



Women Techmakers



GDG Madrid

tech *& ladies*

¿Qué es Women Techmakers?

Se trata de una iniciativa promovida a nivel global por **Google** para las mujeres en la tecnología.

Women Techmakers quiere dar visibilidad, crear comunidad y recursos para así impulsar la innovación y la participación de las mujeres en este campo.

Estos eventos están diseñados para **promover la inclusión de las mujeres en la tecnología.**



Women Techmakers

¿A quién está dirigido el evento?



Se trata de un evento abierto a cualquiera que esté interesado en el mundo de la tecnología. Queremos abarcar diferentes temas como **desarrollo web**, **UX** y el mundo de las **startups**.

Contamos con más de 1500 seguidores en Twitter y casi 3000 desarrolladores en Meetup a los que animamos a participar para llegar a los más de 250 asistentes que esperamos para esta edición.

¡La asistencia al evento está abierta tanto a hombres como a mujeres!

¿Quiénes somos las organizadoras?



El **Google Developers Group de Madrid** es un grupo sin ánimo de lucro, formado por desarrolladores de Madrid que tienen el objetivo de aprender e intercambiar conocimientos y experiencias acerca de las tecnologías de Google. En el grupo también hay sitio para cualquier otra tecnología sobre la que alguien tenga conocimiento y quiera compartir con los demás.



Tech&Ladies es una comunidad creada para dar visibilidad a las mujeres en la tecnología y romper el paradigma actual. Queremos vencer los problemas que se encuentran las mujeres a la hora de acercarse a la tecnología, compartir nuestro conocimiento, promover referentes y ayudar tanto a niñas como a mujeres a introducirse en este campo.

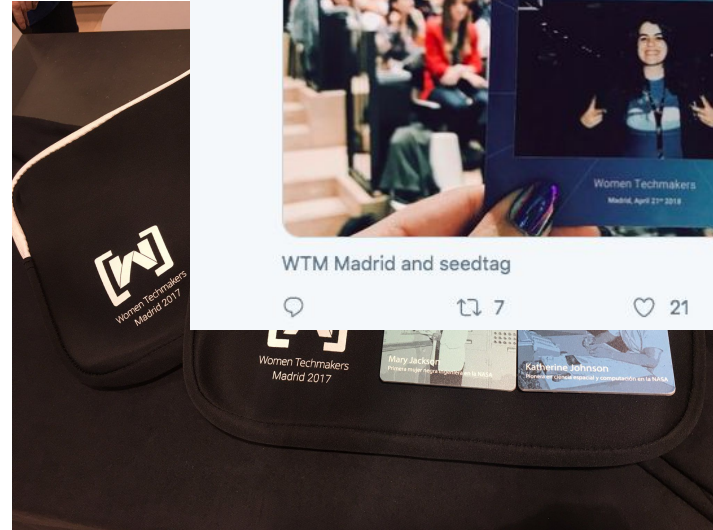
Así fue WTM Madrid 2018

CIFRAS CLAVE DE LA WTM 2018

La edición de 2018 nos dejó estas cifras:

- 230 **asistentes** (70% fueron mujeres)
- 70 **propuestas** en el C4P
- 30 **ponentes**
- **Temática:** Tanto charlas sobre las últimas tecnologías como inteligencia artificial, IoT, Big Data, ciberseguridad, como charlas para mostrar el trabajo o la motivación de mujeres en tecnología.

WTM Madrid 2020 está a punto de llegar...
¡No te lo pierdas!



Algunas de nuestras ponentes

Danielle Leong



Ingeniera en Github y fundadora de Feerless.

Inés Huertas



Data scientist y fundadora de Datatons, organizadora de DataScience Madrid y Rladies Madrid.

Fina Pérez



Ingeniera informática dedicada al management Tuenti, Telefónica

Algunos de nuestros patrocinadores estos años

 accenture[>]technology

 seedtag

 idealista

 CART

 indra

 tecnológica
part of Accenture Digital

 { paradigma

 KAIROS
DIGITAL SOLUTIONS

 Openbank



 KSCHOOL {CODEMOTION}

 Kaleidos
beautiful code

 \$> t3chfest

 womenalia
the network for professional women

 GFT

 commit

 autentia
Soporte a desarrollo informático

 Grant Thornton

 Digital
Innovation
Center

 bq

Y la nueva edición de WTM Madrid será...

CUÁNDO Y DÓNDE

Por cuarto año os esperamos

**7 de marzo en Google for Startups
Campus**

Las mejores ponentes compartirán con nosotros su conocimiento y su experiencia en diferentes temas técnicos y podréis disfrutar de talleres.



