



Vuelve la V edición de Women TechMakers Madrid, un evento donde las protagonistas son mujeres en el ámbito de la Tecnología

6 charlas, una sesión más reducida (sólo por la mañana), y la misma ilusión de siempre

Women Techmakers es una iniciativa sin ánimo de lucro de Google con un fin común: visibilizar y crear nuevos referentes de mujeres en el mundo del desarrollo. Está promovida por mujeres de diferentes empresas y comunidades técnicas que, para ello, colaboran de manera voluntaria y altruista.

Éste es el quinto año que se celebra en Madrid este evento. En esta ocasión, la organización ha recibido - en una convocatoria exprés de una semana de duración- más de una veintena de propuestas relacionadas con Inteligencia Artificial y Machine Learning, Big Data, Mobile, Blockchain, Ciberseguridad, DevOps, Cloud... Todas estas temáticas se enmarcan en un encuentro cuyo objetivo es reunir a expertas en tecnologías punteras para que compartan su conocimiento, estrechar lazos entre comunidades y fomentar la presencia femenina en el sector tecnológico.

“Queremos cambiar el ecosistema tecnológico, hacer reflexionar a la sociedad y a las empresas, y crear sororidad entre mujeres. Este tipo de iniciativas ayuda a que, cada vez más, haya más mujeres en el sector tecnológico”, asegura Laura Lacarra, organizadora de WTM Madrid 2022.

“Pese a que, en España contamos con grandes referentes que están liderando compañías en el sector de la tecnología, como Fuencisla Clemares (CEO Google España y Portugal), Pilar López (COO de Microsoft Ibérica), o Helena Herrero (Presidenta de HP para España y Portugal), la brecha de género aún existe. Por este motivo, creemos que este evento aporta un gran valor a la sociedad”, asegura Laura Morillo-Velarde, organizadora de WTM Madrid 2022.

Novedades de la V edición

Tras una cuarta edición golpeada por el inicio de la pandemia COVID-19 (y que, finalmente, tuvo que ser cancelada), Women Techmakers Madrid vuelve con más ganas que nunca, aunque también con varias novedades:

- Será un evento más reducido: tendrá un único track, con charlas de entre 20 y 40 minutos de duración, y será de media jornada (en horario de mañana).
- Se celebrará el próximo 23/04/2022 en la Universidad Carlos III de Madrid. Más concretamente, en el Campus Puerta de Toledo, situado en un punto estratégico de la ciudad, junto al siempre animado distrito de La Latina.

Son muchas las compañías que, cada año, muestran su apoyo a la realización de este evento y a las comunidades tecnológicas. En esta ocasión, la organización ha apostado por un evento



Women
Techmakers

Powered by
GDG Madrid

sin patrocinadores y en el que sólo habrá un único colaborador que, en este caso, es la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Carlos III de Madrid.

“Como Universidad, tenemos un compromiso con la sociedad que va más allá de fomentar el conocimiento en sí. Y poder colaborar con esta edición de WTM Madrid nos permite dar ese paso más allá, abogando por una mayor presencia femenina en el ámbito de la tecnología”, asegura Paloma Díaz Pérez, catedrática y directora de la EPS de la UC3M.

Cómo conseguir las entradas

Women Tech Makers Madrid 2022 (#WTMMadrid2022) se celebrará el sábado 23 de abril en el Campus Puerta de Toledo, de la Universidad Carlos III de Madrid.

Las entradas saldrán a la venta, a través de la [plataforma eventbrite](#), a partir del viernes 08 de abril de 2022.

¿Quieres más información? Contacta con nosotras a través de womentechmakersmadrid@gmail.com (asunto: NdP).