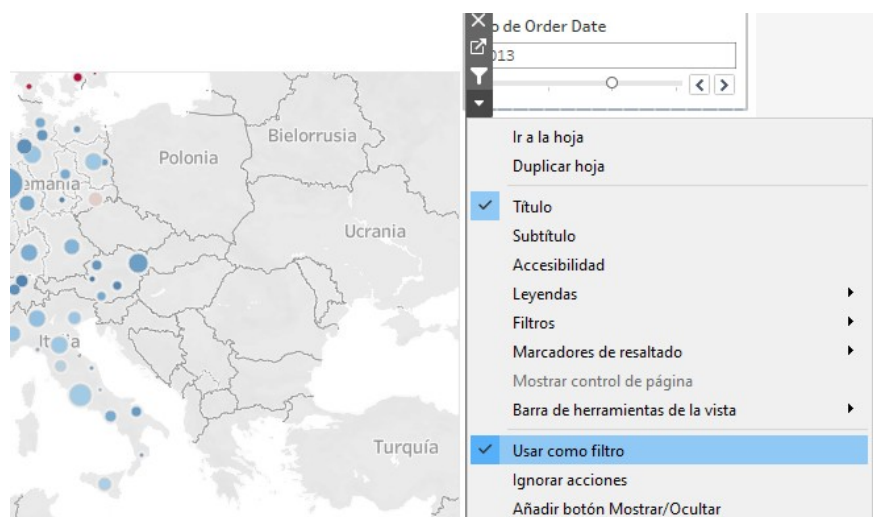


Seleccionamos el Leyenda de color (Margen de Beneficio) y Leyenda de tamaño (Sales) de la sección Leyenda.

