

Dijitalleşmenin Toplumsal Etkileri

- RONYA HSSO**
- MERVE ŞEN**
- NISANUR AY**
- PELIN AY**



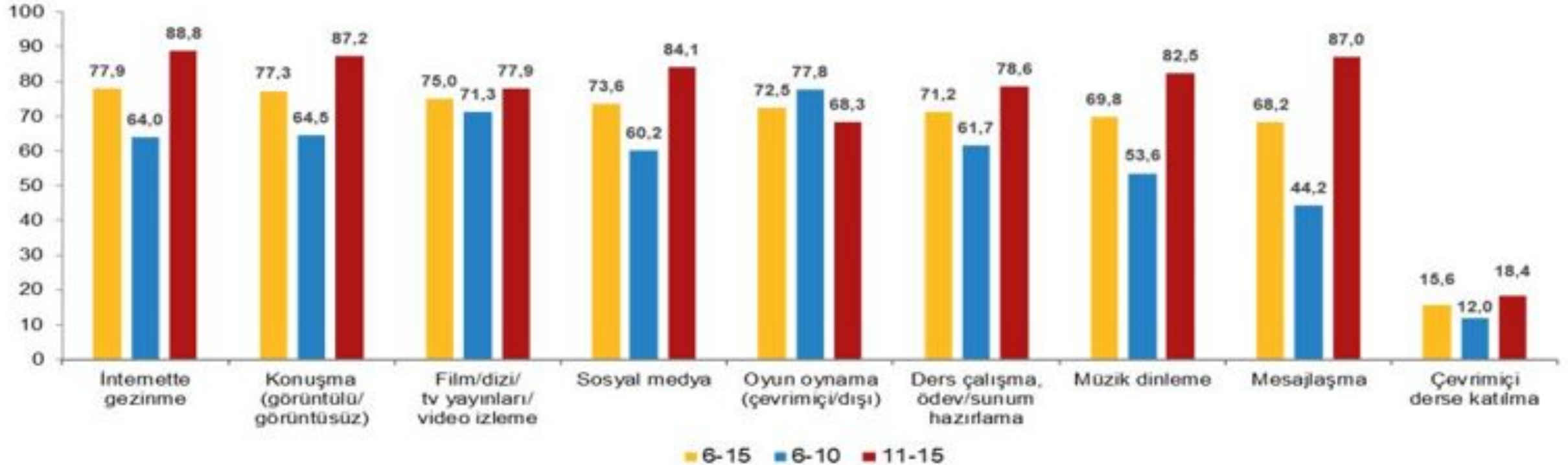
ELİMİZDEKİ VERİLER

TÜİK Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması , 2024

Cep telefonu/akıllı telefon en fazla İnternette gezinme amacı ile kullanıldı

Düzenli cep telefonu/akıllı telefon kullandığını beyan eden çocukların oranı %98,2 oldu. Bu çocukların cep telefonu/akıllı telefonu kullanım amaçları incelendiğinde; en fazla %77,9 ile İnternette gezinme, %77,3 ile görüntülü veya görüntüsüz konuşma, %75,0 ile film, dizi, TV yayınları veya video izleme ve %73,6 ile sosyal medya kullanımı olduğu tespit edildi.

Düzenli cep telefonu kullanan çocukların yaş gruplarına göre kullanım amaçları (%) ,2024