<https://www.campus.co/madrid/es/>

¡Patrocina WTM Madrid 2020!

- ♥ 250 asistentes
- ♥ 2 tracks
- ♥ más de 16 ponentes
- ♥ 141 propuestas de charlas recibidas

Hoy en día **la diversidad está en todos los comités y forma parte del plan estratégico global de todas las empresas**. Una de las mejores acciones para contribuir en el plan es colaborando en eventos que fomenten los valores y la ética en el entorno de trabajo.

Este patrocinio es una **oportunidad** para **dar a conocer el valor más humano** de la empresa, sus proyectos y su compromiso con la diversidad. Además es una oportunidad de captar talento cuyo el 70% de asistentes se sienten mujeres. No es un patrocinio al uso, es un patrocinio con valores.

¿Te animas a patrocinar? [Rellena este form](#)

No tardes ni te lo pienses mucho porque está abierto desde el 12 de diciembre y
¡hay pocos patrocinios disponibles!

¿Por qué necesitamos patrocinadores?

La organización es sin ánimo de lucro. Los gastos por el trabajo de organizar se asume como voluntariado. **Todo el dinero recaudado es íntegramente para WTM Madrid.**

Con dos tracks en paralelo y una sala de comidas queremos contratar:

- ♥ Viaje y alojamiento a todas las ponentes (dos noches)
- ♥ Dos coffee Break
- ♥ Comida
- ♥ Fotógrafo
- ♥ Grabación y edición de vídeo
- ♥ Limpieza
- ♥ Merchan
- ♥ Cartelería

	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Descuento hasta el 1 de Enero	2500€ 2000€	1900€ 1600€	1250€ 1000€	800€ 600€
Disponible	2 1 (sin stand)	4	5 2	5 4
Entradas	3	2	1	1
Logo en la página web	✓	✓	✓	✓
Logo en la presentación	✓	✓	✓	✓
Mención (sólo nombrado) en la apertura	✓	✓	✓	✓
Tweets promocionales	6	4	2	1
Material en el pack de bienvenida	✓	✓	✓	✓
Ofertas de trabajo en el lugar del evento *(Din a4)	4	2	1	
Sorteo en el cierre	✓	✓		
Roll up en el lugar del evento	✓	✓		
Stand *(no disponible para colaboradores)	Stand grande (Sofá con mesa en zona de paso)	Stand pequeño (Mesa pequeña en la cafetería)		

Cómo patrocinar

El 12 de Diciembre a las 13:00 publicamos un form desde la cuenta @WTMMadrid para inscribirse como patrocinador.

[ACCEDE AQUÍ AL FORM para inscribirte.](#)

Estamos asignando los packs por orden estricto a la solicitud. Si necesitas más información o darnos de alta como proveedor, contacta con womentechmakersmadrid@gmail.com asunto [SPONSOR]

¡Patrocina WTM Madrid 2020!

¿**Quieres colaborar con nosotras?** Un colaborador es una empresa que nos ahorra dinero en las actividades alrededor del evento. La colaboración debe ser superior a 500€. Si alcanza la cantidad de uno de los tres planes (Bronze, Silver, Gold) pasará a tener ese plan. Ideas:

- ♥ Comida
- ♥ Coffee Break
- ♥ After party
- ♥ Regalo para las ponentes
- ♥ Grabación y edición de vídeo

Si estás pensando en otro tipo de patrocinio, cuéntanoslo:

womentechmakersmadrid@gmail.com asunto [SPONSOR] Estaremos encantadas de escucharte 😊

¿Quieres aportar valor con una charla?

El C4P (llamada a propuestas) está CERRADO.



La ponente tuvo hasta el 15 de diciembre para inscribirse

Recomendamos que las charlas sean orientadas a un framework, una herramienta open source, a metodologías, casos de uso o experiencias para alcanzar un reto tecnológico, industrial o científico.

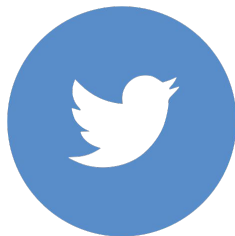
El objetivo es que la audiencia aplique algo de lo aprendido tras tu charla, que pueda aplicar lo aprendido a su día... o, al menos..

¡que tenga ganas de intentarlo!

¿Quieres contactar con nosotras?



womentechmakersmadrid@gmail.com



[@WTMMadrid](https://twitter.com/WTMMadrid)

[@techandladies](https://twitter.com/techandladies)

[@GDGMadrid](https://twitter.com/GDGMadrid)