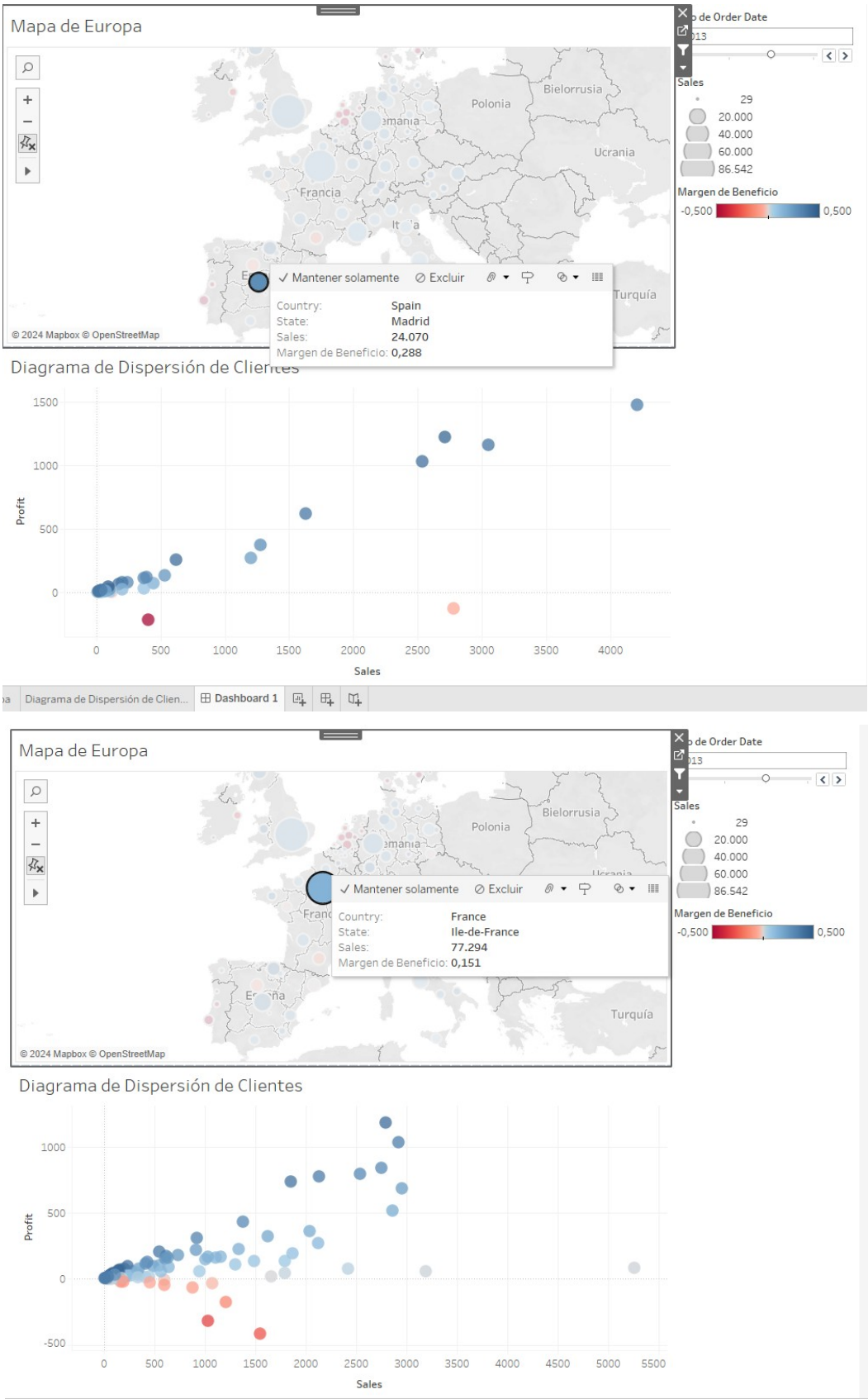


**Ejercicio (5 mins):** Configuramos el filtro recién añadido para que tenga el mismo aspecto que el filtro de las hojas de trabajo.

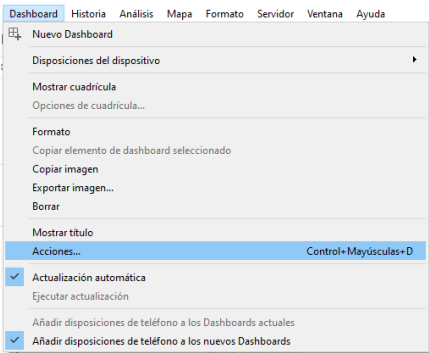
Marcamos 'Usar como filtro' para añadir un filtro interactivo de forma automática