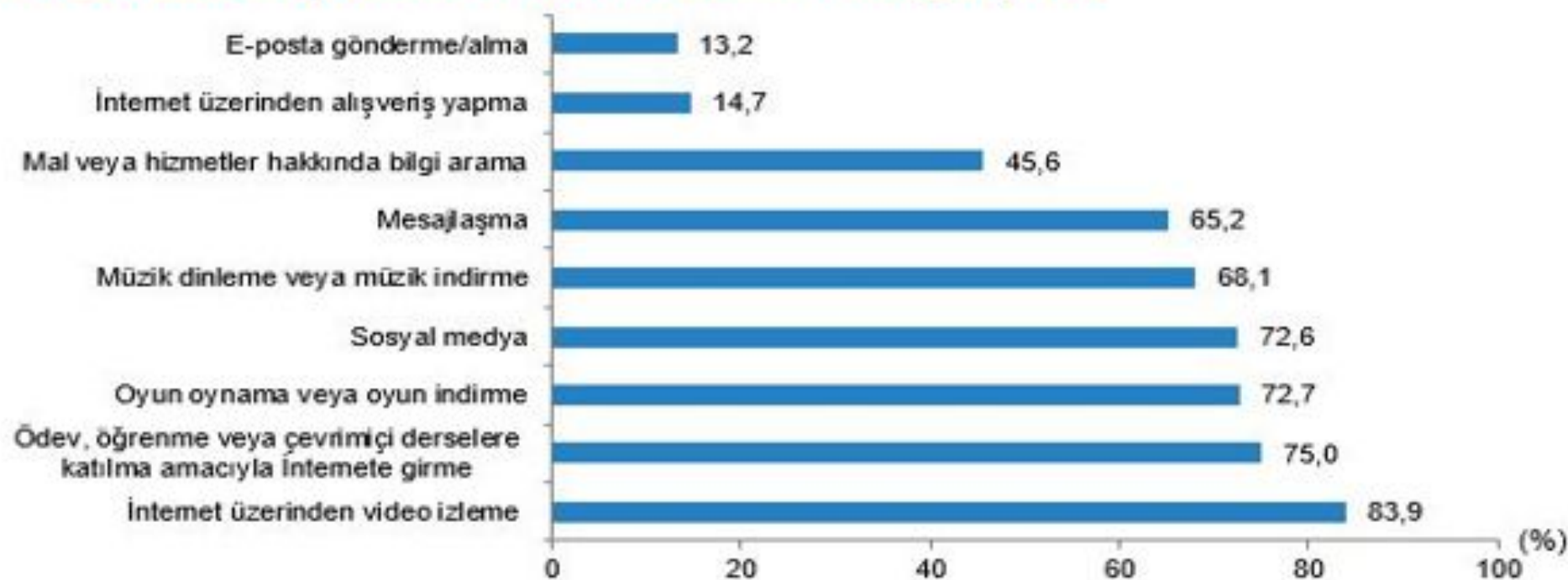


TÜİK Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması , 2024

Çocuklar İnterneti en fazla video izleme amacı ile kullandı

Düzenli İnternet kullanan çocukların İnternet kullanım amaçları incelendiğinde; en fazla yürüttükleri faaliyetler sırasıyla %83,9 ile video izleme, %75,0 ile ödev, öğrenme veya çevrimiçi derslere katılma ve %72,7 ile oyun oynama veya oyun indirme oldu. Çocukların İnternette en az yürüttüğü faaliyet ise %13,2 ile e-posta gönderme veya alma oldu.

