

DİJİTALLEŞMENİN TOPLUMSAL ETKİLERİ

Merve ŞEN
360125032

Nisanur AY
360125059

Pelin AY
360125049

Ronya HSSO
360125902

I. PROJE ÖZETİ

Dijitalleşme, teknolojik gelişmelerin işletme ve toplum hayatına hızla entegre edilmesi sürecidir. Dijitalleşme; verimlilik, erişebilirlik, sürdürülebilirlik ve küreselleşmeyi sağlar. Bu projeyi hazırlarken TÜİK verilerinden yararlanılmıştır. Bu projenin verisi toplanırken açık veri setleri ve web scraping yöntemleri kullanılmıştır. Bulunan verilerde iki konu işlenmiştir: Çocukların Bilişim Teknolojisi Kullanım Araştırması ve Dijitalleşme ve Sosyal Medyanın Toplum Üzerindeki Etkisi.

Index Terms—Dijitalleşme, TÜİK, Sosyal Medya, Bilişim Teknolojileri.

II. PROBLEMİN AMACI

Bu problemin seçilmesindeki amaç teknolojinin hızla geliştiği ve ilerlediği bir zamanda bilinçli gençler olmak.

III. VERİ TOPLAMA VE ANALİZ SÜRECİ

Veri toplama sürecinde TÜİK'in Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Araştırması 2024 verilerinden yararlanılmıştır.

IV. ELDE EDİLEN GRAFİKLER

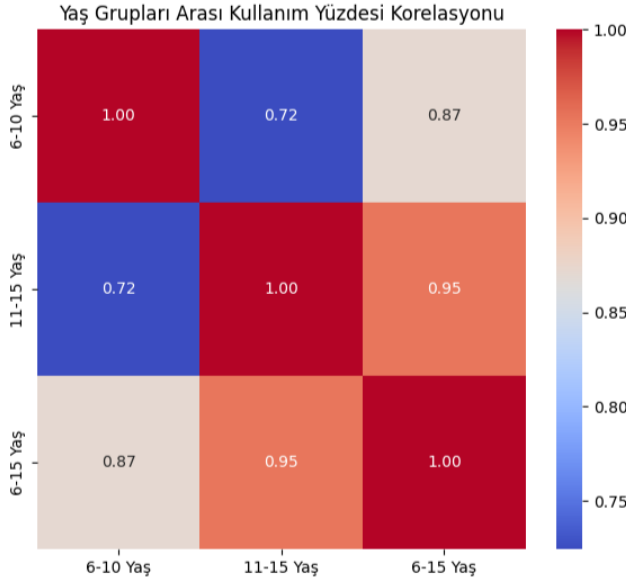


Fig. 1. Verinin Isı Haritası

Farklı yaş grupları, kullanım amaçlarında birbirleriyle neredeyse mükemmel derecede uyumludur. Yaş grupları

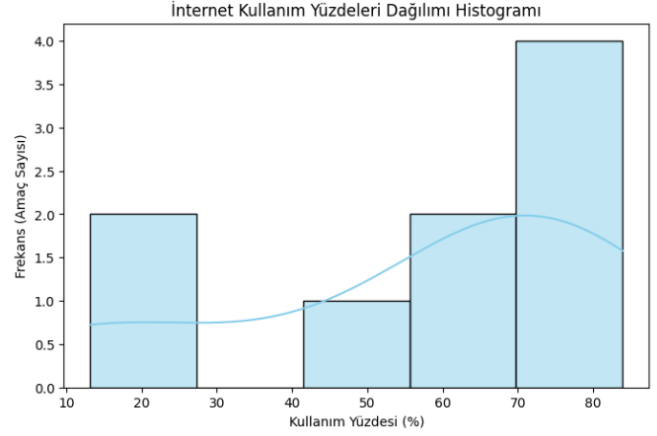


Fig. 2. Verinin Histogramı

arasındaki kullanım eğilimleri benzerdir; sadece genel kullanım yüzdeleri farklılık gösterir.

Çocukların internet faaliyetlerine katılım yüzdeleri, düşük katılımlı ve yüksek katılımlı olmak üzere iki uça net bir şekilde ayrılmıştır. Bu dağılım, internetin bu yaş grubu için temel ihtiyaçları (eğlence ve öğrenme) çok yoğun bir şekilde karşıladığını gösterir.

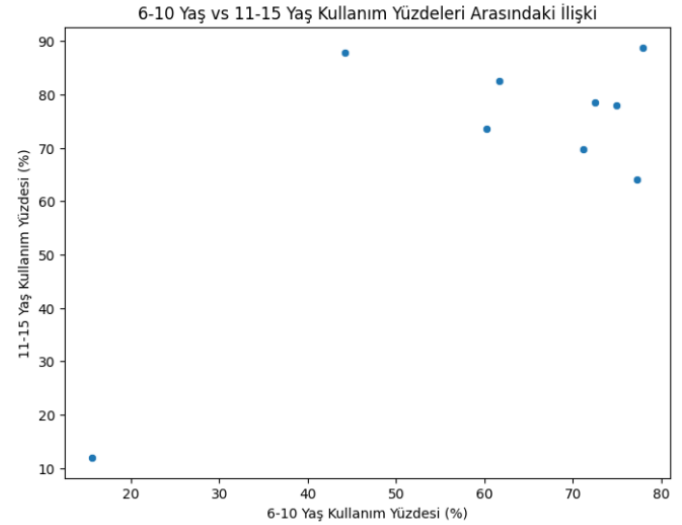


Fig. 3. Scatterplot

Kullanım amaçları arasında güçlü bir doğrusal ilişki vardır,

ancak 11-15 yaş grubu her zaman daha yüksek oranda kullanır. Noktaların sol alt köşeden sağ üst köşeye doğru gitmesi, bir amaç her iki grupta da yüksekse grafiğın sağ üstünde; düşükse sol altında konumlandığını gösterir.

V. SONUÇ

Yaş grupları arasında dijital kullanım tercihleri açısından tam korelasyon ve homojen bir dağılım gözlemlenmektedir. Faaliyetlerin kullanım oranları, yaş faktöründen bağımsız olarak benzer eğilimler sergilemekte; ancak yaş ilerledikçe bu faaliyetlere katılım frekansı doğrusal bir artış göstermektedir.

VI. ÖNERİ

İnternet kullanım motivasyonları "yüksek katılım" ve "düşük katılım" olarak iki keskin uçta kutuplaşmıştır. Bu durum, kullanıcıların dijital platformları belirli ana amaçlar doğrultusunda odaklanmış bir biçimde kullandığını kanıtlar. Stratejik olarak, yaş grupları için farklı içerik kategorileri oluşturmak yerine, mevcut yüksek etkileşimli alanların yaşa göre ölçeklendirilmiş versiyonlarına yatırım yapılması önerilir.

KAYNAKÇA

- [1] TÜİK, "Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması 2024," [Çevrimiçi]. Erişim: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Cocuklarda-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2024-53>

Proje Overleaf Bağlantısı:

<https://www.overleaf.com/read/xnyrvwqybxt#1573be>