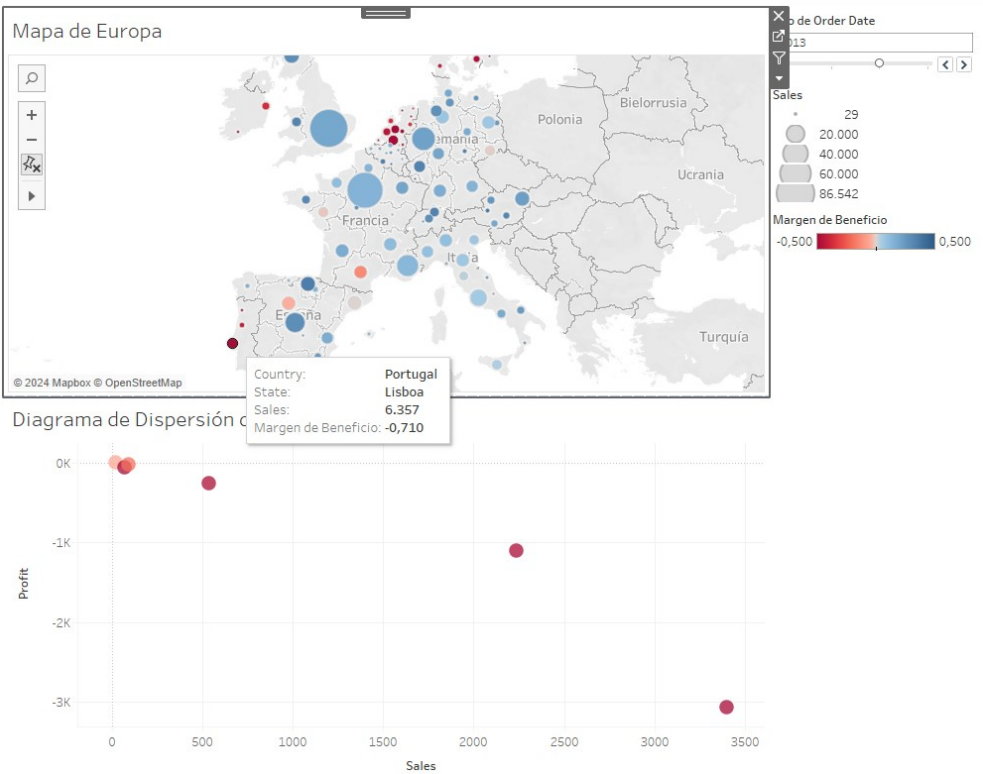
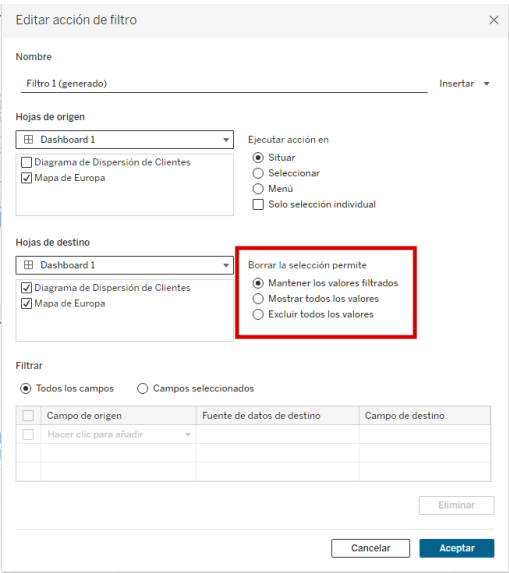
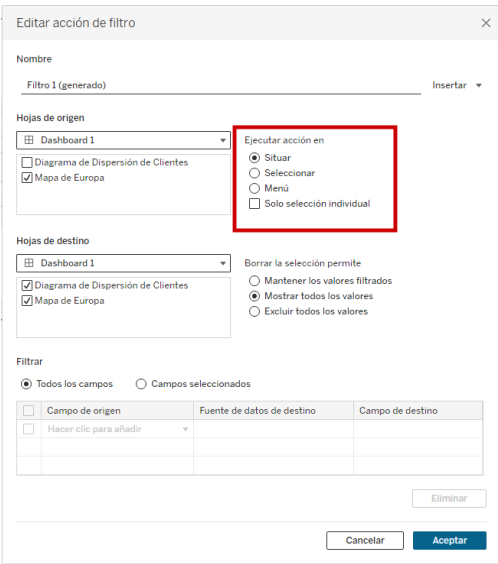
Observamos como cambia el diagrama de dispersión para representar los datos del lugar que hemos seleccionado.



Seleccionamos la opción Acciones... del menú Dashboard.  
Editamos las propiedades del filtro pinchando en Editar.



Cambiamos el tipo de acción a Situar y pulsamos Aceptar. Luego cambiamos Borrar la selección permite a Mantener los valores filtrados y pulsamos Aceptar.



Ahora eliminamos el filtro.

Acciones

Las acciones le permiten crear relaciones interactivas entre los datos, los objetos de dashboard, otras hojas de trabajo e Internet.