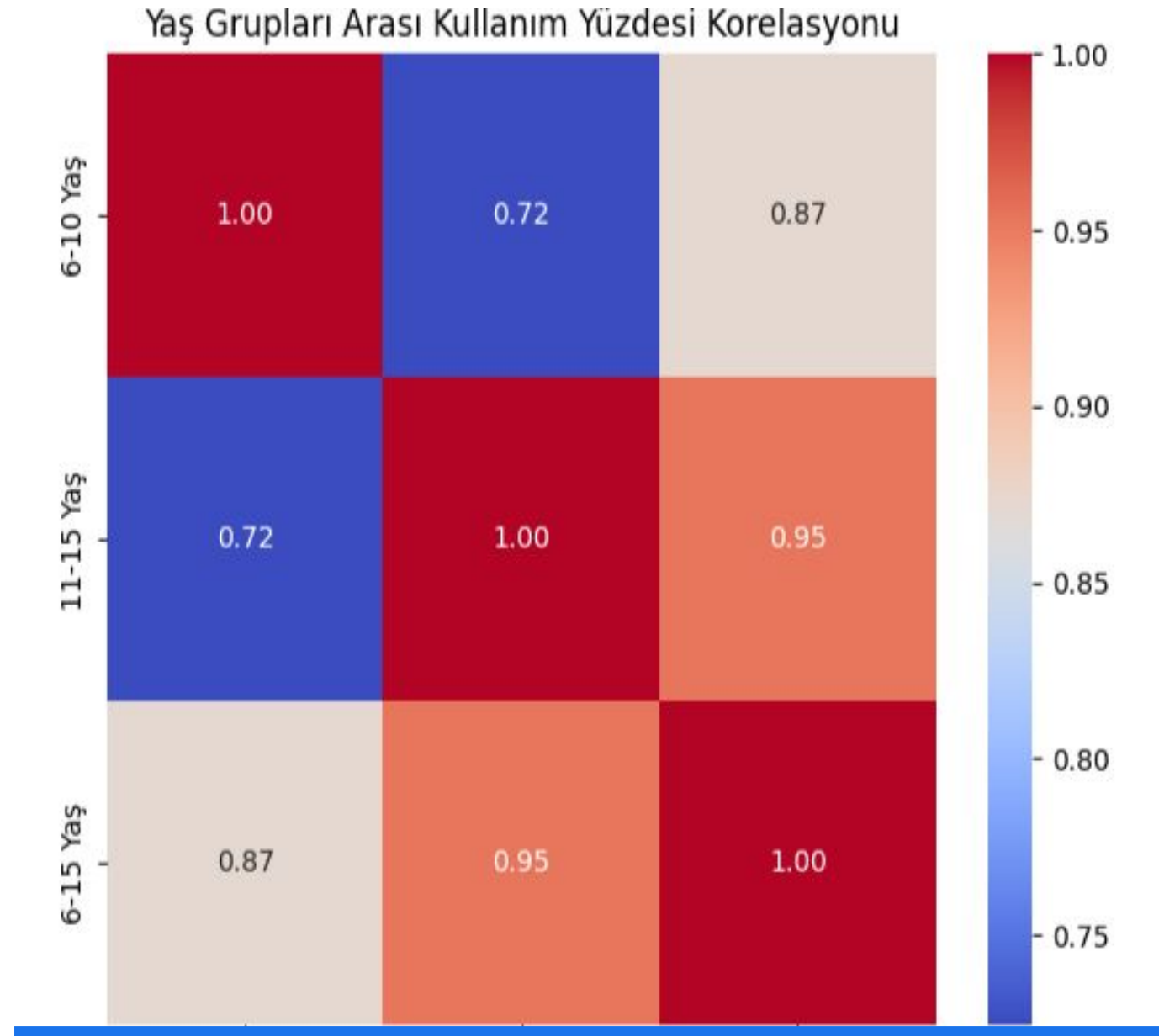
Düzenli internet kullanan çocukların internet kullanım amaçları,2024



Verinin Isı Haritası :

Bu ısı haritası, farklı yaş gruplarının telefon kullanım amaçları yüzdeleri arasında ne kadar güçlü bir ilişki olduğunu gösterir.

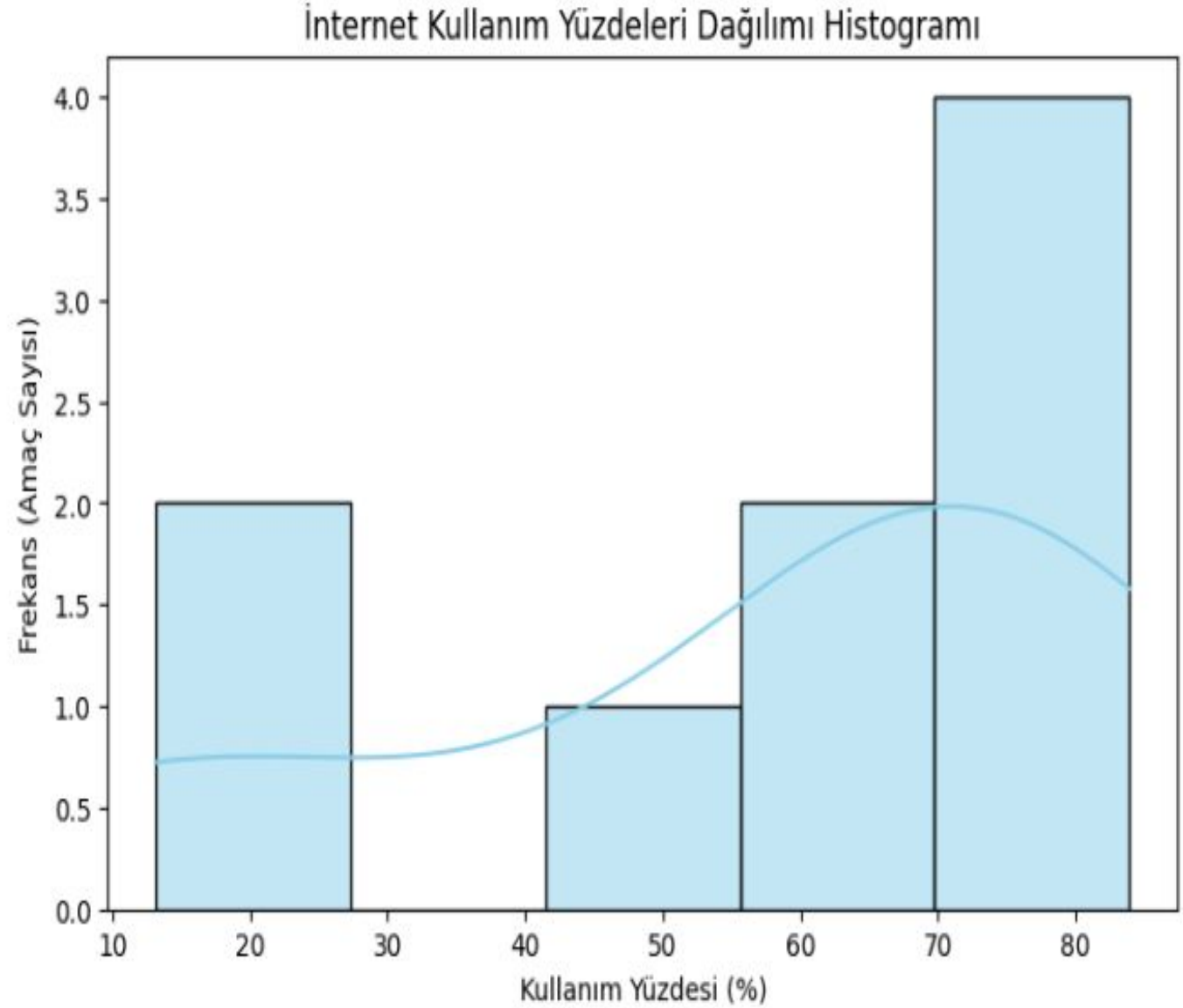
- ❑ **Ana Çıkarım:** Farklı yaş grupları, kullanım amaçlarında birbirleriyle neredeyse mükemmel derecede uyumludur.
- ❑ **Özet:** Bu, eğer 6-10 yaş grubunda bir amaç (örneğin "Oyun oynama") yüksek oranda kullanılıyorsa, 11-15 yaş grubunda da aynı amacın yüksek oranda kullanıldığı anlamına gelir.
- ❑ Yaş grupları arasındaki **kullanım eğilimleri benzerdir**; sadece genel kullanım yüzdeleri farklılık gösterir .



Verinin Histogramı:

Ana Çıkarım: Çocukların internet faaliyetlerine katılım yüzdeleri, **düşük katılımlı ve yüksek katılımlı** olmak üzere iki uçta net bir şekilde ayrılmıştır.