Mostrar acciones para

Este libro de trabajo

Esta hoja

Nombre	Ejecutar en	Fuente	Campos
Filtro 1 (generado)	Situar	Dashboard 1 (Mapa d...	Todo

Añadir acción

Editar

Eliminar

Cancelar

Aceptar

**Ejercicio (5 mins):** Creamos manualmente un filtro con la misma funcionalidad que el filtro automático anterior.

Con el ratón en el botón Añadir Acción y seleccionad la opción Filtro... Configuramos y aceptamos.

Añadir acción de filtro

Nombre

Filtrar1

Insertar

Hojas de origen

Dashboard 1

Diagrama de Dispersión de Clientes

Mapa de Europa

Hojas de destino

Dashboard 1

Diagrama de Dispersión de Clientes

Mapa de Europa

Ejecutar acción en

Situar

Seleccionar

Menú

Solo selección individual

Borrar la selección permite

Mantener los valores filtrados

Mostrar todos los valores

Excluir todos los valores

Filtrar

Todos los campos

Campos seleccionados

Campo de origen	Fuente de datos de destino	Campo de destino
Hacer clic para añadir		

Eliminar

Cancelar

Aceptar

Acciones

Las acciones le permiten crear relaciones interactivas entre los datos, los objetos de dashboard, otras hojas de trabajo e Internet.

Mostrar acciones para

Este libro de trabajo

Esta hoja

Nombre	Ejecutar en	Fuente	Campos
Filtrar1	Situar	Dashboard 1 (Mapa d...	Todo

Añadir acción

Editar

Eliminar

Cancelar

Aceptar



Para crear un realce interactivo seleccionamos la opción Acciones del menú Dashboard. Pinchamos en Añadir acción y seleccionad Resaltar...

Desmarcamos la opción Diagrama de dispersión de clientes y aceptamos. Luego eliminamos el Filtro.

Acciones

Las acciones le permiten crear relaciones interactivas entre los datos, los objetos de dashboard, otras hojas de trabajo e Internet.

Mostrar acciones para

Este libro de trabajo

Esta hoja

Nombre	Ejecutar en	Fuente	Campos
Filtro...			
Resaltar...			
Ir a la URL...			
Ir a la hoja...			
Cambiar parámetro...			
Cambiar valores de conjunto...			

Añadir acción

Editar

Eliminar

Cancelar

Aceptar

Añadir acción de resaltar

Nombre

Resaltar1

Insertar

Hojas de origen

Dashboard 1

Diagrama de Dispersión de Clientes

Mapa de Europa

Ejecutar acción en

Situar

Seleccionar

Menú

Hojas de destino

Dashboard 1

Diagrama de Dispersión de Clientes

Mapa de Europa

Resaltar

Todos los campos

Fechas y horas

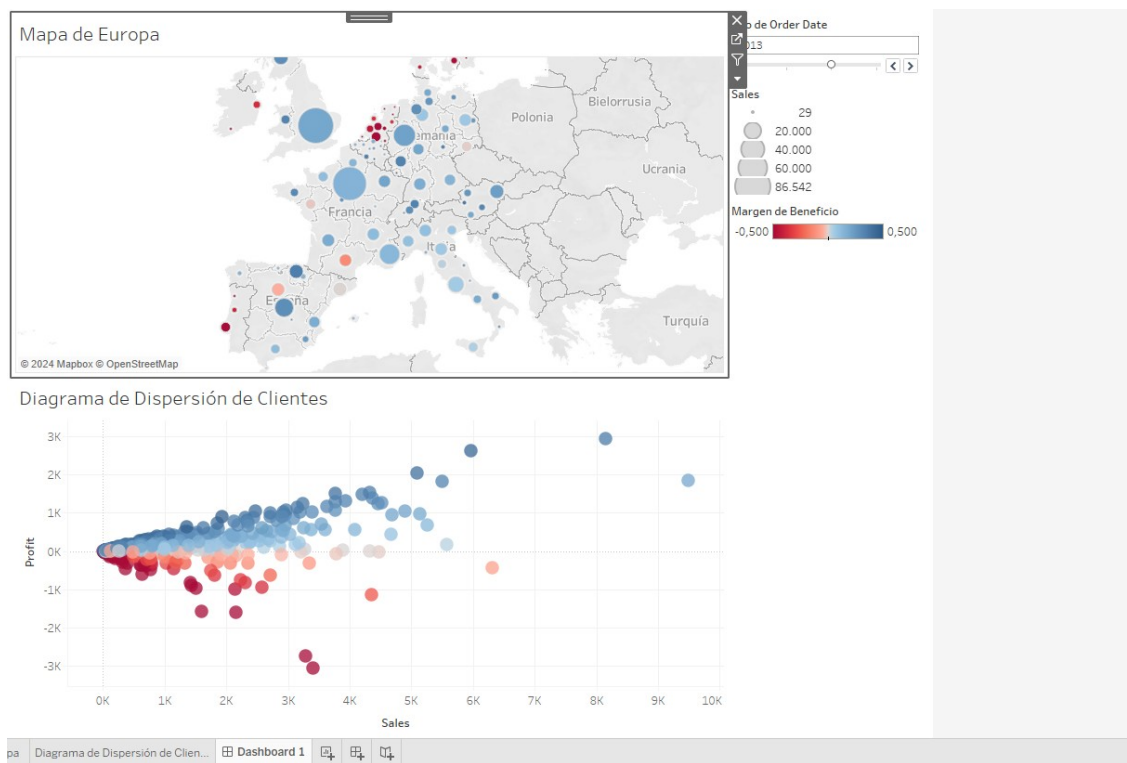
Campos seleccionados

Country

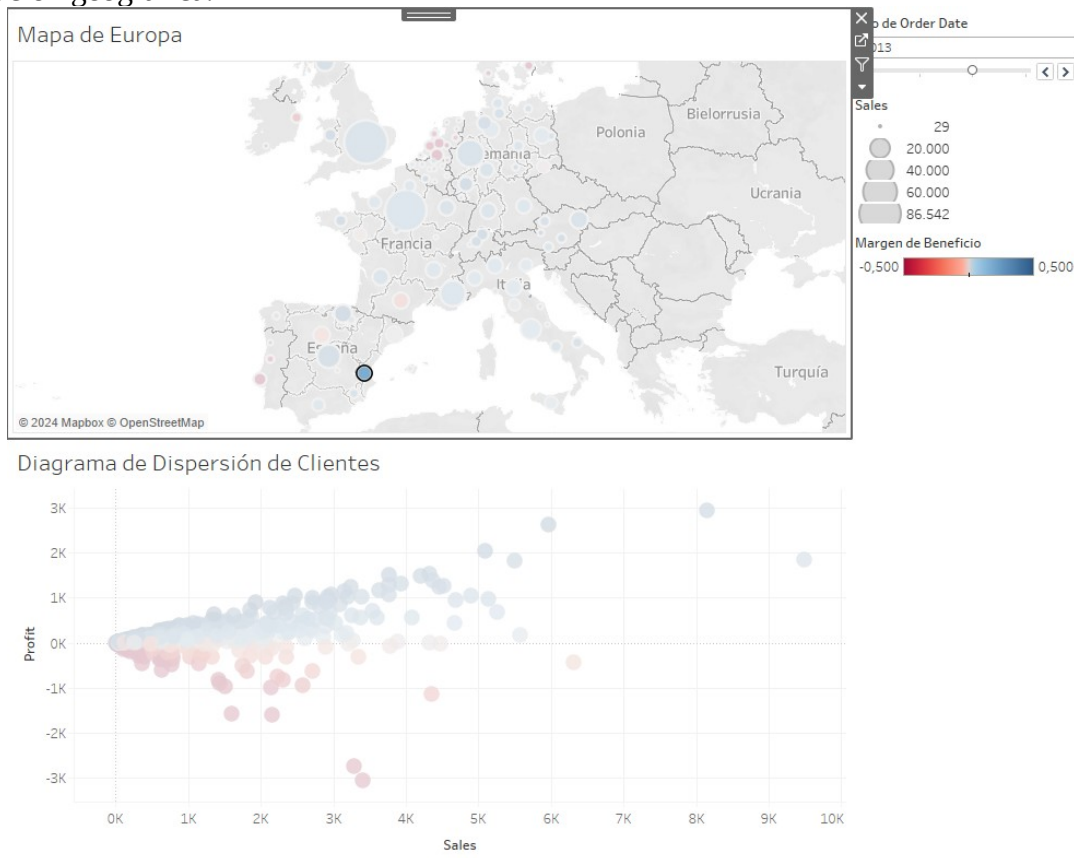
State

Cancelar

Aceptar

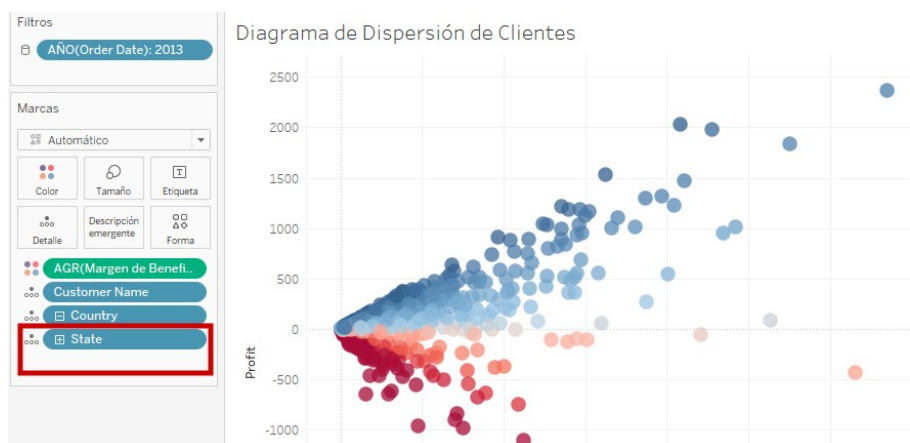


**Ejercicio (1 min):** Discutir con el compañero la razón por la que este realce interactivo no funciona. El resaltado interactivo no funciona porque cada punto de referencia del Mapa de Europa corresponde a una ubicación geográfica.



Añadimos granularidad a nuestro diagrama de dispersión, añadiendo información geográfica.

Arrastramos ahora la dimensión State hasta el botón Detalle del área Marcas en la hoja de trabajo 'Diagrama de Dispersión de Cliente'.



**Ejercicio (para casa):** Editad ahora el resalte interactivo, de tal manera que:  
 Las marcas del diagrama de dispersión de clientes se realcen cuando se pasa el ratón por encima de las marcas geográficas  
 En el diagrama de dispersión se realcen las marcas del país, independientemente de la región seleccionada dentro del país.

Editamos Resaltar 1 y seleccionamos ‘Situar’ en ‘Ejecutar acción en’

Acciones

Las acciones le permiten crear relaciones interactivas entre los datos, los objetos de dashboard, otras hojas de trabajo e Internet.

Mostrar acciones para

☒ Este libro de trabajo
 ☐ Esta hoja

Nombre	Ejecutar en	Fuente	Campos
Resaltar1	Seleccionar	Dashboard 1 (Mapa d...	Todo

Añadir acción

Editar

Eliminar

Cancelar

Aceptar

Editar acción de resaltar

Nombre

Resaltar1

Insertar

Hojas de origen

Dashboard 1

☐ Diagrama de Dispersión de Clientes
 ☒ Mapa de Europa

Hojas de destino

Dashboard 1

☒ Diagrama de Dispersión de Clientes
 ☒ Mapa de Europa

Resaltar

☒ Todos los campos
 ☐ Fechas y horas
 ☐ Campos seleccionados

☐ Country
 ☐ State

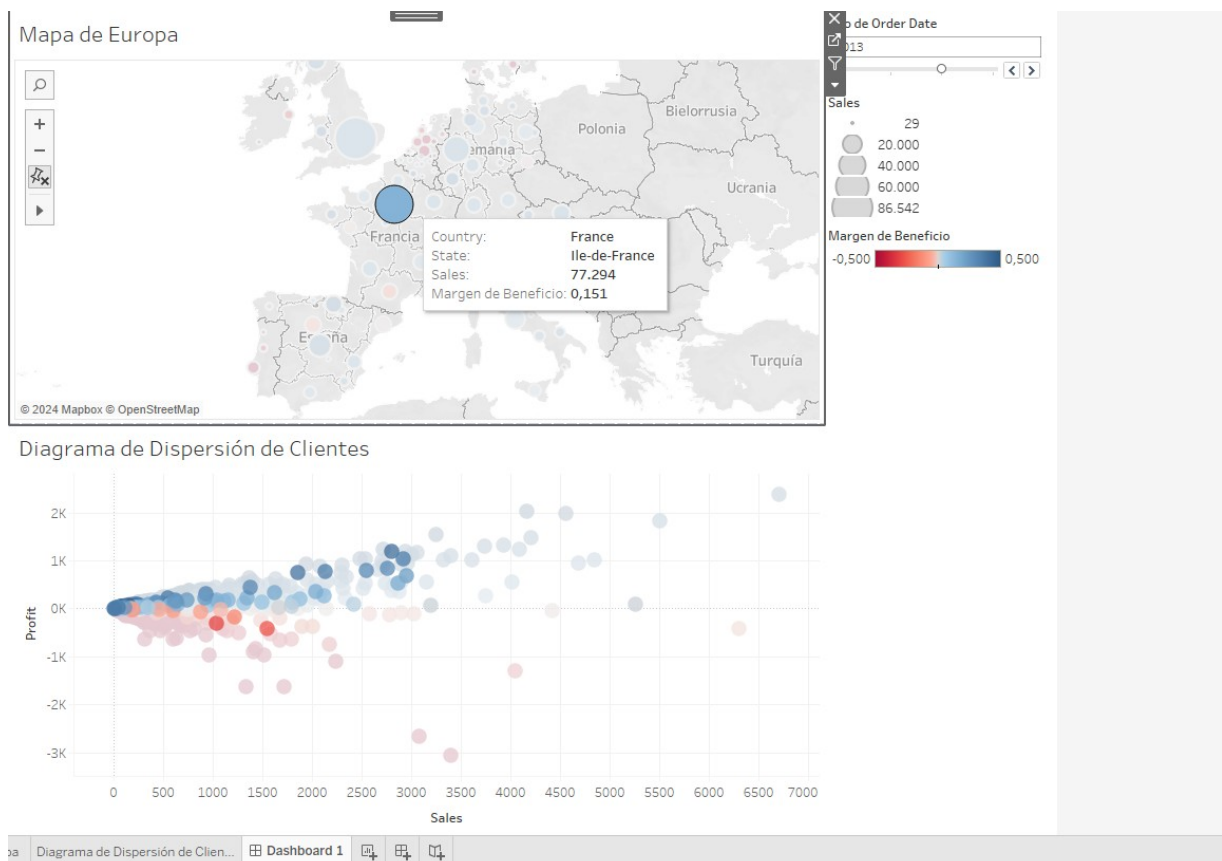
Ejecutar acción en

☒ Situar
 ☐ Seleccionar
 ☐ Menú

Cancelar

Aceptar

Ahora el resalte interactivo está funcionando. Al colocar el cursor sobre Francia en el Mapa de Europa, podemos observar las ventas y beneficios específicos de Francia en el Diagrama de Dispersión de Cliente.



Intentemos lo mismo para distintas zonas.