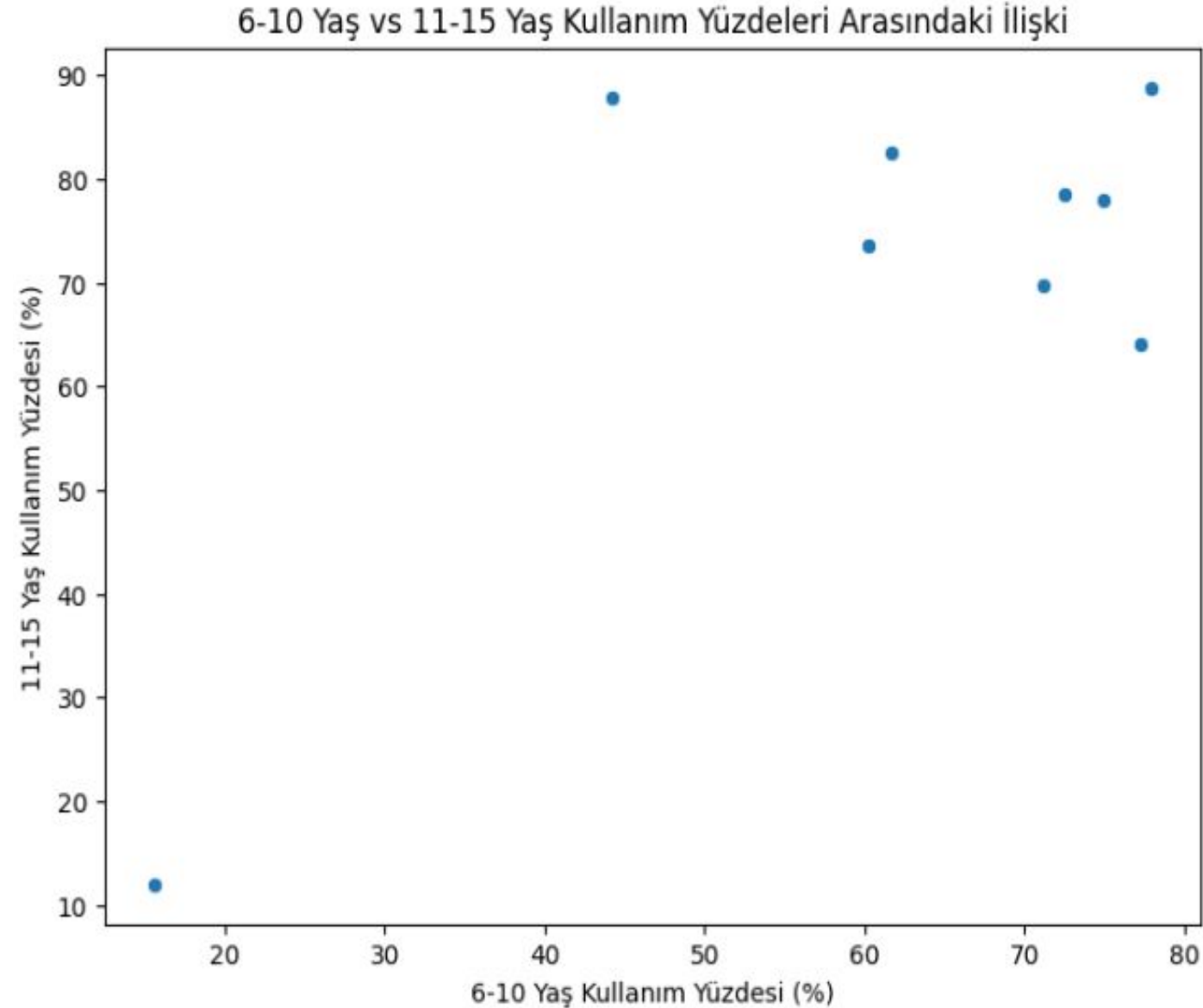
- Histogram, kullanım amaçlarının yüzdelik değerlerinin orta aralıkta (**%25 - %65** arası) **düşük frekans** gösterdiğini ortaya koymuştur.
- Bunun yerine, amaçların büyük çoğunluğu ya **%65'in üzerinde** yüksek katılımlı faaliyetlerdendir (eğlence/egitim) ya da **%25'in altında** düşük katılımlı faaliyetlerdendir (e-posta/alışveriş).
- Bu dağılım, internetin bu yaş grubu için temel ihtiyaçları (eğlence ve öğrenme) çok yoğun bir şekilde karşıladığını, diğer amaçların ise ikincil kaldığını gösterir.



Scatter Plot:

Bu serpilme grafiği, 6-10 yaş ve 11-15 yaş gruplarındaki kullanım yüzdelerini iki eksen de gösterir.

- **Ana Çıkarım:** Kullanım amaçları arasında güçlü bir **doğrusal ilişki** vardır, ancak **11-15 yaş grubu her zaman daha yüksek oranda** kullanır.
- **Özet:** Grafikteki noktaların çoğunun, **pozitif eğimli bir çizgi** etrafında toplanması, bu iki yaş grubu arasında çok güçlü bir pozitif ilişki olduğunu teyit eder.
- Noktaların **sol alt köşeden sağ üst köşeye doğru** gitmesi, bir amaç her iki grupta da yüksekse grafiğın sağ üstünde; düşükse sol altında konumlandığını gösterir.
- Bu, "Oyun oynama" gibi amaçların her iki yaş grubunda da popüler olduğunu, buna karşın "Çevrimiçi denetime katılma" gibi amaçların her iki grupta da en az popüler olduğunu görsel olarak kanıtlar.



KAYNAKÇA

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Cocuklarda-Bilisim-Teknolojileri-Kullanım-Arastirmasi-2024-53638>



BİZİ DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜRLER